

ANALYSE QUALITATIVE DE LA DEMANDE TOURISTIQUE DANS LE CANTON DE VAUD



NOVEMBRE 2012

IMPRESSUM

ANALYSE QUALITATIVE DE LA DEMANDE TOURISTIQUE DANS LE CANTON DE VAUD

MANDANT

Service de la promotion économique et du commerce (SPECo), Etat de Vaud, pour le compte du Conseil d'Etat

PORTEUR DU PROJET

Office du tourisme du canton de Vaud (OTV)

COMITÉ DE PILOTAGE

Sandra Mordasini, SPECo

Gil Campart, Statistique Vaud

Andreas Banholzer, OTV

François Michel, OTV

Florence Wagnier, OTV

MANDAT D'ACCOMPAGNEMENT (ANALYSE, CONSEIL ET RÉDACTION)

Claude-Alain Blanc, consultant indépendant

MANDATAIRE

M.I.S Trend SA, Institut de recherches économiques et sociales

AUTEUR

Corina Fleischhacker, M.I.S Trend SA

PHOTOGRAPHIE DE COUVERTURE

© Sébastien Staub

RAPPORT PRINCIPAL ET RÉSUMÉS RÉGIONAUX

<http://www.vd.ch/dossiers-tourisme>

TABLE DES MATIÈRES	PAGE
1. PRÉSENTATION DE L'ÉTUDE	6
1.1. Contexte général et objectifs de l'étude	6
1.2. Approche méthodologique	7
1.2.1. Une étude en face-à-face	7
1.2.2. Le déroulement sur le terrain	7
1.2.3. Le questionnaire	8
1.3. Présentation de l'échantillon	8
1.3.1. Définition du touriste	8
1.3.2. Définition géographique	9
1.3.3. Approche méthodologique par sites	10
1.3.4. Échantillon	10
1.4. Structure du rapport	12
2. RÉSULTATS A : EXCURSIONNISTES-LOISIRS DANS LE CANTON DE VAUD	14
2.1. Résultats en bref	14
2.2. Résultats détaillés – Comportement touristique avant la visite	16
2.2.1. Fidélité des visiteurs	16
2.2.2. Composition du ménage touristique	17
2.2.3. Motif de la visite	18
2.2.4. Organisation de la visite	19
2.2.5. Recherche d'information	20
2.2.6. Évaluation des moyens d'information	21
2.2.7. Réservation des activités	22
2.3. Résultats détaillés – Comportement touristique pendant la visite	24
2.3.1. Moyens de transport utilisés	24
2.3.2. Évaluation des moyens de transport	25
2.3.3. Visite à l'office du tourisme local	27
2.3.4. Évaluation de l'office du tourisme local	28
2.3.5. Activités réalisées	29
2.3.6. Éléments de satisfaction	30
2.3.7. Satisfaction générale	31
3. RÉSULTATS B : HÔTES HÉBERGÉS-LOISIRS DANS LE CANTON DE VAUD	32
3.1. Résultats en bref	32
3.2. Résultats détaillés – Comportement touristique avant la visite	34
3.2.1. Fidélité des visiteurs	34
3.2.2. Composition du ménage touristique	35
3.2.3. Motif de séjour	36
3.2.4. Qualités déterminantes pour le choix de la région	37
3.2.5. Organisation du séjour	38
3.2.6. Recherche d'information	39
3.2.7. Évaluation des moyens d'information	40
3.2.8. Réservation de l'hébergement	41
3.2.9. Mode de réservation de l'hébergement	42

3.2.10.	Évaluation du mode de réservation de l'hébergement	43
3.2.11.	Réservation des activités	44
3.3.	Résultats détaillés – Comportement touristique pendant la visite	46
3.3.1.	Hébergement principal	46
3.3.2.	Durée du séjour	48
3.3.3.	Évaluation de l'hébergement	49
3.3.4.	Moyens de transport utilisés	50
3.3.5.	Évaluation des moyens de transport	51
3.3.6.	Visite à l'office du tourisme local	53
3.3.7.	Évaluation de l'office du tourisme local	54
3.3.8.	Activités réalisées	55
3.3.9.	Éléments de satisfaction	56
3.3.10.	Satisfaction générale	57
4.	RÉSULTATS AB1 : GROUPES CIBLE LOISIRS "ALPES VAUDOISES"	58
4.1.	Résultats en bref	58
4.2.	Résultats détaillés – Excursionnistes-loisirs	60
4.2.1.	Motif de la visite	60
4.2.2.	Activités réalisées	61
4.3.	Résultats détaillés – Hôtes hébergés-loisirs	62
4.3.1.	Fidélité des visiteurs	62
4.3.2.	Composition du ménage touristique	62
4.3.3.	Motif de séjour	63
4.3.4.	Qualités déterminantes pour le choix de la région	64
4.3.5.	Évaluation du mode de réservation de l'hébergement	64
4.3.6.	Hébergement principal	65
4.3.7.	Durée du séjour	65
4.3.8.	Évaluation de l'hébergement	66
4.3.9.	Activités réalisées	67
5.	RÉSULTATS AB2 : GROUPES CIBLE LOISIRS "EEPAM"	68
5.1.	Résultats en bref	68
5.2.	Résultats détaillés – Excursionnistes-loisirs	70
5.2.1.	Motif de la visite	70
5.2.2.	Activités réalisées	71
5.3.	Résultats détaillés – Hôtes hébergés-loisirs	72
5.3.1.	Fidélité des visiteurs	72
5.3.2.	Composition du ménage touristique	72
5.3.3.	Motif de séjour	73
5.3.4.	Qualités déterminantes pour le choix de la région	74
5.3.5.	Évaluation du mode de réservation de l'hébergement	74
5.3.6.	Hébergement principal	75
5.3.7.	Durée du séjour	75
5.3.8.	Évaluation de l'hébergement	76
5.3.9.	Activités réalisées	77

6.	RÉSULTATS AB3 : GROUPES CIBLE LOISIRS "LAUSANNE AGGLOMÉRATION"	78
6.1.	Résultats en bref	78
6.2.	Résultats détaillés – Excursionnistes-loisirs	80
6.2.1.	Motif de la visite	80
6.2.2.	Activités réalisées	81
6.3.	Résultats détaillés – Hôtes hébergés-loisirs	82
6.3.1.	Fidélité des visiteurs	82
6.3.2.	Composition du ménage touristique	82
6.3.3.	Motif de séjour	83
6.3.4.	Qualités déterminantes pour le choix de la région	84
6.3.5.	Évaluation du mode de réservation de l'hébergement	84
6.3.6.	Hébergement principal	85
6.3.7.	Durée du séjour	85
6.3.8.	Évaluation de l'hébergement	86
6.3.9.	Activités réalisées	87
7.	RÉSULTATS AB4 : GROUPES CIBLE LOISIRS "MONTREUX RIVIERA"	88
7.1.	Résultats en bref	88
7.2.	Résultats détaillés – Excursionnistes-loisirs	90
7.2.1.	Motif de la visite	90
7.2.2.	Activités réalisées	91
7.3.	Résultats détaillés – Hôtes hébergés-loisirs	92
7.3.1.	Fidélité des visiteurs	92
7.3.2.	Composition du ménage touristique	92
7.3.3.	Motif de séjour	93
7.3.4.	Qualités déterminantes pour le choix de la région	94
7.3.5.	Évaluation du mode de réservation de l'hébergement	94
7.3.6.	Hébergement principal	95
7.3.7.	Durée du séjour	95
7.3.8.	Évaluation de l'hébergement	96
7.3.9.	Activités réalisées	97
8.	RÉSULTATS AB5 : GROUPES CIBLE LOISIRS "NYON-MORGES RÉGION"	98
8.1.	Résultats en bref	98
8.2.	Résultats détaillés – Excursionnistes-loisirs	100
8.2.1.	Motif de la visite	100
8.2.2.	Activités réalisées	101
8.3.	Résultats détaillés – Hôtes hébergés-loisirs	102
8.3.1.	Fidélité des visiteurs	102
8.3.2.	Composition du ménage touristique	102
8.3.3.	Motif de séjour	103
8.3.4.	Qualités déterminantes pour le choix de la région	104
8.3.5.	Évaluation du mode de réservation de l'hébergement	104
8.3.6.	Hébergement principal	105
8.3.7.	Durée du séjour	105
8.3.8.	Évaluation de l'hébergement	106
8.3.9.	Activités réalisées	107

9.	RÉSULTATS AB6 : GROUPES CIBLE LOISIRS "Y-L-B RÉGION - VDJ"	108
9.1.	Résultats en bref	108
9.2.	Résultats détaillés – Excursionnistes-loisirs	110
9.2.1.	Motif de la visite	110
9.2.2.	Activités réalisées	111
9.3.	Résultats détaillés – Hôtes hébergés-loisirs	112
9.3.1.	Fidélité des visiteurs	112
9.3.2.	Composition du ménage touristique	112
9.3.3.	Motif de séjour	113
9.3.4.	Qualités déterminantes pour le choix de la région	114
9.3.5.	Évaluation du mode de réservation de l'hébergement	114
9.3.6.	Hébergement principal	115
9.3.7.	Durée du séjour	115
9.3.8.	Évaluation de l'hébergement	116
9.3.9.	Activités réalisées	117
10.	RÉSULTATS C : TOURISTES D'AFFAIRES "LAUSANNE AGGLOMÉRATION", "MONTREUX RIVIERA" ET "NYON-MORGES RÉGION"	118
10.1.	Résultats en bref	118
10.2.	Résultats détaillés – Comportement touristique avant la visite	120
10.2.1.	Fidélité des visiteurs	120
10.2.2.	Composition du ménage touristique	121
10.2.3.	Motif de la visite	122
10.2.4.	Qualités déterminantes pour le choix de la région	123
10.2.5.	Organisation du séjour	124
10.2.6.	Recherche d'information	126
10.2.7.	Évaluation des moyens d'information	127
10.2.8.	Réservation de l'hébergement	128
10.2.9.	Mode de réservation de l'hébergement	129
10.2.10.	Réservation des activités	130
10.3.	Résultats détaillés – Comportement touristique pendant la visite	132
10.3.1.	Hébergement principal	132
10.3.2.	Durée du séjour	134
10.3.3.	Évaluation de l'hébergement	135
10.3.4.	Moyens de transport utilisés	136
10.3.5.	Évaluation des moyens de transport	137
10.3.6.	Visite à l'office du tourisme local	139
10.3.7.	Évaluation de l'office du tourisme local	140
10.3.8.	Activités réalisées	141
10.3.9.	Éléments de satisfaction	142
10.3.10.	Satisfaction générale	143

11.	RÉSULTATS D : ÉTUDIANTS "LAUSANNE AGGLOMÉRATION"	144
11.1.	Résultats en bref	144
11.2.	Résultats détaillés – Comportement touristique avant la visite	146
11.2.1.	Fidélité des visiteurs	146
11.2.2.	Composition du ménage touristique	147
11.2.3.	Qualités déterminantes pour le choix de la région	148
11.2.4.	Organisation du séjour	149
11.2.5.	Recherche d'information	150
11.2.6.	Évaluation des moyens d'information	151
11.2.7.	Réservation de l'hébergement et mode de réservation	152
11.2.8.	Réservation des activités	153
11.3.	Résultats détaillés – Comportement touristique pendant la visite	154
11.3.1.	Hébergement principal	154
11.3.2.	Durée du séjour	155
11.3.3.	Évaluation de l'hébergement	156
11.3.4.	Moyens de transport utilisés	157
11.3.5.	Évaluation des moyens de transport	158
11.3.6.	Visite à l'office du tourisme local	159
11.3.7.	Activités réalisées	160
11.3.8.	Éléments de satisfaction	161
11.3.9.	Satisfaction générale	162
12.	CONCLUSION ET REMERCIEMENTS	163
12.1.	Conclusion	163
12.2.	Remerciements	163
13.	ANNEXES	164
13.1.	Questionnaires	164
	Questionnaire de recrutement	165
	Questionnaire A : Hôtes hébergés-loisirs	168
	Questionnaire B : Excursionnistes-loisirs	180
	Questionnaire C : Touristes d'affaires et étudiants hébergés	191
	Questionnaire D : Touristes d'affaires et étudiants excursionnistes	203

1. PRÉSENTATION DE L'ÉTUDE

1.1. CONTEXTE GÉNÉRAL ET OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

La première analyse économique du tourisme vaudois a été réalisée en 2002 par le Service de la promotion économique et du commerce (SPECo), Statistique Vaud et l'Office du tourisme du canton de Vaud (OTV). Cette étude a permis de mesurer l'importance économique du tourisme pour le canton de Vaud, en relation avec les chiffres d'affaires engendrés par le tourisme de loisirs, le tourisme d'affaires, le tourisme lié à des événements culturels et sportifs ou les excursions. Le produit intérieur brut (PIB) et le nombre d'emplois engendrés par le tourisme ont ainsi pu être établis et comparés avec ceux d'autres secteurs d'activités et d'autres régions suisses¹.

Si les résultats de l'étude ont été utiles à un niveau de politique économique, ils se sont en revanche avérés insuffisants pour fournir des informations qualitatives aux professionnels du tourisme. A titre d'exemple, les résultats obtenus n'ont pas pu être utilisés pour des actions de promotion, notamment en raison du découpage régional non adapté à la réalité des destinations touristiques, de la représentativité insuffisante de certains échantillons régionaux ou de l'absence d'évaluation de certaines variables touristiques.

Dans ce contexte général, le SPECo, Statistique Vaud et l'OTV ont souhaité mener une enquête d'ordre qualitatif permettant d'affiner la connaissance de la clientèle touristique dans le canton de Vaud en récoltant des informations sur le profil des hôtes, leurs comportements, leurs motivations, leurs attentes et leur niveau de satisfaction.

En effet, même s'il existe un certain nombre de données marketing sur le plan touristique, ces dernières restent générales et ne permettent pas d'identifier les spécificités locales ou régionales, surtout dans une région aussi diversifiée que le canton de Vaud. Il convenait par conséquent de compléter les données de base par des éléments spécifiques aux destinations touristiques pour mieux répondre à l'objectif d'adéquation entre "demande", "offre" et "promotion" touristiques.

La réalisation d'une enquête de terrain d'envergure afin de mieux connaître qualitativement la demande touristique du canton de Vaud, principalement à des fins de marketing, visait les objectifs généraux suivants :

- nuancer les résultats des études marketing de base (enquêtes Suisse tourisme, OMT, etc.) en regard du contexte propre au canton de Vaud et à ses destinations touristiques
- cerner qualitativement le marché du tourisme vaudois avec ses destinations, en matière de pratiques touristiques et d'attentes.

¹ Rütter+Partner (2004) - *L'importance du tourisme pour l'économie vaudoise.*

1.2. APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

1.2.1 UNE ÉTUDE EN FACE-À-FACE

L'étude a été réalisée au moyen d'interviews en face-à-face, menées par du personnel d'enquête dûment sélectionné et instruit, qui s'est déplacé dans un certain nombre de sites correspondants aux activités touristiques des différentes régions touristiques (*cf. les zones géographiques définies en page 9*) du canton².

L'organisation du terrain a été la suivante :

- déplacement d'un ou plusieurs enquêteurs sur chacun des sites retenus à des dates fixées en fonction des saisons ou des manifestations
- réalisation sur place des interviews dans les lieux d'hébergement, de loisirs, d'enseignement, d'affaires ou d'information définis.

Les saisons ayant une évidente influence sur les flux du tourisme en général, et du tourisme vaudois en particulier, une distinction "Été - Hiver" a été prise en considération pour mener cette étude, qui s'est déroulée :

- entre le 1^{er} mai et le 31 octobre 2010, pour la saison d'été
- entre le 1^{er} novembre 2010 et le 30 avril 2011, pour la saison d'hiver.

Les deux tiers des interviews ont eu lieu du lundi au vendredi et le solde les week-ends, ce qui représente une légère surpondération des samedis et dimanches en raison de manifestations spéciales ou de lieux plus fréquentés ces jours-là, particulièrement en hiver. En outre, trois interviews sur quatre ont été réalisées l'après-midi.

Afin d'éviter le manque d'affluence sur certains sites, mais aussi une influence néfaste des conditions météorologiques sur la satisfaction enregistrée, 68% des interviews ont été réalisées par beau temps et 5% seulement par temps pluvieux ; pour le solde, il s'agit d'un temps nuageux mais sec.

1.2.2 LE DÉROULEMENT SUR LE TERRAIN

Les différentes étapes de réalisation ont été les suivantes :

- courrier préliminaire émanant du SPECo et de l'OTV à tous les acteurs partenaires du projet pour les prévenir du déroulement de l'enquête
- courrier aux représentants des différents sites retenus
- prise de contact téléphonique avec chaque site par le chef de terrain afin de présenter l'institut M.I.S Trend et de convenir des dates les plus appropriées pour la venue sur place des enquêteurs
- planification des interviews à réaliser par site, par jour et par semaine ; attribution des interviews à réaliser aux divers enquêteurs engagés sur le projet
- premier briefing oral à tous les enquêteurs : présentation détaillée du contexte et des objectifs de l'étude par l'OTV, puis instructions sur le questionnaire et les plans de réalisation
- mise en place d'un système d'encadrement permanent des enquêteurs sur le terrain et de débriefings intermédiaires réguliers.

² L'objectif initial était de compléter l'étude en face-à-face par une consultation Internet. Cependant, les enquêteurs ont eu du mal à relever les adresses e-mail des répondants, qui se sont avérés ensuite peu nombreux à répondre au questionnaire. La méthode a donc été abandonnée au profit du recueil des informations en face-à-face, de sorte que seuls 260 répondants par Internet font partie du total des 6'790 interviews réalisées.

1.2.3 LE QUESTIONNAIRE

Sur la base d'un projet de questionnaire élaboré par les acteurs du marché, le Comité de pilotage et l'institut M.I.S Trend ont procédé à des ajustements, avant de réaliser un pré-test afin de mieux appréhender la compréhension de chaque question, détecter d'éventuelles erreurs d'interprétation, simplifier les formulations trop complexes et vérifier la logique et l'exhaustivité des propositions de réponses.

Ce travail a permis de procéder à des corrections avant d'établir les versions finales (versions différenciées selon le public-cible, à savoir les touristes d'affaires, les étudiants, les hôtes hébergés-loisirs, les excursionnistes-loisirs), qui abordent les thèmes suivants :

- profil des visiteurs (sexe, âge, provenance, activité professionnelle, hôte privé ou d'affaires, hôte individuel ou en groupe)
- raisons de la visite et critères du choix de la région
- sources d'information sur la région et pratiques des visiteurs en matière d'organisation pour les réservations et l'hébergement
- activités pratiquées lors du séjour
- satisfaction globale et détaillée exprimée par le visiteur.

Les questionnaires étaient disponibles en trois langues, à savoir en français, en allemand et en anglais. Ils ont été administrés par des enquêteurs pour le moins bilingues. Au total, les trois quarts des interviews ont été réalisées en français (5'030), alors que 875 l'ont été en allemand et 885 en anglais.

Les questionnaires, en français, se trouvent en annexe.

1.3. PRÉSENTATION DE L'ÉCHANTILLON

1.3.1 DÉFINITION DU TOURISTE

Pour les touristes, nous avons essentiellement fait recours au terme hôtes, auquel nous avons appliqué la définition suivante :

- **les hôtes** : toutes les personnes qui visitent la région étudiée, à l'exclusion des personnes qui habitent (résidence principale) ou travaillent dans un rayon de 30 km autour du site étudié.

Les hôtes se subdivisent en deux principales catégories :

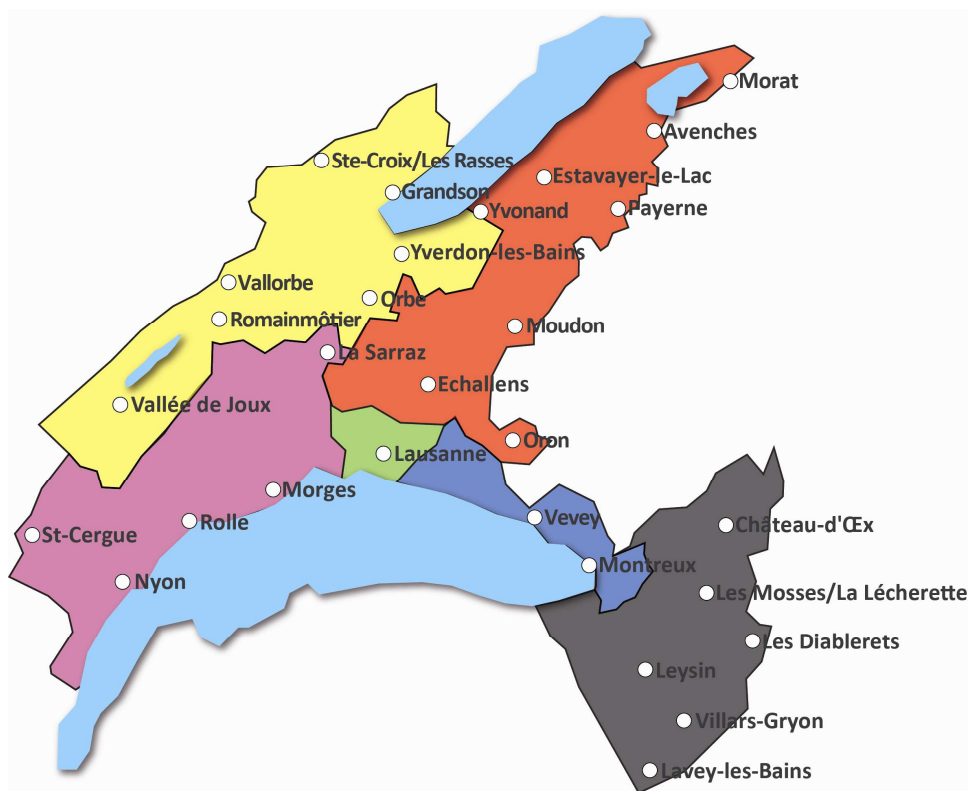
- **les excursionnistes** : hôtes qui se trouvent le jour de l'enquête dans la région examinée mais qui n'y sont pas logés
- **les hôtes hébergés** : hôtes qui logent dans la région examinée.

1.3.2 DÉFINITION GÉOGRAPHIQUE

Le canton de Vaud se présente, touristiquement parlant, comme une **"Suisse en résumé"**. En effet, la diversité de son offre touristique en fait le miroir de la Suisse touristique dans son entier, regroupant tous les aspects du tourisme national, soit les villes, la montagne, la campagne et les lacs.

Pour les besoins de l'étude, cette diversité géographique vaudoise a exigé de procéder à un découpage régional, qui a abouti aux **six zones suivantes** :

- Alpes vaudoises
- Echallens - Estavayer - Payerne - Avenches - Morat (EEPAM)³
- Lausanne agglomération
- Montreux Riviera
- Nyon-Morges Région
- Yverdon-les-Bains Région - Vallée de Joux (Y-I-B Région - VdJ)⁴.



³ Compte tenu du nombre de destinations composant cette zone, l'acronyme "EEPAM" est utilisé pour définir cette zone dans la suite de ce document afin d'en alléger la lecture.

⁴ Dans une même logique, cette zone est définie par l'acronyme "Y-I-B Région - VdJ" tout au long de ce document.

1.3.3 APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE PAR SITES

Le canton de Vaud connaît une offre touristique vaste et diversifiée, qu'il s'agisse des hébergements, des activités sportives ou culturelles, des centres de congrès, des lieux éducatifs ou de santé. En conséquence, les matrices de sondage élaborées par l'OTV, en collaboration avec les représentants des six groupes de destinations (*cf. les zones géographiques définies en page 9*) et les services de l'Etat de Vaud, ont abouti à une liste de 312 sites d'interviews à visiter en été ou en hiver (91 en été uniquement, 33 en hiver uniquement et 188 en été et en hiver).

Ces sites ont permis de s'adresser à des touristes aux objectifs différents et de composer ainsi un échantillon varié. Le nombre de sites à visiter par région devait répondre à la diversité de l'offre plutôt qu'à un objectif lié au nombre d'interviews à réaliser ; ainsi, certaines régions ont compté plus d'interviews que d'autres. L'étude ayant une vocation qualitative, le nombre de personnes interrogées par site était identique, quelle que soit la région considérée, soit 13 à 15 visiteurs.

Finalement, 263 sites ont pu être visités durant la saison d'été et 219 en hiver.

1.3.4 ÉCHANTILLON

Il résulte de cette approche méthodologique par sites l'échantillon suivant :

Par région	Nombre d'interviews		
	Été	Hiver	Total
Alpes vaudoises	821	890	1'711
EEPAM	538	348	886
Lausanne agglomération	646	646	1'292
Montreux Riviera	377	417	794
Nyon-Morges Région	437	350	787
Y-I-B Région - VdJ	642	678	1'320
Total	3'461	3'329	6'790

En raison de la nature des sites fournis, l'échantillon total s'est réparti de la façon suivante :

- 5'966 touristes privés "loisirs"
- 824 touristes professionnels "affaires".

Etant donné l'absence de données sur l'univers considéré, c'est-à-dire sur l'ensemble des touristes du canton de Vaud, il est impossible de construire un échantillon représentatif vaudois. C'est pourquoi, le total des interviews n'est pas exploité, au contraire de chaque région, qui peut être analysée pour elle-même. En effet, chaque région compte un nombre différent d'hôtes, avec ou sans hébergement, et de visiteurs "loisirs" ou "professionnels", ceci en raison de leur nature mais aussi des sites retenus.

De même, le nombre des touristes de loisirs ou d'affaires interrogés ne correspond pas forcément à la réalité, surtout à Lausanne. Toutefois, cette éventuelle distorsion est sans conséquence majeure, puisque chacune de ces cibles est analysée indépendamment, et comme un tout.

Ainsi, par scission de l'échantillon en sous-groupes homogènes, il est possible de mener une analyse qui, quoique qualitative, apporte des enseignements précieux sur le comportement et les attentes des visiteurs. Les comparaisons entre régions sont valides à l'intérieur de ces sous-groupes.

Dès lors, pour l'analyse des résultats, le choix a été fait de considérer les sous-groupes homogènes suivants :

Par région	Nombre d'interviews			
	Hôtes hébergés-loisirs	Excursionnistes-loisirs	Touristes d'affaires	Etudiants
Alpes vaudoises	1'055	581	/	/
EEPAM	243	613	/	/
Lausanne agglomération	460	477	252	103
Montreux Riviera	302	344	120	/
Nyon-Morges Région	210	418	156	/
Y-I-B Région - VdJ	467	796	/	/
Total	2'737	3'229	528	103

Pour des raisons de fiabilité statistique, les sous-groupes trop faiblement représentés ne sont pas analysés. Ainsi, le tourisme d'affaires n'est pas analysé dans les régions où la base des observations est inférieure à 100. Quant aux étudiants, ils sont relativement peu nombreux et concentrés à Lausanne, où ils sont observés avec fiabilité.

En raison des sites d'interviews attribués à chaque région représentant l'offre touristique, le type de touristes diffère beaucoup selon les régions, notamment :

- **Lausanne agglomération** : beaucoup plus de touristes professionnels que dans les autres régions
- **Y-I-B Région - VdJ et EEPAM** : nette prééminence d'excursionnistes
- **Alpes vaudoises** : principalement des touristes de loisirs hébergés.

1.4. STRUCTURE DU RAPPORT

L'objectif du présent rapport, et plus particulièrement des "Résultats en bref" en début de chaque chapitre, est de mettre en relief les principaux enseignements à tirer de l'enquête.

L'approche des résultats de l'enquête par groupes cible permet de définir dans un premier temps deux chapitres principaux liés au tourisme de "loisirs" : le premier en lien avec les "excursionnistes", le second avec les "hôtes hébergés". Les éléments retenus au niveau de ces deux chapitres sont valables pour les six régions considérées et, partant, pour l'ensemble du canton :

- Résultats A : excursionnistes-loisirs dans le canton de Vaud
- Résultats B : hôtes hébergés-loisirs dans le canton de Vaud.

Dans l'optique de compléter les résultats "vaudois" liés aux deux groupes cibles "loisirs" par des spécificités régionales, six chapitres supplémentaires sont définis :

- Résultats AB1 : groupes cible "loisirs" des Alpes vaudoises
- Résultats AB2 : groupes cible "loisirs" de la région EEPAM
- Résultats AB3 : groupes cible "loisirs" de Lausanne agglomération
- Résultats AB4 : groupes cible "loisirs" de Montreux Riviera
- Résultats AB5 : groupes cible "loisirs" de Nyon-Morges Région
- Résultats AB6 : groupes cible "loisirs" de Y-I-B Région - VdJ.

Pour finir, après le tourisme de loisirs, deux chapitres sont consacrés aux groupes cibles "touristes d'affaires" et "étudiants". A noter que ces développements ne concernent que certaines régions :

- Résultats C : groupe cible "tourisme d'affaires", résultats communs à Lausanne agglomération, Montreux Riviera et Nyon-Morges Région. Compte tenu du nombre des observations, les résultats des "touristes d'affaires excursionnistes" et ceux des "touristes d'affaires hébergés" sont présentés de manière cumulée
- Résultats D : groupe cible "étudiants", résultats qui ne concernent que Lausanne agglomération. Ces "étudiants" sont tous hébergés dans la région.

En résumé, la prise de connaissance des résultats par région touristique se traduit par la lecture des chapitres suivants :

	Chapitre A	Chapitre B	Chapitres AB#	Chapitre C	Chapitre D
Vaud	x	x			
Alpes vaudoises	x	x	x		
EEPAM	x	x	x		
Lausanne agglomération	x	x	x	x	x
Montreux Riviera	x	x	x	x	
Nyon-Morges Région	x	x	x	x	
Y-I-B Région - VdJ	x	x	x		

Chaque chapitre débute avec une synthèse des principaux constats, sous "Résultats en bref", suivie par une présentation graphique plus détaillée de ces mêmes constats, sous "Résultats détaillés".

Tant les "Résultats en bref" que les "Résultats détaillés" traitent d'abord des questions en lien avec le **comportement touristique avant le séjour**, à savoir :

Profil et motivation des visiteurs	Organisation du séjour et information	Réservation de l'hébergement⁵	Réservation des activités
Fidélité des visiteurs Composition du ménage touristique Motif de séjour Qualités déterminantes pour le choix de la région	Organisation du séjour Recherche d'information Évaluation des moyens d'information	Réservation de l'hébergement Mode de réservation de l'hébergement Évaluation du mode de réservation de l'hébergement	Réservation des activités

Viennent ensuite traités les développements en relation avec le **comportement touristique pendant le séjour** :

Hébergement⁶	Moyens de transport	Activités touristiques	Satisfaction des visiteurs
Hébergement principal Durée du séjour Évaluation de l'hébergement	Moyens de transport utilisés Évaluation des moyens de transport	Visite à l'office du tourisme local Évaluation de l'office du tourisme local Activités réalisées	Éléments de satisfaction Satisfaction globale

De manière générale, quelques commentaires ont été parfois ajoutés en fonction des saisons et de quelques caractéristiques sociodémographiques lorsque cela s'est avéré suffisamment significatif et utile à l'analyse.

Reste à signaler encore que, lorsque les bases des observations par sous-groupe et par région se sont avérées vraiment trop faibles (généralement en dessous d'une vingtaine de répondants), nous avons renoncé à présenter les résultats correspondants, faute de pertinence.

⁵ Par définition, ces thématiques ne sont pas abordées dans le groupe cible "Excursionnistes".

⁶ Cf. note de bas de page 5.

2. RÉSULTATS A : EXCURSIONNISTES-LOISIRS DANS LE CANTON DE VAUD

2.1. RÉSULTATS EN BREF

FIDÉLITE DES VISITEURS

Les excursionnistes font preuve d'une grande fidélité puisque, selon la région, un tiers à près de la moitié d'entre eux en sont au moins à leur dixième visite.

COMPOSITION DU MÉNAGE TOURISTIQUE

La grande majorité des excursionnistes voyage accompagnée (en couple, en famille, avec des amis ou des parents), moins de deux personnes sur dix visitant seule chaque région respective.

MOTIF DE LA VISITE

Les motifs de visite des excursionnistes diffèrent significativement d'une région à l'autre et viennent confirmer la diversité de l'offre touristique vaudoise. *Pour plus de détails, se référer aux fiches liées aux spécificités régionales (cf. Résultats AB#).*

ORGANISATION DE LA VISITE

Plus de neuf excursionnistes sur dix organisent eux-mêmes leur venue dans la région.

RECHERCHE D'INFORMATION

La majorité des excursionnistes ne s'est pas renseignée sur la région avant de s'y rendre, la proportion variant de un sur deux à deux sur trois selon la région considérée.

Pour les personnes interrogées qui recherchent tout de même des informations avant le début de leur séjour, Internet s'impose comme la source privilégiée, devançant le bouche à oreille ou l'office du tourisme.

ÉVALUATION DES MOYENS D'INFORMATION

Les excursionnistes estiment que les informations obtenues par le bouche à oreille ou par l'office du tourisme sont plus satisfaisantes que celles trouvées sur Internet.

RÉSERVATION DES ACTIVITÉS

Dans l'ensemble du canton, rares sont les excursionnistes qui font des réservations pour leurs activités.

Les personnes interrogées qui réservent tout de même leur activité font directement appel au prestataire ou passent par Internet.

MOYENS DE TRANSPORT UTILISÉS

La voiture privée se démarque comme le moyen de transport privilégié par les excursionnistes, quelle que soit la région visitée ; la proportion est encore plus prononcée dans les régions les plus rurales du canton.

Le train arrive en deuxième position, notamment dans les régions urbaines de Lausanne agglomération et de Montreux Riviera.

On relèvera finalement le rôle non négligeable joué par le réseau de bus et le métro dans l'agglomération lausannoise.

ÉVALUATION DES MOYENS DE TRANSPORT

Les excursionnistes sont en majorité satisfaits des conditions de circulation (trafic, orientation, etc.) et des transports publics utilisés (fréquence, confort, prix).

VISITE À L'OFFICE DU TOURISME LOCAL

Rares sont les excursionnistes qui se rendent dans un office du tourisme lors de leur passage dans la région.

ÉVALUATION DE L'OFFICE DU TOURISME LOCAL

Les quelques excursionnistes qui viennent chercher des informations dans un office du tourisme du canton sont généralement satisfaits du service reçu.

ACTIVITÉS RÉALISÉES

Les activités principales pratiquées par les excursionnistes diffèrent significativement d'une région à l'autre. *Pour plus de détails, se référer aux fiches liées aux spécificités régionales (cf. Résultats AB#).*

ÉLÉMENTS DE SATISFACTION

La beauté des sites apparaît comme l'élément qui enregistre le plus haut degré de satisfaction chez les excursionnistes, aussi bien en été qu'en hiver, quelle que soit la région considérée. Viennent ensuite la facilité d'accès, la qualité d'accueil et le climat (douceur en été et neige en hiver).

SATISFACTION GÉNÉRALE

Lorsqu'il s'agit d'évaluer le séjour de manière globale, les excursionnistes se montrent relativement satisfaits, quelle que soit la région considérée.

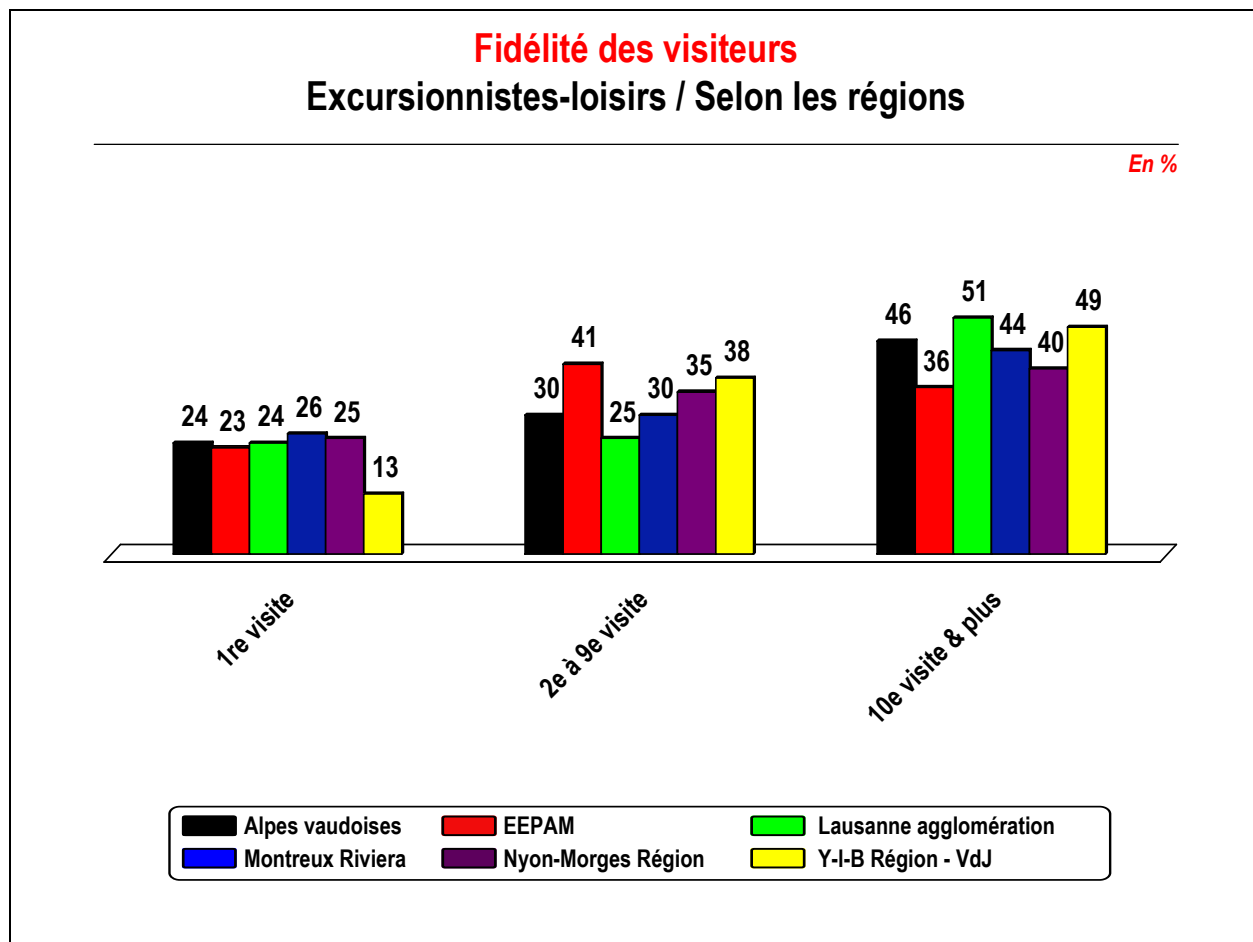
Y-I-B Région - VdJ se démarque par une proportion d'opinions très favorables bien plus importante que dans les autres régions. A l'inverse, les Alpes vaudoises se distinguent par un niveau de satisfaction plus nuancé.

2.2. RÉSULTATS DÉTAILLÉS – COMPORTEMENT TOURISTIQUE AVANT LA VISITE

2.2.1. FIDÉLITÉ DES VISITEURS

"Combien de fois avez-vous visité cette région en tout ?"

Graphique 1



De manière générale, les excursionnistes-loisirs font preuve d'une grande fidélité puisque, selon la région, un tiers à près de la moitié d'entre eux en sont au moins à leur dixième visite.

Les personnes qui découvrent la région pour la première fois se font plus rares, allant de 13% pour Y-I-B Région - VdJ à 26% pour Montreux Riviera.

Y-I-B Région - VdJ est en outre la région qui présente à la fois le moins de nouveaux visiteurs et le plus de visiteurs assidus.

On peut observer quelques tendances par région, les sous-groupes suivants⁷ présentant une fréquentation significativement plus élevée de la région concernée que les autres :

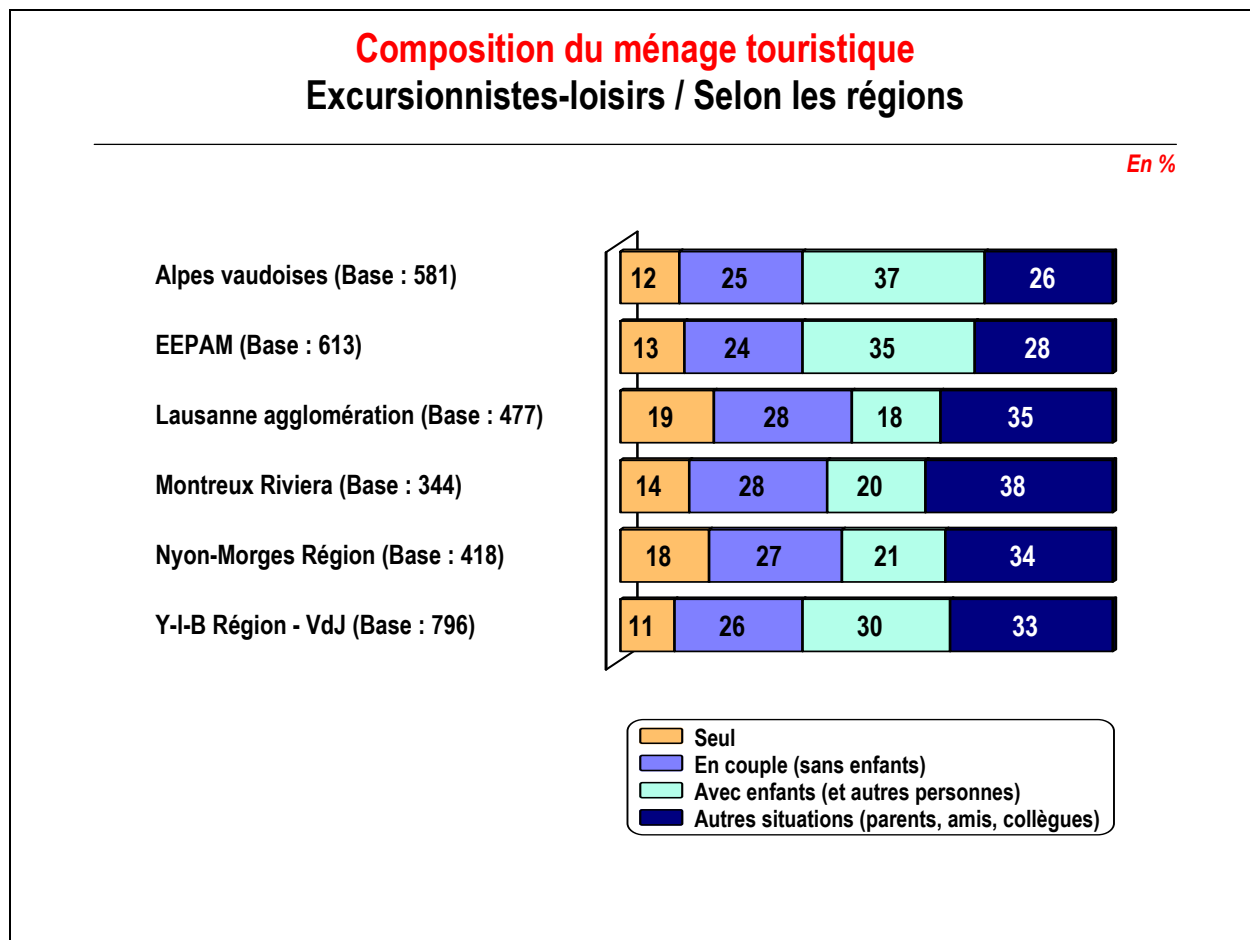
Alpes vaudoises :	Suisses ; hommes ; personnes de plus de 44 ans ; en hiver
EEPAM :	Suisses ; foyers de niveau social modeste à moyen inférieur ; en hiver
Lausanne agglomération :	Suisses ; personnes non accompagnées ; en hiver
Montreux Riviera :	Suisses ; plus de 44 ans ; foyers de niveau social modeste à moyen inférieur ; en hiver
Nyon-Morges Région :	Suisses ; en hiver
Y-I-B Région - VdJ :	Suisses ; foyers de niveau social modeste à moyen inférieur ; en hiver.

⁷ Les sous-groupes sont à considérer séparément les uns des autres.

2.2.2. COMPOSITION DU MÉNAGE TOURISTIQUE

"Qui vous accompagne lors de cette visite ?"

Graphique 2



De manière générale, la grande majorité des excursionnistes-loisirs est venue accompagnée, moins de deux personnes sur dix étant en effet venues seules.

Quelle que soit la région, environ un quart des répondants profitent de leur séjour accompagnés d'une personne, auxquels s'ajoutent environ un quart à un tiers de visiteurs accompagnés d'enfants. Près de la moitié des répondants voyagent ainsi "en famille", soit en couple ou avec des enfants ou les deux.

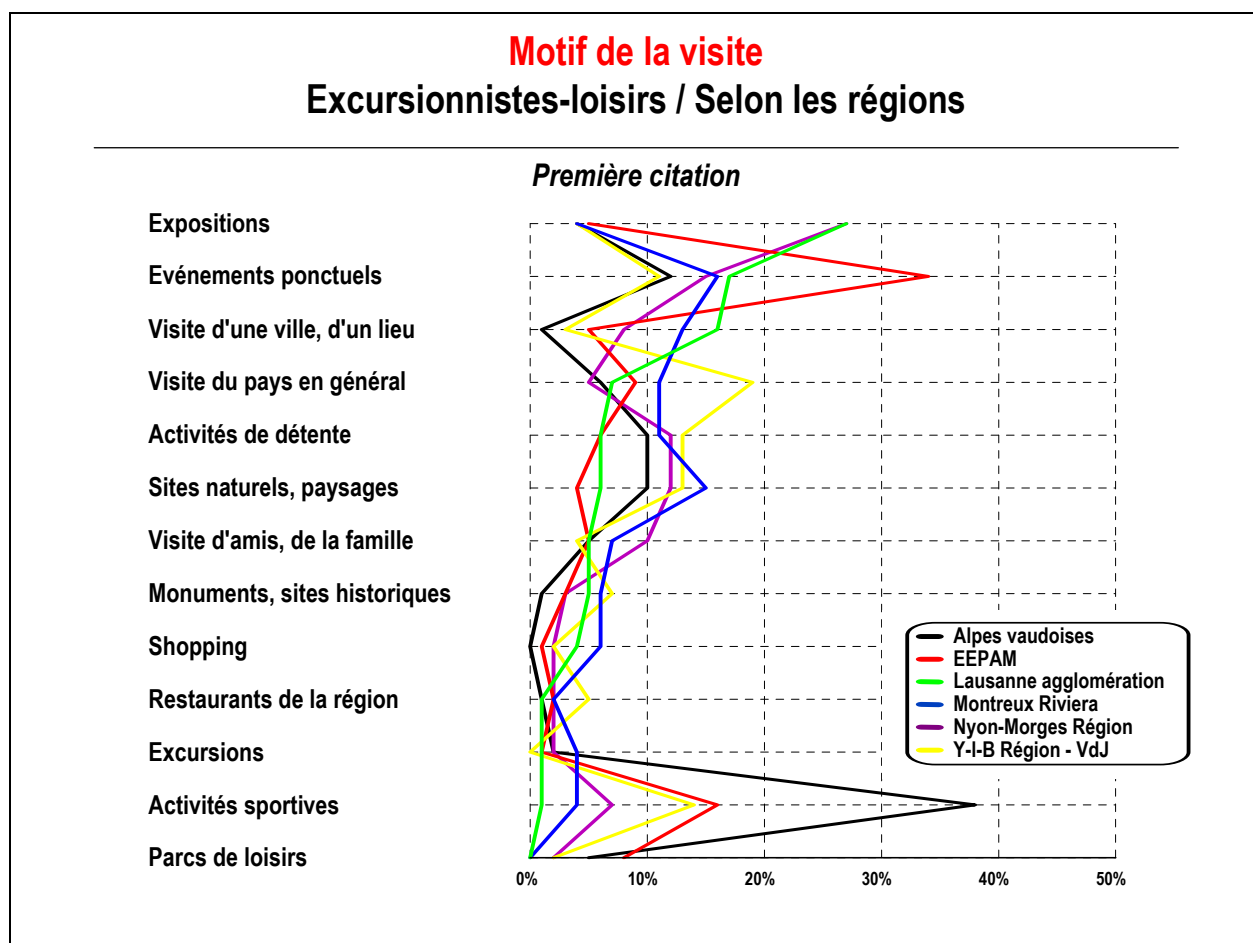
Pour le reste, environ un tiers des personnes interrogées voyagent avec d'autres personnes telles que des amis, des collègues ou des parents éloignés.

Une tendance générale se dessine en lien avec les phases de la vie, à savoir que les plus jeunes répondants voyagent davantage avec des enfants, tandis que leurs aînés profitent davantage de leur excursion en couple.

2.2.3. MOTIF DE LA VISITE

"Quel est le but principal de votre venue dans cette région ? Que venez-vous essentiellement y faire parmi ces activités ?"

Graphique 3



Les personnes interrogées ont été priées de définir les différentes raisons ayant motivé leur venue dans les diverses régions du canton. Nous traitons ici uniquement les premières raisons enregistrées.

Le graphique ci-dessus permet d'emblée de constater que les raisons de venir dans l'une ou l'autre des six régions vaudoises diffèrent significativement, chaque région présentant bel et bien ses propres caractéristiques.

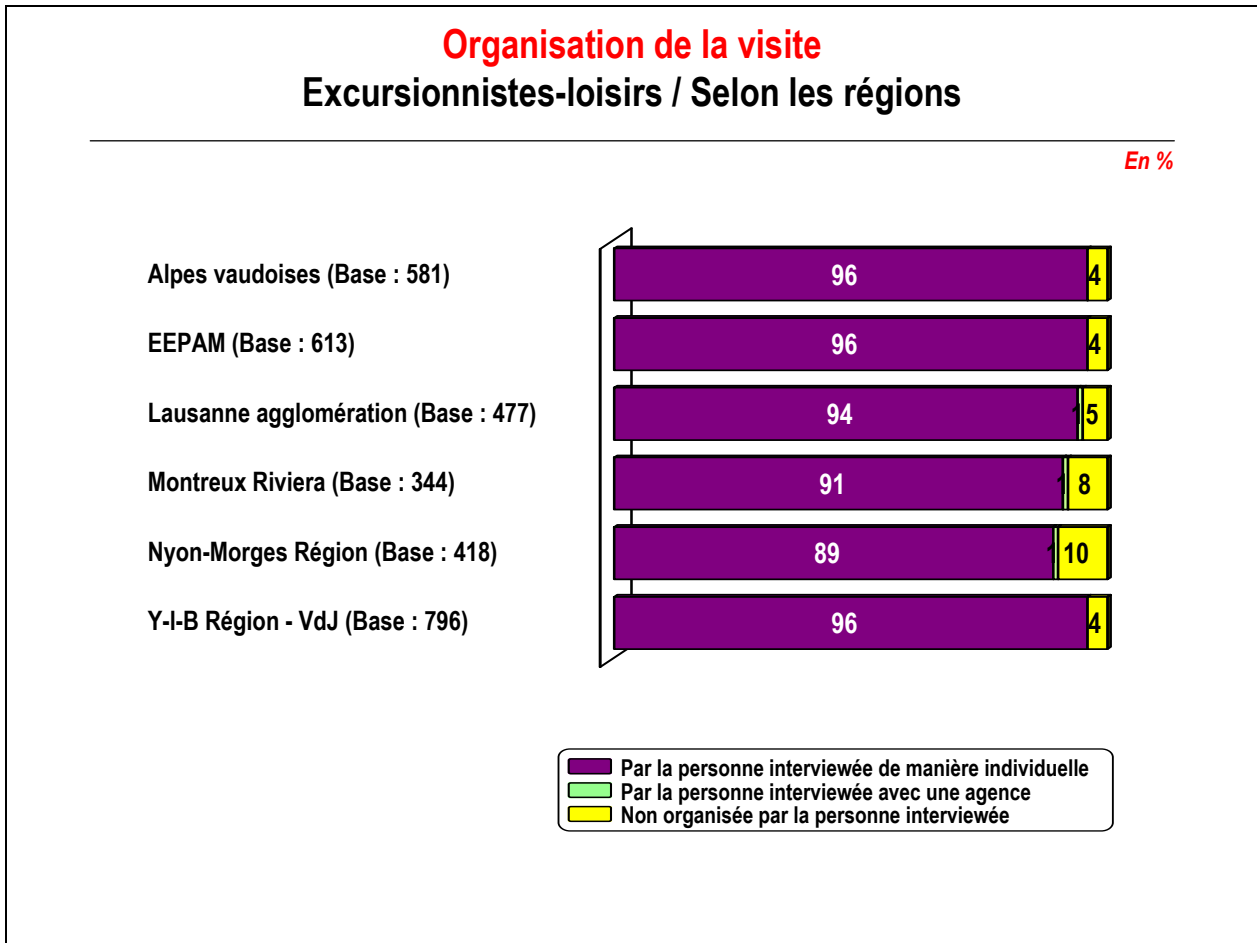
Par exemple, si le motif de venue principal des excursionnistes de Lausanne agglomération et Nyon-Morges Région est la visite d'une exposition, les Alpes vaudoises sont, de leur côté, privilégiées pour la pratique d'activités sportives.

Pour plus de détails concernant les tendances observées par région, se référer aux fiches liées aux spécificités régionales (cf. Résultats AB#).

2.2.4. ORGANISATION DE LA VISITE

"Qui a organisé votre venue dans la région ?"

Graphique 4

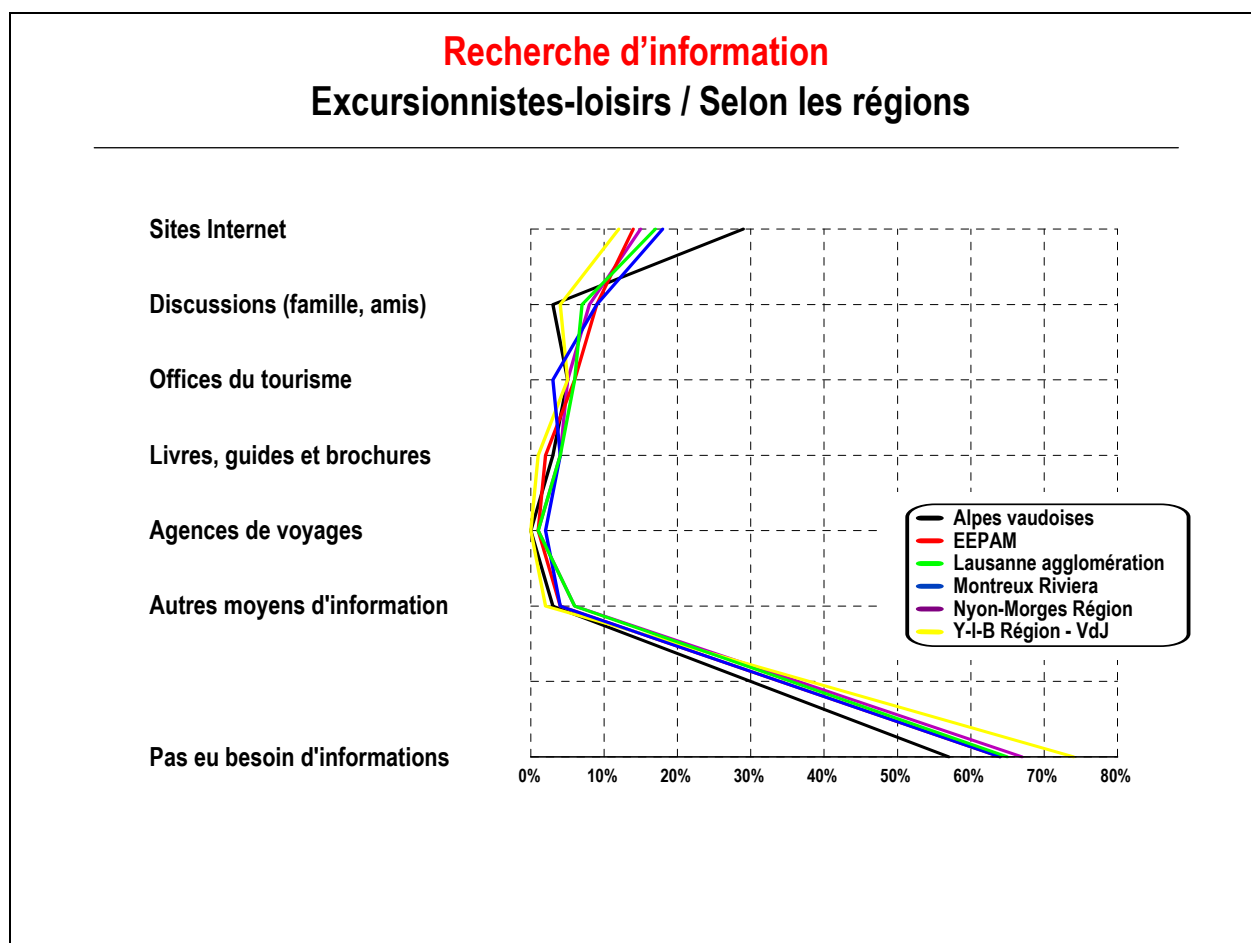


De manière globale, la quasi-totalité des répondants, soit plus de neuf excursionnistes-loisirs sur dix, ont organisé eux-mêmes leur venue dans la région.

2.2.5. RECHERCHE D'INFORMATION

*"Avez-vous recherché ou eu accès à des informations sur la région avant de venir ?
Par quel(s) moyen(s) ?"*

Graphique 5



Les excursionnistes-loisirs n'ont, en majorité, pas eu besoin d'informations sur la région avant de s'y rendre, la proportion variant de 58% à 65% selon les régions.

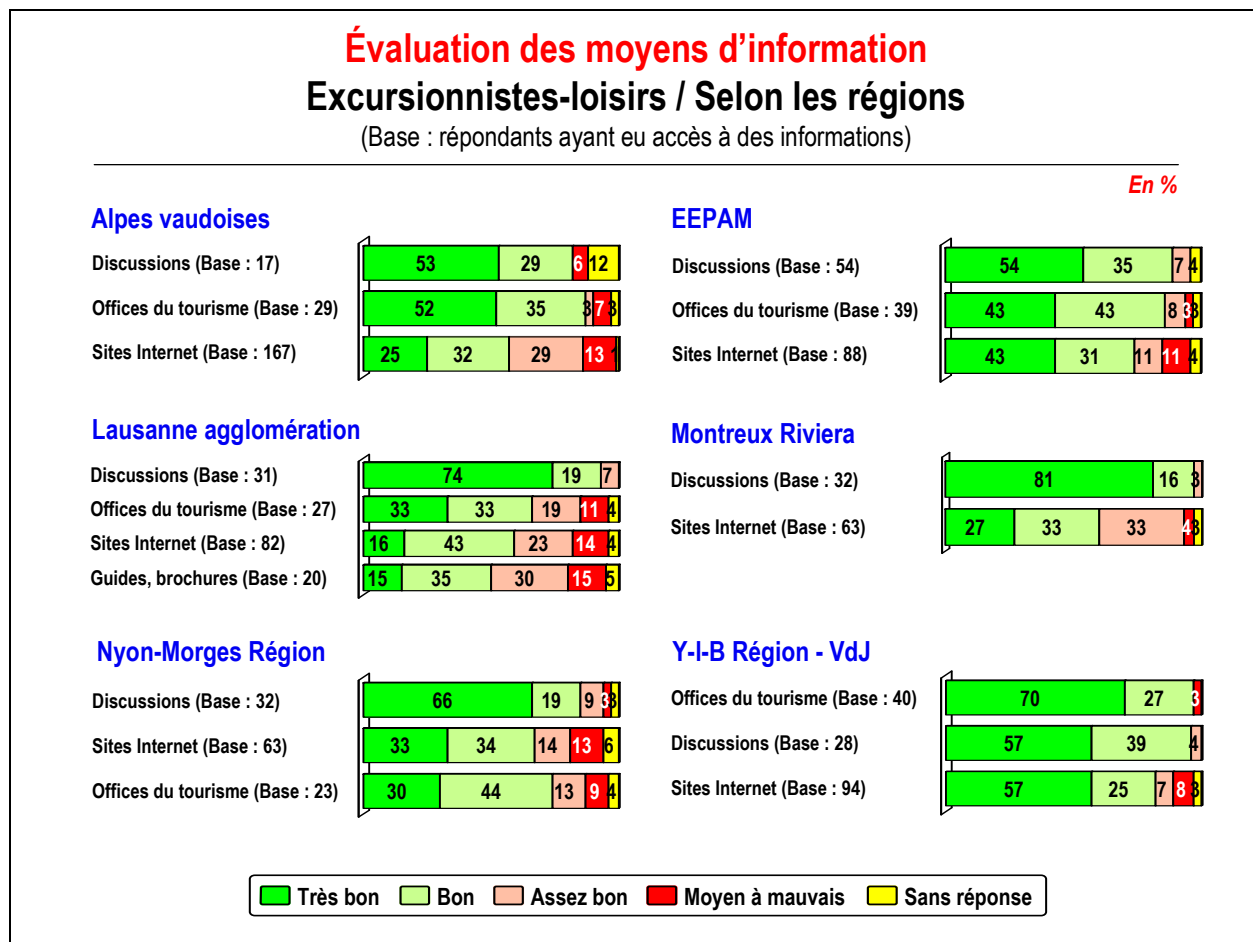
On se souviendra que les excursionnistes sont fidèles aux régions visitées et n'ont en conséquence guère besoin d'informations pour organiser leur visite, leur expérience de la région semblant a priori suffisante.

Pour les excursionnistes qui recherchent des informations, Internet s'impose comme la source privilégiée, devant le bouche à oreille ou les offices du tourisme.

2.2.6. ÉVALUATION DES MOYENS D'INFORMATION

"Avez-vous été satisfait du nombre et de la qualité des informations que vous avez trouvées ?"

Graphique 6

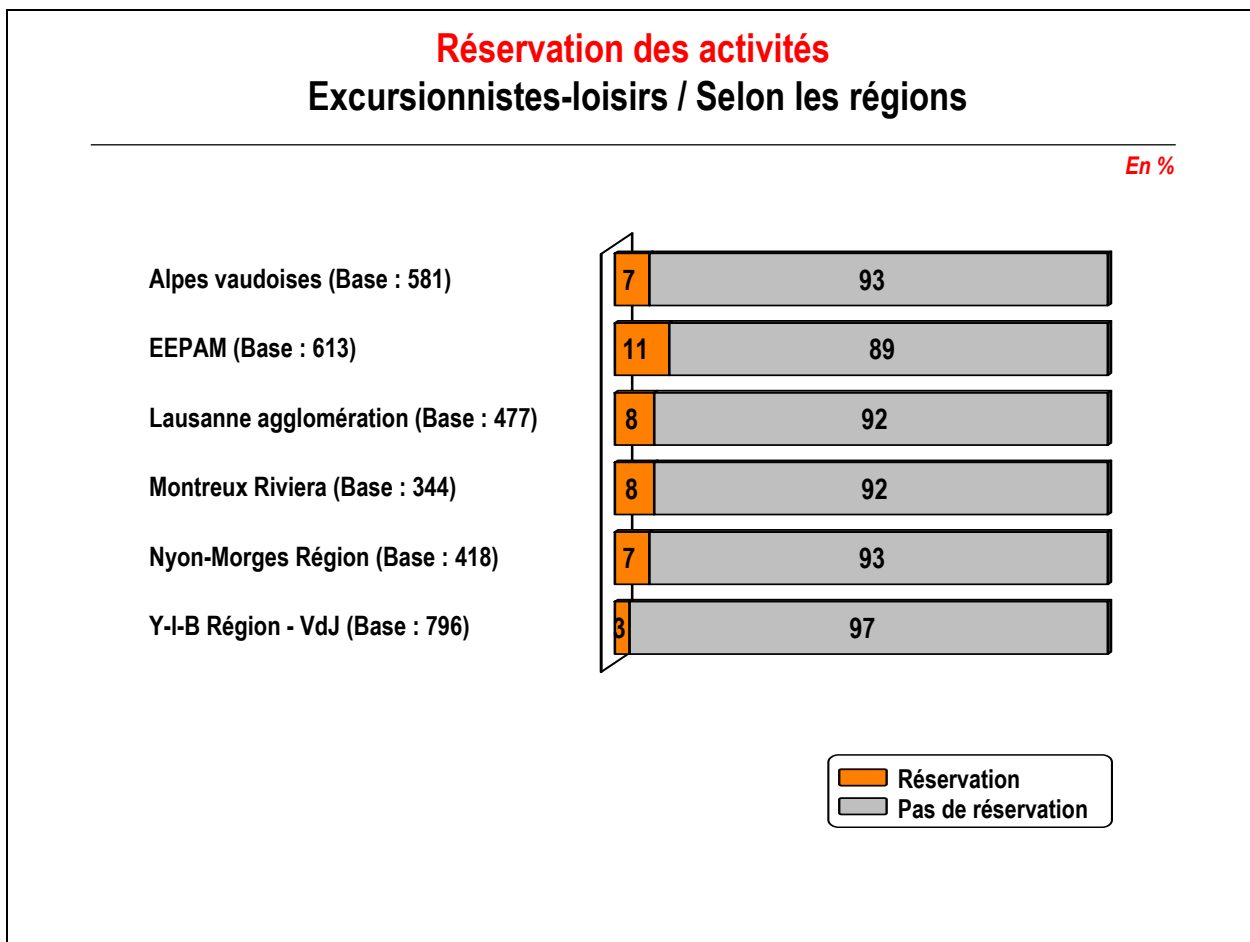


De manière générale, même si le nombre de répondants est relativement faible, les informations obtenues par le simple bouche à oreille ou par les offices du tourisme sont plus concluantes et plus satisfaisantes que celles trouvées sur Internet.

2.2.7. RÉSERVATION DES ACTIVITÉS

"Avez-vous fait des réservations pour vos activités dans la région ?"

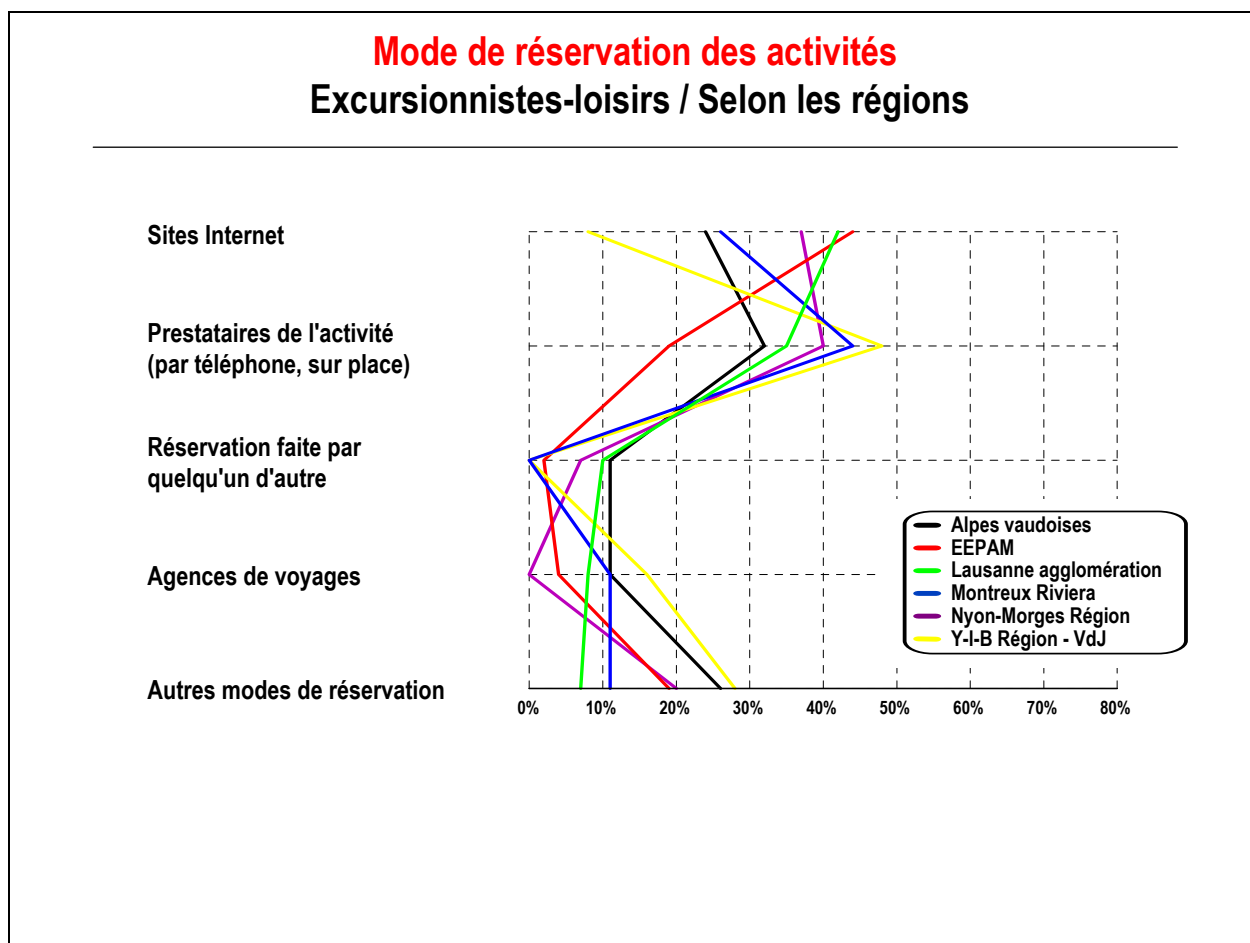
Graphique 7



Dans l'ensemble du canton, rares sont les excursionnistes-loisirs qui font des réservations pour leurs activités, leur proportion variant de 3% à Y-I-B Région - VdJ à 11% dans la région EEPAM.

"Par quel(s) moyen(s) avez-vous fait des réservations pour vos activités dans la région ?"

Graphique 8



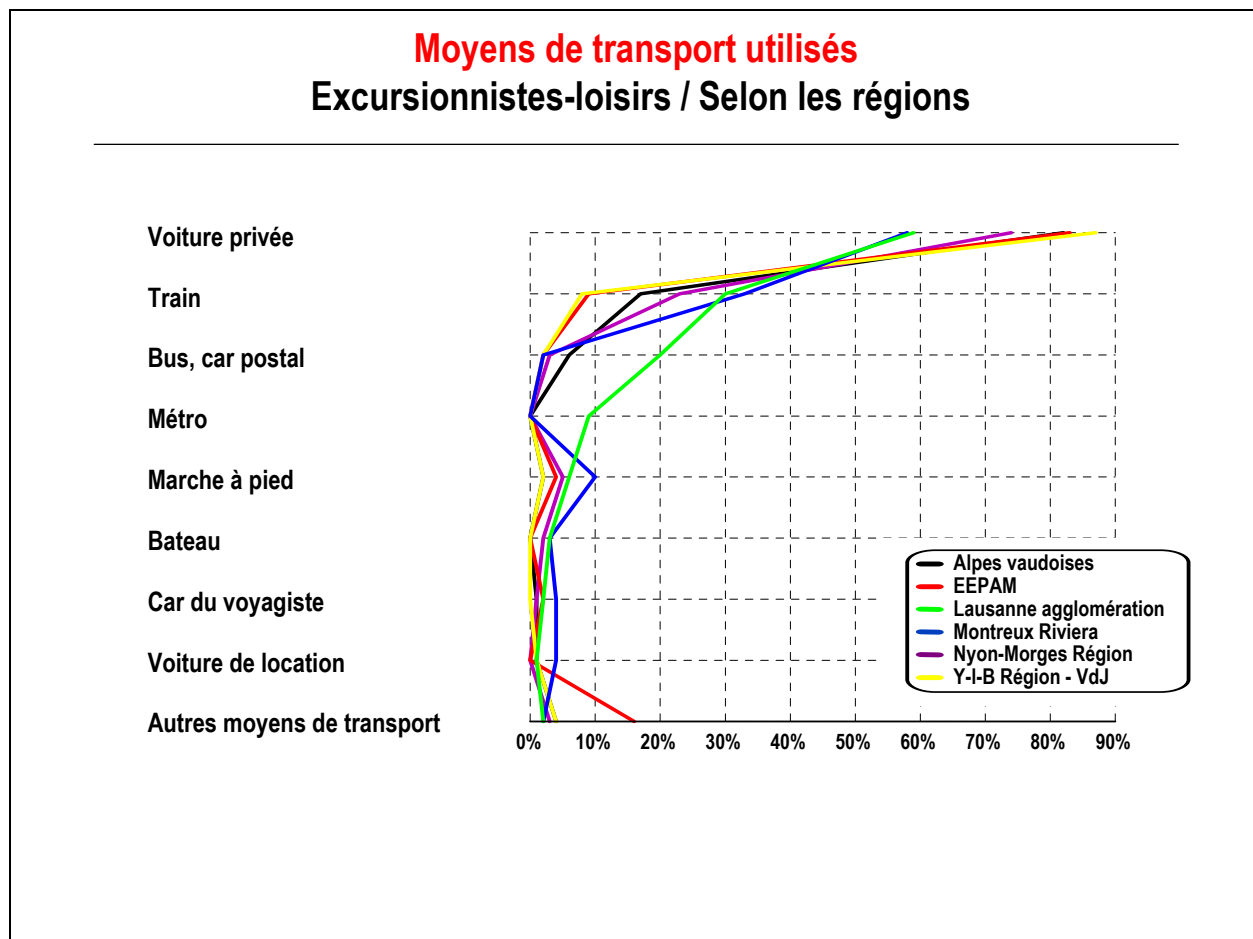
De manière générale, lorsque des excursionnistes réservent une activité, soit ils font directement appel au prestataire, soit ils passent par Internet.

2.3. RÉSULTATS DÉTAILLÉS – COMPORTEMENT TOURISTIQUE PENDANT LA VISITE

2.3.1. MOYENS DE TRANSPORT UTILISÉS

"Quel(s) moyen(s) de transport utilisez-vous pour vous déplacer dans la région ?"

Graphique 9



La voiture privée se démarque comme le moyen de transport incontournable, idéal pour les excursionnistes, quelle que soit la région visitée, la proportion étant encore plus marquée dans les régions les plus rurales du canton.

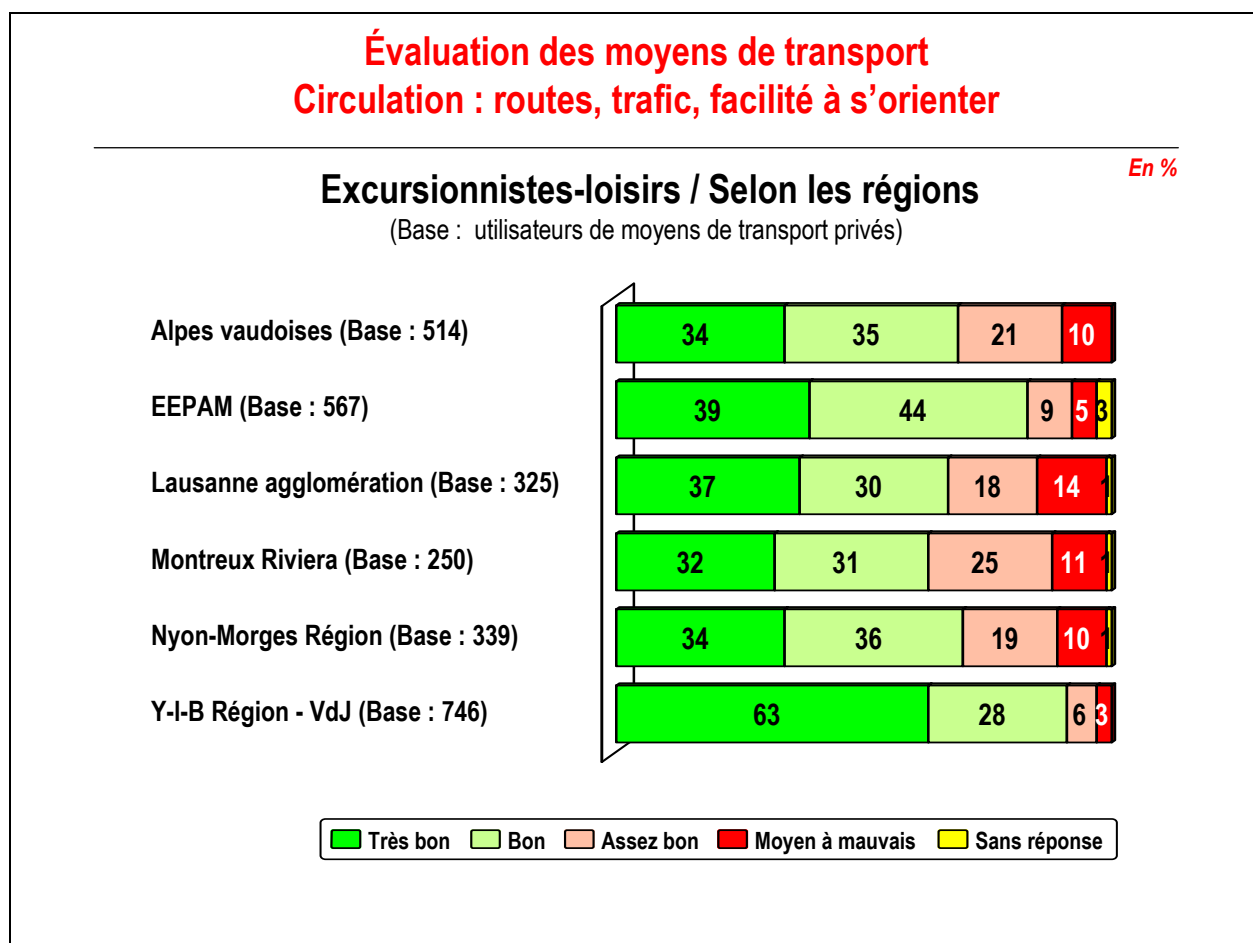
Le train arrive en deuxième position, notamment dans les régions urbaines de Lausanne agglomération et de Montreux Riviera.

Les divers autres moyens de transport sont cités de manière bien plus dispersée, le métro étant évidemment mentionné uniquement dans la région lausannoise.

2.3.2. ÉVALUATION DES MOYENS DE TRANSPORT

"Quel est votre degré de satisfaction quant à la circulation dans la région, qu'il s'agisse des routes, du trafic ou de la facilité de s'orienter dans cette région où vous séjournez ?"

Graphique 10

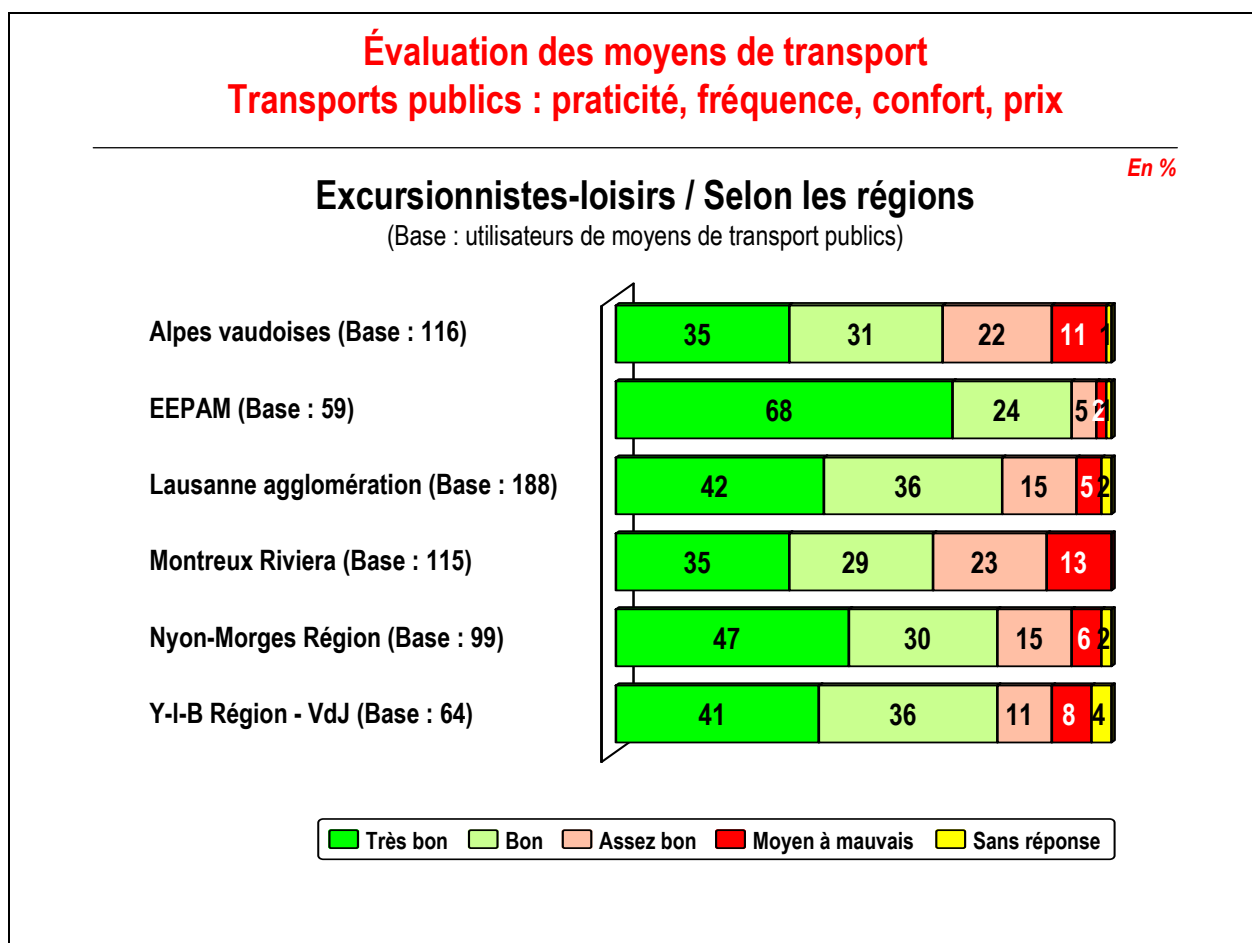


Les excursionnistes-loisirs sont en majorité satisfaits des conditions de circulation.

Les visiteurs de Y-I-B Région - VdJ sont particulièrement favorables, deux tiers d'entre eux jugeant les conditions de circulation "très bonnes".

"Quel est votre degré de satisfaction quant aux transports publics que vous avez utilisés dans la région, qu'il s'agisse de leur praticité, de leur fréquence, de leur confort ou de leur prix ?"

Graphique 11



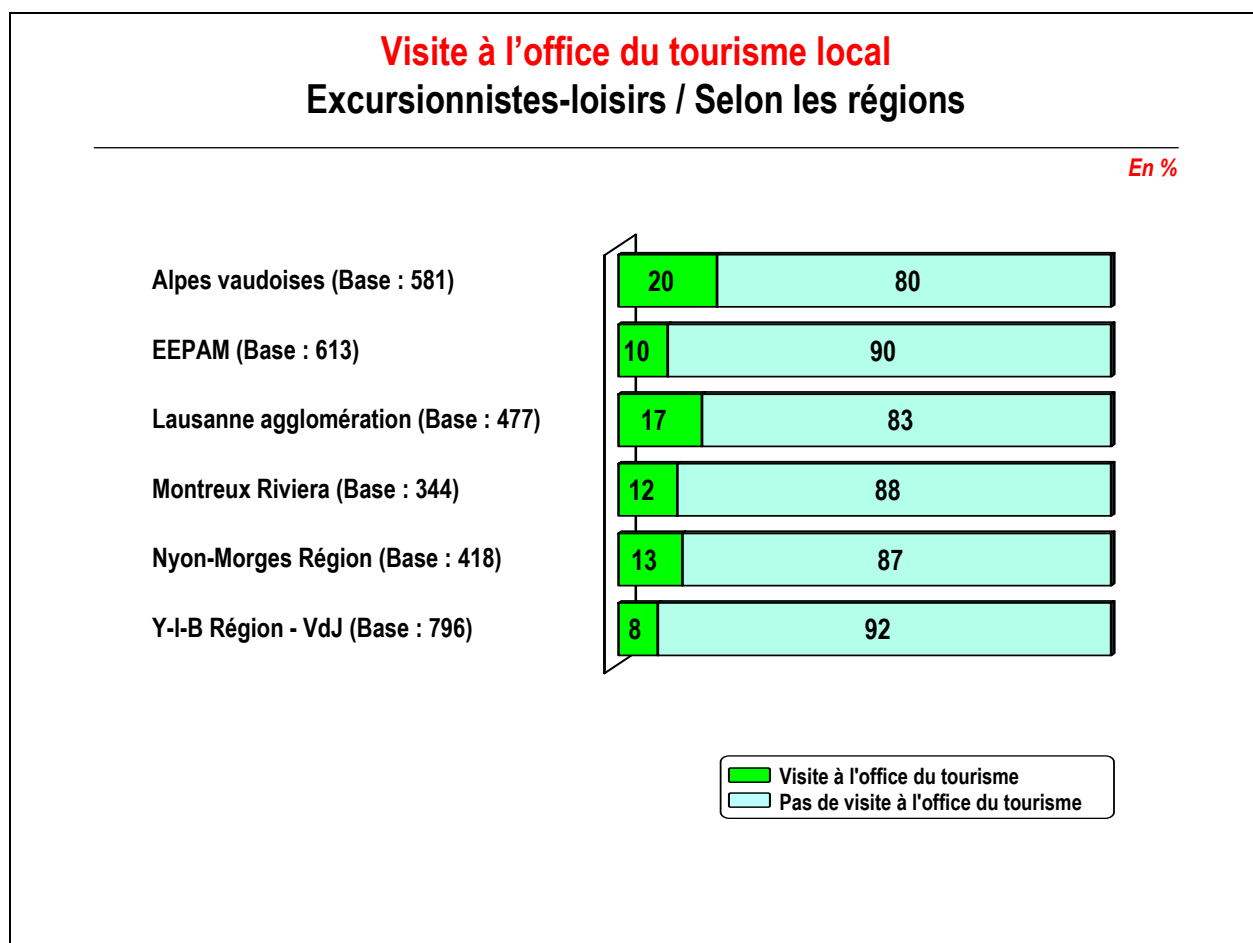
Comme pour les conditions de circulation en moyens de transport privés, le niveau de satisfaction des transports publics est favorablement évalué par les excursionnistes-loisirs consultés.

A noter l'évaluation particulièrement positive de la région EEPAM, pour laquelle deux tiers des personnes interrogées jugent les transports publics "très bons", cette région se démarquant ainsi des autres sur cet aspect.

2.3.3. VISITE À L'OFFICE DU TOURISME LOCAL

"Depuis que vous êtes dans cette région, avez-vous cherché à vous informer sur la région ou sur ses offres auprès de l'office du tourisme local ?"

Graphique 12



Rares sont les excursionnistes-loisirs qui, lors de leur déplacement, se rendent à un office du tourisme.

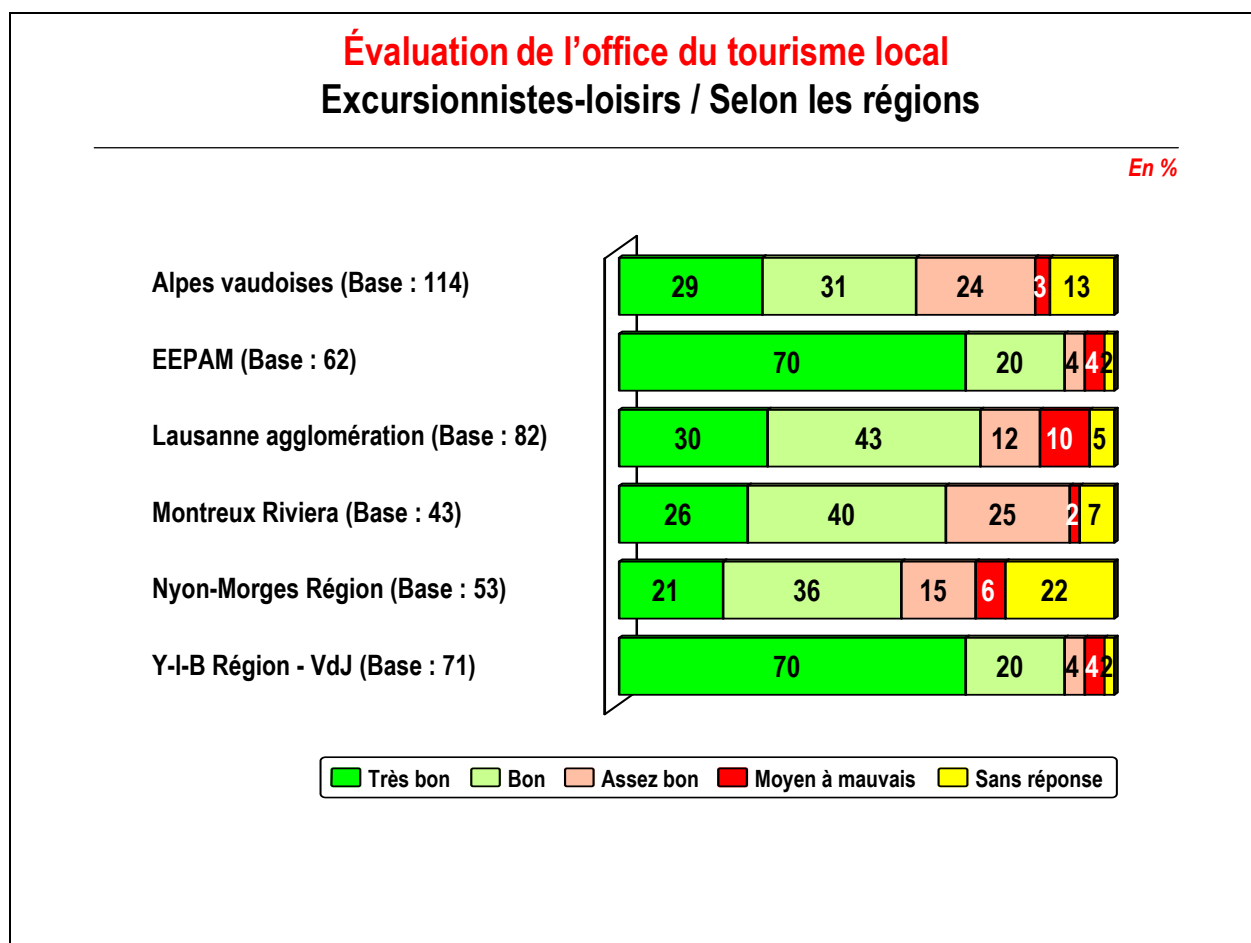
Les Alpes vaudoises et Lausanne agglomération présentent toutefois une fréquentation légèrement supérieure aux autres régions du canton, avec environ deux visiteurs sur dix qui passent par l'office du tourisme local.

Quelle que soit la région considérée, ce sont généralement les personnes qui visitent pour la première fois le canton qui se rendent dans un office du tourisme.

2.3.4. ÉVALUATION DE L'OFFICE DU TOURISME LOCAL

"Quel est votre degré de satisfaction sur la facilité d'accès à cette information ainsi que sur la qualité et le nombre des renseignements reçus ?"

Graphique 13



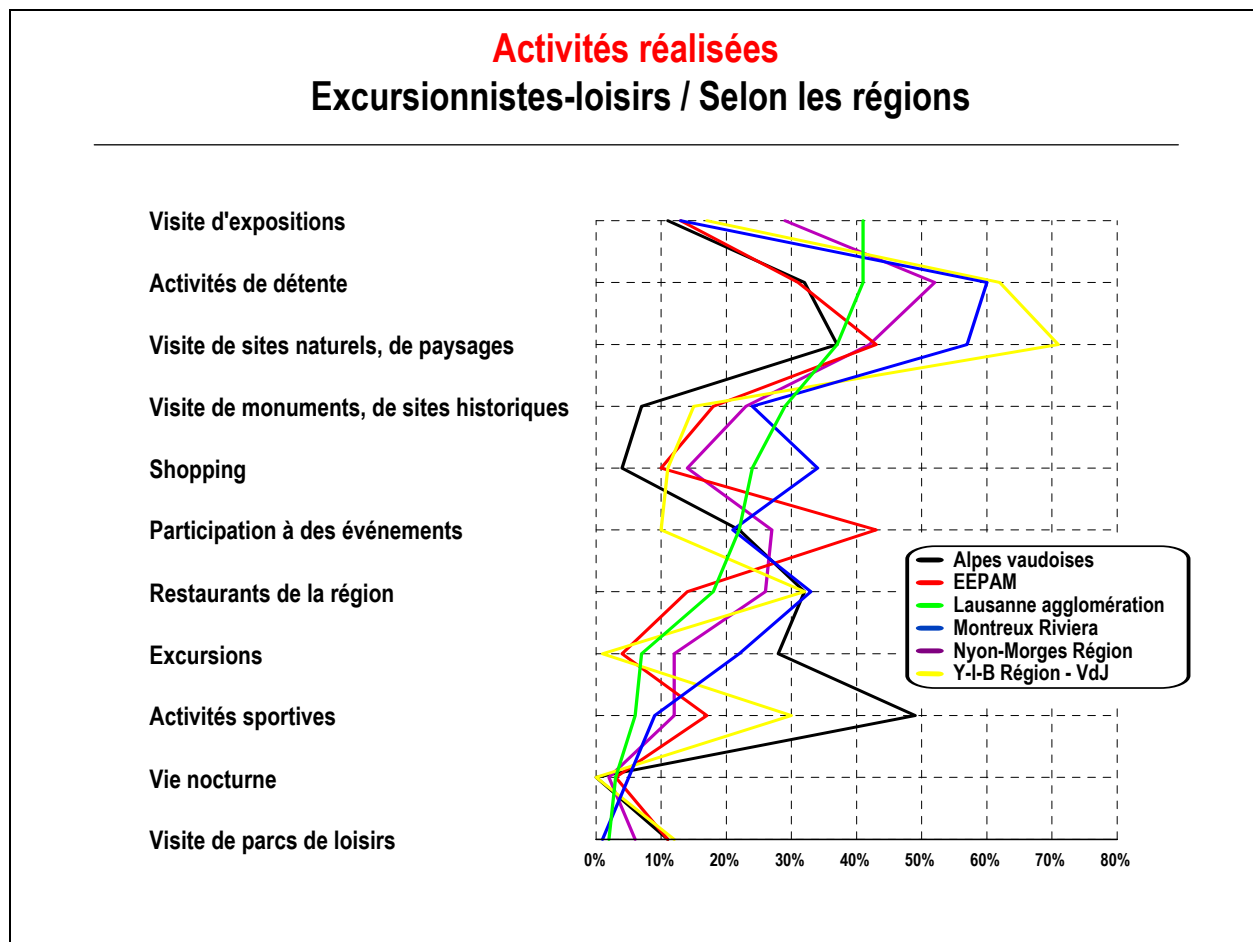
Généralement, les excursionnistes qui viennent chercher des informations dans un office du tourisme du canton sont satisfaits du service reçu.

A souligner le degré de satisfaction particulièrement élevé dans les régions EEPAM et Y-I-B Région - VdJ, pour lesquelles sept personnes sur dix jugent leur passage à l'office du tourisme "très bon".

2.3.5. ACTIVITÉS REALISÉES

"Quelles ont été vos activités durant votre visite ?"

Graphique 14



Le graphique ci-dessus permet de constater que les activités principales pratiquées diffèrent significativement d'une région à l'autre, de sorte qu'elles sont traitées en détail au niveau régional.

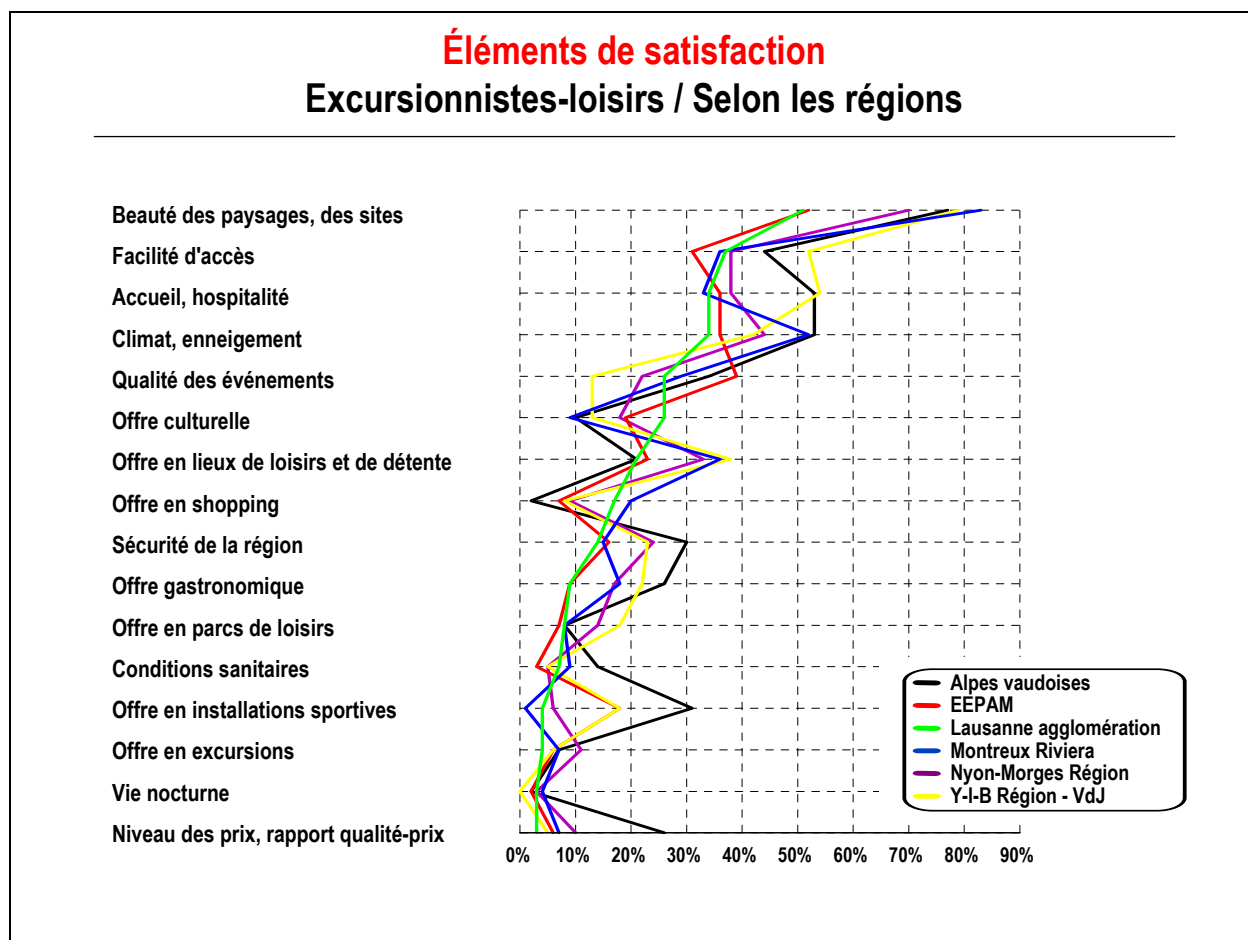
On peut remarquer que, de manière générale, quelle que soit la région, les excursionnistes-loisirs ont finalement réalisé les activités qu'ils souhaitaient faire avant leur venue (cf. graphique 3, p.18 "Motif de la visite").

Pour plus de détails concernant les tendances observées par région, se référer aux fiches liées aux spécificités régionales (cf. Résultats AB#).

2.3.6. ÉLÉMENTS DE SATISFACTION

"Qu'est-ce qui vous a le plus satisfait lors de cette excursion dans la région ?"⁸

Graphique 15



Afin de dresser un bilan global et de déterminer dans quelle mesure les personnes interrogées ont été comblées par leur expérience, nous avons tout d'abord abordé des aspects concrets de leur visite.

La beauté des sites apparaît clairement comme l'élément qui enregistre le plus haut degré de satisfaction, loin devant les autres catégories, et ce, aussi bien en été qu'en hiver, quelle que soit la région considérée.

Loin derrière le crédit accordé aux paysages du canton, on trouve la qualité d'accueil, la facilité d'accès et le climat (douceur en été et neige en hiver).

A noter que ce groupe cible réagit globalement différemment, selon la saison :

- les excursionnistes apprécient davantage l'offre culturelle en été qu'en hiver
- les excursionnistes d'hiver se démarquent nettement des excursionnistes d'été par leur satisfaction concernant la facilité d'accès, l'enneigement et l'offre en loisirs et en installations sportives, résultats directement liés à l'offre alpine.

⁸ Cette question a été posée aux excursionnistes-loisirs de manière ouverte pour leur épargner la longue liste d'éléments à évaluer dans la question posée aux hôtes hébergés-loisirs analysée plus loin ; cette question ne doit pas être considérée comme un indice de satisfaction, mais plutôt comme le trait marquant de la journée ou l'élément qui les a le plus frappés. En effet, certaines prestations ne sont pas citées simplement parce qu'elles n'ont pas été utilisées ; par exemple, la vie nocturne, par définition, concerne peu les excursionnistes, qui rentrent chez eux le soir.

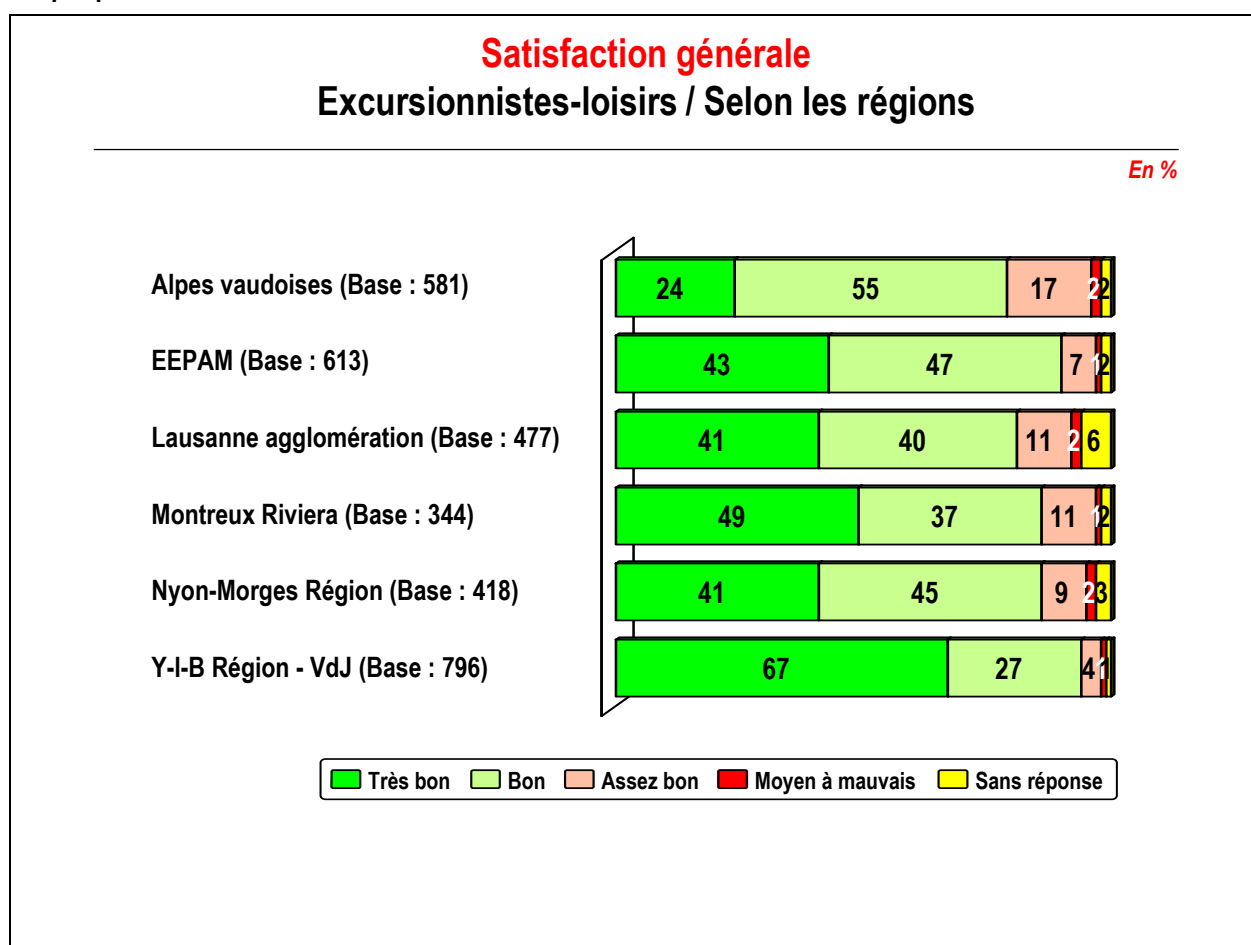
En outre, plusieurs spécificités régionales peuvent être soulignées :

- l'offre d'installations sportives est davantage citée dans les Alpes vaudoises
- l'offre en lieux de loisirs et détente est davantage soulignée à Y-I-B Région - VdJ, Nyon-Morges Région et Montreux Riviera
- l'offre culturelle, enfin, est davantage mise en avant dans la région Lausanne agglomération.

2.3.7. SATISFACTION GÉNÉRALE

"Tout bien considéré, veuillez noter votre satisfaction globale, tous éléments confondus (sauf d'ordre privé évidemment), concernant la journée, l'excursion dans la région."

Graphique 16



Lorsqu'il s'agit d'évaluer le séjour de manière globale, les appréciations des excursionnistes-loisirs sont clairement positives, quelle que soit la région considérée.

Y-I-B Région - VdJ se démarque des autres régions vaudoises par une majorité d'avis très favorables. Ainsi les deux tiers des excursionnistes lui attribuent la meilleure évaluation possible.

A l'inverse, les Alpes vaudoises présentent la plus basse proportion d'évaluations maximales, ce qu'elles compensent par plus de la moitié des répondants lui attribuant un degré de satisfaction "bon".

3. RÉSULTATS B : HÔTES HÉBERGÉS-LOISIRS DANS LE CANTON DE VAUD

3.1. RÉSULTATS EN BREF

FIDÉLITÉ DES VISITEURS

Le niveau de fidélité des hôtes hébergés-loisirs diffère significativement d'une région à l'autre. *Pour plus de détails, se référer aux fiches liées aux spécificités régionales (cf. Résultats AB#).*

COMPOSITION DU MÉNAGE TOURISTIQUE

La majorité des hôtes hébergés-loisirs voyage accompagnée (en couple, en famille, avec des amis ou des parents).

D'autres éléments liés à la composition du ménage touristique sont également relevés par les répondants, mais de manière différenciée selon les régions. *Pour plus de détails, se référer aux fiches liées aux spécificités régionales (cf. Résultats AB#).*

MOTIF DE SÉJOUR

Les motifs de séjour des hôtes hébergés-loisirs diffèrent significativement d'une région à l'autre et viennent confirmer la diversité de l'offre touristique vaudoise. *Pour plus de détails, se référer aux fiches liées aux spécificités régionales (cf. Résultats AB#).*

QUALITÉS DÉTERMINANTES POUR LE CHOIX DE LA RÉGION

Quelle que soit la région considérée, la beauté des paysages représente la qualité déterminante la plus régulièrement citée par les hôtes hébergés-loisirs.

D'autres qualités sont également relevées par les personnes interrogées, mais de manière différenciée selon les régions. *Pour plus de détails, se référer aux fiches liées aux spécificités régionales (cf. Résultats AB#).*

ORGANISATION DU SÉJOUR

Plus de huit hôtes hébergés-loisirs sur dix organisent eux-mêmes leur venue dans la région.

RECHERCHE D'INFORMATION

Un hôte hébergé sur deux affirme avoir recherché de l'information sur la région avant sa venue.

Internet s'impose comme la source privilégiée, devançant le bouche à oreille, l'office du tourisme, les guides ou brochures touristiques.

ÉVALUATION DES MOYENS D'INFORMATION

Les hôtes hébergés-loisirs estiment que les informations obtenues par le bouche à oreille ou par l'office du tourisme sont plus satisfaisantes que celles trouvées sur Internet.

RÉSERVATION DE L'HÉBERGEMENT

Deux tiers à trois quarts des hôtes hébergés réservent leur hébergement avant de visiter la région.

MODE DE RÉSERVATION DE L'HÉBERGEMENT

Internet apparaît comme le mode de réservation le plus utilisé, suivi du téléphone ou d'une réservation faite directement sur place.

ÉVALUATION DU MODE DE RÉSERVATION DE L'HÉBERGEMENT

L'évaluation des différents modes de réservation de l'hébergement des hôtes hébergés-loisirs diffère significativement d'une région à l'autre. *Pour plus de détails, se référer aux fiches liées aux spécificités régionales (cf. Résultats AB#).*

RÉSERVATION DES ACTIVITÉS

Seule une minorité des personnes interrogées a tendance à réserver ses activités, notamment une personne sur dix à une personne sur cinq, selon la région observée.

Lorsqu'ils décident de réserver une activité, les hôtes hébergés-loisirs ont tendance soit à faire directement appel au prestataire, soit à passer par Internet.

HÉBERGEMENT PRINCIPAL

Si les hôtels sont en majorité sollicités par les hôtes hébergés-loisirs, d'autres types de logements se profilent selon la région considérée. *Pour plus de détails, se référer aux fiches liées aux spécificités régionales (cf. Résultats AB#).*

DURÉE DU SÉJOUR

La durée du séjour par type d'hébergement des hôtes hébergés-loisirs diffère significativement d'une région à l'autre. *Pour plus de détails, se référer aux fiches liées aux spécificités régionales (cf. Résultats AB#).*

ÉVALUATION DE L'HÉBERGEMENT

L'évaluation des différents types d'hébergement des hôtes hébergés-loisirs diffère significativement d'une région à l'autre. *Pour plus de détails, se référer aux fiches liées aux spécificités régionales (cf. Résultats AB#).*

MOYENS DE TRANSPORT UTILISÉS

La voiture privée apparaît comme le moyen de transport privilégié des hôtes hébergés-loisirs du canton, suivie du train.

En outre, les régions EEPAM et Y-I-B Région - VdJ se distinguent par une proportion non négligeable de déplacements à vélo.

On relèvera finalement le rôle non négligeable joué par le réseau de bus et le métro dans l'agglomération lausannoise.

ÉVALUATION DES MOYENS DE TRANSPORT

Les hôtes hébergés-loisirs sont en majorité satisfaits des conditions de circulation (trafic, orientation, etc.) et des transports publics (fréquence, confort, prix).

VISITE À L'OFFICE DU TOURISME LOCAL

Un tiers à deux tiers des hôtes hébergés-loisirs se rendent à l'office du tourisme local lors de leur séjour.

ÉVALUATION DE L'OFFICE DU TOURISME LOCAL

L'évaluation des services reçus à l'office du tourisme local est majoritairement positive, voire enthousiaste, notamment à Y-I-B Région - VdJ.

ACTIVITÉS RÉALISÉES

Les activités principales pratiquées par les hôtes hébergés-loisirs diffèrent significativement d'une région à l'autre. *Pour plus de détails, se référer aux fiches liées aux spécificités régionales (cf. Résultats AB#).*

ÉLÉMENTS DE SATISFACTION

La beauté des sites apparaît comme l'élément qui enregistre le plus haut degré de satisfaction chez les hôtes hébergés-loisirs, quelle que soit la région considérée. Viennent ensuite des caractéristiques telles que la sécurité de la région, les facilités d'accès ou les conditions sanitaires, des éléments jugés positivement mais non directement liés aux acteurs touristiques.

Quant à la qualité de l'accueil et à celle de l'offre touristique, toutes deux plus directement dépendantes des professionnels de la branche touristique, elles sont généralement jugées "bonnes" sur l'ensemble du canton, à l'exception des Alpes vaudoises, qui présentent des résultats plus nuancés.

SATISFACTION GÉNÉRALE

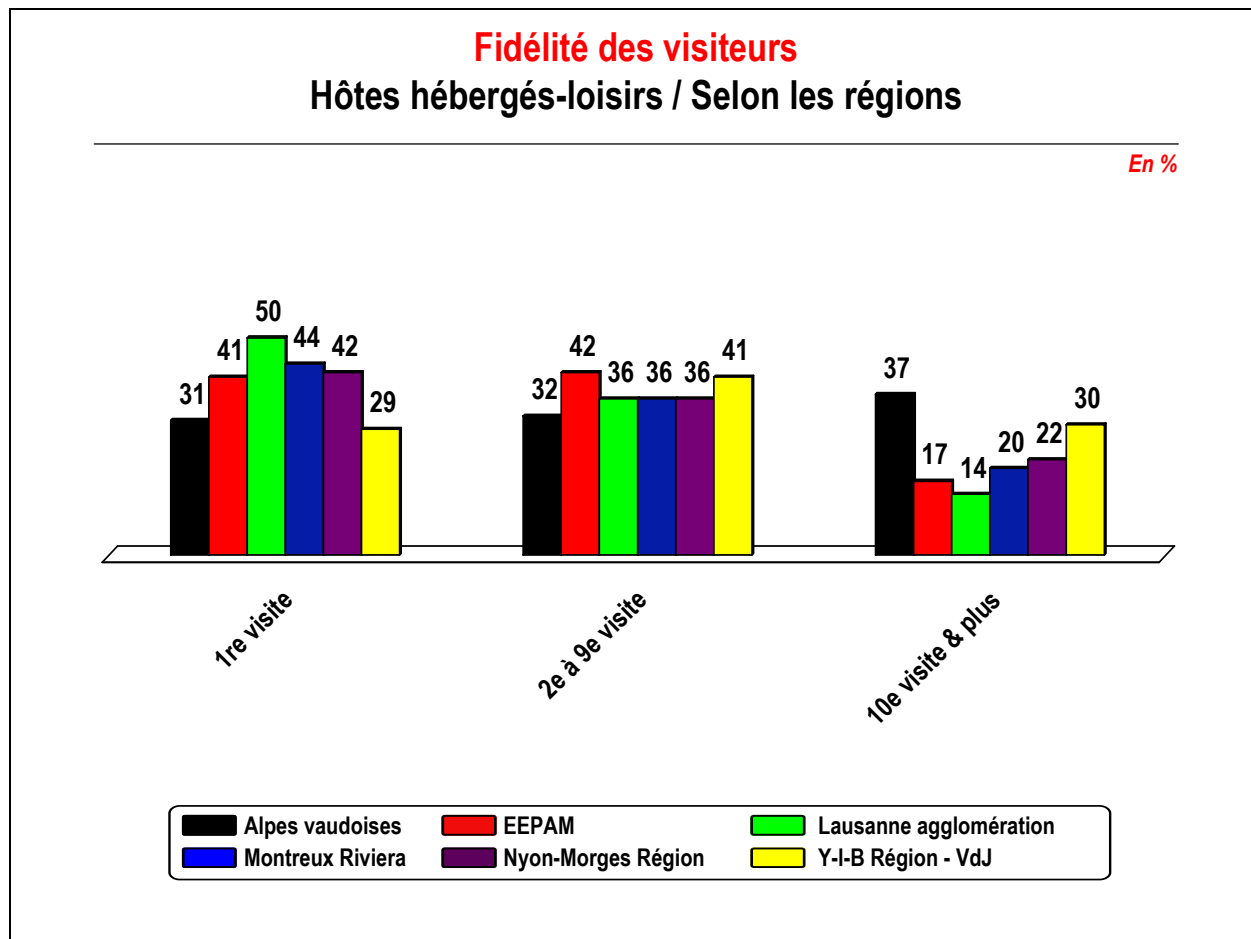
Lorsqu'il s'agit d'évaluer le séjour de manière globale, les appréciations des hôtes hébergés-loisirs sont globalement positives, les Alpes vaudoises se démarquant toutefois par un niveau de satisfaction plus nuancé.

3.2. RÉSULTATS DÉTAILLÉS – COMPORTEMENT TOURISTIQUE AVANT LA VISITE

3.2.1. FIDÉLITÉ DES VISITEURS

"Combien de fois avez-vous visité cette région en tout ?"

Graphique 17



Parmi les hôtes hébergés-loisirs, la présence de visiteurs venus pour la première fois est nettement plus prononcée qu'au sein des excursionnistes-loisirs.

Quatre à cinq visiteurs sur dix découvrent pour la première fois les régions EEPAM, Lausanne agglomération, Montreux Riviera et Nyon-Morges Région.

Y-I-B Région - VdJ présente une situation plus équilibrée, avec autant de nouveaux visiteurs que de visiteurs particulièrement assidus.

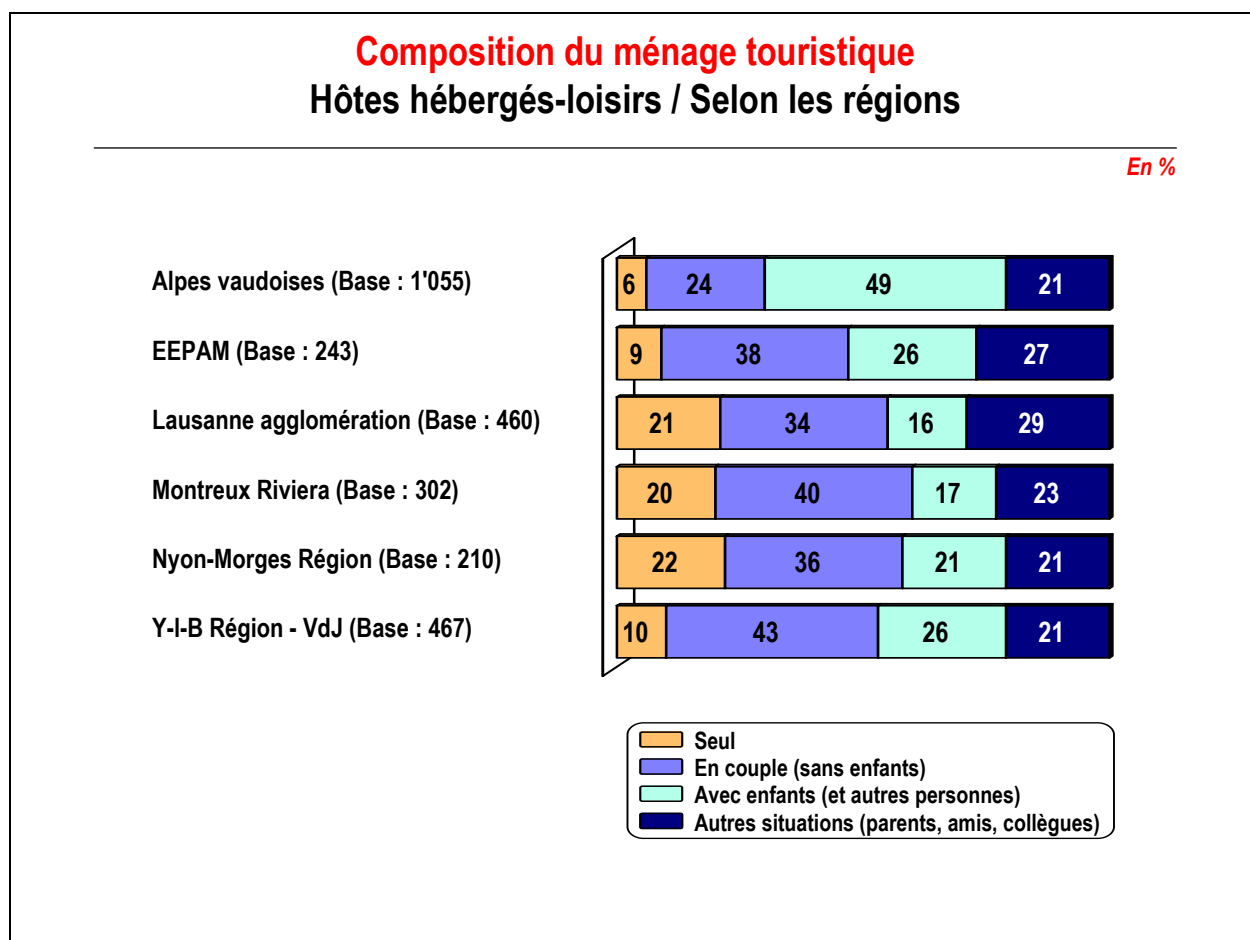
La région des Alpes vaudoises se démarque finalement des autres par une proportion de visiteurs réguliers plus marquée. Un peu plus d'un tiers des hôtes hébergés-loisirs ont en effet eu l'occasion de visiter cette région à plus de dix reprises.

Pour plus de détails concernant les tendances observées par région, se référer aux fiches liées aux spécificités régionales (cf. Résultats AB#).

3.2.2. COMPOSITION DU MÉNAGE TOURISTIQUE

"Qui vous accompagne lors de ce séjour ?"

Graphique 18



Tout comme pour les excursionnistes-loisirs, la grande majorité des hôtes hébergés-loisirs sont venus accompagnés.

Les visiteurs venus seuls ou en couple (sans enfants) se rencontrent plus particulièrement dans les régions urbaines de Lausanne agglomération, Montreux Riviera et Nyon-Morges Région, avec environ deux visiteurs sur dix qui se trouvent dans l'une de ces configurations.

A l'inverse, les régions des Alpes vaudoises, EEPAM et Y-I-B Région - VdJ se distinguent par une faible proportion de visiteurs venus seuls, ainsi que par une majorité de répondants venus en couple ou avec leurs enfants ou les deux.

Pour le reste, environ un quart des visiteurs voyagent avec d'autres personnes telles que des amis, des collègues ou de la parenté.

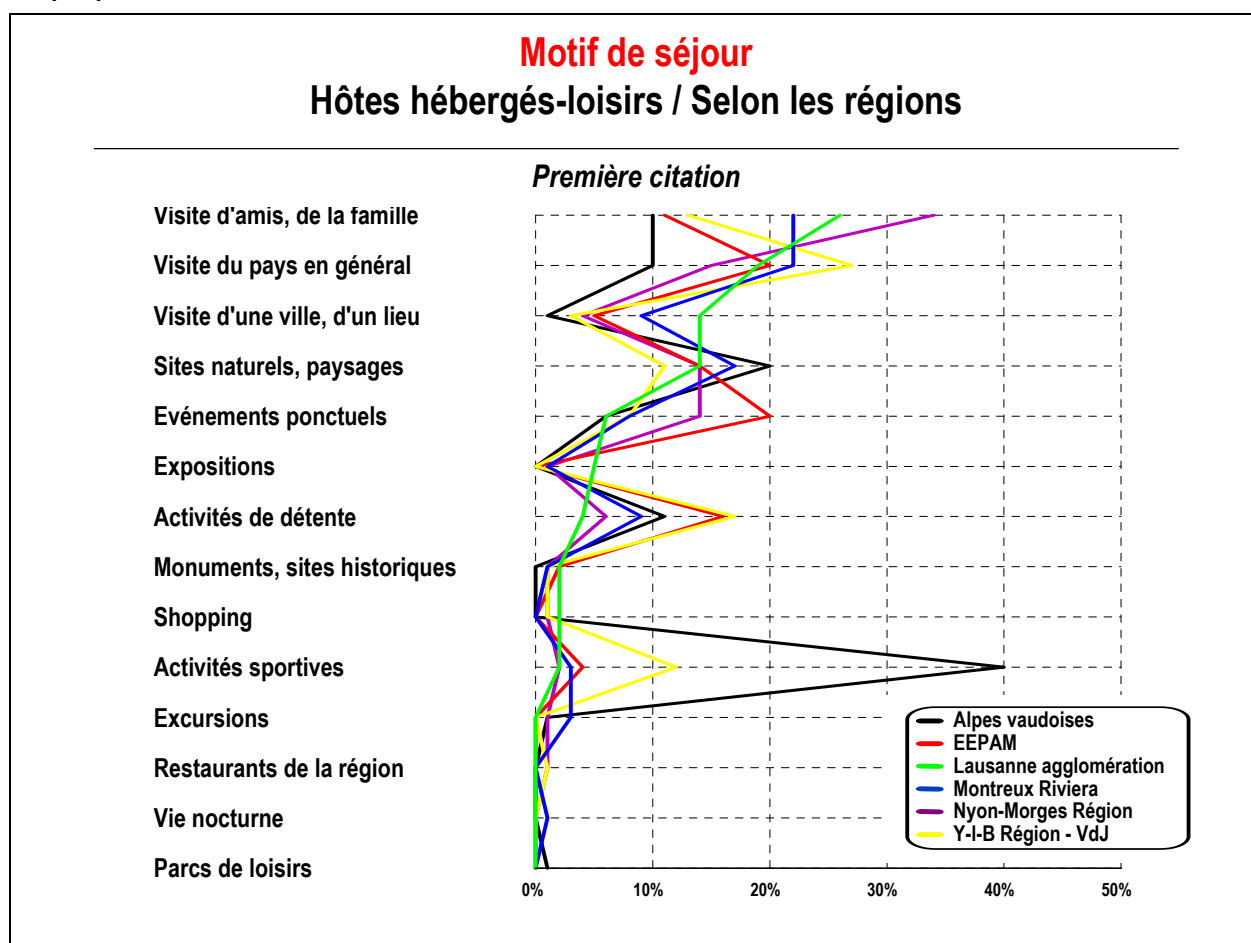
Comme pour les excursionnistes-loisirs, une tendance générale se dégage en lien avec le cycle de vie également, à savoir que les plus jeunes répondants voyagent davantage avec des enfants, tandis que les aînés profitent davantage de leur séjour à deux.

Pour plus de détails concernant les tendances observées par région, se référer aux fiches liées aux spécificités régionales (cf. Résultats AB#).

3.2.3. MOTIF DE SÉJOUR

"Quel est le but principal de votre venue dans cette région ? Que venez-vous essentiellement y faire parmi ces activités ?"

Graphique 19



Les personnes interrogées ont été priées de définir les différentes raisons à l'origine de leur venue dans les diverses régions du canton. Nous traitons ici uniquement les premières raisons avancées.

Comme pour les excursionnistes-loisirs, les raisons de venue dans l'une ou l'autre des six régions vaudoises citées par les hôtes hébergés diffèrent significativement, chaque région présentant bel et bien des caractéristiques propres.

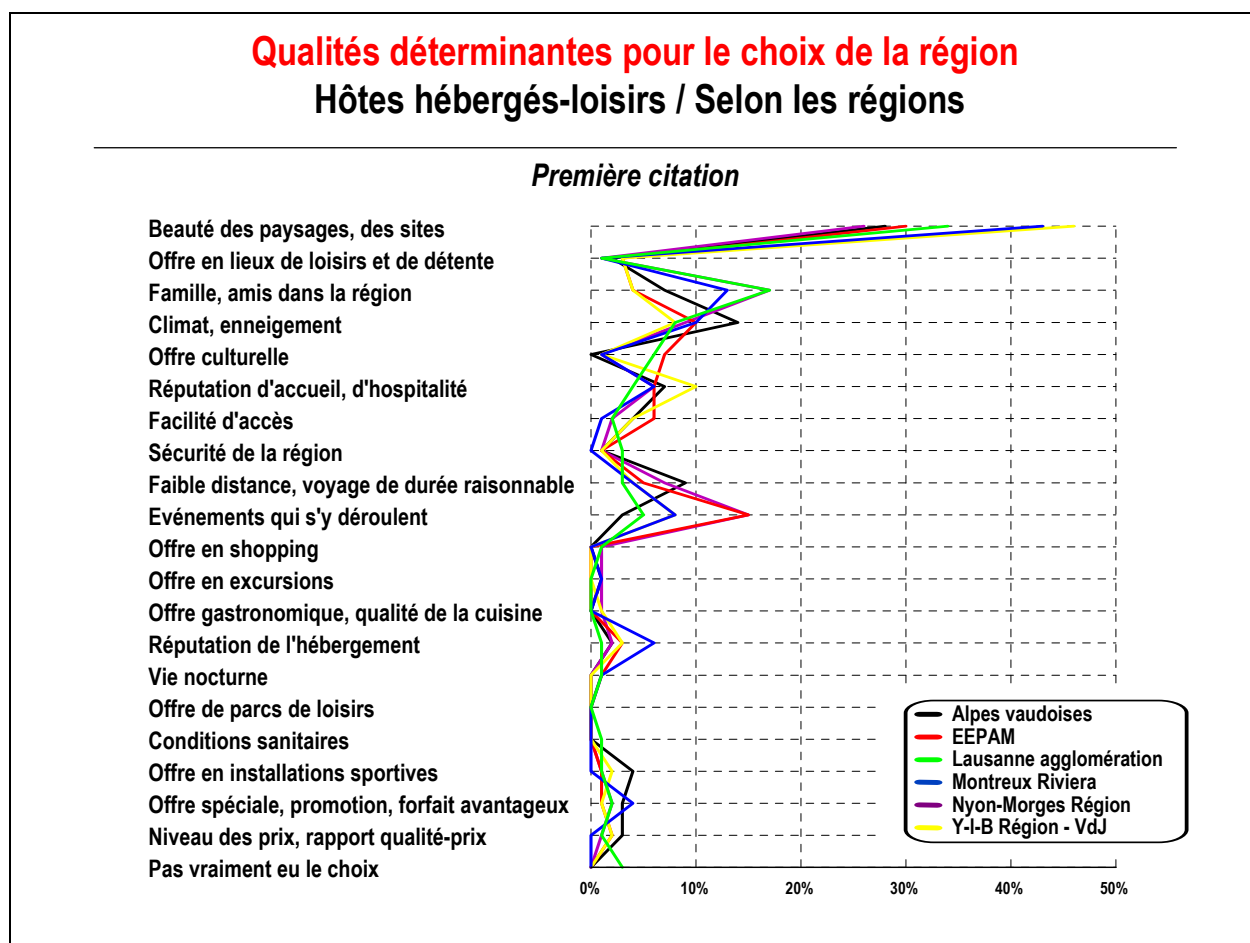
A titre d'exemple, la principale raison de venir dans les régions de Lausanne agglomération, Montreux Riviera et Nyon-Morges Région est la visite d'amis, tandis que les Alpes vaudoises sont privilégiées pour pratiquer des activités sportives.

Pour plus de détails concernant les tendances observées par région, se référer aux fiches liées aux spécificités régionales (cf. Résultats AB#).

3.2.4. QUALITÉS DÉTERMINANTES POUR LE CHOIX DE LA RÉGION

"Quand vous vous êtes décidé pour cette région, laquelle de ces qualités a été déterminante dans votre choix ?"

Graphique 20



On peut d'emblée constater que l'influence des divers éléments retenus est relativement proche entre les diverses régions vaudoises, en se fondant sur les premières réponses enregistrées.

Quelle que soit la région, la beauté des paysages et des sites est une importante source de motivation de venue pour les hôtes hébergés-loisirs. C'est en effet la qualité déterminante majoritairement mentionnée pour les six régions, que ce soit en première citation ou toutes citations cumulées.

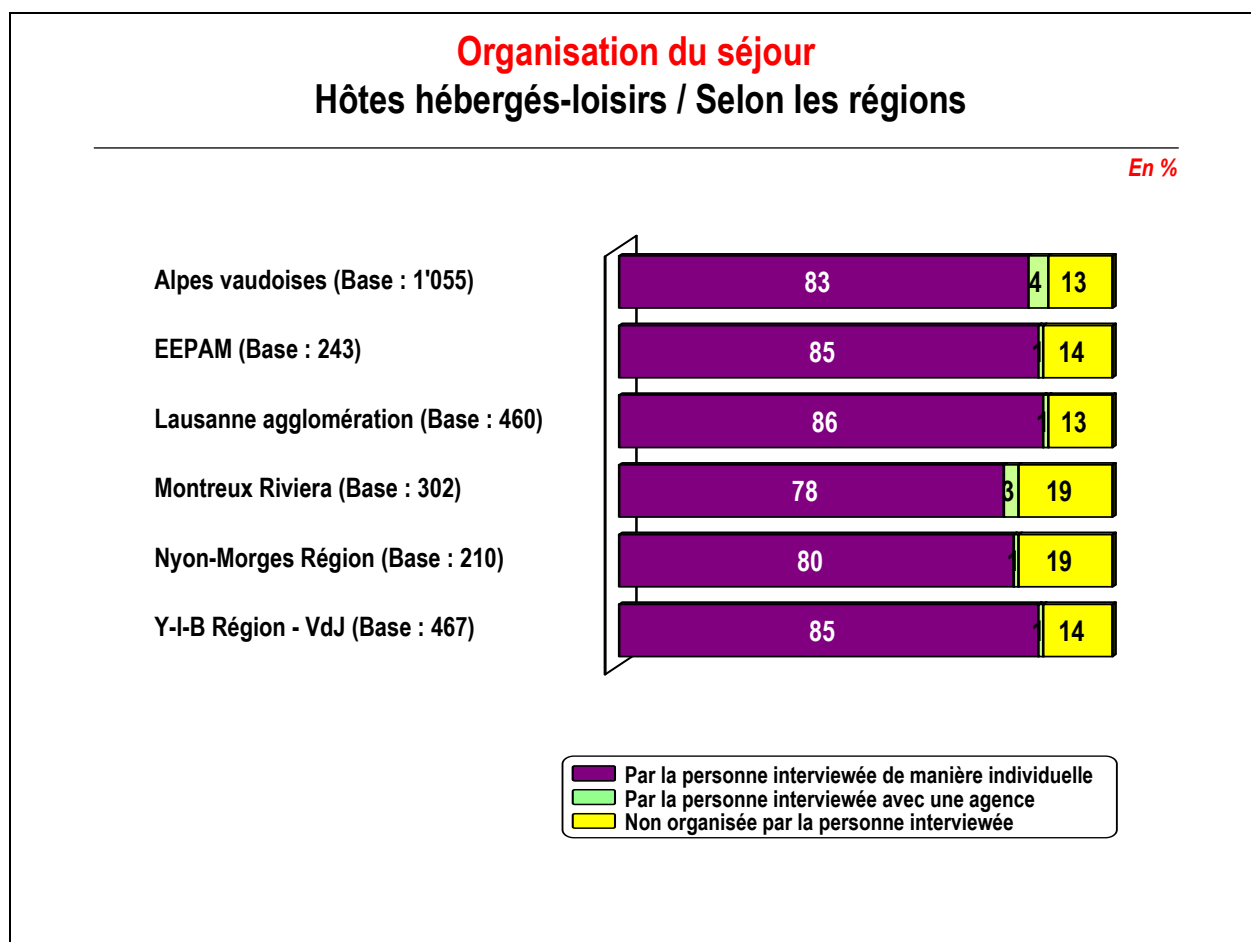
En complément, quelques éléments sont à relever comme ayant une influence plus particulièrement marquée selon les régions.

Pour plus de détails, se référer aux fiches liées aux spécificités régionales (cf. Résultats AB#).

3.2.5. ORGANISATION DU SÉJOUR

"Qui a organisé votre venue et votre séjour dans la région ?"

Graphique 21



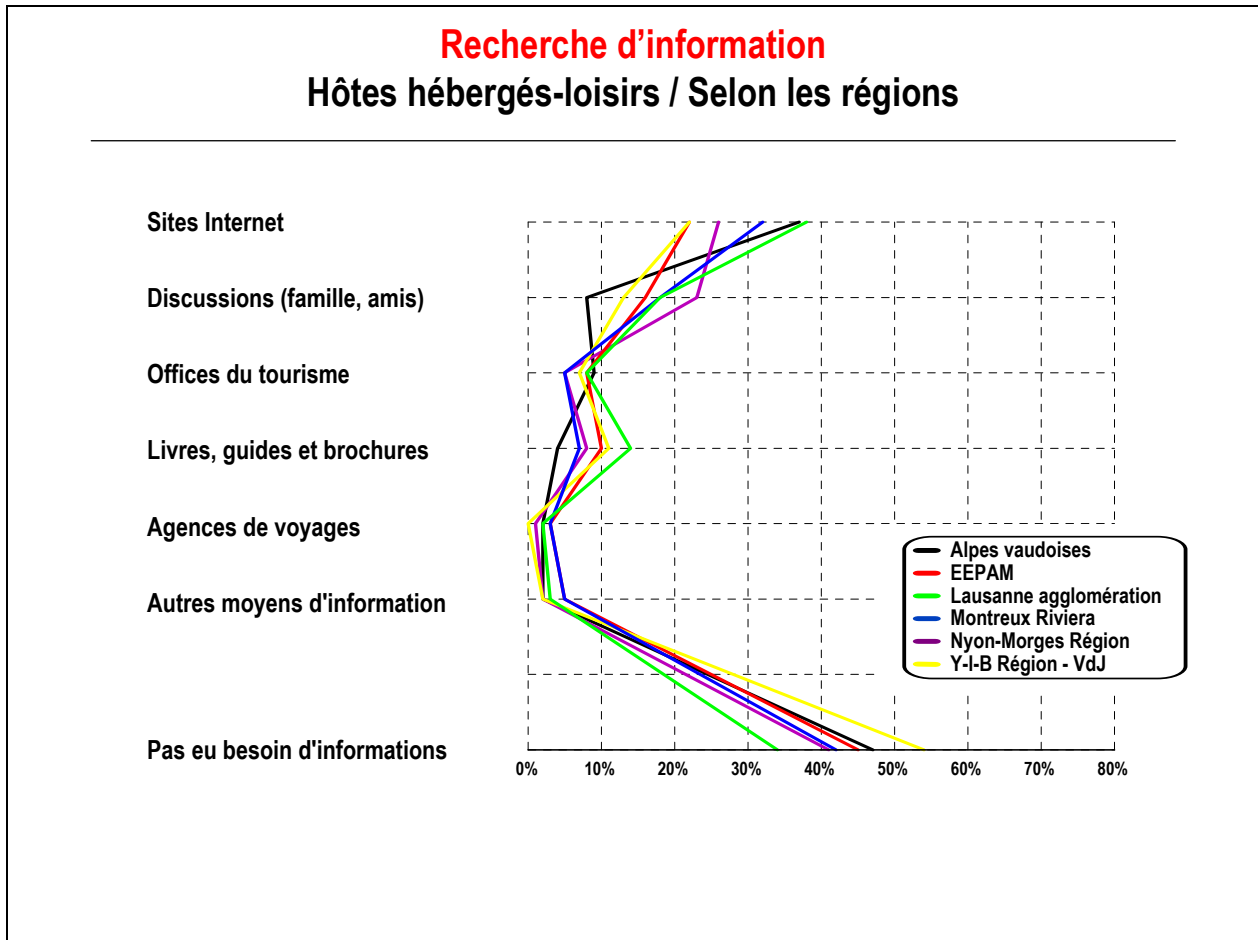
Comme pour les excursionnistes-loisirs, la majorité des hôtes hébergés-loisirs interrogés, soit plus de huit répondants sur dix, ont organisé eux-mêmes leur venue dans la région.

Il s'avère ainsi que, pour cette catégorie d'hôtes, le recours à une agence ou à une tierce personne pour l'organisation du séjour n'a lieu qu'à de rares occasions.

3.2.6. RECHERCHE D'INFORMATION

*"Avez-vous recherché ou eu accès à des informations sur la région avant de venir ?
Par quel(s) moyen(s) ?"*

Graphique 22



De manière générale, un hôte hébergé sur deux affirme avoir recherché de l'information sur la région avant sa venue.

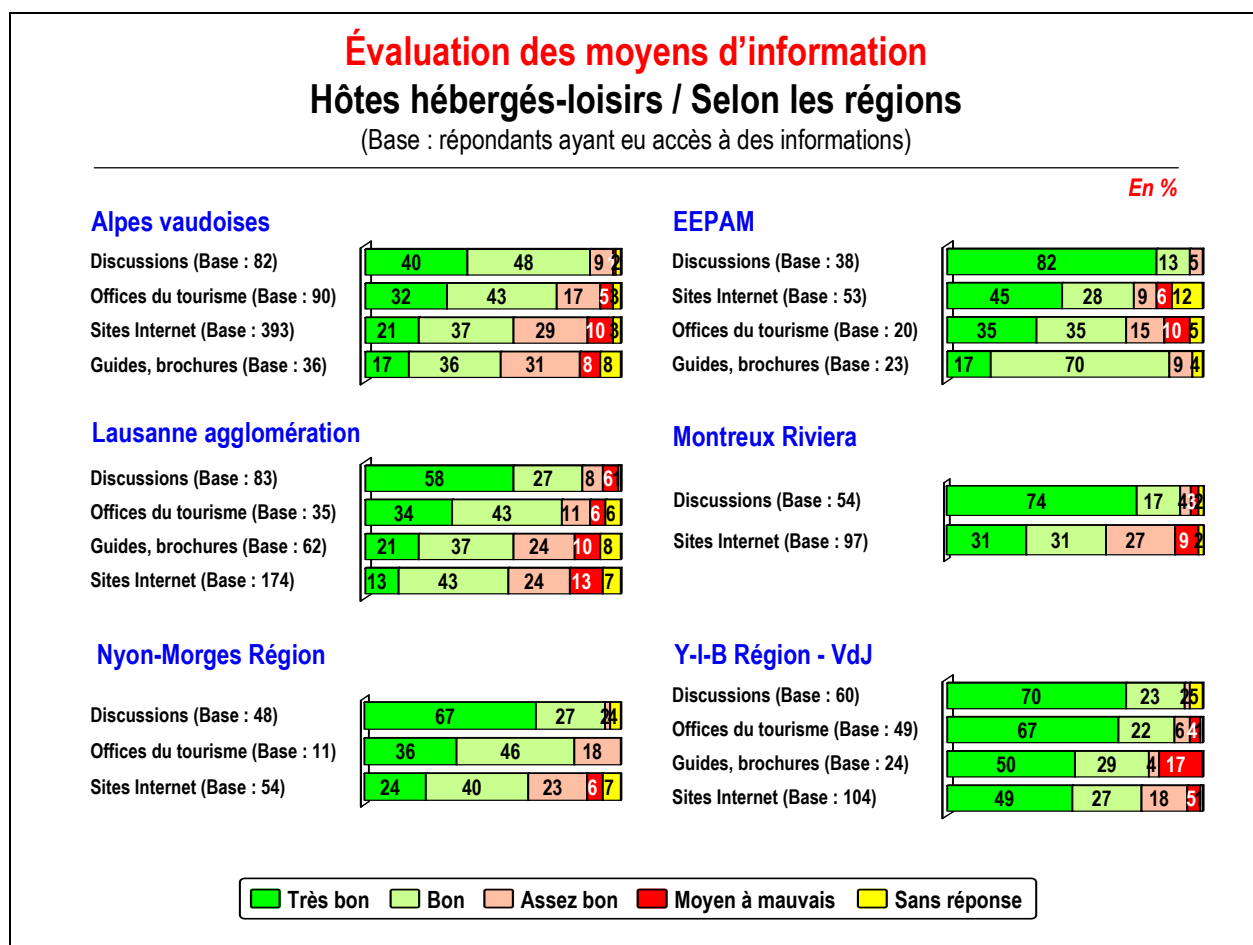
Les visiteurs de Lausanne agglomération apparaissent comme ceux qui se sont le plus informés avant leur venue dans la région, à l'inverse des hôtes hébergés de Y-l-B Région - VdJ.

Pour les hôtes hébergés qui recherchent de l'information, Internet s'impose comme la source privilégiée, devant le bouche à oreille, les offices du tourisme ou encore les guides et les brochures touristiques.

3.2.7. ÉVALUATION DES MOYENS D'INFORMATION

"Avez-vous été satisfait du nombre et de la qualité des informations que vous avez trouvées ?"

Graphique 23

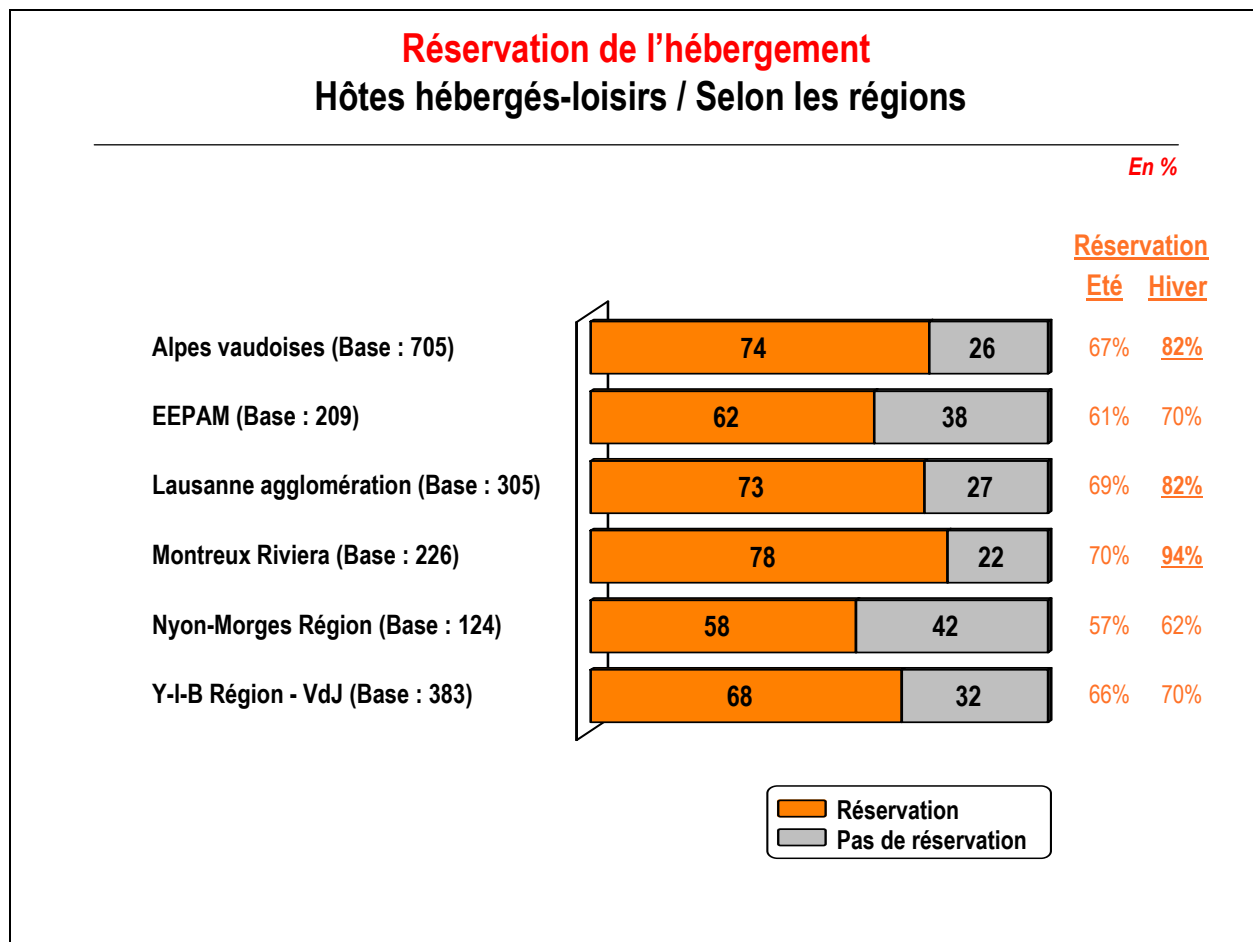


Les constats des hôtes hébergés rejoignent globalement ceux exprimés par les excursionnistes, à savoir que, quelle que soit la région considérée, le niveau de satisfaction des informations obtenues par le bouche à oreille ou par les offices du tourisme est plus concluant que celui lié aux informations trouvées sur Internet.

3.2.8. RÉSERVATION DE L'HÉBERGEMENT

"Avez-vous réservé votre hébergement avant de venir dans la région ?"

Graphique 24



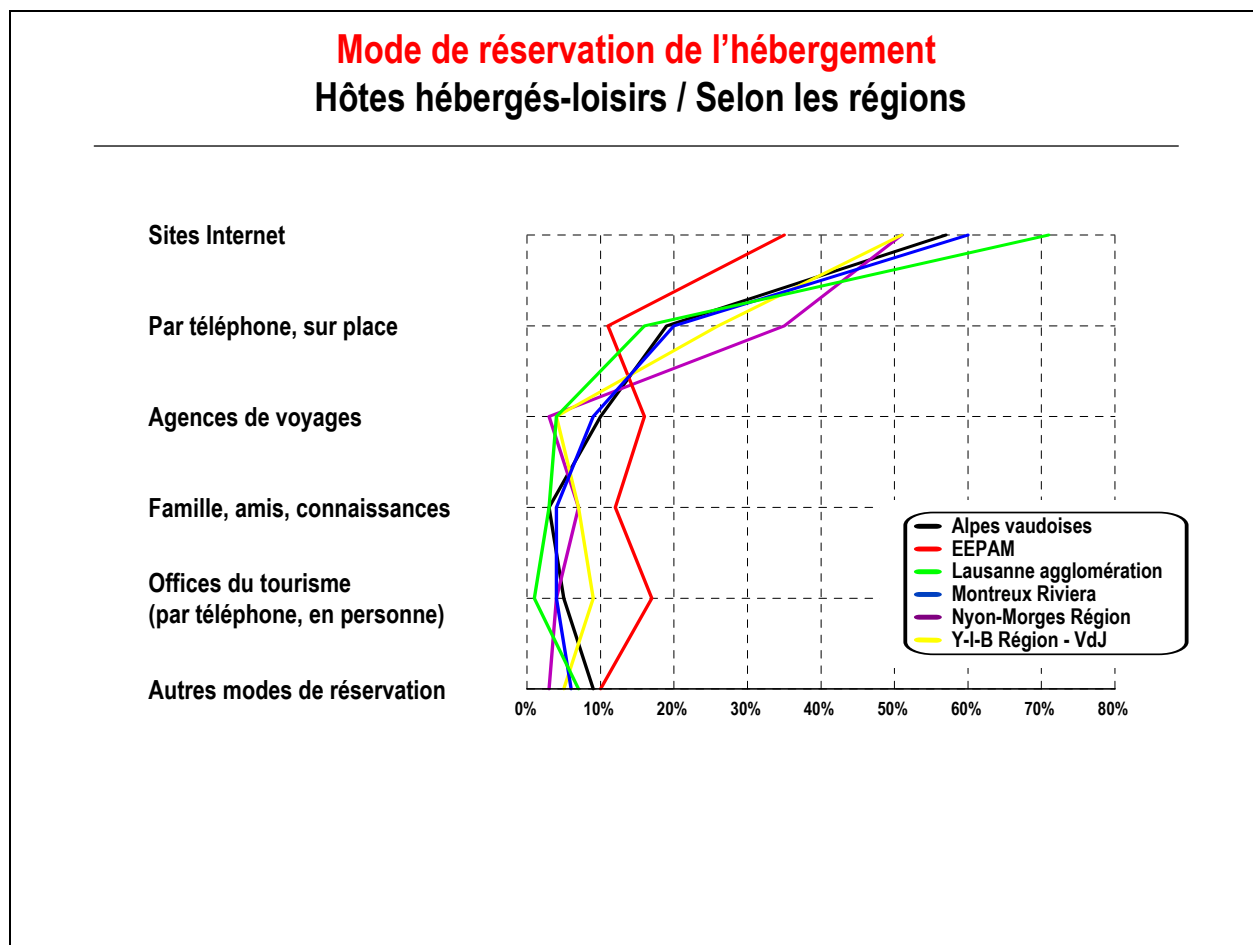
Globalement, environ deux tiers à trois quarts des hôtes hébergés ont réservé leur hébergement avant de visiter la région, laissant ainsi peu de place à l'improvisation, à l'"aventure".

On constate que les réservations sont plus marquées en hiver qu'en été pour les Alpes vaudoises, de même que dans les régions Lausanne agglomération et Montreux Riviera.

3.2.9. MODE DE RÉSERVATION DE L'HÉBERGEMENT

"Par quel(s) moyen(s) avez-vous réservé votre hébergement ?"

Graphique 25



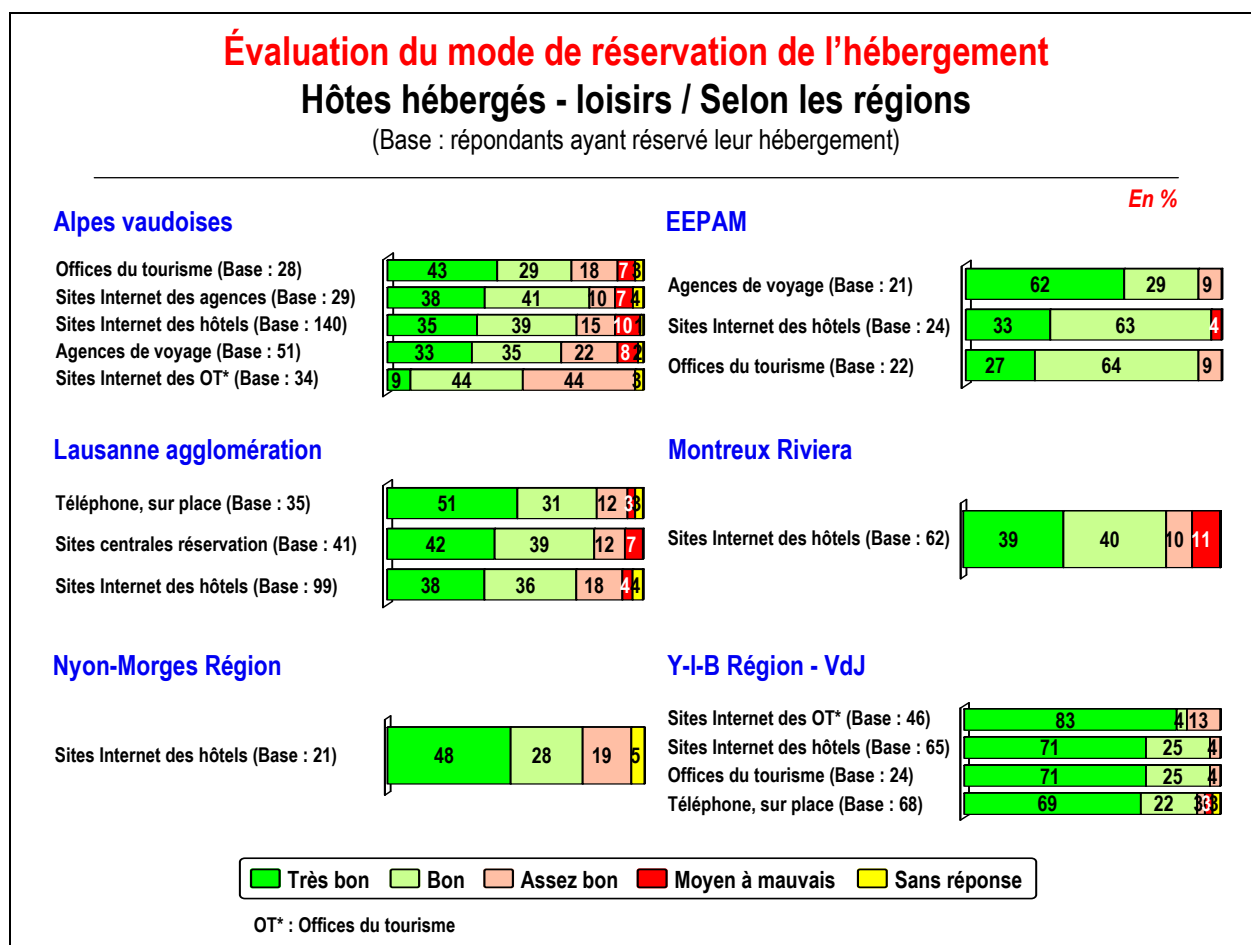
La place croissante prise par Internet ces dernières années se confirme en matière de réservation du lieu d'hébergement des hôtes-loisirs, outil qui apparaît clairement comme le moyen de réservation le plus utilisé.

Cependant, les moyens plus traditionnels comme le téléphone ou la réservation sur place restent utilisés par bon nombre de répondants.

3.2.10. ÉVALUATION DU MODE DE RÉSERVATION DE L'HÉBERGEMENT

"Avez-vous été satisfait des informations fournies et de la praticité des moyens de réservation ?"

Graphique 26



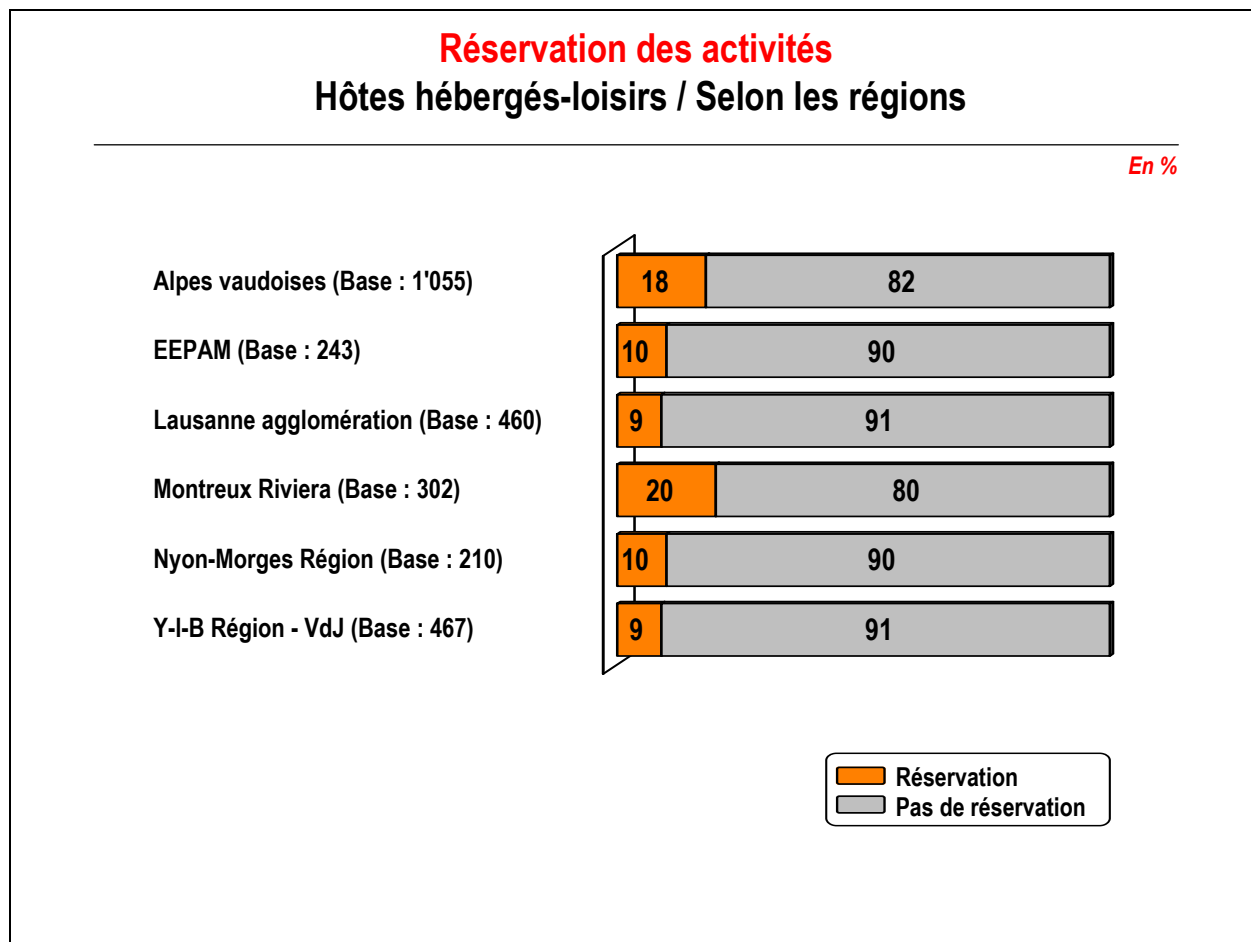
Le degré de satisfaction enregistré auprès des hôtes hébergés selon le moyen utilisé diffère passablement en fonction des régions. A noter toutefois que les nombres des observations sont parfois faibles et doivent donc être considérés avec prudence.

Pour plus de détails concernant les tendances observées par région, se référer aux fiches liées aux spécificités régionales (cf. Résultats AB#).

3.2.11. RÉSERVATION DES ACTIVITÉS

"Avez-vous fait des réservations pour vos activités dans la région ?"

Graphique 27

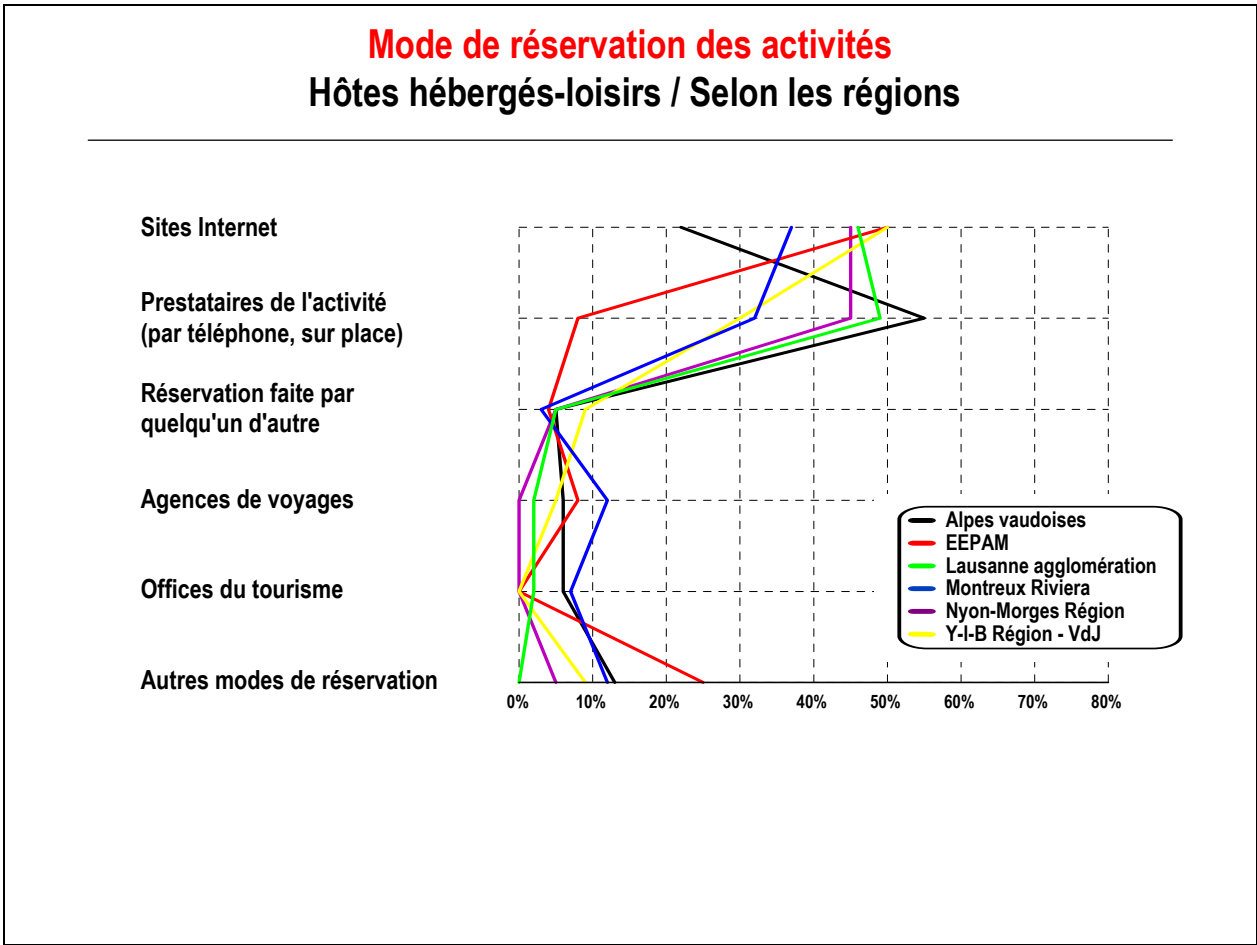


Les hôtes hébergés-loisirs ont tendance à davantage réserver leurs activités que les excursionnistes-loisirs, même si cela ne concerne qu'une minorité d'entre eux (une à deux personnes sur dix selon la région observée).

En termes relatifs, les visiteurs des Alpes vaudoises et de Montreux Riviera sont les plus nombreux à réserver leurs activités, une proportion en moyenne deux fois plus élevée que dans les autres régions du canton.

"Par quel(s) moyen(s) avez-vous fait des réservations pour vos activités?"

Graphique 28



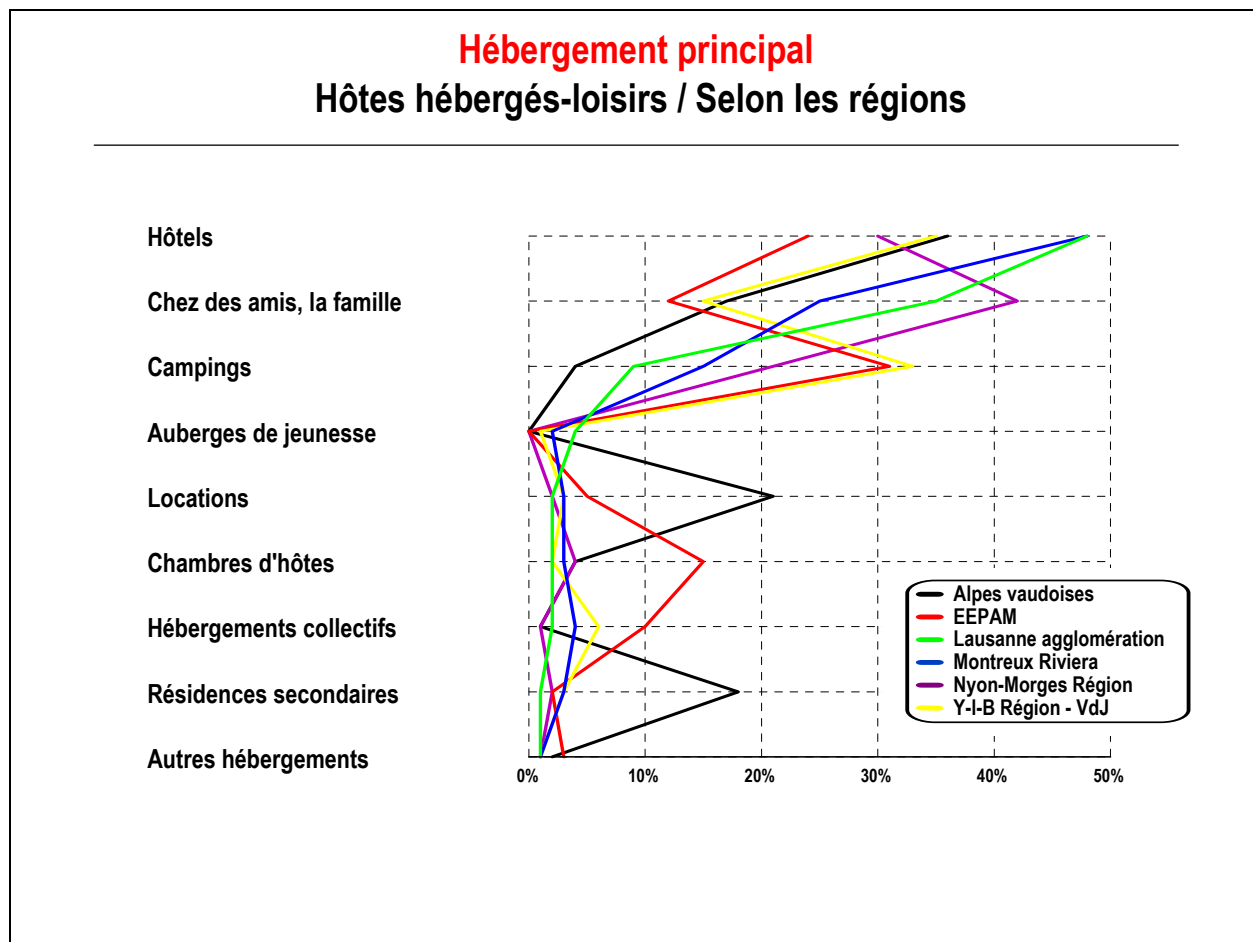
Tout comme les excursionnistes, lorsque les hôtes hébergés réservent une activité, ils ont tendance soit à faire directement appel aux prestataires de l'activité (sauf dans la région EEPAM), soit à passer par Internet.

3.3. RÉSULTATS DÉTAILLÉS – COMPORTEMENT TOURISTIQUE PENDANT LA VISITE

3.3.1. HÉBERGEMENT PRINCIPAL

"Quel est votre hébergement principal dans la région ?"

Graphique 29



Le type d'hébergement choisi semble clairement lié aux différentes régions vaudoises. Si les hôtels sont en majorité sollicités dans l'ensemble du canton, d'autres types de logements se profilent selon l'une ou l'autre des régions :

- Alpes vaudoises : locations et résidences secondaires
- EEPAM : campings, chambres d'hôtes et hébergements collectifs
- Y-I-B Région - VdJ : campings et hébergements collectifs.

Dans les trois régions les plus citadines du canton (Lausanne agglomération, Montreux Riviera et Nyon-Morges Région), bon nombre de visiteurs séjournent dans des logements d'amis ou chez la famille.

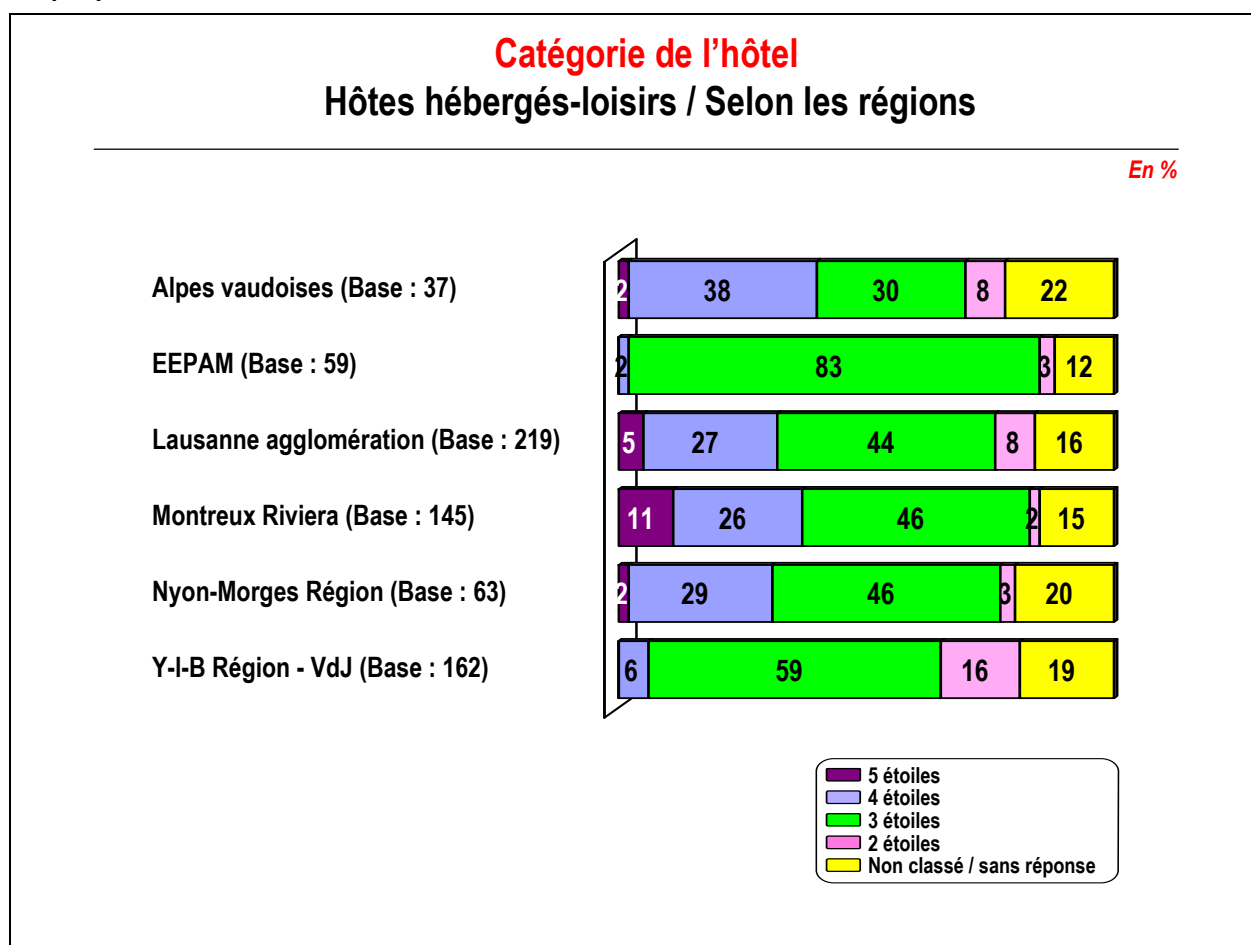
Concernant les structures d'hébergement, on peut leur associer, respectivement, les sous-groupes suivants :

- campings : les hôtes les plus jeunes ; les hôtes de niveau social modeste ; en été
- hébergements collectifs et auberges de jeunesse : les hôtes les plus jeunes ; les hôtes de niveau social modeste
- résidences secondaires : les hôtes suisses
- hôtels : les hôtes étrangers ; les couples ; les hôtes les moins jeunes ; les hôtes de niveau social supérieur
- locations : les familles.

Pour plus de détails concernant les tendances observées par région, se référer aux fiches liées aux spécificités régionales (cf. Résultats AB#).

"Quelle est la catégorie de votre hôtel ?"

Graphique 30



Globalement, environ deux hôtes hébergés-loisirs sur dix ne savent pas à quelle catégorie appartient leur hôtel.

Les régions EEPAM et Y-I-B Région - VdJ présentent des résultats proches avec une majorité de visiteurs logés dans des hôtels 3 étoiles (respectivement 83% et 59%).

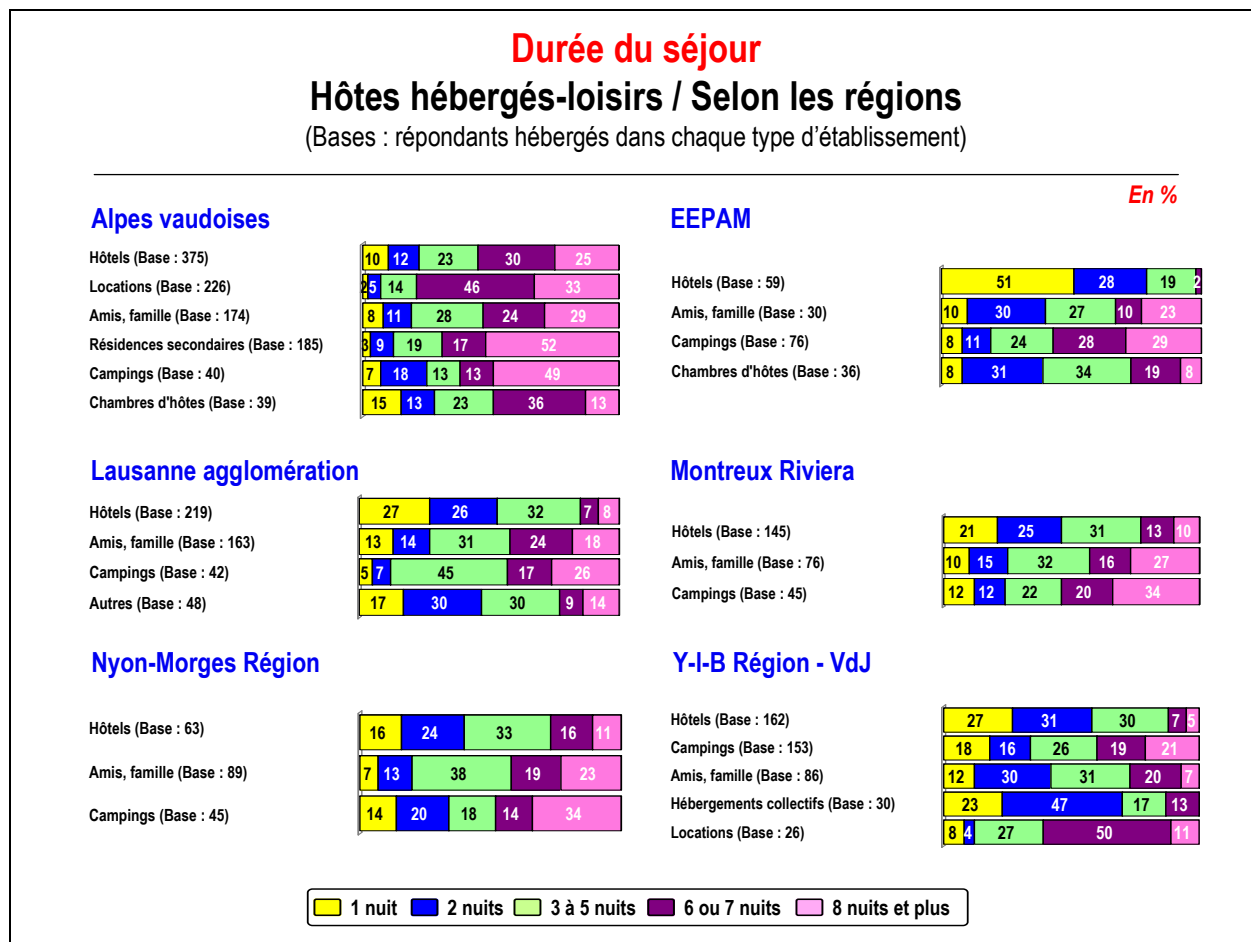
Deux régions se distinguent par la présence d'hôtes ayant séjourné dans un établissement 5 étoiles, Montreux Riviera surtout, avec un client sur dix dans ce cas, mais encore Lausanne agglomération, avec un client sur vingt.

Dans les quatre autres régions, les hôtes hébergés-loisirs se répartissent davantage entre des hôtels 3 et 4 étoiles.

3.3.2. DURÉE DU SÉJOUR

"Combien de nuits passez-vous dans la région ?"

Graphique 31



Les graphiques ci-dessus permettent de constater que la durée du séjour des hôtes hébergés-loisirs diffère significativement d'un type d'hébergement à l'autre, ainsi que d'une région à l'autre ; aussi les résultats sont-ils présentés région par région.

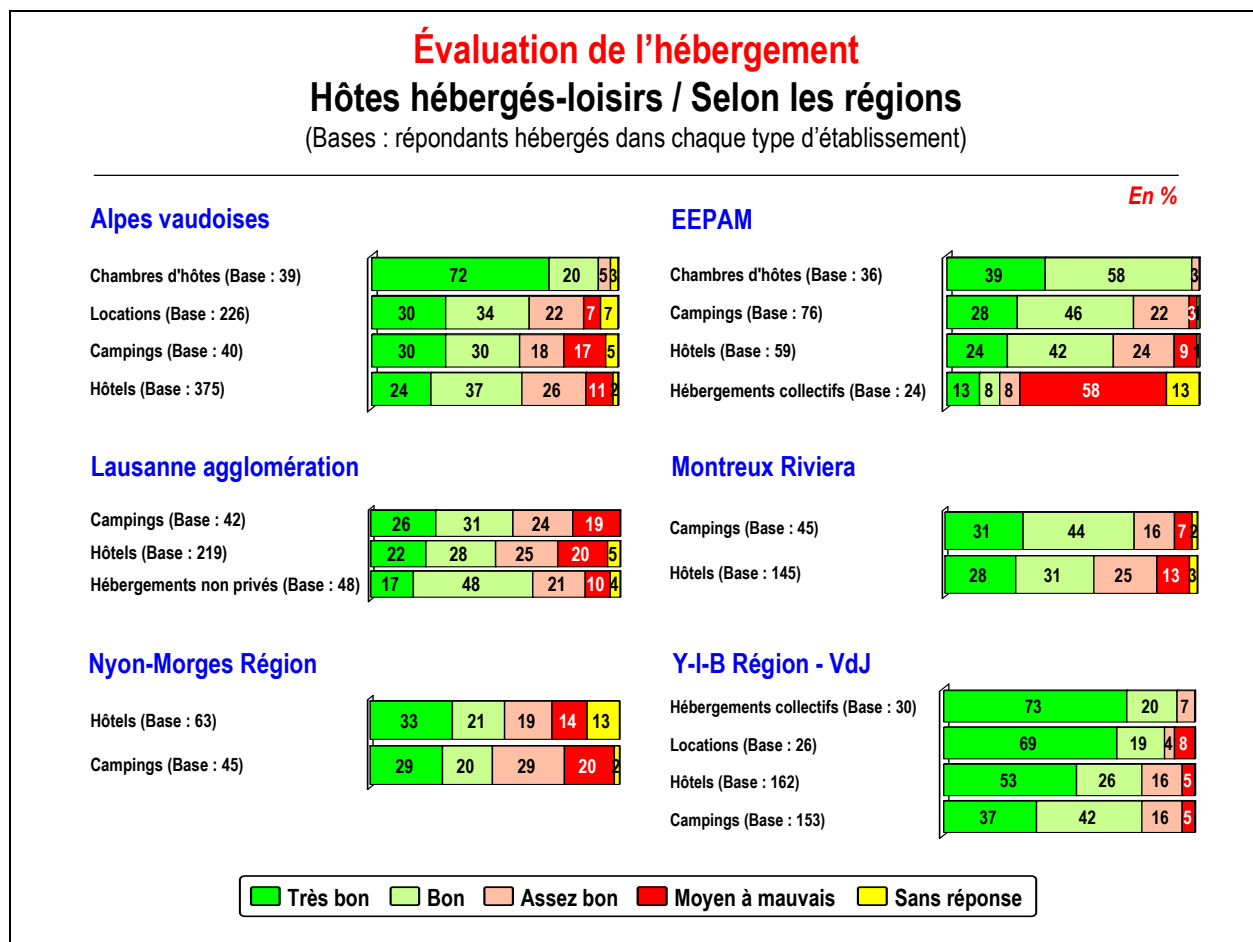
Un point commun est toutefois à signaler : en majorité, les hôtels hébergent des hôtes venus pour de courts séjours.

Pour plus de détails concernant les tendances observées par région, se référer aux fiches liées aux spécificités régionales (cf. Résultats AB#).

3.3.3. ÉVALUATION DE L'HÉBERGEMENT

"Quelle est votre satisfaction quant au rapport qualité-prix de cet (ces) établissement(s), ce(s) logement(s) ?"

Graphique 32



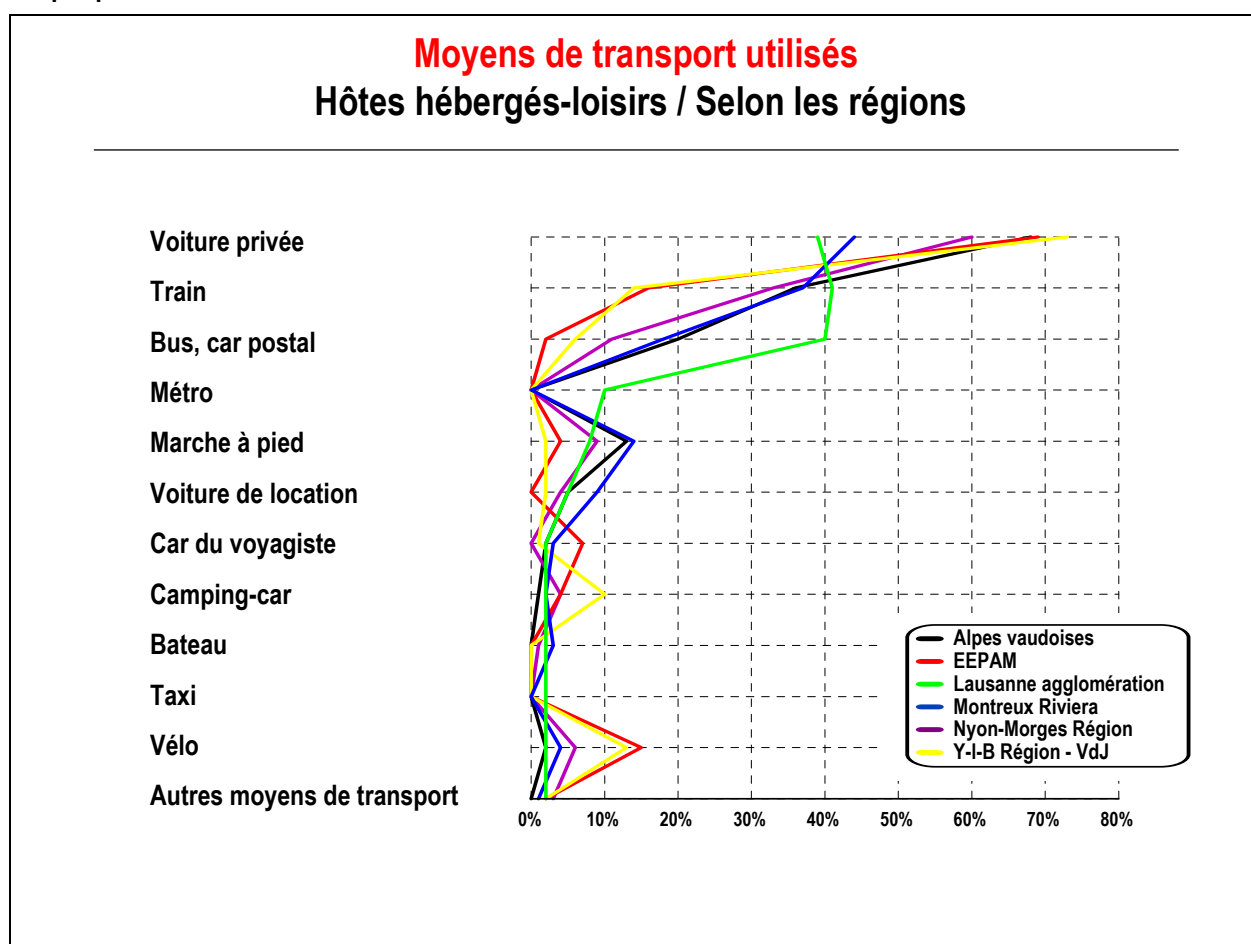
Les graphiques ci-dessus permettent de constater que le niveau de satisfaction lié à l'hébergement diffère significativement d'un type d'hébergement à l'autre et d'une région à l'autre ; c'est pourquoi ces résultats sont également analysés pour chaque région séparément.

Pour plus de détails concernant les tendances observées par région, se référer aux fiches liées aux spécificités régionales (cf. Résultats AB#).

3.3.4. MOYENS DE TRANSPORT UTILISÉS

"Quel(s) moyen(s) de transport utilisez-vous pour vous déplacer dans la région ?"

Graphique 33



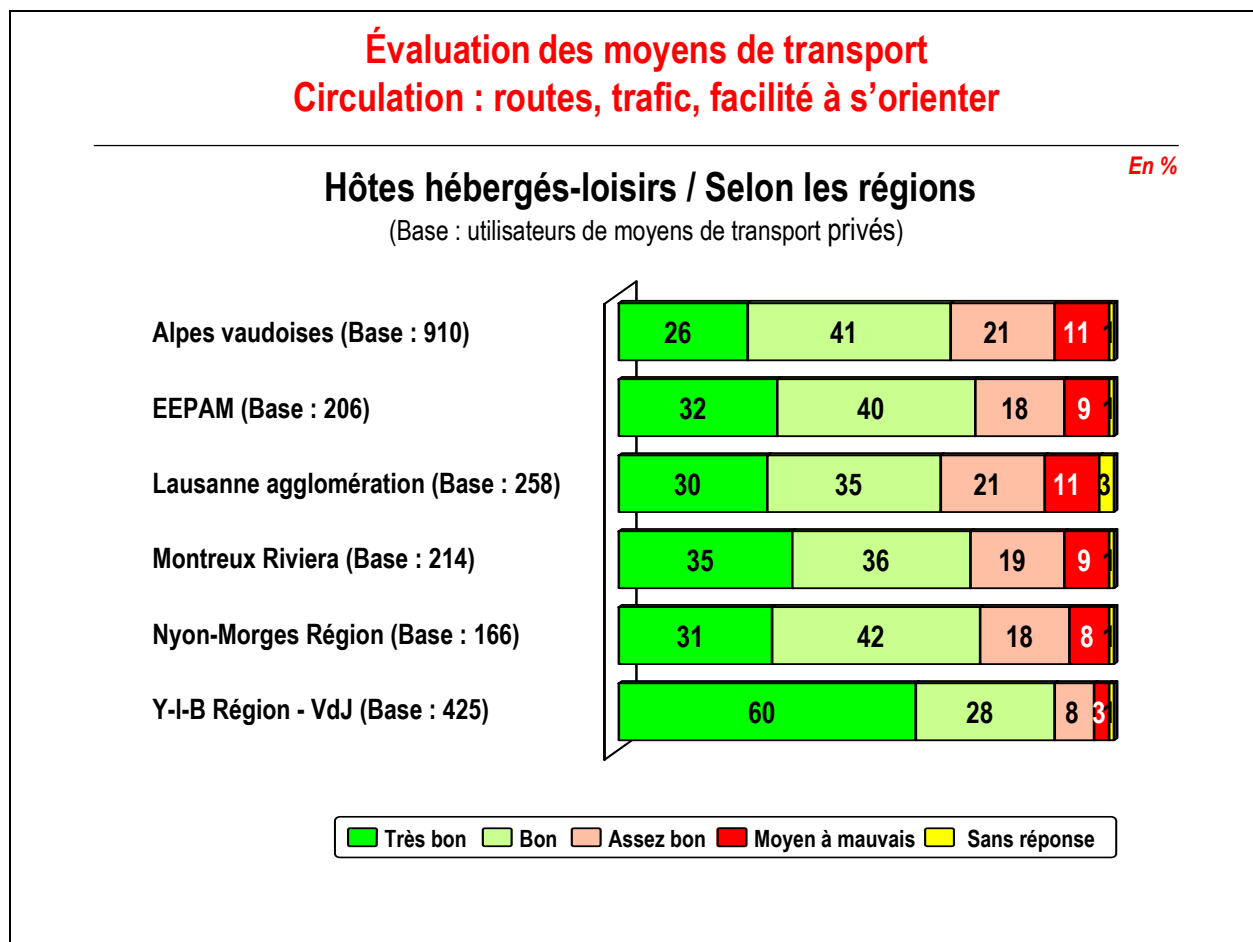
La voiture privée apparaît comme le moyen de transport privilégié des hôtes hébergés-loisirs. Lausanne agglomération et Montreux Riviera se démarquent de nouveau par une forte utilisation du train. De plus, la question des transports publics ressort particulièrement à Lausanne en raison de son réseau de bus et de son métro.

A noter, enfin, que les régions EEPAM et Y-I-B Région - VdJ se distinguent par une proportion plus marquée de déplacements à vélo.

3.3.5. ÉVALUATION DES MOYENS DE TRANSPORT

"Quel est votre degré de satisfaction quant à la circulation dans la région, qu'il s'agisse des routes, du trafic ou de la facilité de s'orienter dans cette région où vous séjournez ?"

Graphique 34

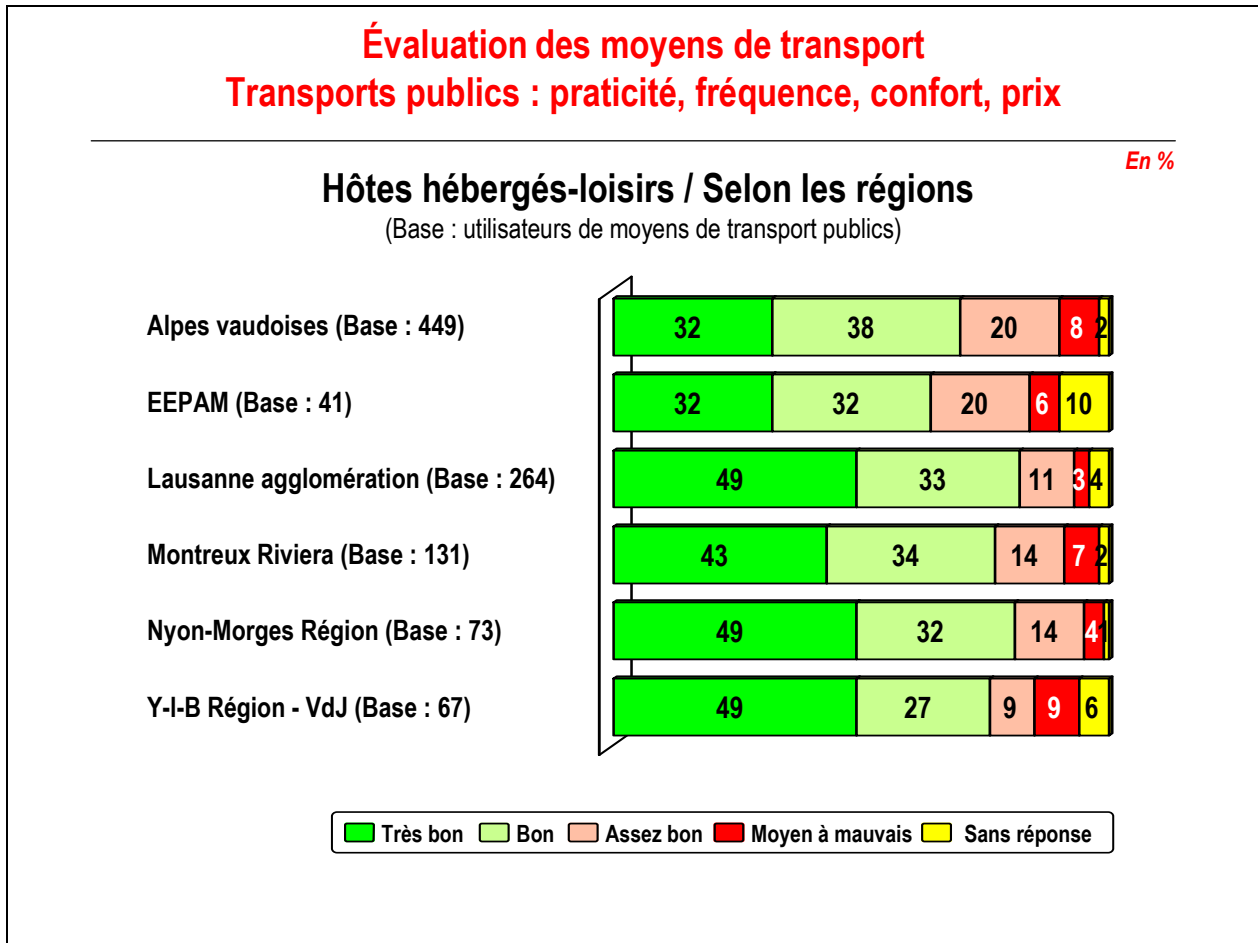


L'évaluation des hôtes hébergés-loisirs rejoint celle des excursionnistes-loisirs, avec des conditions générales de circulation jugées majoritairement satisfaisantes dans l'ensemble du canton.

Par rapport aux autres régions, Y-I-B Région - VdJ se démarque par des visiteurs affichant des avis particulièrement positifs concernant les moyens de transport.

"Quel est votre degré de satisfaction quant aux transports publics que vous avez utilisés dans la région, qu'il s'agisse de leur praticité, de leur fréquence, de leur confort ou de leur prix ?"

Graphique 35

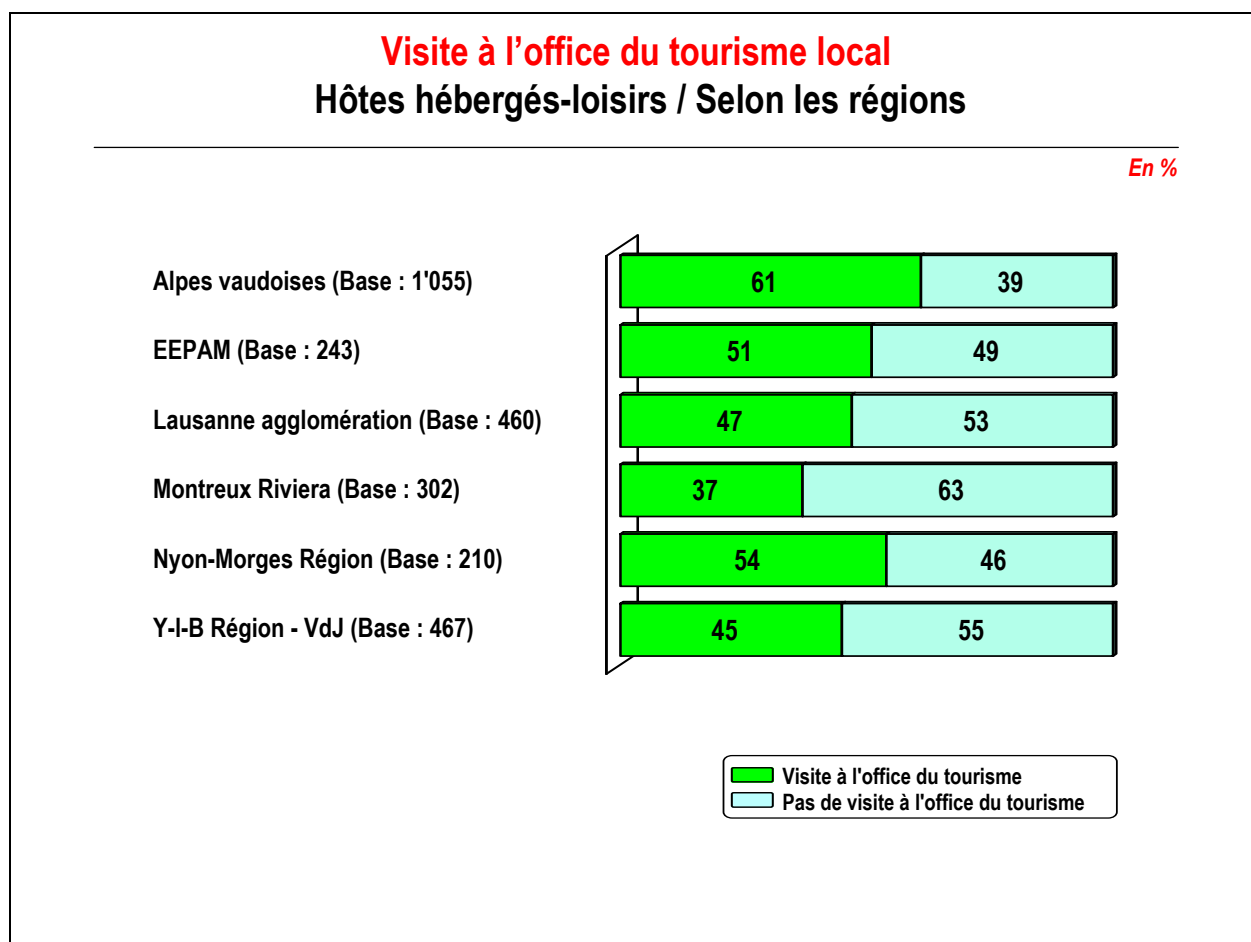


Le niveau de satisfaction des transports publics est également jugé "bon" par les hôtes hébergés-loisirs consultés.

3.3.6. VISITE À L'OFFICE DU TOURISME LOCAL

"Depuis que vous êtes dans cette région, avez-vous cherché à vous informer sur la région ou sur ses offres auprès de l'office du tourisme local ?"

Graphique 36

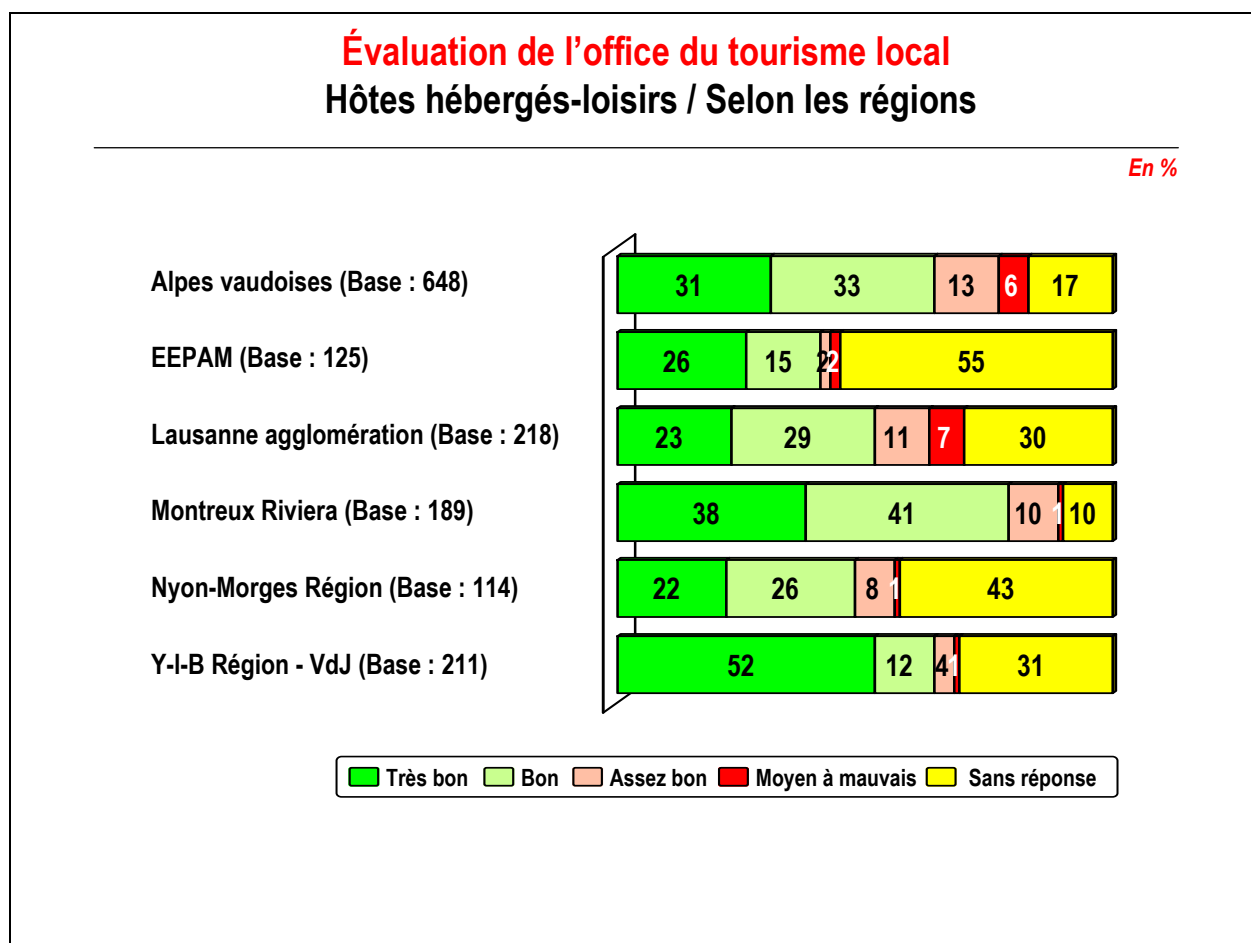


Comparés aux excursionnistes-loisirs, les hôtes hébergés-loisirs sont proportionnellement plus nombreux à se rendre à l'office du tourisme local lors de leur séjour, allant d'un tiers des personnes interrogées dans la région Montreux Riviera jusqu'à près de deux tiers dans les Alpes vaudoises.

3.3.7. ÉVALUATION DE L'OFFICE DU TOURISME LOCAL

"Quel est votre degré de satisfaction sur la facilité d'accès à cette information ainsi que sur la qualité et le nombre des renseignements reçus ?"

Graphique 37



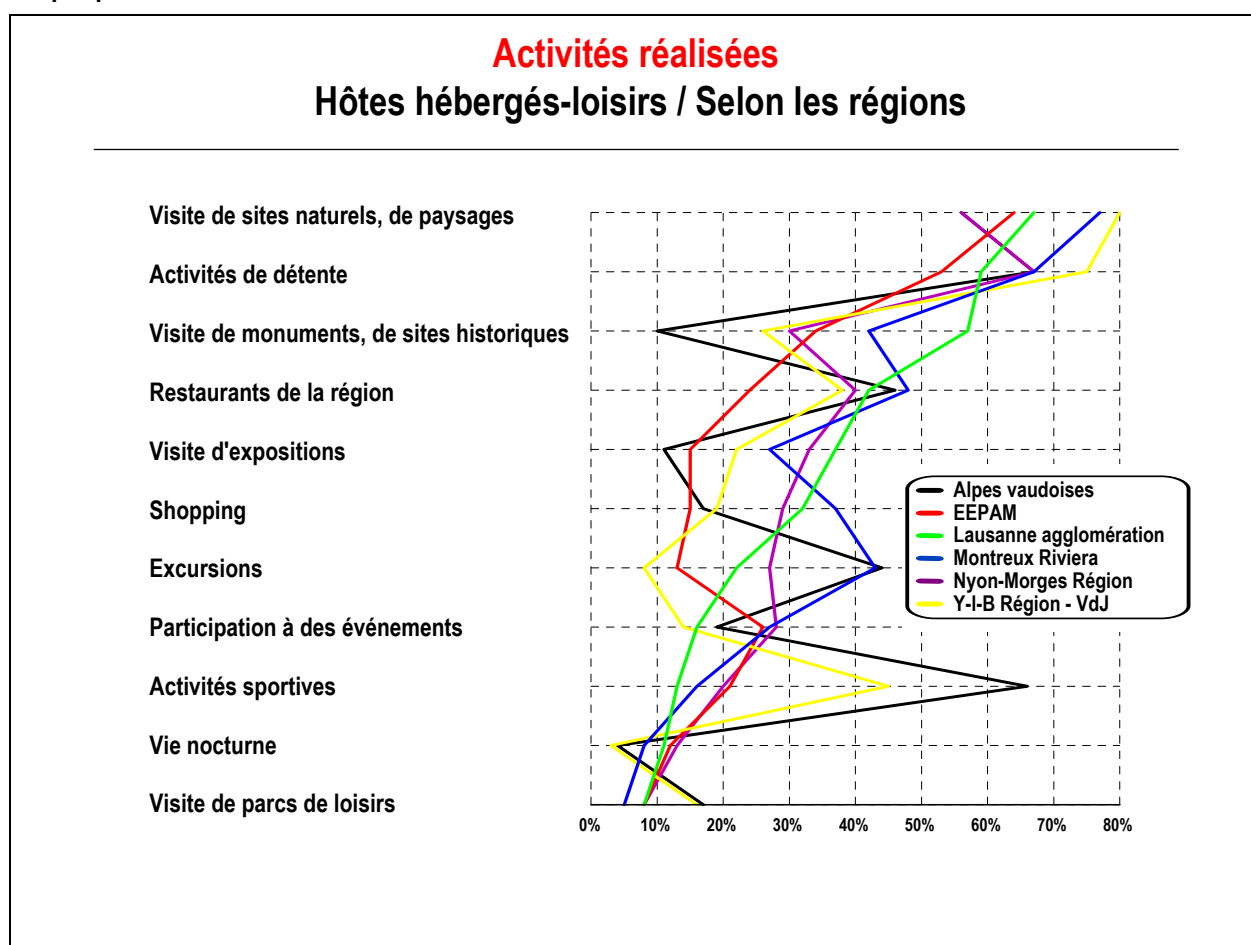
Le graphique ci-dessus permet tout d'abord de constater que bon nombre d'hôtes hébergés n'ont pu se prononcer sur la question. Ces répondants sont des personnes qui n'ont pas eu de contact direct avec le personnel de l'office du tourisme mais ont simplement recueilli l'une ou l'autre des brochures d'information disponibles dans ces lieux d'information.

De manière générale, les évaluations récoltées sont en majorité positives, voire enthousiastes dans l'ensemble des régions, Y-I-B Région - VdJ se distinguant tout particulièrement.

3.3.8. ACTIVITÉS RÉALISÉES

"Quelles ont été vos activités durant votre visite ?"

Graphique 38



Comme pour les excursionnistes-loisirs, les activités pratiquées par les hôtes hébergés-loisirs dans l'une ou l'autre des six régions vaudoises diffèrent significativement.

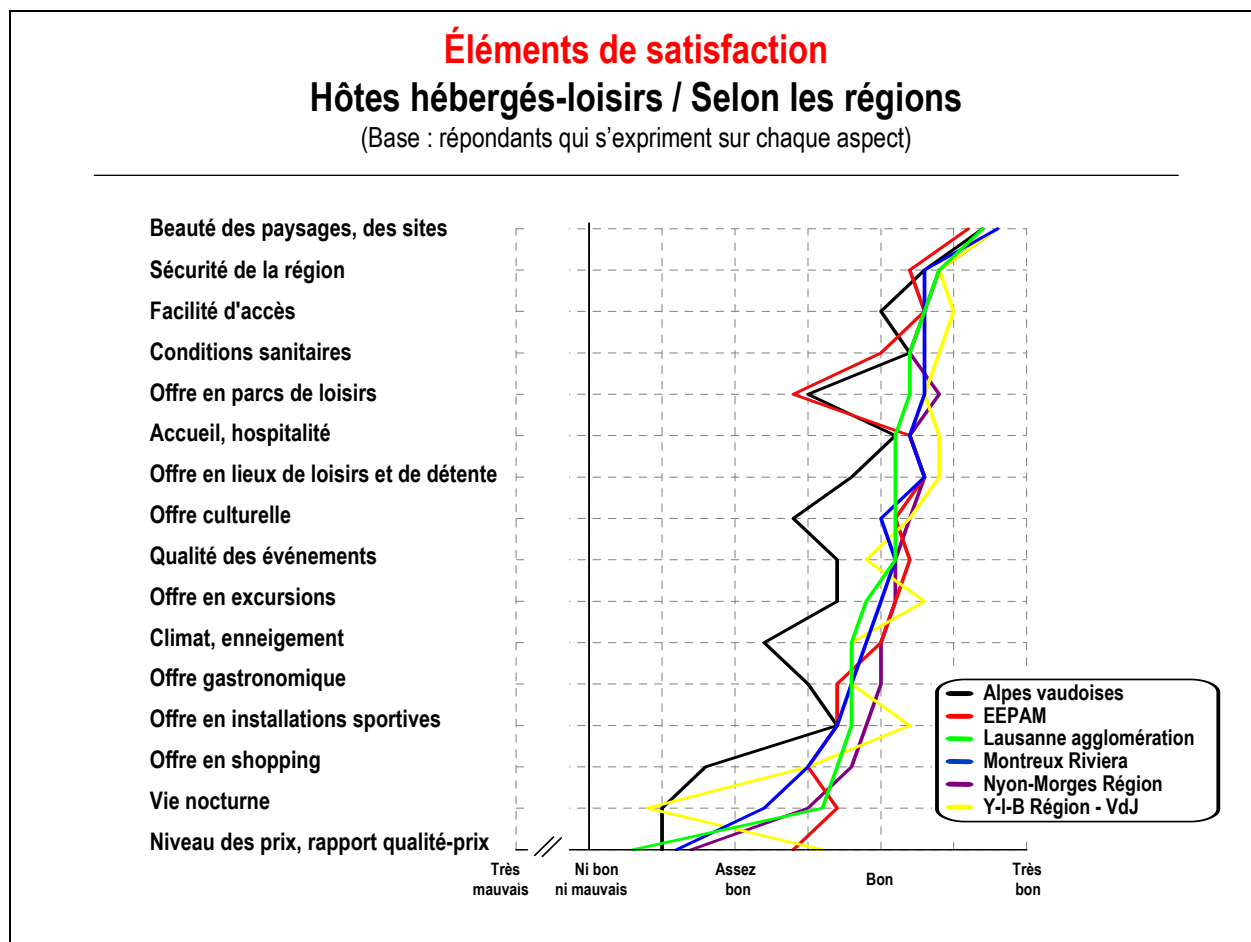
Un point commun à toutes les régions, toutefois, à l'instar des excursionnistes-loisirs : les hôtes hébergés réalisent majoritairement les activités pour lesquelles ils se sont déplacés dans l'une ou l'autre des régions (cf. graphique 19, p.36 "Motif de séjour").

Pour plus de détails concernant les tendances observées par région, se référer aux fiches liées aux spécificités régionales (cf. Résultats AB#).

3.3.9. ÉLÉMENTS DE SATISFACTION

"Pour chacun des éléments suivants, quel est votre niveau de satisfaction durant votre séjour dans la région ?"⁹

Graphique 39



La question ci-dessus permet de dresser un bilan global de la visite et de déterminer dans quelle mesure les personnes interrogées ont été comblées par leur expérience, sur des aspects concrets tout d'abord.

L'élément le mieux évalué par les hôtes hébergés-loisirs est la beauté des paysages et des sites du canton, quelle que soit la région considérée.

Viennent ensuite des caractéristiques intrinsèques telles que la sécurité de la région, sa facilité d'accès ou ses conditions sanitaires. Il s'agit là d'éléments jugés positivement, mais non directement liés aux acteurs touristiques.

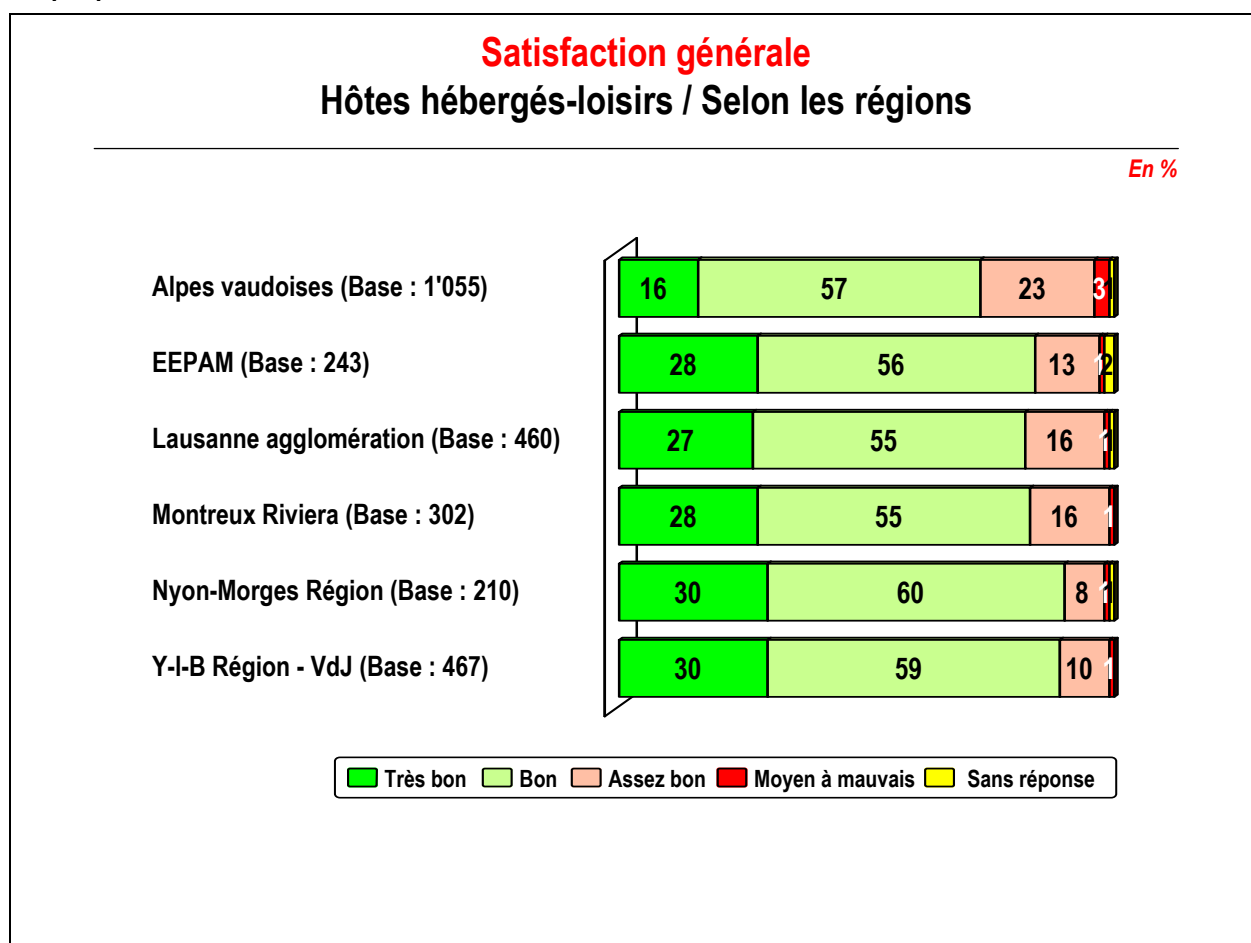
Quant à la qualité de l'accueil ou de celle de l'offre touristique, toutes deux plus directement dépendantes des professionnels de la branche touristique, elles sont également jugées "bonnes". Ce niveau de satisfaction apparaît de manière relativement constante sur l'ensemble du canton, à l'exception des Alpes vaudoises, qui présentent des évaluations plus mitigées que les cinq autres régions touristiques du canton pour la plupart des éléments considérés.

⁹ Cette question détaillée n'a été posée qu'aux hôtes hébergés-loisirs.

3.3.10. SATISFACTION GÉNÉRALE

"Tout bien considéré, veuillez noter votre satisfaction globale, tous éléments confondus (sauf d'ordre privé évidemment), concernant le séjour dans la région."

Graphique 40



Les six régions du canton sont globalement bien évaluées ("très bon" et "bon" cumulés).

Il convient toutefois de signaler que, dans leur évaluation globalement satisfaisante, les Alpes vaudoises récoltent auprès des hôtes hébergés-loisirs - tout comme auprès des excursionnistes-loisirs - davantage d'"assez bonnes" évaluations et moins de "très bonnes" évaluations que les autres régions.

4. RÉSULTATS AB1 : GROUPES CIBLE LOISIRS "ALPES VAUDOISES"

4.1. RÉSULTATS EN BREF

Excursionnistes

MOTIF DE LA VISITE

Plus d'un tiers des excursionnistes interrogés se rendent dans les Alpes vaudoises pour pratiquer une activité sportive.

En revanche, les excursionnistes qui viennent pour un événement ponctuel, pour des activités de détente ou pour la découverte d'un paysage sont trois fois moins nombreux ; leur proportion n'en demeure pas moins significative.

ACTIVITÉS RÉALISÉES

Les excursionnistes des Alpes vaudoises réalisent majoritairement des activités sportives, des visites de sites naturels ou des activités de détente.

En outre, un répondant sur trois profite de sa venue dans la région pour manger dans un bon restaurant ou faire une excursion.

A noter que certaines activités pratiquées sont fortement corrélées avec la saison :

- les activités sportives et les excursions, plus particulièrement liées à l'hiver
- les visites de sites naturels et les activités de détente, davantage citées en été.

Hôtes hébergés-loisirs

FIDÉLITÉ DES VISITEURS

Un peu plus d'un tiers des hôtes hébergés-loisirs visitent les Alpes vaudoises pour la dixième fois et plus.

COMPOSITION DU MÉNAGE TOURISTIQUE

Les Alpes vaudoises se distinguent non seulement par une faible proportion de visiteurs venus seuls mais également par une majorité d'hôtes hébergés-loisirs se déplaçant en couple ou avec leurs enfants ou les deux.

MOTIF DE SÉJOUR

Les hôtes hébergés-loisirs se rendent principalement dans les Alpes vaudoises pour pratiquer une activité sportive ; cette citation revient quatre fois sur dix.

Les paysages alpins, mentionnés par une personne sur cinq, arrivent en deuxième position.

Les activités de détente, les visites à des connaissances ou la découverte du pays en général, avancées une fois sur dix, restent significatives en regard des autres buts de visite.

QUALITÉS DÉTERMINANTES POUR LE CHOIX DE LA RÉGION

La beauté des paysages et des sites représente la qualité déterminante la plus régulièrement retenue par les hôtes hébergés-loisirs.

En complément, le climat et l'enneigement, la proximité ainsi que l'offre en installations sportives apparaissent comme des éléments importants pour les hôtes des Alpes vaudoises.

ÉVALUATION DES MODES DE RÉSERVATION DE L'HÉBERGEMENT

Les réservations du lieu d'hébergement faites auprès d'un office du tourisme, d'une agence de voyages ou des hôtels satisfont deux tiers à trois quarts des répondants.

La situation est cependant nettement plus mitigée en ce qui concerne le degré de satisfaction des moyens de réservation via les sites Internet des offices du tourisme.

HÉBERGEMENT PRINCIPAL

Si les hôtels sont en majorité sollicités par les hôtes hébergés-loisirs des Alpes vaudoises, avec une majorité de visiteurs logés dans des hôtels 3 ou 4 étoiles, d'autres types de logements se profilent comme la location d'appartements ou les résidences secondaires.

DURÉE DU SÉJOUR

Les hôtes qui séjournent le plus longtemps dans les Alpes vaudoises, à savoir six nuits et plus, logent dans les résidences secondaires, les logements loués à la semaine et les campings.

Les hôtels, les chambres d'hôtes et les logements d'amis présentent des résultats proches, avec une répartition plus ou moins égale entre les personnes qui y séjournent entre une et quatre nuits et celles qui y restent sept nuits et plus.

ÉVALUATION DE L'HÉBERGEMENT

Les hôtes hébergés dans les chambres d'hôtes des Alpes vaudoises sont particulièrement satisfaits, avec plus de neuf personnes sur dix qui considèrent le rapport qualité-prix comme "bon", voire "très bon".

Concernant les autres types d'hébergement, les avis des hôtes sont plus nuancés, avec un rapport qualité-prix évalué "assez bon" et "moyen à mauvais" nettement plus prononcé.

ACTIVITÉS RÉALISÉES

Les hôtes hébergés-loisirs des Alpes vaudoises réalisent principalement des activités de détente ou sportives ou encore visitent des sites naturels.

La gastronomie et les excursions trouvent également une place de choix auprès d'un répondant sur deux.

A noter que certaines activités pratiquées sont fortement corrélées avec la saison :

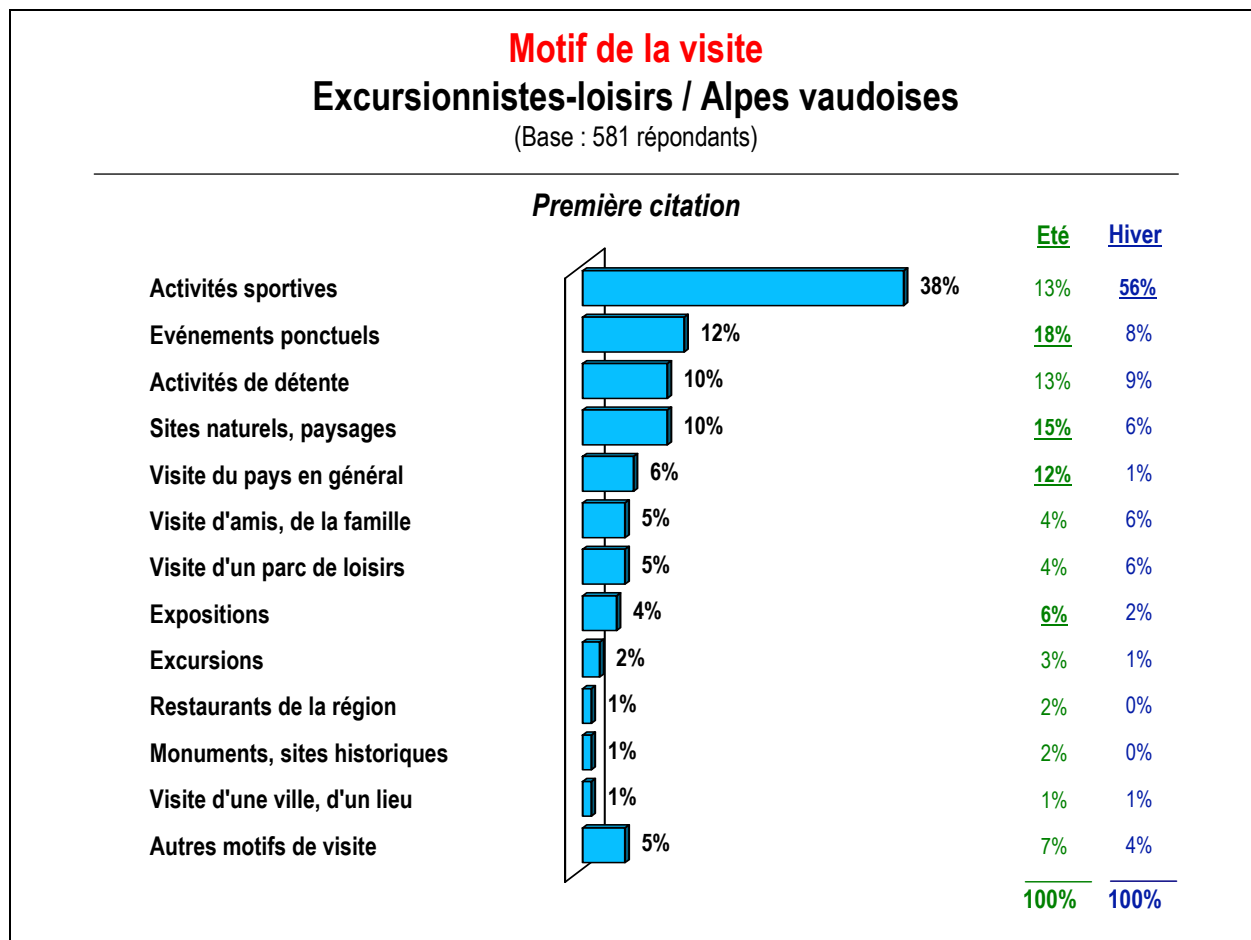
- les activités sportives et gastronomiques, liées à l'hiver
- les visites de sites naturels, les activités de détente ou les excursions, davantage citées en été.

4.2. RÉSULTATS DÉTAILLÉS – EXCURSIONNISTES-LOISIRS

4.2.1. MOTIF DE LA VISITE

"Quel est le but principal de votre venue dans cette région ? Que venez-vous essentiellement y faire parmi ces activités ?"

Graphique 41



Un peu plus du tiers des excursionnistes-loisirs se rendent principalement dans les Alpes vaudoises pour pratiquer une activité sportive. Ceux qui viennent en raison d'un événement ponctuel, pour des activités de détente ou pour profiter d'un paysage sont trois fois moins nombreux, mais représentent néanmoins une proportion importante en regard des autres motifs tels que la visite du pays en général, la visite de proches, les parcs de loisirs, les expositions et les excursions.

Le graphique ci-dessus permet en outre de constater, sans grande surprise, que la saison exerce une influence significative sur différents types d'activités ; ainsi, par exemple :

- les activités sportives ressortent plus particulièrement en hiver
- les activités de détente, la découverte des paysages ou les événements ponctuels sont plus particulièrement représentatifs de la saison d'été.

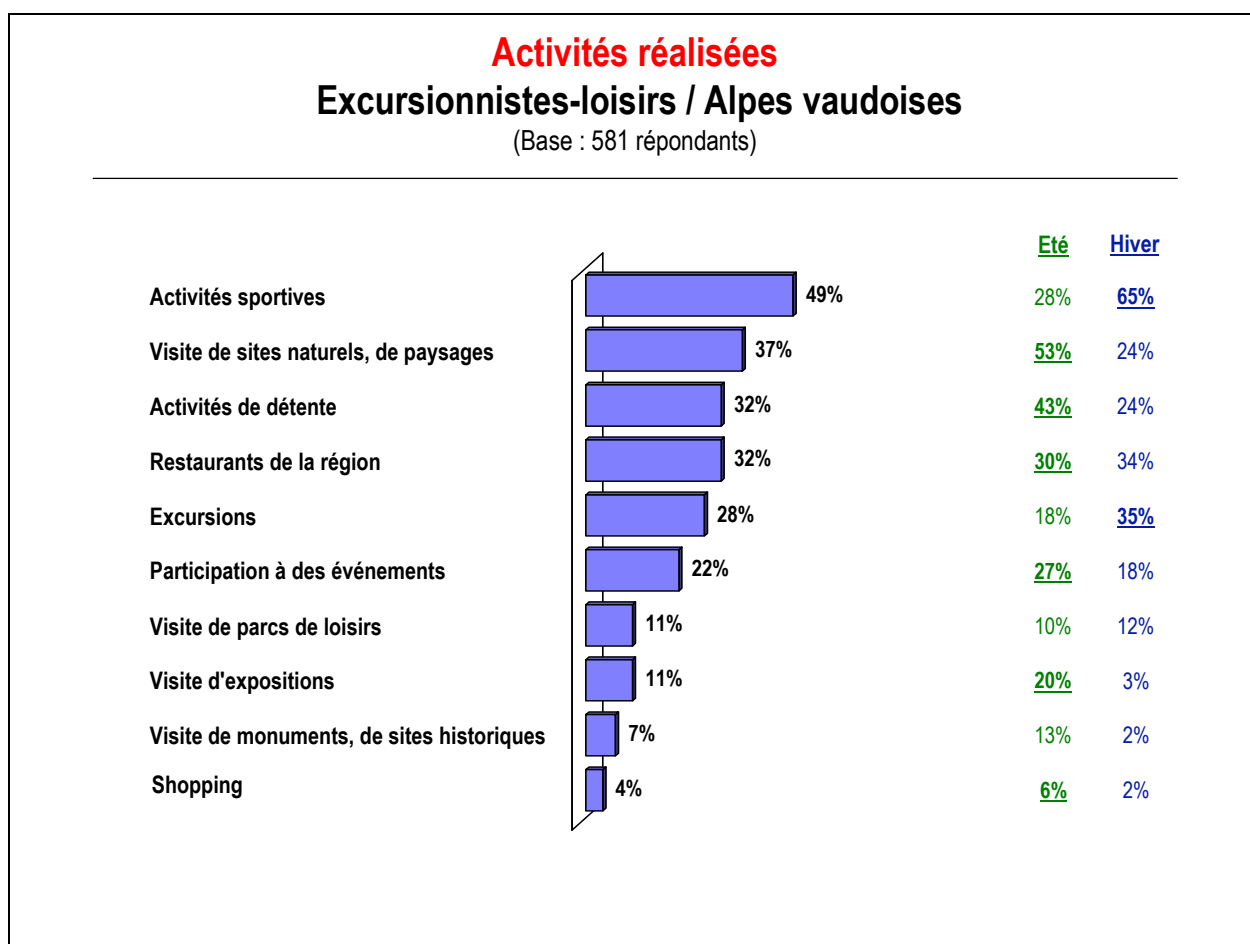
En outre, plusieurs tendances structurelles se dégagent :

- en fonction de la provenance, les activités sportives sont particulièrement mentionnées par les excursionnistes nationaux
- en fonction de l'âge, les activités sportives et les parcs de loisirs sont particulièrement mis en avant par les plus jeunes visiteurs, alors que les activités de détente, les paysages, les événements ponctuels sont davantage mentionnés par leurs aînés
- en fonction de la fidélité à la région, les activités sportives sont particulièrement citées par les excursionnistes qui ont déjà visité cette région à plusieurs reprises, tandis que les paysages, la visite du pays en général, les expositions et les monuments sont plus particulièrement mis en avant par les excursionnistes qui se rendent pour la première fois dans les Alpes vaudoises.

4.2.2. ACTIVITÉS RÉALISÉES

"Quelles ont été vos activités durant votre visite ?"

Graphique 42



De manière générale, les excursionnistes-loisirs ont réalisé les activités qu'ils prévoyaient de faire avant leur venue dans la région, notamment s'agissant des activités sportives, des visites de sites naturels ou des activités de détente.

En outre, un répondant sur trois profite de sa venue dans la région pour déjeuner ou dîner dans un restaurant, ou faire une excursion.

Tout comme pour le motif de séjour, les activités pratiquées sont fortement corrélées avec la saison :

- les activités sportives et les excursions, plus particulièrement liées à la saison hivernale
- les visites de sites naturels et les activités de détente, davantage citées en été.

4.3. RÉSULTATS DÉTAILLÉS – HÔTES HÉBERGÉS-LOISIRS

4.3.1. FIDÉLITÉ DES VISITEURS

Les Alpes vaudoises se démarquent des autres régions par une proportion plus marquée de visiteurs assidus. Un peu plus d'un tiers des hôtes hébergés-loisirs ont en effet eu l'occasion de visiter cette région à plus de dix reprises.

Dans cette région, on peut également noter que certains sous-groupes présentent une fréquentation significativement plus élevée, à savoir les Suisses, les personnes âgées de plus de 44 ans, les visiteurs venus en hiver ainsi que les visiteurs hébergés en logements privés.

Pour plus de détails, se référer au graphique 17, p.34.

4.3.2. COMPOSITION DU MÉNAGE TOURISTIQUE

Les Alpes vaudoises se distinguent par une faible proportion de visiteurs venus seuls, ainsi que par une majorité de répondants venus en couple ou avec leurs enfants ou les deux.

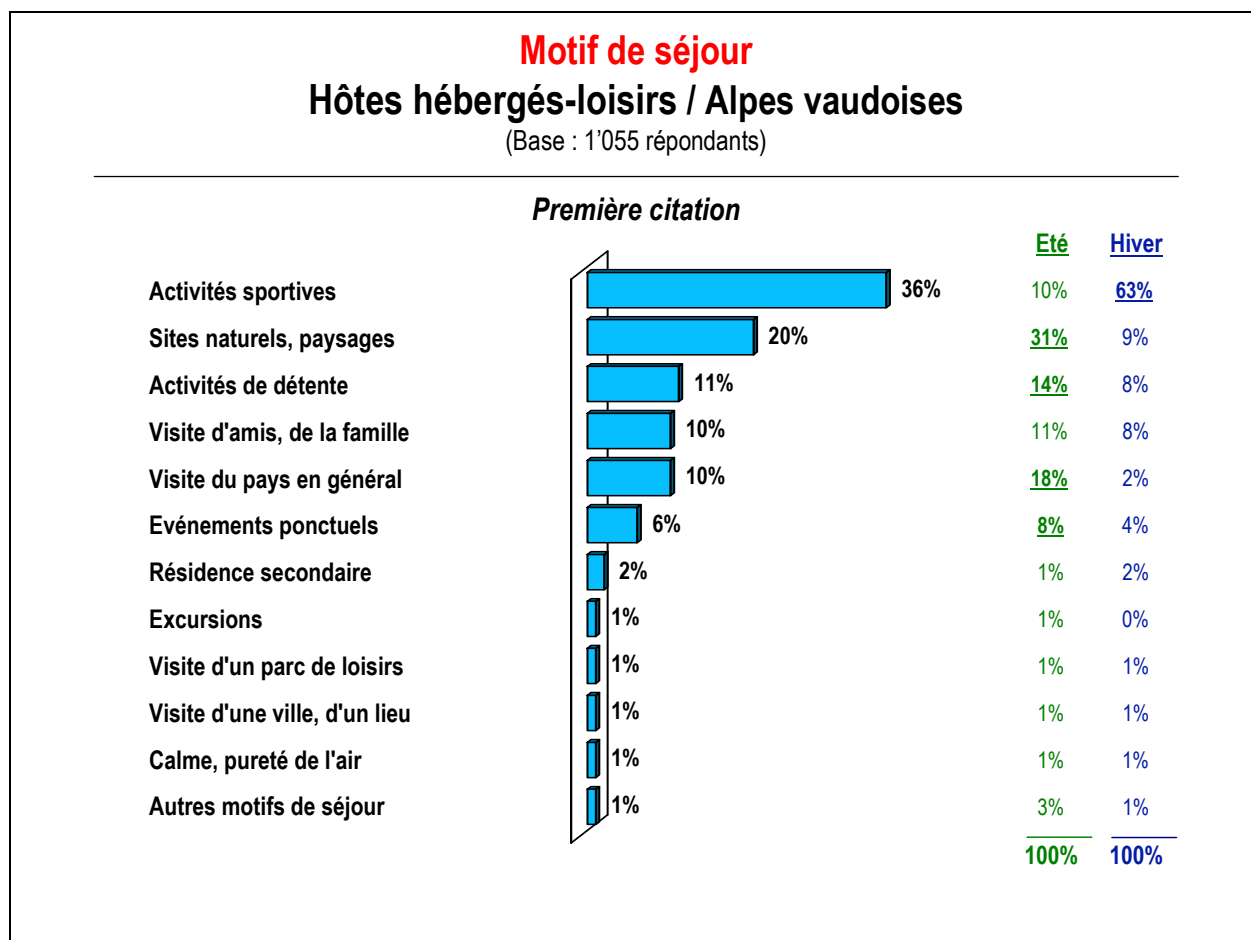
Enfin, environ un quart des visiteurs voyagent avec d'autres personnes telles que des amis, des collègues ou de la parenté.

Pour plus de détails, se référer au graphique 18, p.35.

4.3.3. MOTIF DE SÉJOUR

"Quel est le but principal de votre venue dans cette région ? Que venez-vous essentiellement y faire parmi ces activités ?"

Graphique 43



Tout comme les excursionnistes-loisirs, les hôtes hébergés-loisirs se rendent principalement dans la région pour exercer une activité sportive, pratique mentionnée quatre fois sur dix.

Les paysages alpins, mentionnés par un visiteur sur cinq, arrivent en deuxième position.

Les activités de détente, les visites à des connaissances ou la découverte du pays en général, citées une fois sur dix, restent significatives en regard des autres buts de visite.

Le graphique ci-dessus confirme l'influence de la saison sur plusieurs types d'activités :

- les activités sportives alpines, particulièrement déterminantes en hiver
- les activités de détente, la découverte des paysages ou les événements ponctuels, plus particulièrement mentionnés en été.

En outre, on observe des tendances structurelles similaires à celles relevées précédemment parmi les excursionnistes-loisirs de la région.

4.3.4. QUALITÉS DÉTERMINANTES POUR LE CHOIX DE LA RÉGION

La beauté des sites et des paysages est une importante source de motivation pour les hôtes hébergés-loisirs. C'est en effet l'élément déterminant qui est avancé en premier lieu ou toutes citations cumulées.

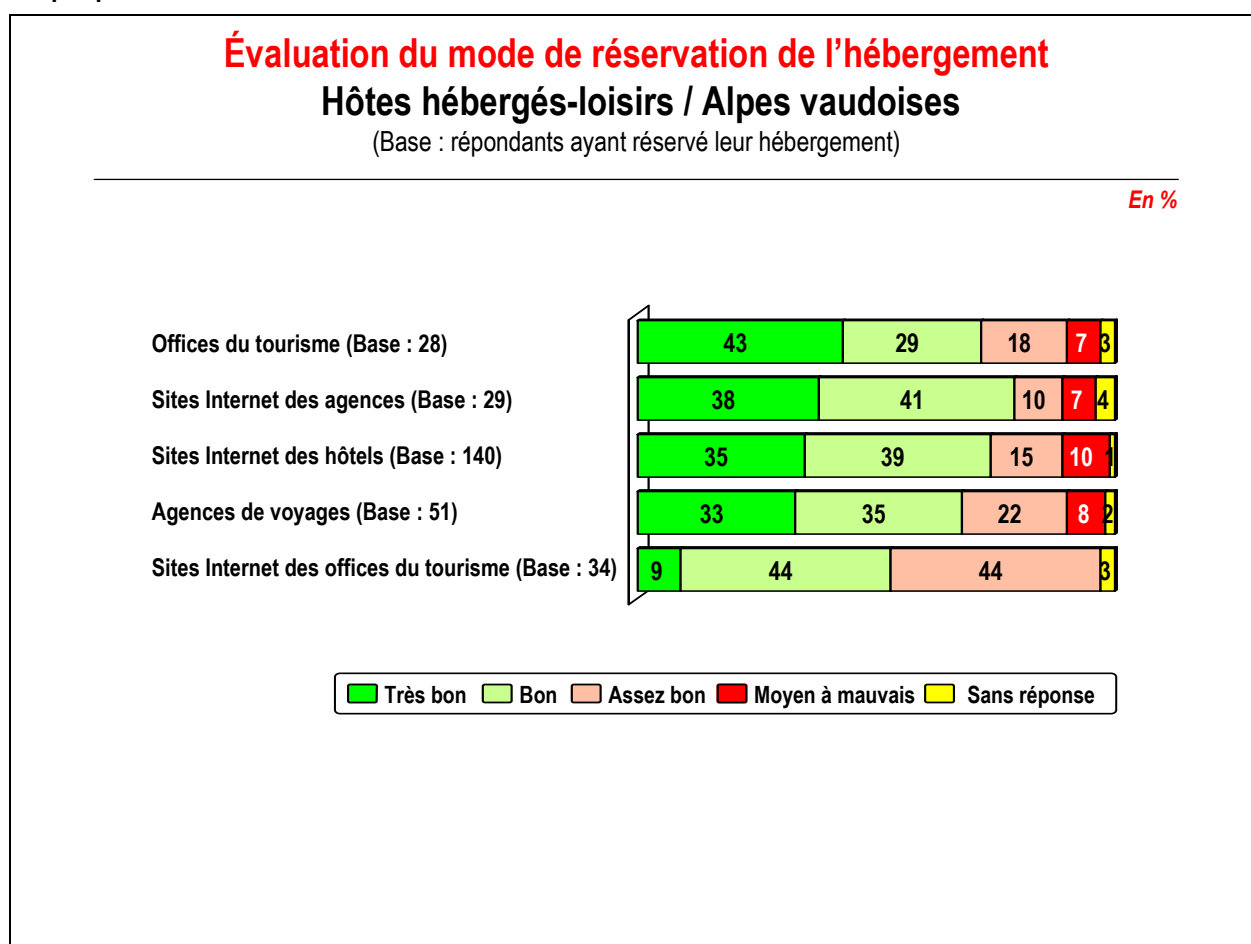
Les Alpes vaudoises sont ensuite choisies pour leur climat et leur enneigement, la proximité et leur offre en installations sportives.

Pour plus de détails, se référer au graphique 20, p.37.

4.3.5. ÉVALUATION DU MODE DE RÉSERVATION DE L'HÉBERGEMENT

"Avez-vous été satisfait des informations fournies et de la praticité des moyens de réservation ?"

Graphique 44



Les réservations faites auprès des offices du tourisme, des agences de voyages ou des hôtels satisfont deux tiers à trois quarts des personnes interrogées.

La situation est cependant nettement plus mitigée en ce qui concerne la satisfaction des moyens de réservation via les sites Internet des offices du tourisme.

4.3.6. HÉBERGEMENT PRINCIPAL

Si les hôtels sont en majorité sollicités dans l'ensemble du canton, d'autres types de logements se profilent dans cette région, notamment les locations et les résidences secondaires.

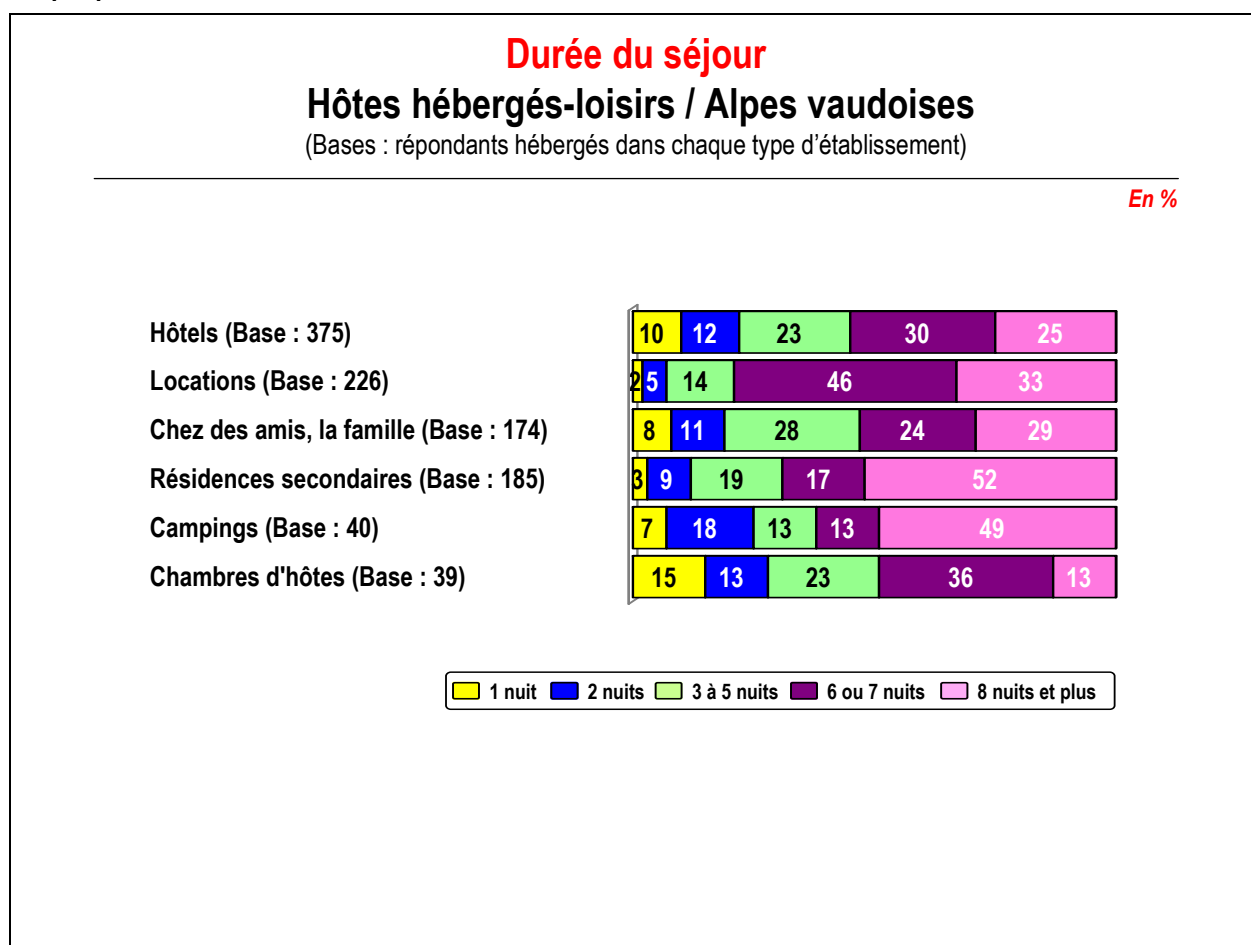
Dans cette région, les hôtes hébergés-loisirs se répartissent majoritairement entre des hôtels 3 ou 4 étoiles.

Pour plus de détails, se référer aux graphiques 29 - 30, pp.46 - 47.

4.3.7. DURÉE DU SÉJOUR

"Combien de nuits passez-vous dans la région ?"

Graphique 45



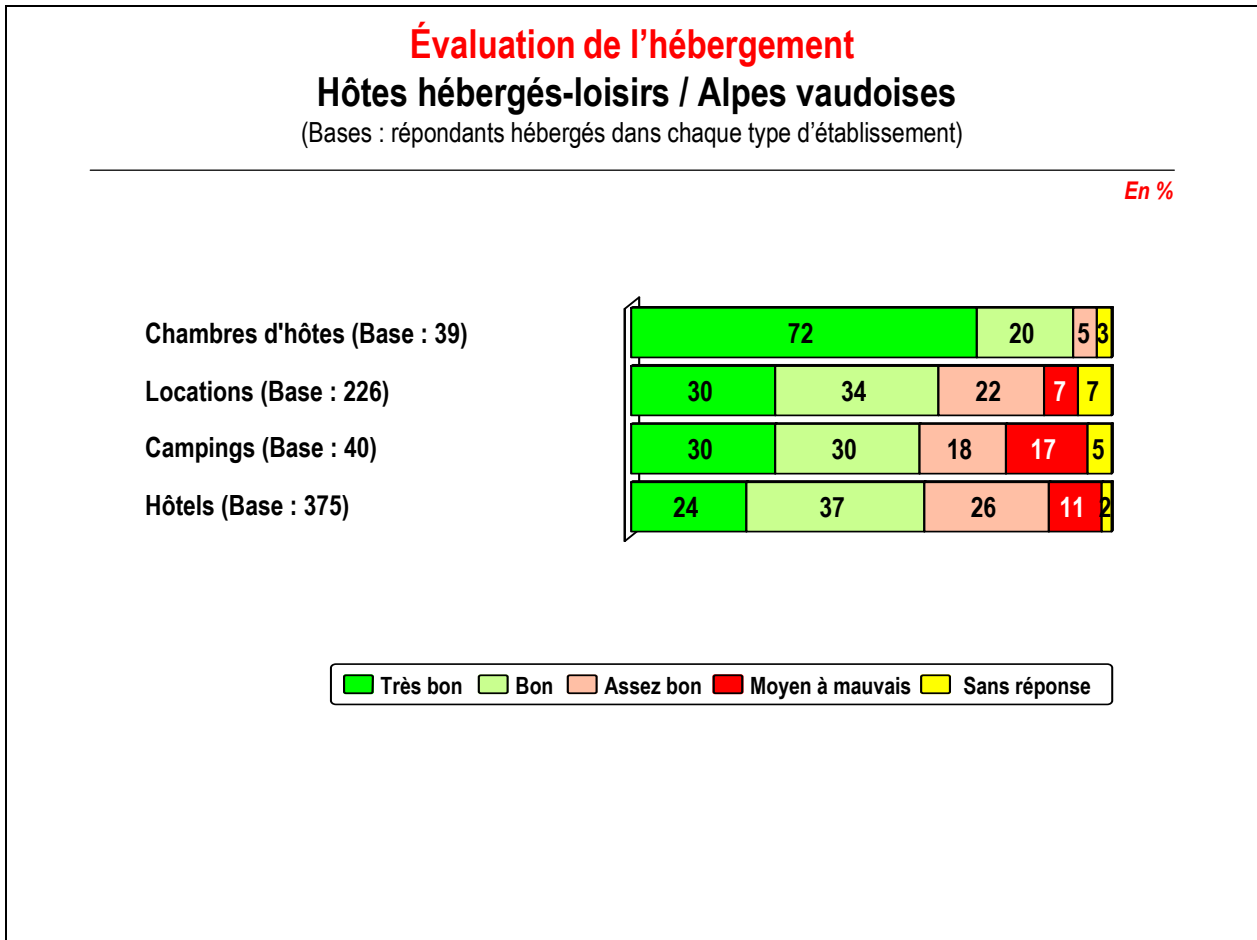
Sans réelle surprise, les hôtes qui séjournent le plus longtemps dans la région alpine, à savoir six nuits et plus, se concentrent dans les résidences secondaires, les logements loués à la semaine et les campings.

Dans les hôtels, les chambres d'hôtes et les logements d'amis, on retrouve des résultats similaires, avec une répartition plus ou moins égale entre les personnes qui y séjournent moins de six nuits et celles qui y restent plus longtemps.

4.3.8. ÉVALUATION DE L'HÉBERGEMENT

"Quelle est votre satisfaction quant au rapport qualité-prix de cet (ces) établissement(s), ce(s) logement(s) ?"

Graphique 46



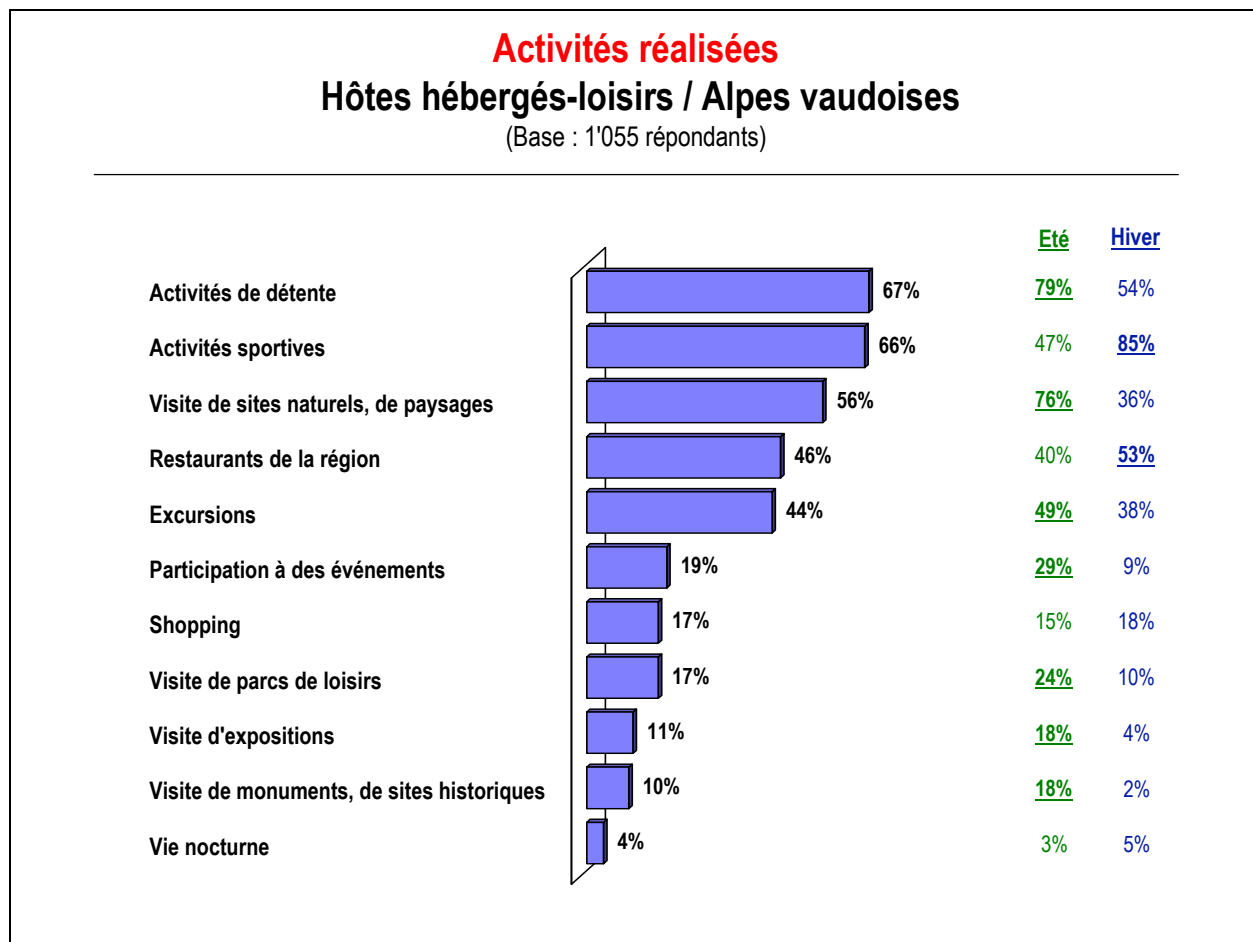
Les hôtes hébergés dans les chambres d'hôtes sont particulièrement positifs, avec plus de neuf personnes sur dix qui considèrent le rapport qualité-prix "bon" à "très bon".

Concernant les autres types d'hébergement, les évaluations des hôtes sont plus nuancées, avec un rapport qualité-prix "assez bon" et "moyen à mauvais" nettement plus prononcé.

4.3.9. ACTIVITÉS RÉALISÉES

"Quelles ont été vos activités durant votre visite ?"

Graphique 47



Les hôtes hébergés dans la région se sont principalement adonnés à des activités de détente, à du sport ou ont visité des sites naturels.

La gastronomie et les excursions trouvent également une place de choix auprès d'un répondant sur deux.

Tout comme le motif de séjour, les activités pratiquées sont corrélées avec la saison : les activités sportives et gastronomiques sont ainsi liées à l'hiver, alors que les visites de sites naturels, les activités de détente ou les excursions sont davantage mentionnées en été.

5. RÉSULTATS AB2 : GROUPES CIBLE LOISIRS "EEPAM"

5.1. RÉSULTATS EN BREF

Excursionnistes

MOTIF DE LA VISITE

La participation à un événement représente le but de visite le plus important des excursionnistes interrogés dans la région EEPAM ; suit le désir de pratiquer une activité sportive.

ACTIVITÉS RÉALISÉES

Les activités des excursionnistes sont majoritairement liées à la visite de sites naturels ou à la participation à un événement, activités réalisées par quatre excursionnistes sur dix. En outre, un répondant sur trois profite de son séjour dans la région pour se détendre.

Certaines activités pratiquées sont fortement corrélées avec la saison :

- les visites de sites naturels, les événements et le sport, plus particulièrement cités en hiver
- les visites de monuments historiques, d'expositions et les excursions, davantage mentionnées en été.

Hôtes hébergés-loisirs

FIDÉLITÉ DES VISITEURS

Quatre hôtes hébergés-loisirs sur dix découvrent pour la première fois la région EEPAM.

COMPOSITION DU MÉNAGE TOURISTIQUE

La région se distingue non seulement par une faible proportion de visiteurs venus seuls mais également par une majorité de répondants venus en couple ou avec leurs enfants ou les deux.

MOTIF DE SÉJOUR

La participation à un événement représente également le but de visite le plus important des hôtes hébergés-loisirs interrogés ; autres motifs de visite : le souhait de découvrir la région et ses paysages ou de se détendre.

QUALITÉS DÉTERMINANTES POUR LE CHOIX DE LA RÉGION

La beauté des sites et paysages représente la qualité déterminante la plus régulièrement mentionnée par les hôtes hébergés-loisirs ; suit l'offre en événements.

ÉVALUATION DU MODE DE RÉSERVATION DE L'HÉBERGEMENT

Près des deux tiers des hôtes hébergés se montrent particulièrement satisfaits des démarches faites auprès des agences de voyages consultées pour réserver leur hébergement.

Les réservations via les sites Internet des hôtels ou auprès d'un office du tourisme sont également bien notées, mais avec toutefois un engouement moindre.

HÉBERGEMENT PRINCIPAL

Si les hôtels sont en majorité sollicités par les hôtes hébergés-loisirs dans la région, avec une majorité de visiteurs logés dans des hôtels 3 étoiles, d'autres types de logements se profilent comme les campings, les chambres d'hôtes ou les hébergements collectifs.

DURÉE DU SÉJOUR

Les hôtels de la région hébergent en majorité des hôtes-loisirs venus pour de courts séjours, la moitié d'entre eux n'y passant qu'une seule nuit, auxquels s'ajoute un bon quart des répondants venus pour deux nuits.

Les séjours les plus longs se passent en camping, avec près des deux tiers des hôtes interrogés qui annoncent y rester plus de cinq nuits.

ÉVALUATION DE L'HÉBERGEMENT

Les hôtes hébergés dans des chambres d'hôtes se montrent très satisfaits, avec plus de neuf répondants sur dix qui considèrent le rapport qualité-prix de leur hébergement comme "bon" à "très bon".

Les résultats des campings et des hôtels sont plus mitigés, avec un rapport qualité-prix qualifié de "moyen à mauvais" plus prononcé.

Quant aux hébergements collectifs, ils déçoivent leurs clients, puisque près de six répondants sur dix jugent leur rapport qualité-prix "moyen à mauvais".

ACTIVITÉS RÉALISÉES

Les hôtes hébergés-loisirs de la région se déplacent principalement pour visiter des sites naturels ou pour se détendre.

La visite de sites historiques ainsi que la participation à des événements ponctuels représentent également des activités régulièrement réalisées, puisqu'elles sont mentionnées par un quart à un tiers des personnes interrogées.

La gastronomie et les activités sportives viennent ensuite, relevées par un peu moins d'un répondant sur quatre.

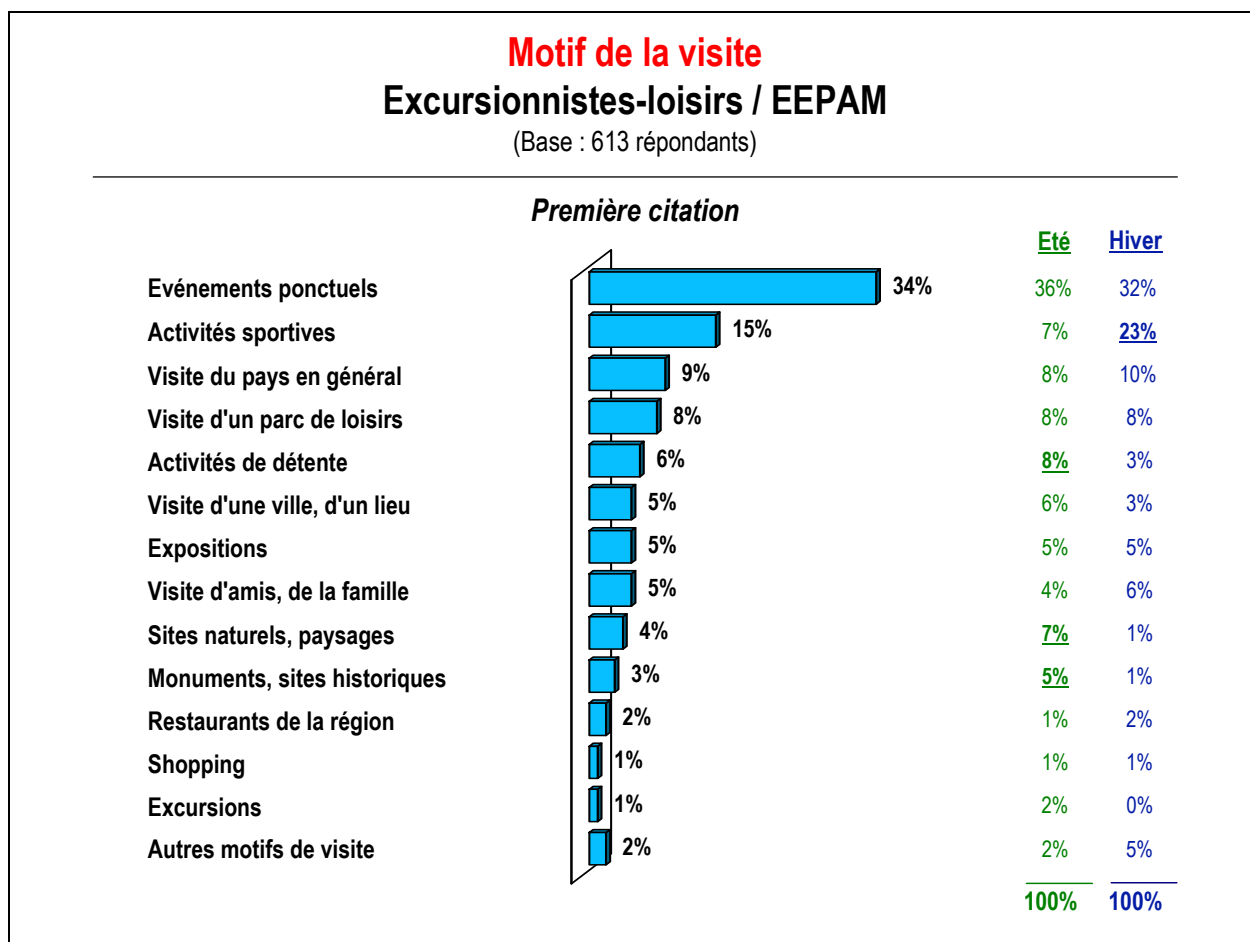
La participation à un événement et la vie nocturne constituent des activités plus particulièrement courues en hiver. La visite de sites naturels et les activités de détente ou sportives sont, quant à elles, davantage liées à la saison estivale.

5.2. RÉSULTATS DÉTAILLÉS – EXCURSIONNISTES-LOISIRS

5.2.1. MOTIF DE LA VISITE

"Quel est le but principal de votre venue dans cette région ? Que venez-vous essentiellement y faire parmi ces activités ?"

Graphique 48



Environ un tiers des excursionnistes-loisirs se rendent dans la région EEPAM pour participer à un événement ponctuel, motif principal de venue relevé, devant l'envie de pratiquer une activité sportive.

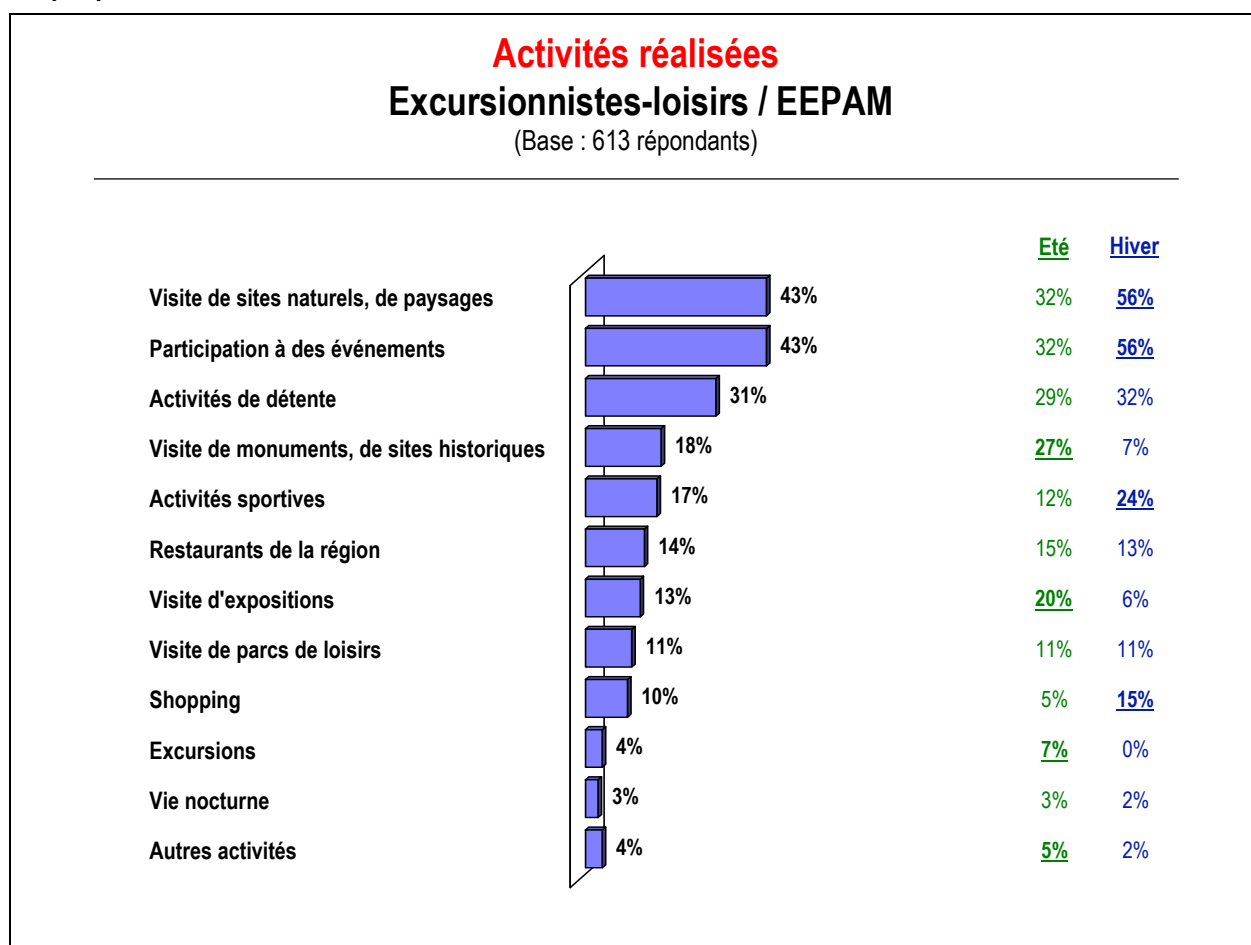
Hormis ces deux activités, aucun autre motif de séjour ne semble être suffisamment significatif pour être relevé dans cette région.

Le graphique ci-dessus permet en outre de constater que la saison a une influence significative pour les activités sportives, plus particulièrement pratiquées en hiver dans cette région. Les activités de détente, les visites de sites naturels et de sites historiques sont davantage citées en été.

5.2.2. ACTIVITÉS RÉALISÉES

"Quelles ont été vos activités durant votre visite ?"

Graphique 49



Les excursionnistes-loisirs réalisent globalement les activités qu'ils souhaitent faire avant leur venue dans cette région également, notamment la visite de sites naturels ou la participation à un événement, activités réalisées par quatre excursionnistes sur dix.

Un répondant sur trois profite par ailleurs de sa présence dans la région pour se détendre.

Tout comme le motif de séjour, quelques activités sont corrélées avec la saison :

- les visites de sites naturels, la participation à un événement, les activités sportives, surtout mentionnées durant la saison hivernale
- les visites de monuments historiques, d'expositions et les excursions, davantage citées en été.

5.3. RÉSULTATS DÉTAILLÉS – HÔTES HÉBERGÉS-LOISIRS

5.3.1. FIDÉLITÉ DES VISITEURS

Quatre visiteurs sur dix découvrent pour la première fois la région EEPAM.

Dans cette région, en particulier, on note que les femmes présentent une fréquentation significativement plus élevée que les hommes.

Pour plus de détails, se référer au graphique 17, p.34.

5.3.2. COMPOSITION DU MÉNAGE TOURISTIQUE

La région se distingue par une faible proportion de visiteurs venus seuls, ainsi que par une majorité de répondants venus en couple ou avec leurs enfants ou les deux.

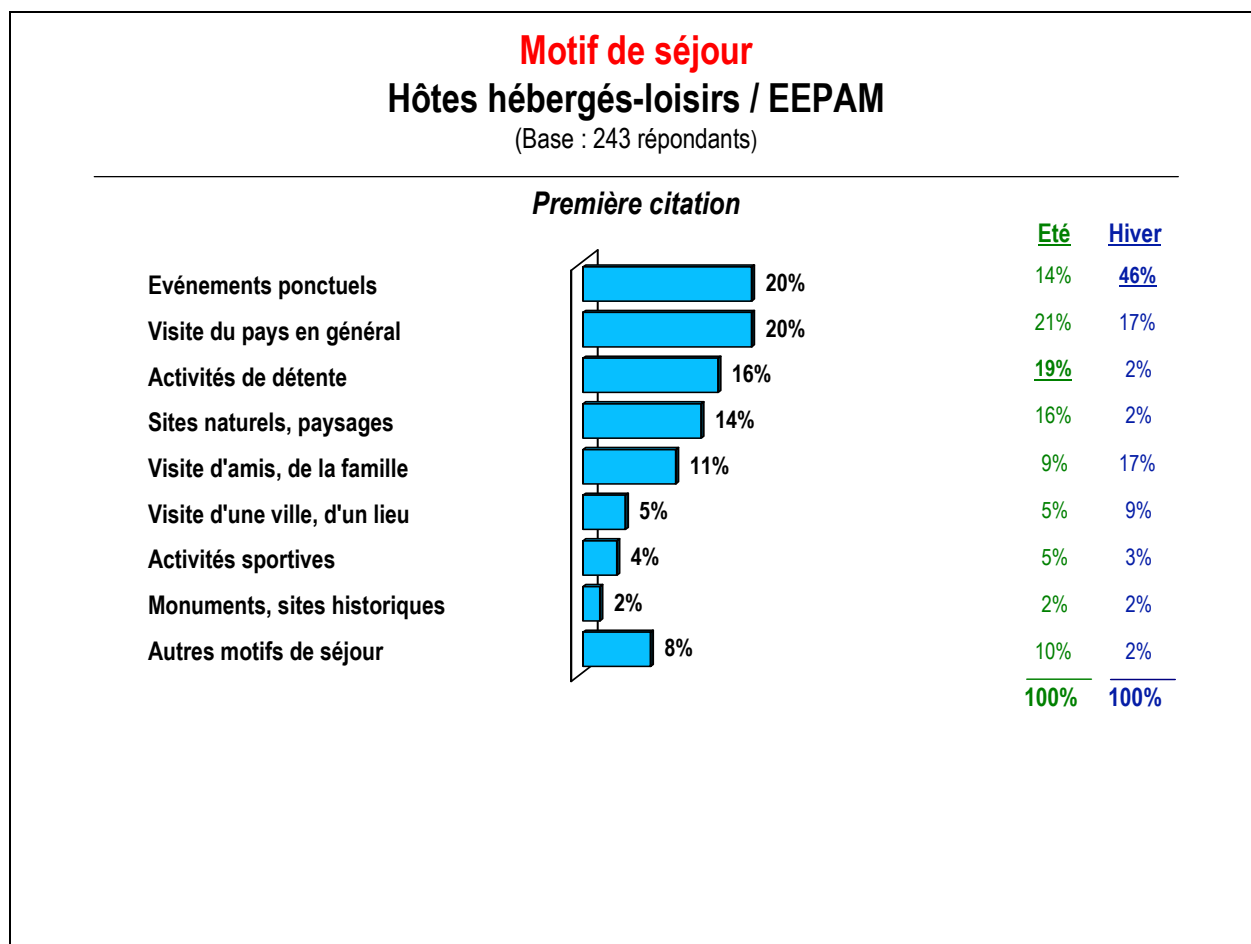
Pour le reste, environ un quart des visiteurs voyagent avec d'autres personnes telles que des amis, des collègues ou de la parenté.

Pour plus de détails, se référer au graphique 18, p.35.

5.3.3. MOTIF DE SÉJOUR

"Quel est le but principal de votre venue dans cette région ? Que venez-vous essentiellement y faire parmi ces activités ?"

GRAPHIQUE 50



La participation à un événement ponctuel, qui est mentionnée par deux personnes interrogées sur dix, représente le but de visite le plus important pour les hôtes hébergés-loisirs de la région, tout comme auparavant pour les excursionnistes. Ce motif de séjour partage cependant la première place avec le souhait de découvrir le pays en général.

Les activités de détente ou la découverte des paysages, citées par une personne sur six, viennent ensuite.

Les chiffres dans le graphique ci-dessus permettent en outre de relever que la saison exerce une influence également dans cette région, s'agissant des événements, avant tout cités en hiver, ainsi que des activités de détente, quant à elles plus particulièrement déterminantes en été.

5.3.4. QUALITÉS DÉTERMINANTES POUR LE CHOIX DE LA RÉGION

La beauté des sites et des paysages a une influence majeure sur le choix de la région par les hôtes hébergés-loisirs. C'est en effet l'élément majoritairement avancé, que ce soit en première citation ou toutes citations cumulées.

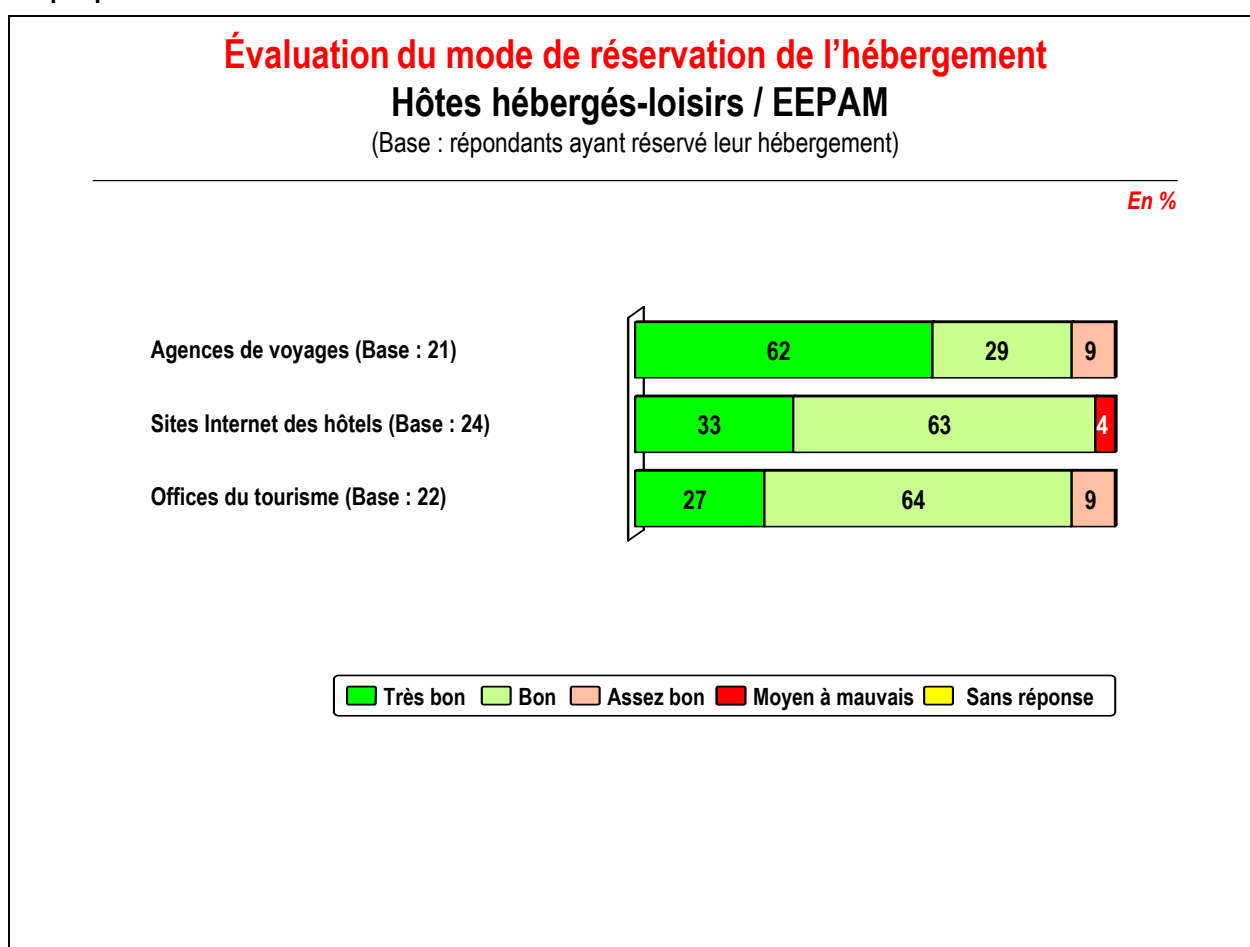
Comme deuxième motif dans le choix de la région viennent ensuite les événements qui s'y déroulent.

Pour plus de détails, se référer au graphique 20, p.37.

5.3.5. ÉVALUATION DU MODE DE RÉSERVATION DE L'HÉBERGEMENT

"Avez-vous été satisfait des informations fournies et de la praticité des moyens de réservation ?"

Graphique 51



Près des deux tiers des hôtes hébergés se montrent fort satisfaits des démarches faites auprès des agences de voyages consultées pour réserver leur hébergement.

Les réservations via les sites des hôtels ou auprès d'un office du tourisme sont également bien notées, mais avec moins d'engouement.

5.3.6. HÉBERGEMENT PRINCIPAL

Si les hôtels sont en majorité sollicités dans l'ensemble du canton, d'autres types de logements se profilent dans cette région, notamment les campings, les chambres d'hôtes et les hébergements collectifs.

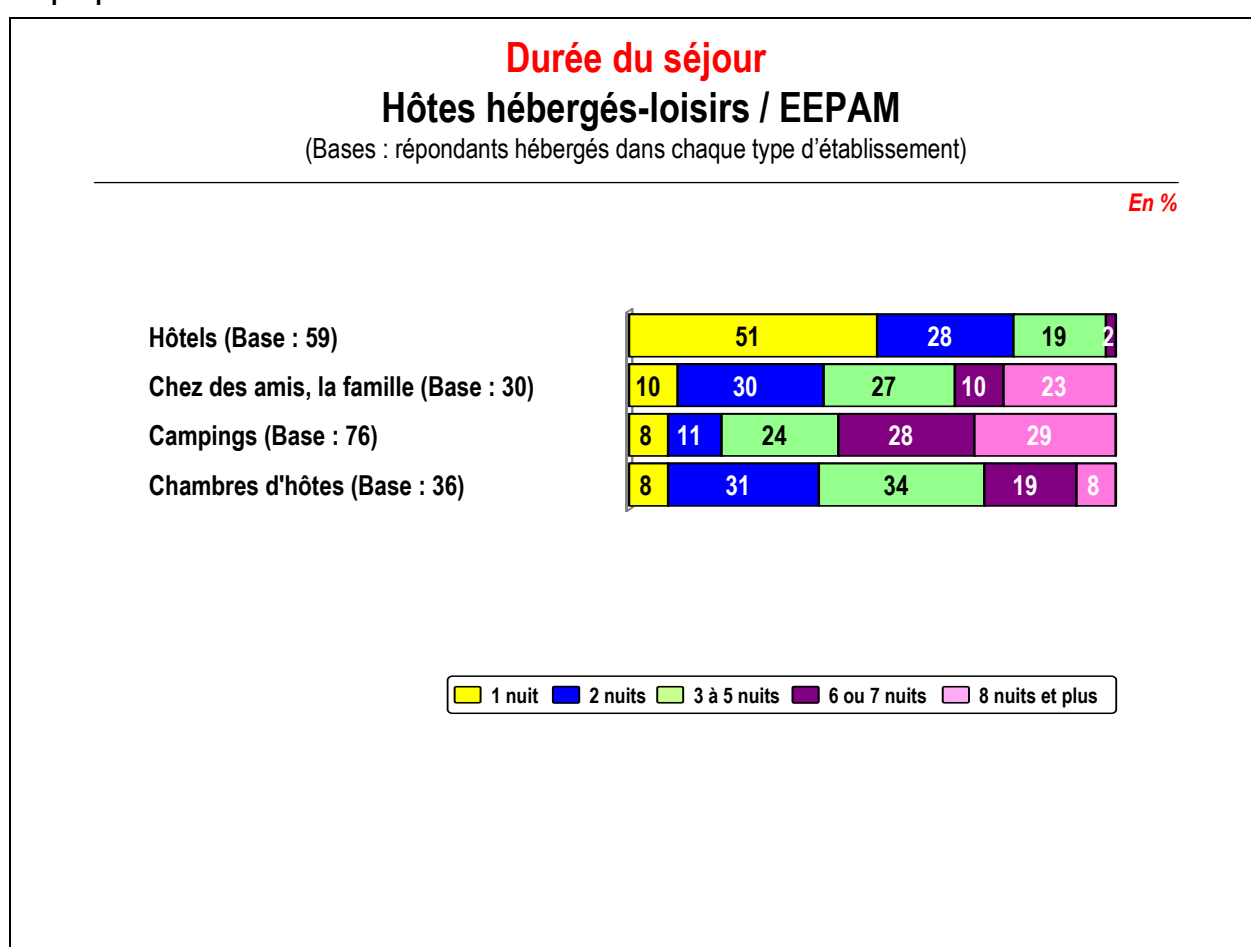
Dans cette région, une majorité de visiteurs sont logés dans des hôtels 3 étoiles.

Pour plus de détails, se référer aux graphiques 29 - 30, pp.46 - 47.

5.3.7. DURÉE DU SÉJOUR

"Combien de nuits passez-vous dans la région ?"

Graphique 52



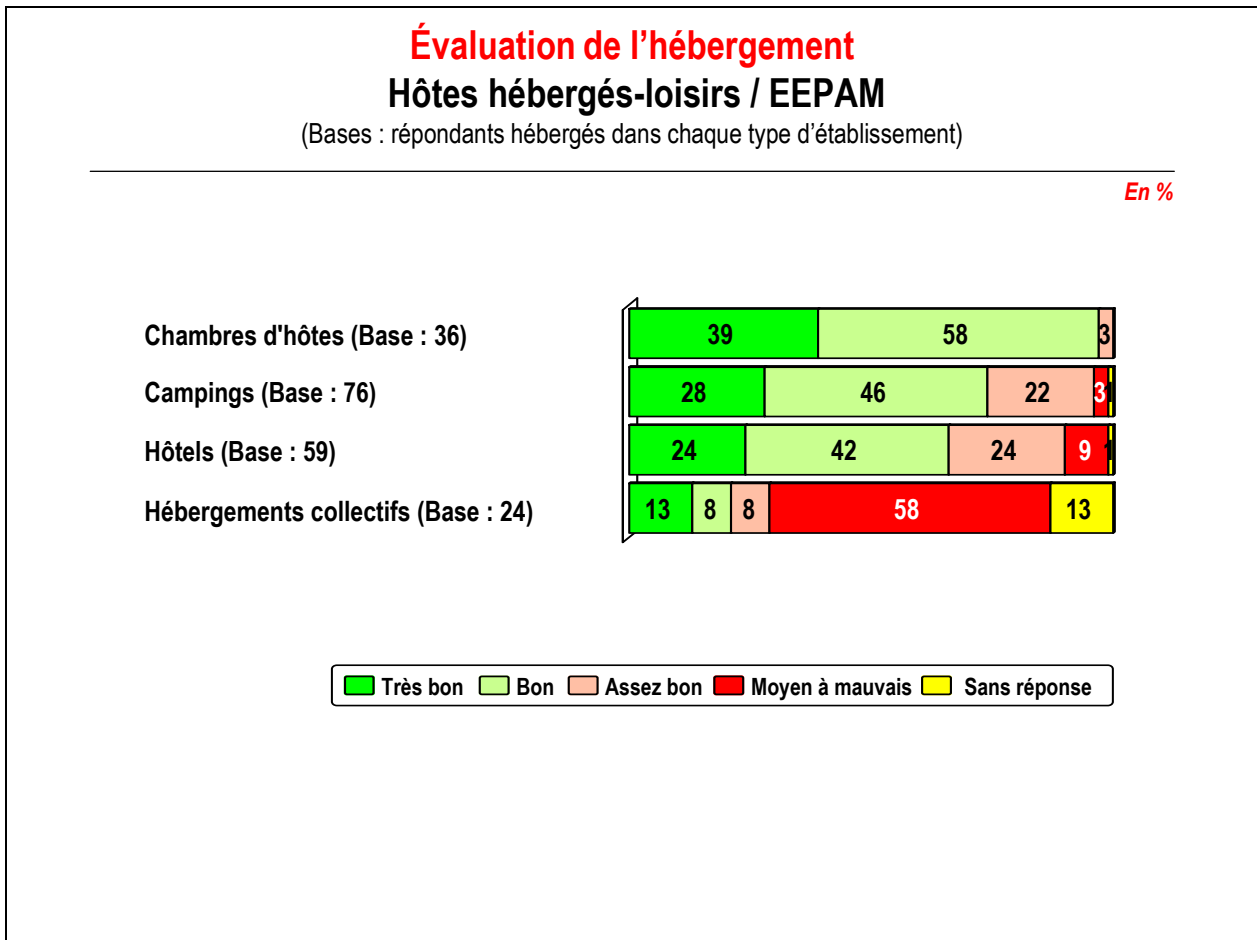
Les hôtels de cette région hébergent également, en majorité, des hôtes-loisirs venus pour de courts séjours. En effet, la moitié d'entre eux n'y passent qu'une seule nuit, auxquels s'ajoute un bon quart des répondants venus pour deux nuits.

A l'inverse, les séjours les plus longs se passent en camping, avec près des deux tiers des hôtes interrogés qui annoncent y rester plus de cinq nuits.

5.3.8. ÉVALUATION DE L'HÉBERGEMENT

"Quelle est votre satisfaction quant au rapport qualité-prix de cet (ces) établissement(s), ce(s) logement(s) ?"

Graphique 53



Ce sont ici les hôtes hébergés dans des chambres d'hôtes qui sont les plus positifs, avec plus de neuf répondants sur dix qui considèrent le rapport qualité-prix de leur hébergement comme "bon" à "très bon".

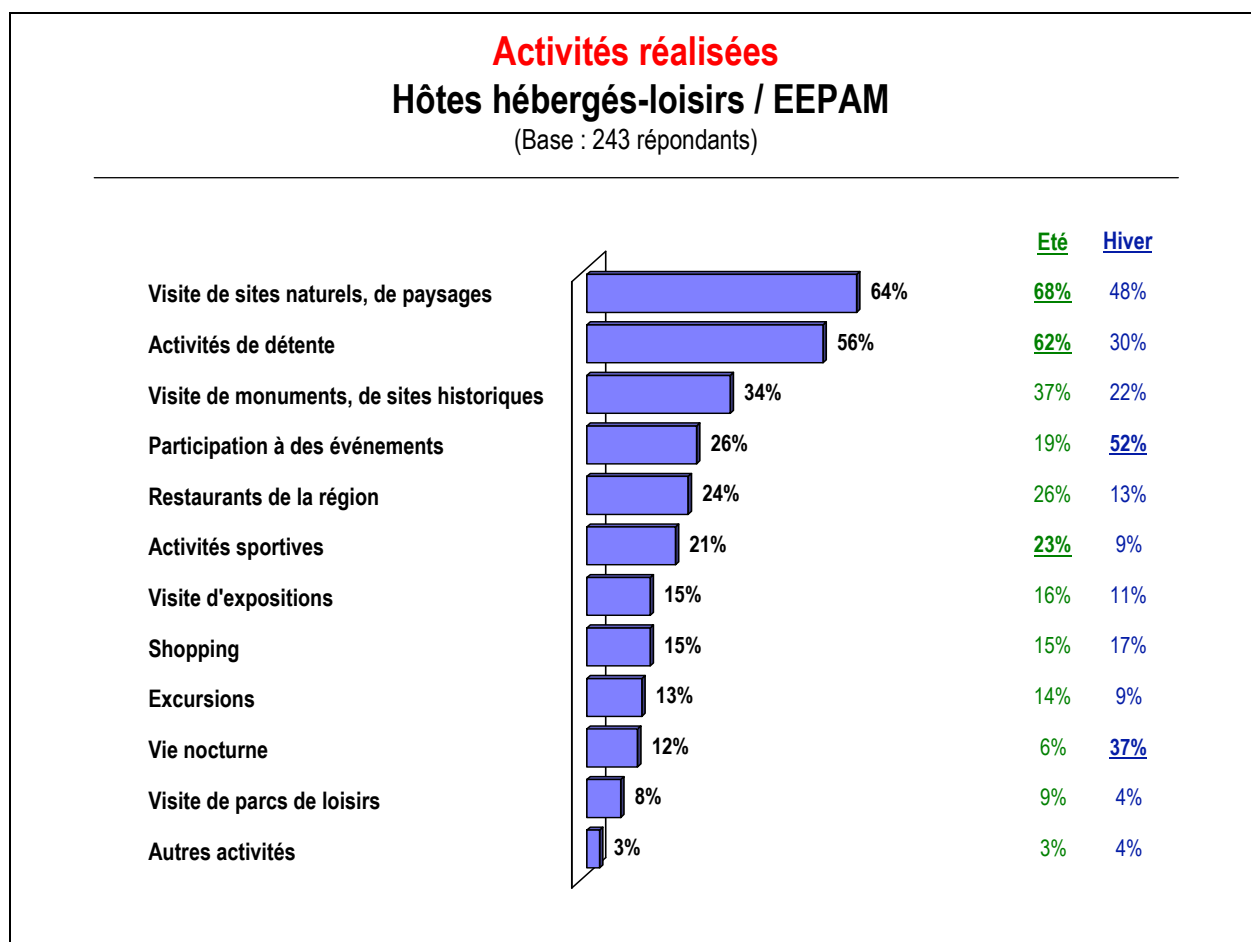
Les résultats des campings et des hôtels sont plus mitigés, avec un rapport qualité-prix qualifié de "moyen à mauvais" plus prononcé.

Quant aux hébergements collectifs, ils déçoivent leurs clients, avec près de six personnes interviewées sur dix qui jugent "moyen à mauvais" leur rapport qualité-prix.

5.3.9. ACTIVITÉS RÉALISÉES

"Quelles ont été vos activités durant votre visite ?"

Graphique 54



Les hôtes hébergés se sont bel et bien déplacés dans la région, en particulier pour visiter des sites naturels ou pour se détendre.

La visite de sites historiques et la participation à des événements ponctuels remportent également un engouement respectable, avec un quart à un tiers des personnes interrogées qui annoncent avoir pratiqué de telles activités.

La gastronomie et les activités sportives sont également mentionnées par bon nombre de répondants, notamment par près d'un répondant sur quatre.

La participation à un événement et la vie nocturne sont des activités plus particulièrement liées à l'hiver. Concernant la visite de sites naturels, les activités sportives et de détente, il s'agit de pratiques davantage liées à la saison estivale.

6. RÉSULTATS AB3 : GROUPES CIBLE LOISIRS "LAUSANNE AGGLOMÉRATION"

6.1. RÉSULTATS EN BREF

Excursionnistes

MOTIF DE LA VISITE

Avec plus d'un répondant sur quatre, les excursionnistes se rendent principalement dans la région lausannoise pour visiter une exposition.

La participation à un événement ponctuel ou la visite de la ville plus globalement arrivent en deuxième position, et sont mentionnées par un visiteur sur six.

ACTIVITÉS RÉALISÉES

Les activités des excursionnistes sont majoritairement liées à la visite d'expositions, à la détente, à la découverte de sites naturels ou à la visite de sites historiques ; ces activités sont réalisées par trois à quatre personnes interrogées sur dix.

En outre, environ deux excursionnistes sur dix profitent aussi pour faire du shopping, participer à un événement ou découvrir les restaurants de la région.

A noter que les activités de détente, la visite de sites naturels ou le shopping sont plus particulièrement réalisés en hiver.

Hôtes hébergés-loisirs

FIDÉLITÉ DES VISITEURS

Un hôte hébergé-loisirs sur deux découvre la région lausannoise pour la première fois.

COMPOSITION DU MÉNAGE TOURISTIQUE

La région se distingue par une majorité de répondants venus seuls ou en couple (sans enfants).

MOTIF DE SÉJOUR

Avec plus d'un répondant sur quatre, les hôtes hébergés se rendent principalement dans la région lausannoise pour visiter des connaissances.

La visite de la Suisse en général, la découverte de la ville ou la visite de sites naturels ne sont citées qu'ensuite, avec moins d'une mention sur cinq visiteurs.

QUALITÉS DÉTERMINANTES POUR LE CHOIX DE LA RÉGION

La beauté des sites et des paysages représente la qualité la plus régulièrement mise en avant par les hôtes hébergés-loisirs ; suit la présence de la famille ou d'amis dans la région.

ÉVALUATION DU MODE DE RÉSERVATION DE L'HÉBERGEMENT

Quel que soit le moyen de réservation évalué, la satisfaction est jugée majoritairement "bonne" à "très bonne" par les hôtes hébergés-loisirs.

HÉBERGEMENT PRINCIPAL

Si les hôtels sont en majorité sollicités par les hôtes hébergés-loisirs de l'agglomération lausannoise, avec une majorité de visiteurs logés dans des hôtels 3 ou 4 étoiles, d'autres types de logements se profilent comme l'hébergement chez des amis ou des parents.

DURÉE DU SÉJOUR

Les hôtels de la région lausannoise hébergent en majorité des hôtes-loisirs venus pour de courts séjours, la moitié d'entre eux n'y passant qu'une ou deux nuits, auxquels s'ajoute un tiers des répondants venus pour trois, quatre ou cinq nuits.

Les séjours les plus longs se passent en camping ou chez des connaissances, avec près de la moitié des hôtes interrogés qui annoncent y rester plus de cinq nuits.

ÉVALUATION DE L'HÉBERGEMENT

Les hôtes hébergés dans la région lausannoise sont plutôt partagés sur le rapport qualité-prix des hôtels et des campings de la région. Si la moitié d'entre eux considèrent ce rapport comme "bon" à "très bon", l'autre moitié est au contraire plus mitigée ; deux répondants sur dix se montrent même critiques face à la question, jugeant le rapport qualité-prix "moyen à mauvais".

ACTIVITÉS RÉALISÉES

La visite de sites naturels, les activités de détente ou la découverte de sites historiques sont les activités les plus pratiquées par les hôtes hébergés-loisirs de la région ; ces activités concernent six à sept répondants sur dix.

En outre, trois à quatre hôtes hébergés sur dix profitent de leur venue dans la région pour découvrir les restaurants, visiter une exposition ou faire du shopping.

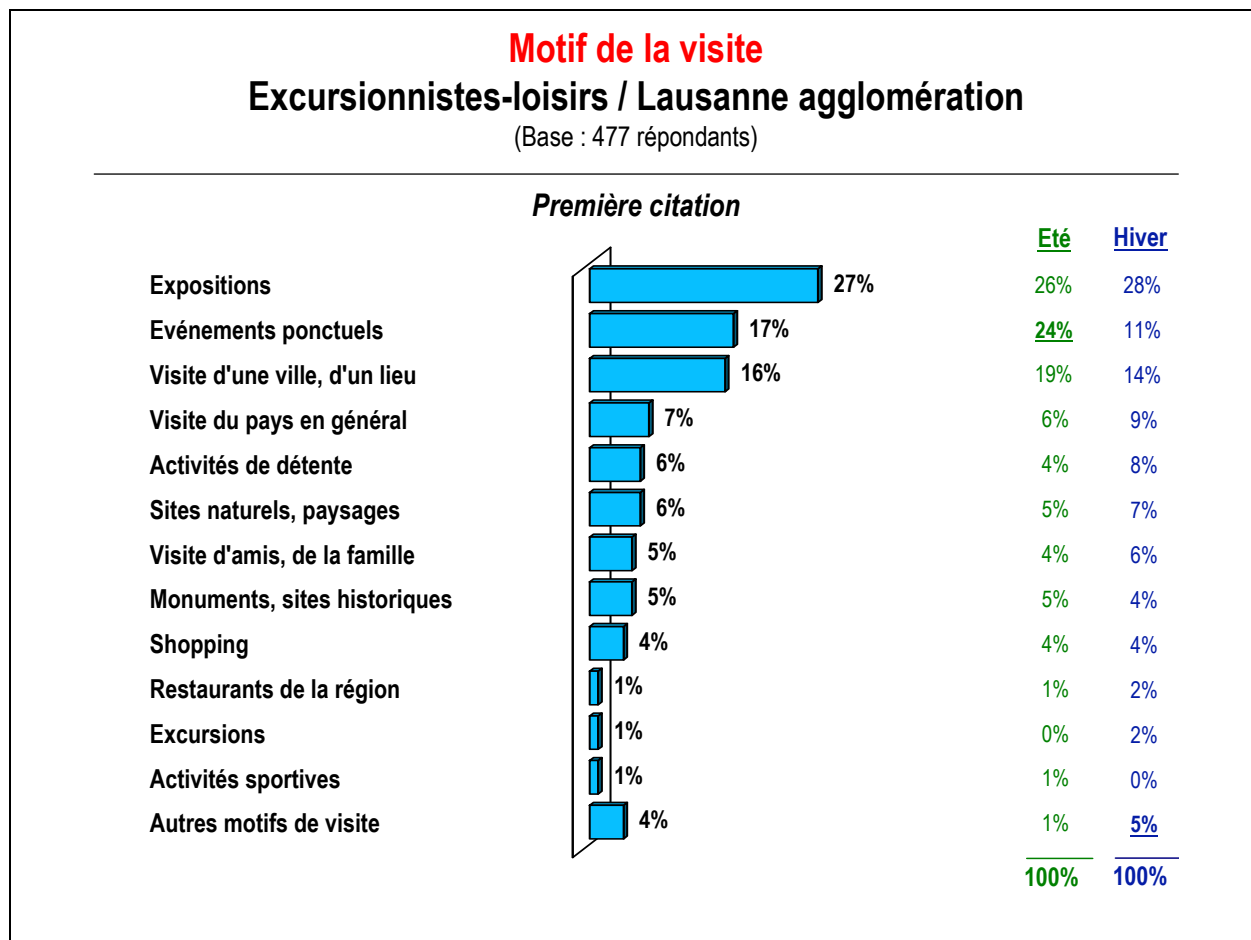
A noter la corrélation entre les activités pratiquées et les saisons : la visite de sites naturels ou le shopping sont plus cités en hiver, tandis que les excursions et activités sportives sont davantage mentionnées en été.

6.2. RÉSULTATS DÉTAILLÉS – EXCURSIONNISTES-LOISIRS

6.2.1. MOTIF DE LA VISITE

"Quel est le but principal de votre venue dans cette région ? Que venez-vous essentiellement y faire parmi ces activités ?"

Graphique 55



Avec plus d'un répondant sur quatre, les excursionnistes-loisirs se rendent principalement dans la région pour visiter une exposition. La participation à un événement ponctuel ou la visite de la ville plus globalement arrivent en deuxième position, et sont citées par un visiteur sur six.

Pour le reste, aucun autre motif de séjour n'apparaît suffisamment significatif.

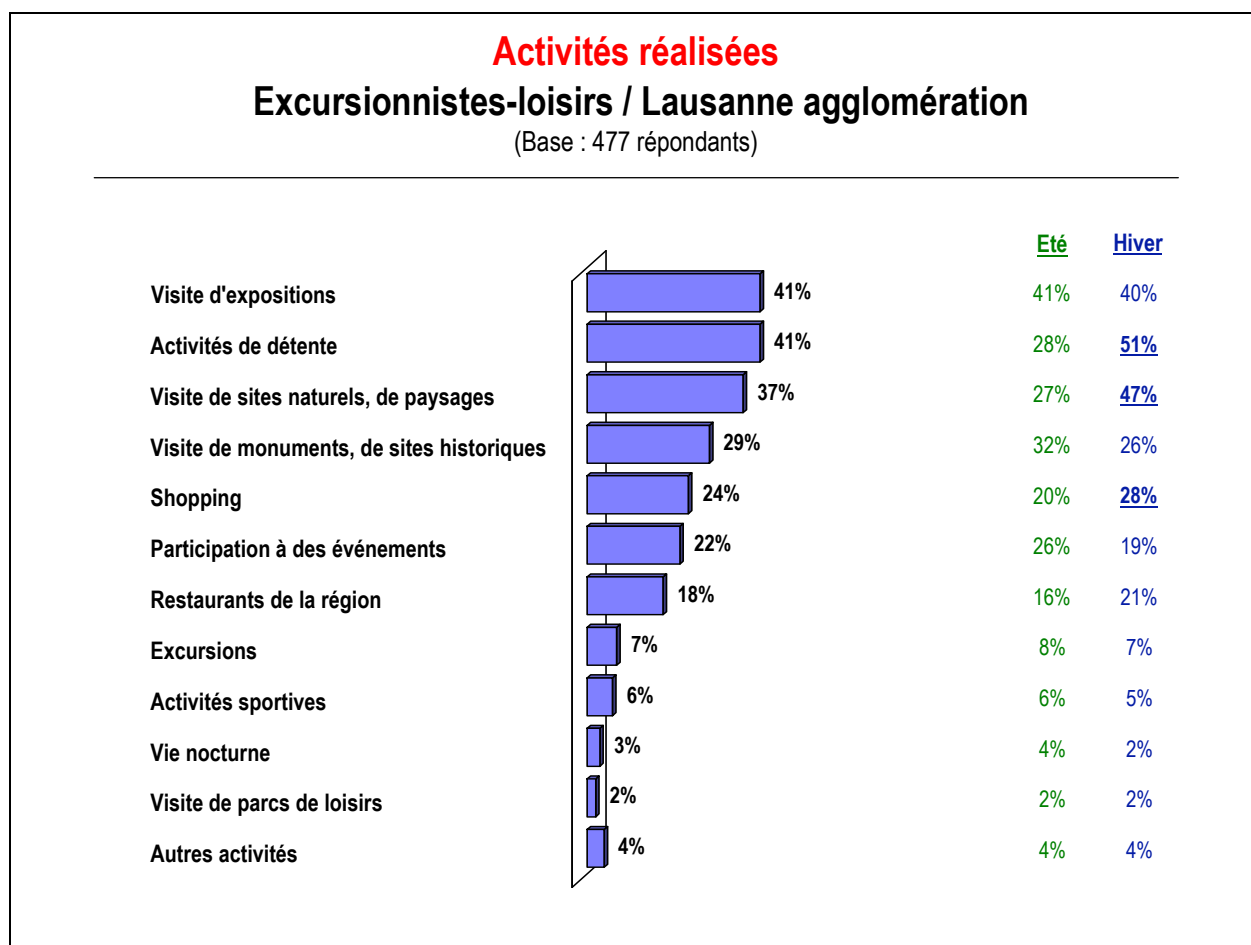
La saison a peu d'influence dans cette région sur le motif de séjour, à l'exception des événements mentionnés plus volontiers en été.

Tout comme pour les deux autres régions les plus citadines (Montreux Riviera et Nyon-Morges Région), on constate que les buts de séjour des hôtes hébergés diffèrent nettement de ceux des excursionnistes.

6.2.2. ACTIVITES REALISEES

"Quelles ont été vos activités durant votre visite ?"

Graphique 56



De manière générale, les excursionnistes-loisirs réalisent les activités qu'ils souhaitent faire avant leur venue dans la région lausannoise, notamment s'agissant de la visite d'expositions, des activités de détente, de la découverte de sites naturels ou de la visite de sites historiques, activités réalisées par trois à quatre personnes interrogées sur dix.

En outre, environ deux excursionnistes sur dix profitent d'être dans la région pour faire du shopping, participer à un événement ou découvrir les restaurants.

A noter que les activités de détente, la visite de sites naturels ou le shopping semblent plus courues en hiver.

6.3. RÉSULTATS DÉTAILLÉS – HÔTES HÉBERGÉS-LOISIRS

6.3.1. FIDÉLITÉ DES VISITEURS

Quatre à cinq visiteurs sur dix découvrent pour la première fois Lausanne agglomération.

On note également que quelques sous-groupes présentent une fréquentation significativement plus élevée de la région lausannoise, soit les Suisses, les personnes âgées de plus de 44 ans, les foyers de niveau social supérieur, ou encore les hôtes hébergés en logements privés.

Pour plus de détails, se référer au graphique 17, p.34.

6.3.2. COMPOSITION DU MÉNAGE TOURISTIQUE

Les visiteurs venus seuls ou en couple (sans enfants) se situent plus particulièrement dans les régions urbaines telle la région de Lausanne agglomération, avec deux visiteurs sur dix qui se trouvent dans l'une de ces deux configurations.

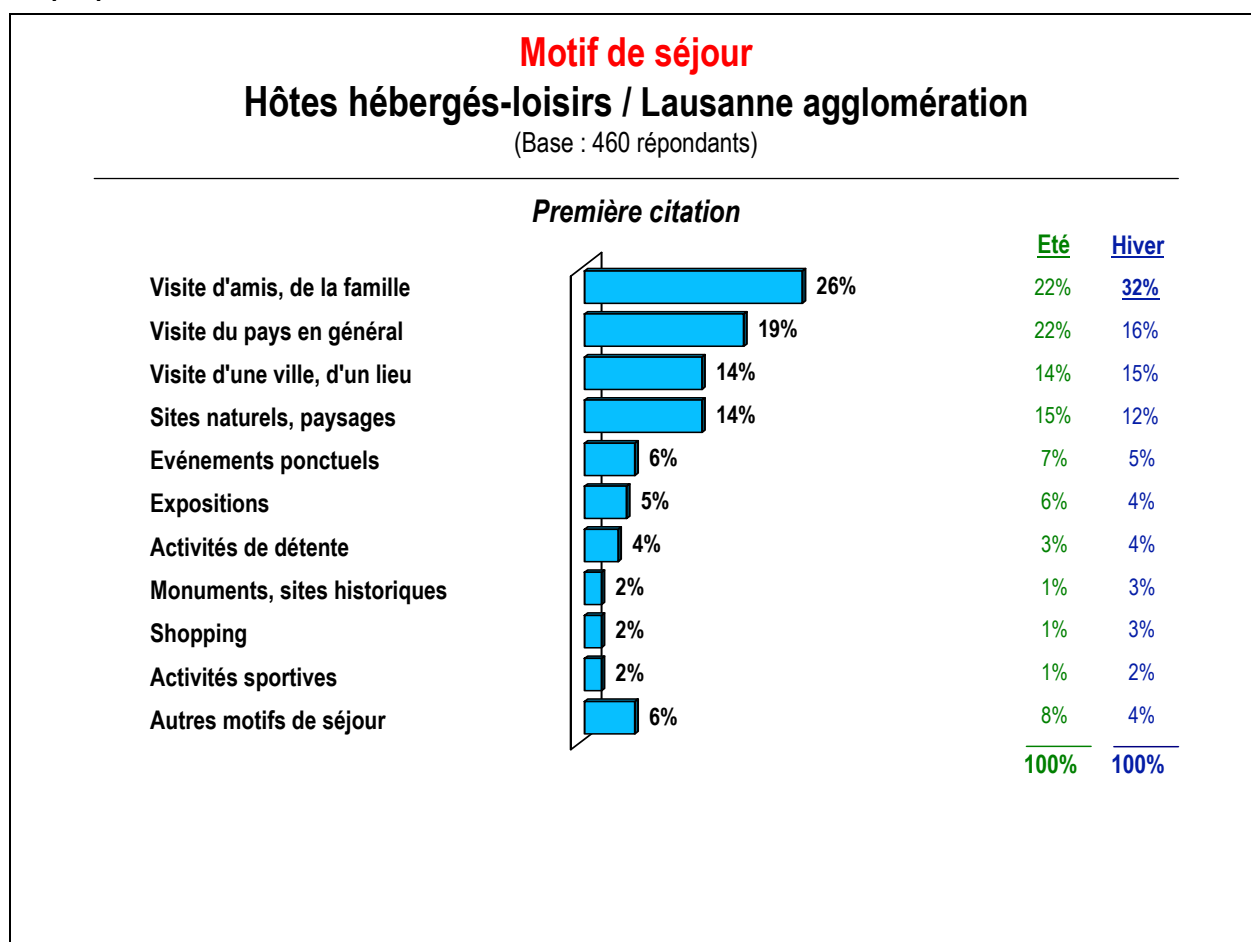
Pour le reste, un quart des visiteurs voyagent avec d'autres personnes telles que des amis, des collègues ou de la parenté.

Pour plus de détails, se référer au graphique 18, p.35.

6.3.3. MOTIF DE SÉJOUR

"Quel est le but principal de votre venue dans cette région ? Que venez-vous essentiellement y faire parmi ces activités ?"

Graphique 57



Avec plus d'un répondant sur quatre, les hôtes hébergés se rendent principalement dans la région pour visiter des connaissances. La visite de la Suisse en général, la découverte de la ville ou la visite de sites naturels sont ensuite citées par un peu moins d'un visiteur sur cinq.

Pour le reste, aucun autre motif de séjour n'apparaît vraiment ressortir.

Dans cette région, on constate que les raisons diffèrent passablement entre excursionnistes et hôtes hébergés.

Le graphique ci-dessus permet de constater que la saison a peu d'influence sur le motif de séjour, à l'exception de la visite à des amis ou à des parents, plus régulièrement mentionnée en hiver.

6.3.4. QUALITÉS DÉTERMINANTES POUR LE CHOIX DE LA RÉGION

La beauté des sites et des paysages est une importante qualité pour les hôtes hébergés-loisirs. C'est en effet l'élément qui revient en majorité, que ce soit en première citation ou toutes citations cumulées.

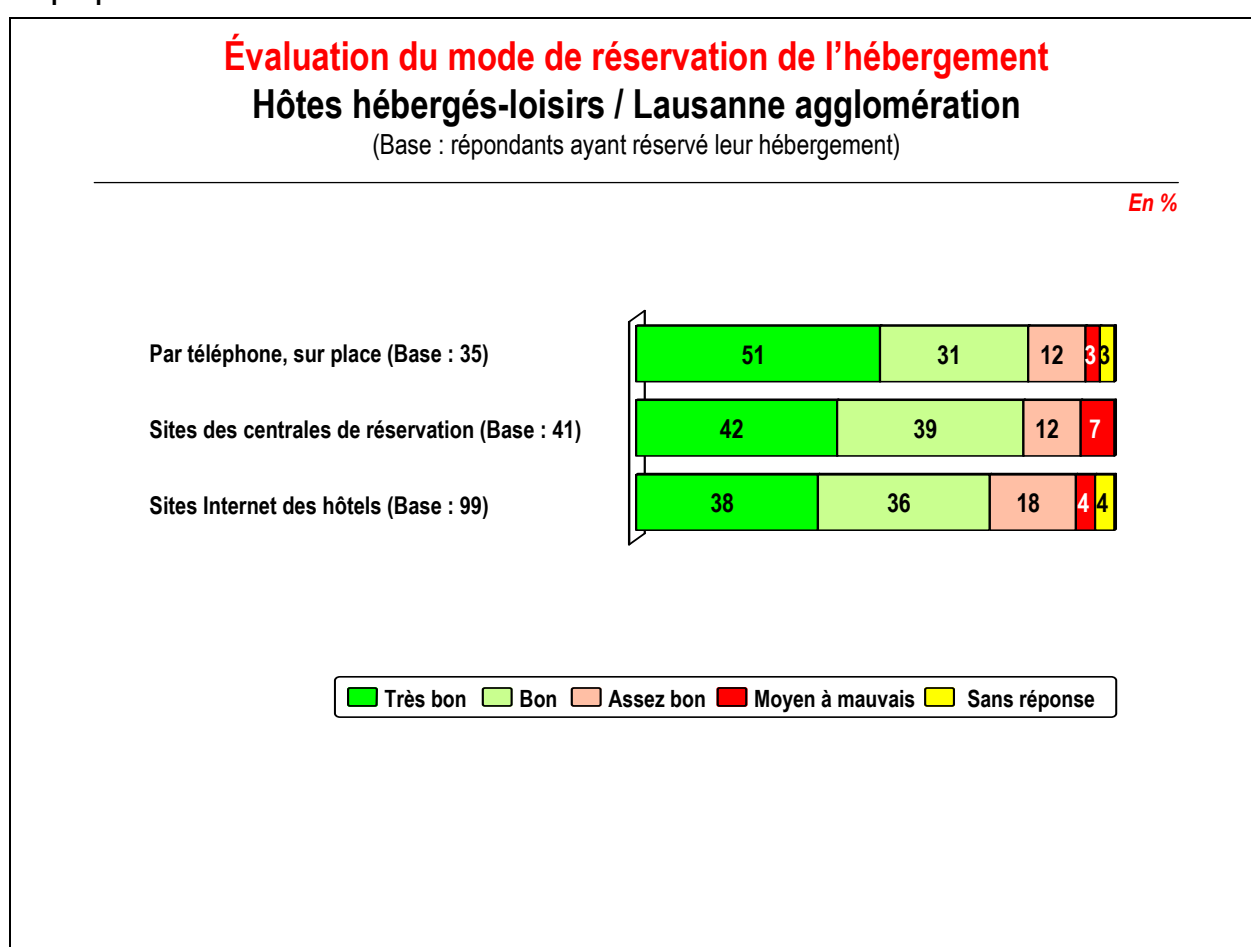
Lausanne agglomération est ensuite visitée en raison de la présence de proches ou d'amis dans la région.

Pour plus de détails, se référer au graphique 20, p.37.

6.3.5. ÉVALUATION DU MODE DE RÉSERVATION DE L'HÉBERGEMENT

"Avez-vous été satisfait des informations fournies et de la praticité des moyens de réservation ?"

Graphique 58



Quel que soit le moyen de réservation évalué, la satisfaction est jugée majoritairement "bonne" à "très bonne".

6.3.6. HÉBERGEMENT PRINCIPAL

Si les hôtels sont en majorité sollicités dans l'ensemble du canton, bon nombre de visiteurs de la région lausannoise séjournent dans des logements d'amis ou de famille.

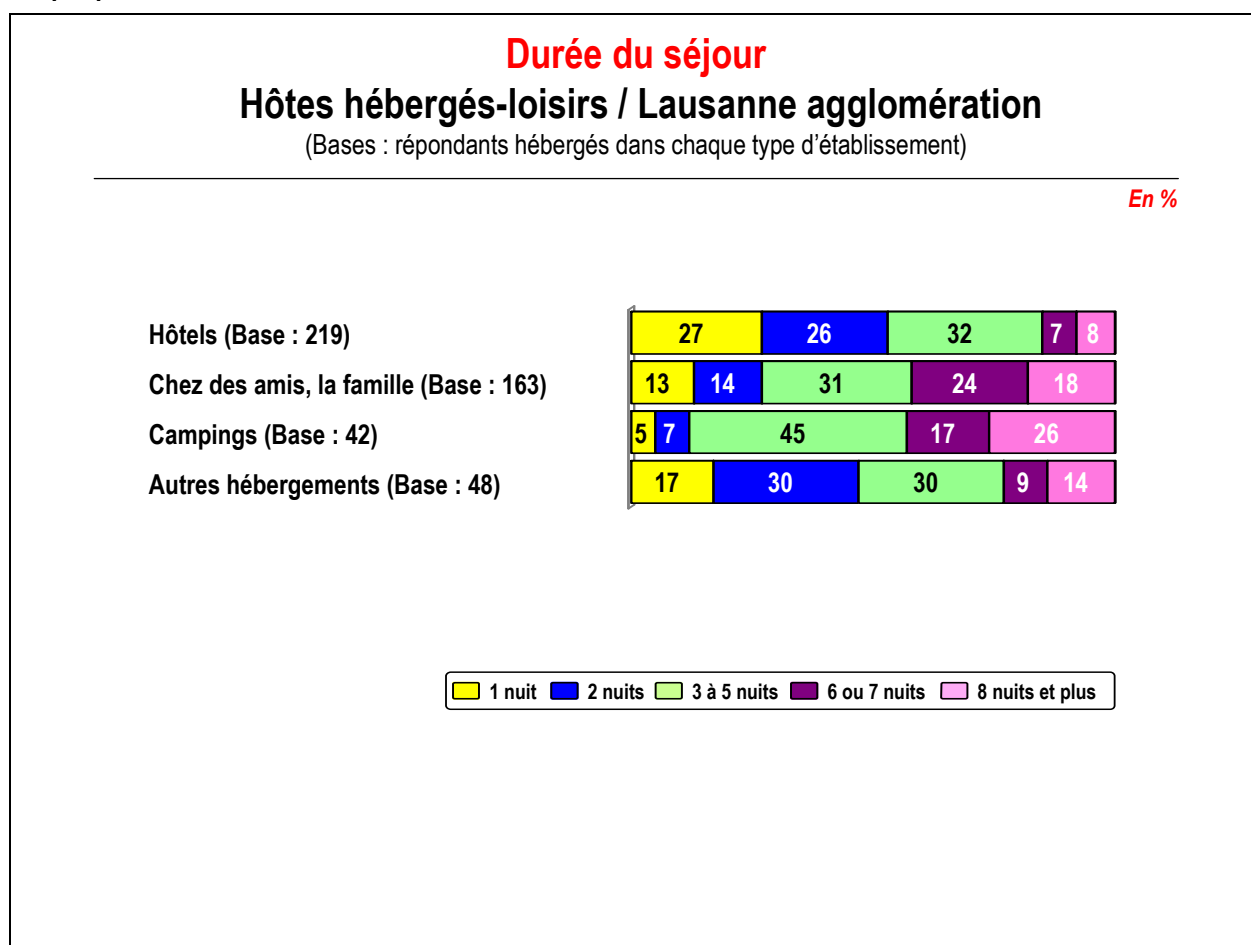
La région lausannoise se distingue par la présence de clients ayant séjourné dans un établissement 5 étoiles.

Pour plus de détails, se référer aux graphiques 29 - 30, pp.46 - 47.

6.3.7. DURÉE DU SÉJOUR

"Combien de nuits passez-vous dans la région ?"

Graphique 59



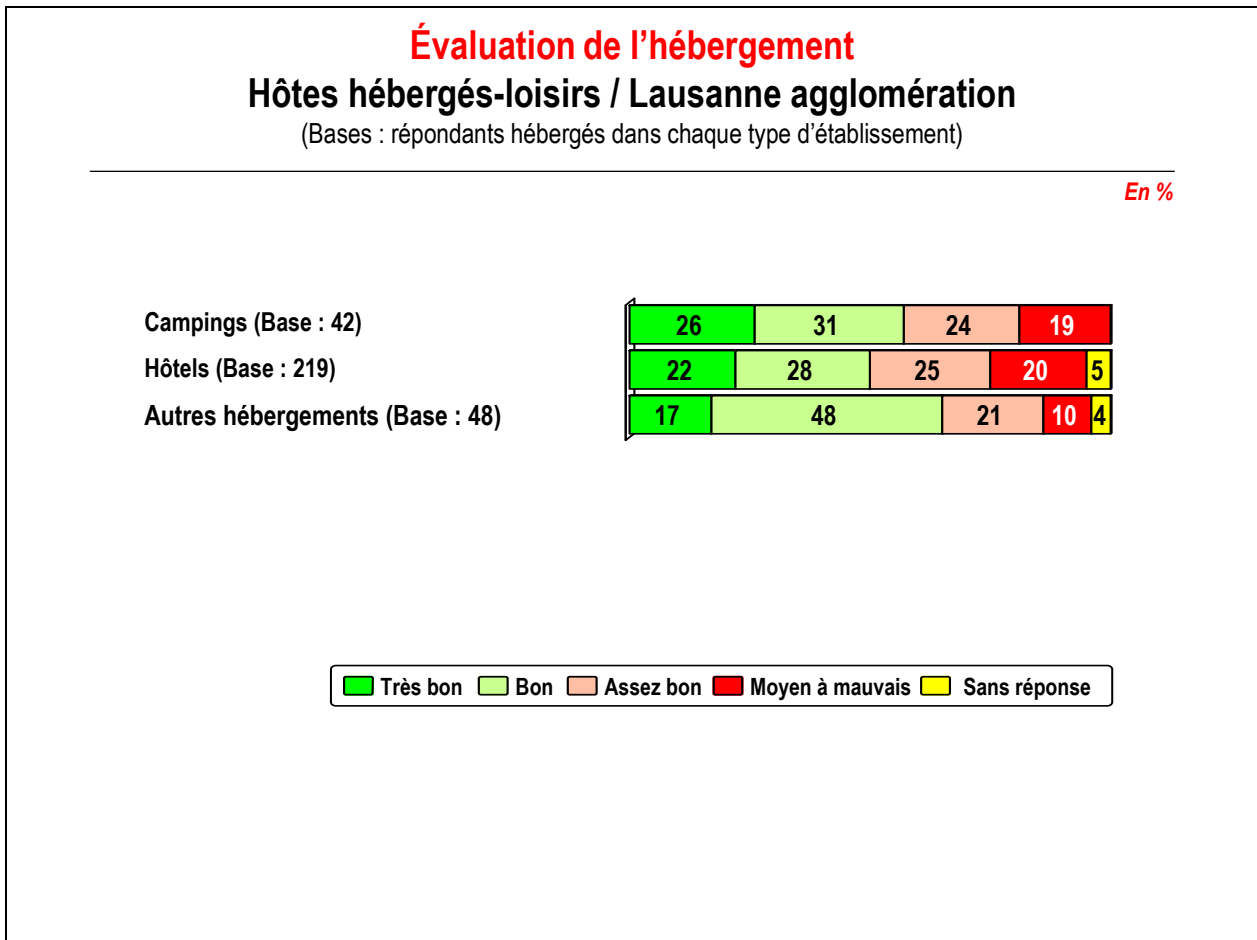
Les hôtels de la région hébergent en majorité des hôtes-loisirs venus pour de courts séjours, la moitié d'entre eux n'y passant qu'une ou deux nuits, auxquels s'ajoute un tiers des répondants venus pour trois, quatre ou cinq nuits.

A l'inverse, les séjours les plus longs se passent en camping ou chez des connaissances, avec près de la moitié des hôtes interrogés qui annoncent y rester plus de cinq nuits.

6.3.8. ÉVALUATION DE L'HÉBERGEMENT

"Quelle est votre satisfaction quant au rapport qualité-prix de cet (ces) établissement(s), ce(s) logement(s) ?"

Graphique 60



Les hôtes hébergés dans la région sont plutôt partagés sur le rapport qualité-prix des hôtels et des campings.

Si la moitié d'entre eux considèrent ce rapport comme "bon" à "très bon", l'autre moitié se montre au contraire plus mitigée ; deux répondants sur dix se révèlent même critiques face à la question, jugeant le rapport qualité-prix "moyen à mauvais".

6.3.9. ACTIVITÉS RÉALISÉES

"Quelles ont été vos activités durant votre visite ?"

Graphique 61



La visite de sites naturels, les activités de détente ou la découverte de sites historiques sont les activités les plus pratiquées par les hôtes hébergés-loisirs de la région lausannoise, et sont réalisées par six à sept personnes interrogées sur dix.

En outre, trois à quatre hôtes hébergés sur dix profitent de leur venue dans la région pour y découvrir les restaurants, visiter une exposition ou faire du shopping.

A noter que les activités pratiquées semblent également corrélées avec la saison : la visite de sites naturels ou le shopping sont plus volontiers cités en hiver, tandis que les excursions et les activités sportives sont davantage mentionnées en été.

7. RÉSULTATS AB4 : GROUPES CIBLE LOISIRS "MONTREUX RIVIERA"

7.1. RÉSULTATS EN BREF

Excursionnistes

MOTIF DE LA VISITE

Les motifs de venue des excursionnistes de Montreux Riviera sont relativement diversifiés.

Avec un peu plus d'un répondant sur dix, les excursionnistes se rendent avant tout dans la région pour participer à des événements ponctuels, particulièrement en hiver, ou encore visiter des sites naturels ou urbains, profiter de certaines activités de détente ou découvrir la Suisse en général, mais alors plutôt en été.

ACTIVITÉS RÉALISÉES

Les excursionnistes présents dans la région pratiquent essentiellement des activités de détente et visitent des sites naturels, activités réalisées par six répondants sur dix.

En outre, un excursionniste sur trois profite de sa présence dans la région pour faire du shopping ou apprécier l'offre gastronomique.

A noter que certaines activités sont parfois corrélées avec la saison, à l'image des activités de détente et du shopping, particulièrement appréciés en hiver, ou des excursions et des expositions, davantage citées en été.

Hôtes hébergés-loisirs

FIDÉLITÉ DES VISITEURS

Plus de quatre hôtes hébergés-loisirs sur dix découvrent la région pour la première fois.

COMPOSITION DU MÉNAGE TOURISTIQUE

La région se distingue par une majorité de répondants venus seuls ou en couple (sans enfants).

MOTIF DE SÉJOUR

Avec près d'un répondant sur quatre, les hôtes hébergés-loisirs se rendent principalement dans la région dans le cadre d'une visite de la Suisse en général ou, dans une même proportion, pour rendre visite à des connaissances. Mentionnée par un visiteur sur six, la visite de sites naturels arrive en troisième position.

QUALITÉS DÉTERMINANTES POUR LE CHOIX DE LA RÉGION

La beauté des sites et des paysages représente la qualité déterminante la plus régulièrement citée par les hôtes hébergés-loisirs, devant la présence de parenté ou d'amis dans la région, ainsi que la réputation de l'hébergement.

ÉVALUATION DU MODE DE RÉSERVATION DE L'HÉBERGEMENT

Les hôtes hébergés-loisirs sont globalement satisfaits des réservations faites via les sites Internet des hôtels, huit répondants sur dix évaluant de "bon" à "très bon" le moyen de réservation utilisé.

HÉBERGEMENT PRINCIPAL

Si les hôtels sont majoritairement sollicités sur la Riviera, avec une majorité de visiteurs logés dans des hôtels de 3 ou 4 étoiles, d'autres types de logements se profilent comme l'hébergement chez des amis ou des parents (famille).

DURÉE DU SÉJOUR

Les hôtels hébergent en majorité des hôtes-loisirs venus pour de courts séjours (une ou deux nuits).

Un tiers des répondants affirme en outre venir pour une période allant de trois à cinq nuits.

Quant aux séjours les plus longs, ils se passent généralement au camping ou chez des connaissances, avec quatre à cinq répondants sur dix qui annoncent y rester plus de cinq nuits.

ÉVALUATION DE L'HÉBERGEMENT

Les résultats des campings et des hôtels sont relativement similaires, avec une majorité de répondants qui jugent "bon" à "très bon" le rapport qualité-prix de leur logement.

Les hôtes résidant en hôtel sont toutefois plus critiques, avec une proportion d'appréciations "moyen à mauvais" deux fois plus importante que celle relevée par les campeurs.

ACTIVITÉS RÉALISÉES

Sept à huit hôtes hébergés-loisirs sur dix affirment avoir visité un site naturel ou pratiqué une activité de détente.

Par ailleurs, un répondant sur deux profite de son séjour dans la région pour apprécier l'offre gastronomique.

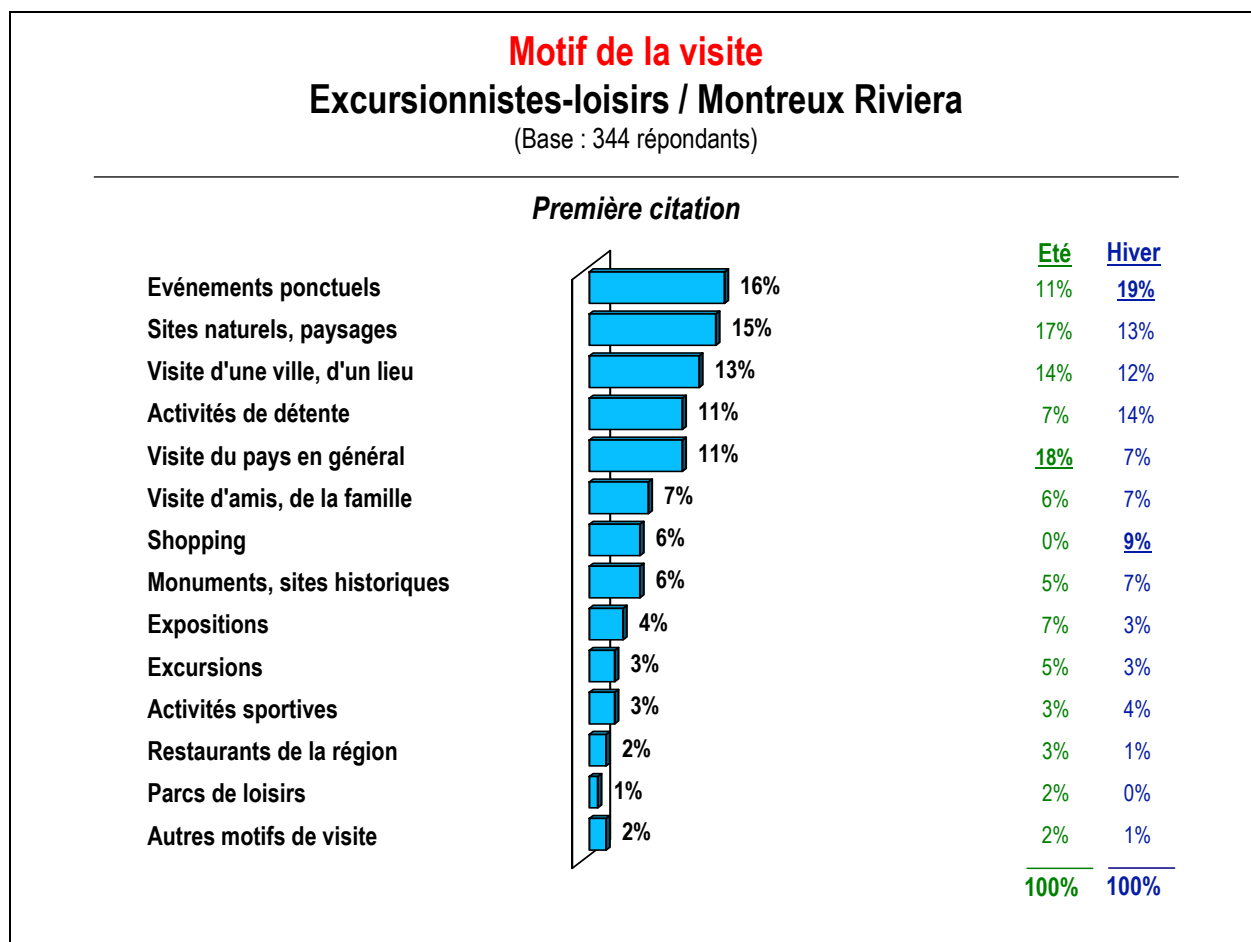
A noter la corrélation entre les activités pratiquées et les saisons : les activités de détente, les bons restaurants ou le shopping sont plus particulièrement cités en hiver, tandis que les excursions sont davantage mentionnées en été.

7.2. RÉSULTATS DÉTAILLÉS – EXCURSIONNISTES-LOISIRS

7.2.1. MOTIF DE LA VISITE

"Quel est le but principal de votre venue dans cette région ? Que venez-vous essentiellement y faire parmi ces activités ?"

Graphique 62



Les motifs de venue des excursionnistes-loisirs de la région sont bien diversifiés. Avec un peu plus d'un répondant sur dix, les excursionnistes-loisirs se rendent principalement dans la région pour participer à des événements ponctuels, particulièrement en hiver, et pour visiter des sites naturels ou urbains, profiter de certaines activités de détente ou découvrir la Suisse en général, plutôt en été.

Tout comme pour les deux autres régions les plus citadines (Lausanne agglomération et Nyon-Morges Région), on constate que les buts de séjour des hôtes hébergés diffèrent nettement de ceux des excursionnistes.

7.2.2. ACTIVITÉS RÉALISÉES

"Quelles ont été vos activités durant votre visite ?"

GRAPHIQUE 63



Les excursionnistes-loisirs présents dans la région ont essentiellement pratiqué des activités de détente et visité des sites naturels ; cela concerne six répondants sur dix.

Une personne interrogée sur trois profite de sa présence dans la région pour faire du shopping, ainsi que pour découvrir l'offre gastronomique.

Tout comme pour le motif de séjour, les activités pratiquées sont parfois corrélées avec la saison, à savoir que les activités de détente et le shopping sont plus particulièrement pratiqués en hiver, les excursions et les expositions étant davantage citées en été.

7.3. RÉSULTATS DÉTAILLÉS – HÔTES HÉBERGÉS-LOISIRS

7.3.1. FIDÉLITÉ DES VISITEURS

Près de la moitié des visiteurs découvrent pour la première fois la région Montreux Riviera.

Cependant, il ressort que quelques sous-groupes présentent une fréquentation sensiblement plus élevée de cette région, notamment les Suisses, les personnes âgées de plus de 44 ans et les hôtes hébergés en logements privés.

Pour plus de détails, se référer au graphique 17, p.34.

7.3.2. COMPOSITION DU MÉNAGE TOURISTIQUE

Les visiteurs venus seuls ou en couple (sans enfants), se concentrent plus particulièrement dans les régions urbaines telle cette région, avec six visiteurs sur dix qui se trouvent dans l'une de ces configurations.

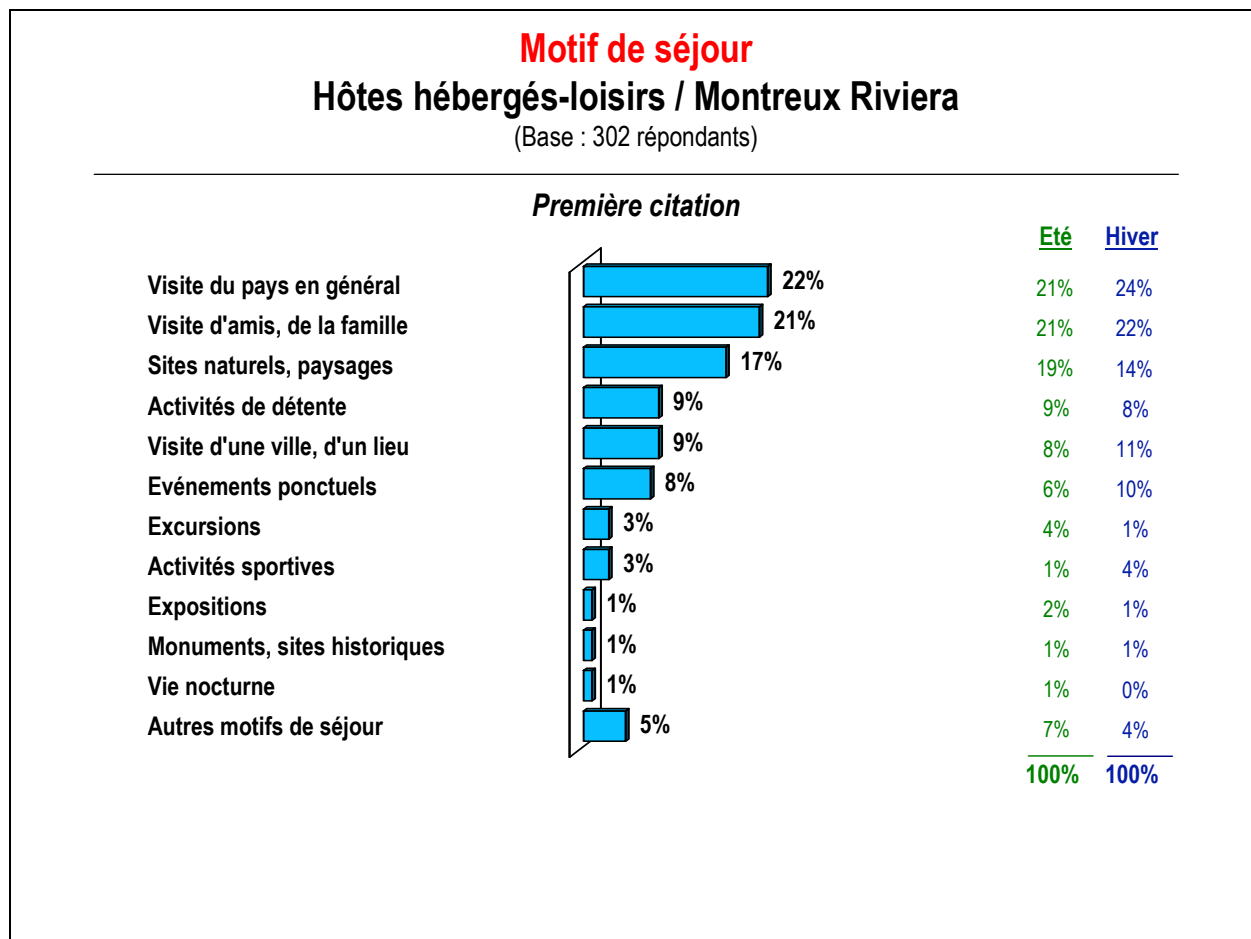
Pour le reste, environ un quart des visiteurs voyagent avec d'autres personnes telles que des amis, des collègues ou de la parenté.

Pour plus de détails, se référer au graphique 18, p.35.

7.3.3. MOTIF DE SÉJOUR

"Quel est le but principal de votre venue dans cette région ? Que venez-vous essentiellement y faire parmi ces activités ?"

Graphique 64



Avec près d'un répondant sur quatre, les hôtes hébergés se rendent principalement dans la région dans le cadre d'une visite de la Suisse en général ou, dans une même proportion, pour rendre visite à des connaissances. Citée par un visiteur sur six, la visite de sites naturels arrive en troisième position.

Pour le reste, aucun autre motif de séjour ne ressort très clairement.

7.3.4. QUALITÉS DÉTERMINANTES POUR LE CHOIX DE LA RÉGION

La beauté des sites et des paysages a une influence significative sur le choix de la région par les hôtes hébergés-loisirs. C'est en effet l'élément le plus souvent enregistré, que ce soit en première citation ou toutes citations cumulées.

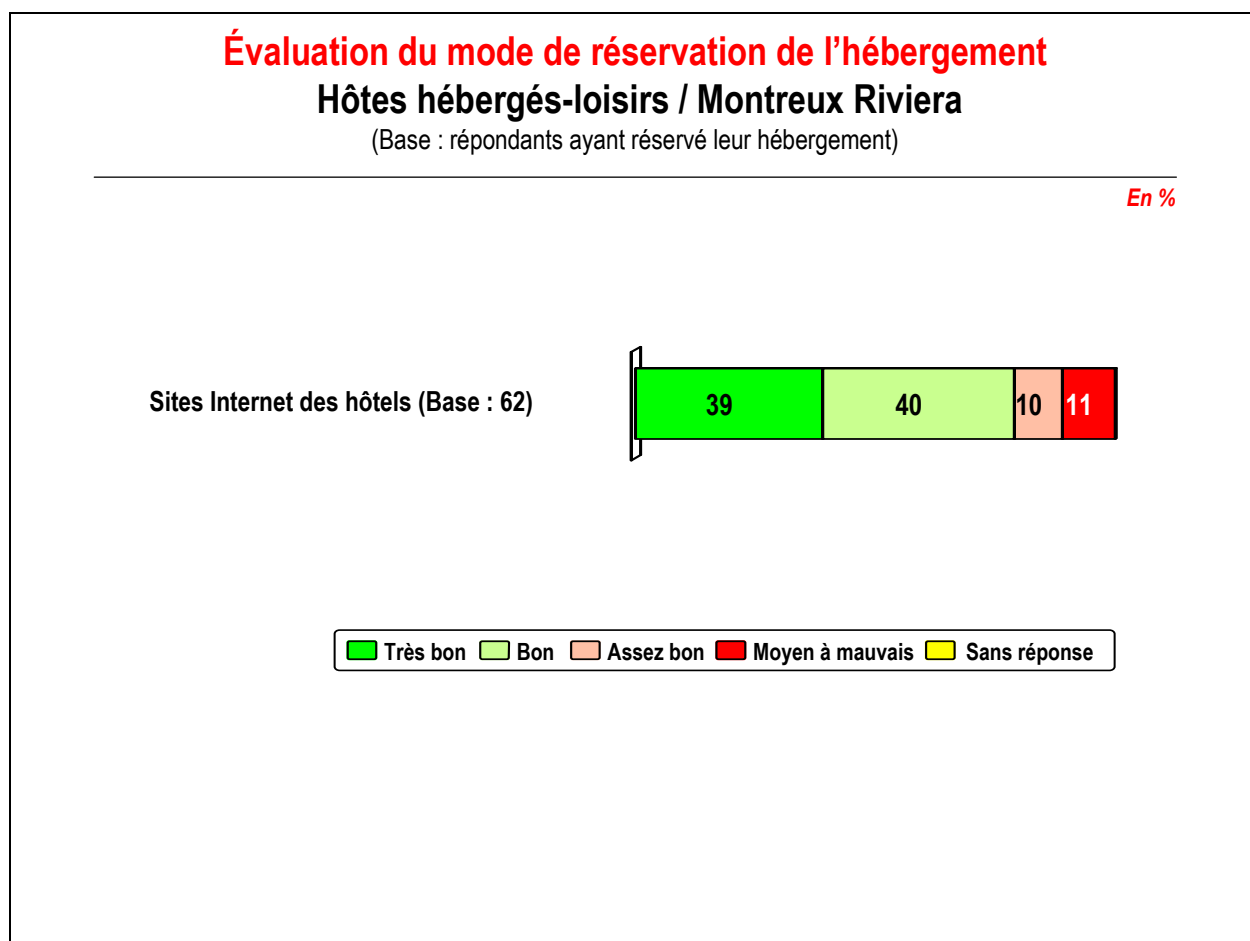
La région est ensuite visitée en raison de la réputation de l'hébergement et également compte tenu de la présence de proches ou d'amis dans la région.

Pour plus de détails, se référer au graphique 20, p.37.

7.3.5. ÉVALUATION DU MODE DE RÉSERVATION DE L'HÉBERGEMENT

"Avez-vous été satisfait des informations fournies et de la praticité des moyens de réservation ?"

Graphique 65



Les hôtes hébergés-loisirs sont globalement satisfaits des réservations faites via les sites Internet des hôtels, huit répondants sur dix évaluant de "bons" à "très bons" les moyens de réservation de leur hébergement.

7.3.6. HÉBERGEMENT PRINCIPAL

Si les hôtels sont le plus souvent sollicités dans l'ensemble du canton, bon nombre de visiteurs de la région Montreux Riviera séjournent dans des logements d'amis ou de famille.

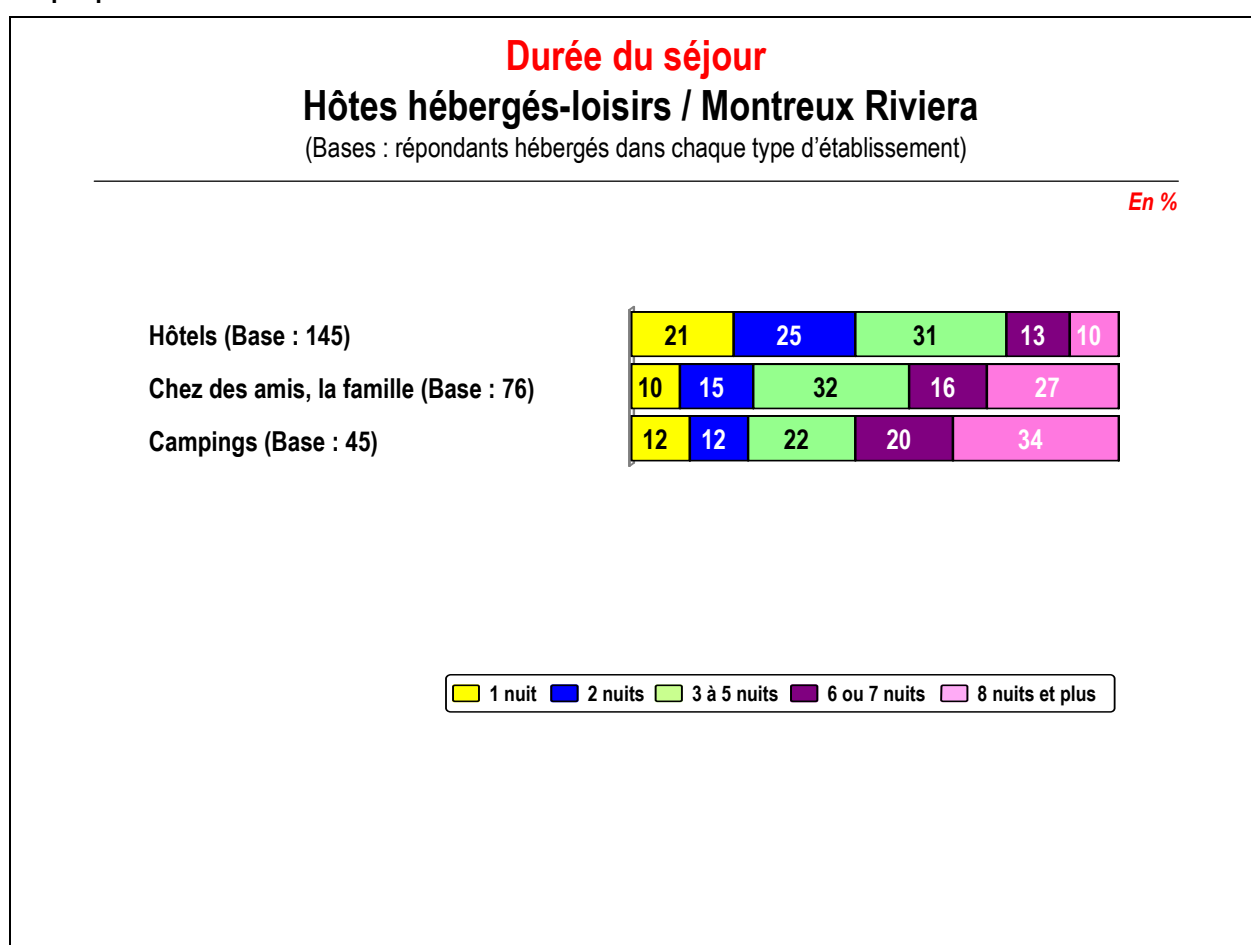
La région, avec son offre en palaces, se distingue logiquement par la présence de clients ayant séjourné dans un établissement 5 étoiles.

Pour plus de détails, se référer aux graphiques 29 - 30, pp.46 - 47.

7.3.7. DURÉE DU SÉJOUR

"Combien de nuits passez-vous dans la région ?"

Graphique 66



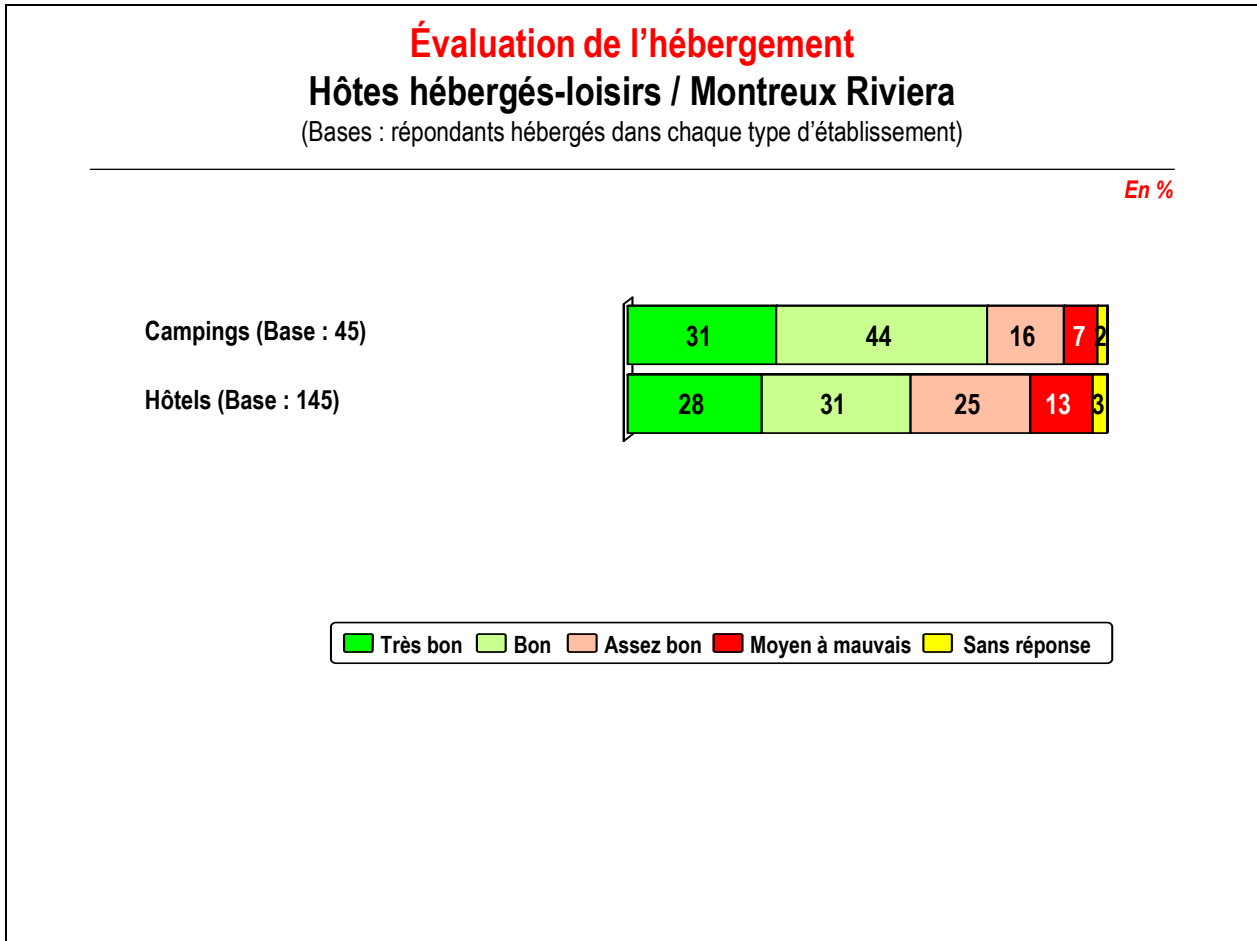
Les hôtels hébergent majoritairement des hôtes-loisirs venus pour de courts séjours : un peu moins de la moitié d'entre eux n'y passent qu'une ou deux nuits, auxquels s'ajoute près d'un tiers des répondants venus pour une période allant de trois à cinq nuits.

A l'inverse, les séjours les plus longs se passent au camping ou chez des connaissances, avec quatre à cinq répondants sur dix qui annoncent y passer plus de cinq nuits.

7.3.8. ÉVALUATION DE L'HÉBERGEMENT

"Quelle est votre satisfaction quant au rapport qualité-prix de cet (ces) établissement(s), ce(s) logement(s) ?"

Graphique 67



Les résultats des campings et des hôtels sont relativement similaires, avec une majorité de répondants qui jugent "bon" à "très bon" le rapport qualité-prix de l'hébergement. Les hôtes résidant en hôtel sont toutefois plus critiques, avec une proportion d'appréciations "moyen à mauvais" deux fois plus importante que celle relevée par les campeurs.

7.3.9. ACTIVITÉS RÉALISÉES

"Quelles ont été vos activités durant votre visite ?"

GRAPHIQUE 68



Deux activités semblent avoir un succès plus prononcé parmi les hôtes hébergés, à savoir la visite de sites naturels et les activités de détente. Il s'agit là d'activités réalisées par sept à huit répondants sur dix.

Par ailleurs, un répondant sur deux a profité de son séjour dans la région pour apprécier l'offre gastronomique.

Des corrélations avec les saisons ressortent également :

- les activités de détente, les restaurants ou le shopping, qui sont plus particulièrement cités en hiver
- les excursions, davantage mentionnées en été.

8. RÉSULTATS AB5 : GROUPES CIBLE LOISIRS "NYON-MORGES RÉGION"

8.1. RÉSULTATS EN BREF

Excursionnistes

MOTIF DE LA VISITE

Les excursionnistes de Nyon-Morges Région présentent des buts de venue très diversifiés.

Avec près d'un répondant sur six, la visite d'expositions ou la participation à des événements ponctuels apparaissent comme étant les premiers motifs de séjour ; suivent des activités de détente ou la visite de sites naturels.

ACTIVITÉS RÉALISÉES

Plus d'un excursionniste sur deux profite de la région pour se détendre, plus particulièrement en hiver, un peu moins pour visiter des sites naturels.

En outre, environ un répondant sur trois, notamment en hiver, montre de l'intérêt pour les expositions, les événements, les restaurants ou les sites historiques.

Hôtes hébergés-loisirs

FIDÉLITÉ DES VISITEURS

Quatre hôtes hébergés-loisirs sur dix découvrent la région pour la première fois.

COMPOSITION DU MÉNAGE TOURISTIQUE

Nyon-Morges Région se distingue non seulement par une faible proportion de visiteurs venus seuls mais également par une majorité de répondants venus en couple (sans enfants).

MOTIF DE SÉJOUR

Citée par un tiers des hôtes hébergés-loisirs interrogés, la visite de proches apparaît comme le premier but de venue dans cette région.

A côté de la visite de proches, un répondant sur six évoque aussi la visite de la Suisse en général, la visite de sites naturels ou la participation à des événements ponctuels.

QUALITÉS DÉTERMINANTES POUR LE CHOIX DE LA RÉGION

La beauté des sites et paysages représente la qualité déterminante la plus régulièrement mentionnée par les hôtes hébergés-loisirs, suivie de l'offre en événements.

ÉVALUATION DU MODE DE RÉSERVATION DE L'HÉBERGEMENT

Les hôtes hébergés-loisirs sont globalement satisfaits des réservations faites via les sites Internet des hôtels, près de huit répondants sur dix jugeant "bon" à "très bon" le mode de réservation utilisé.

HÉBERGEMENT PRINCIPAL

Si les hôtels sont majoritairement sollicités par les hôtes hébergés-loisirs, avec une majorité de visiteurs logés dans des hôtels 3 ou 4 étoiles, d'autres types de logements se profilent comme l'hébergement chez des amis ou des parents.

DURÉE DU SÉJOUR

Les hôtels hébergent majoritairement les hôtes venus pour de courts séjours, quatre répondants sur dix ne passant qu'une ou deux nuits, auxquels s'ajoute un tiers des répondants venus pour une période allant de trois à cinq nuits.

Quant aux séjours les plus longs, ils se passent en camping ou chez des connaissances, avec quatre à cinq répondants sur dix qui annoncent y passer plus de cinq nuits.

ÉVALUATION DE L'HÉBERGEMENT

Les résultats des campings et des hôtels sont relativement similaires, avec un répondant sur deux qui juge "bon" à "très bon" le rapport qualité-prix de son hébergement.

A noter que près de deux répondants sur dix évaluent "moyen à mauvais" le rapport qualité-prix de leur hébergement.

ACTIVITÉS RÉALISÉES

Les hôtes hébergés-loisirs pratiquent principalement des activités liées à la détente et à la visite de sites naturels.

De plus, quatre personnes interrogées sur dix profitent de l'offre gastronomique lors de leur séjour dans la région.

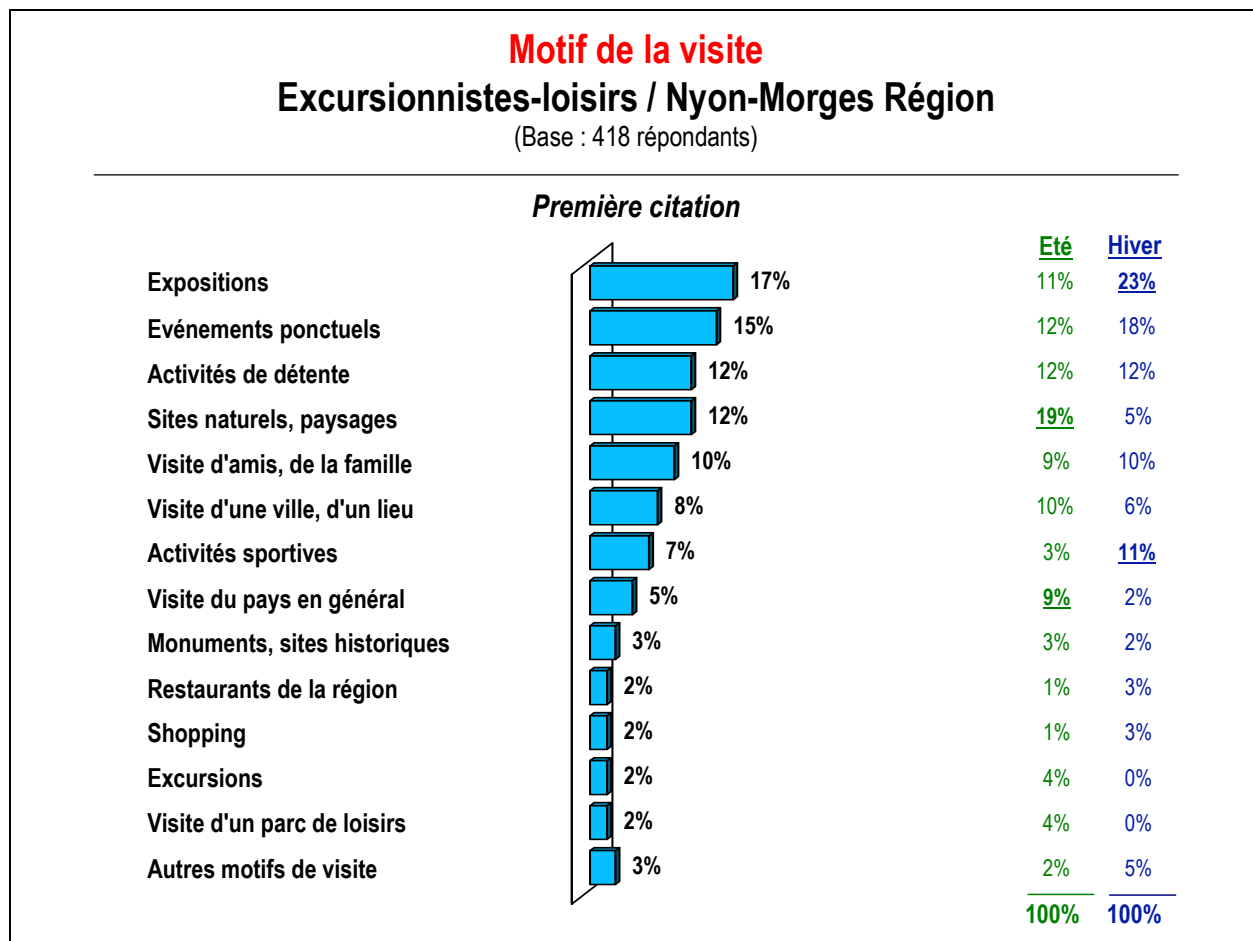
Pour le reste, on relèvera encore l'intérêt marqué par les hôtes consultés en hiver pour les expositions, les sites historiques, le shopping, les événements ou les excursions.

8.2. RÉSULTATS DÉTAILLÉS – EXCURSIONNISTES-LOISIRS

8.2.1. MOTIF DE LA VISITE

"Quel est le but principal de votre venue dans cette région ? Que venez-vous essentiellement y faire parmi ces activités ?"

Graphique 69

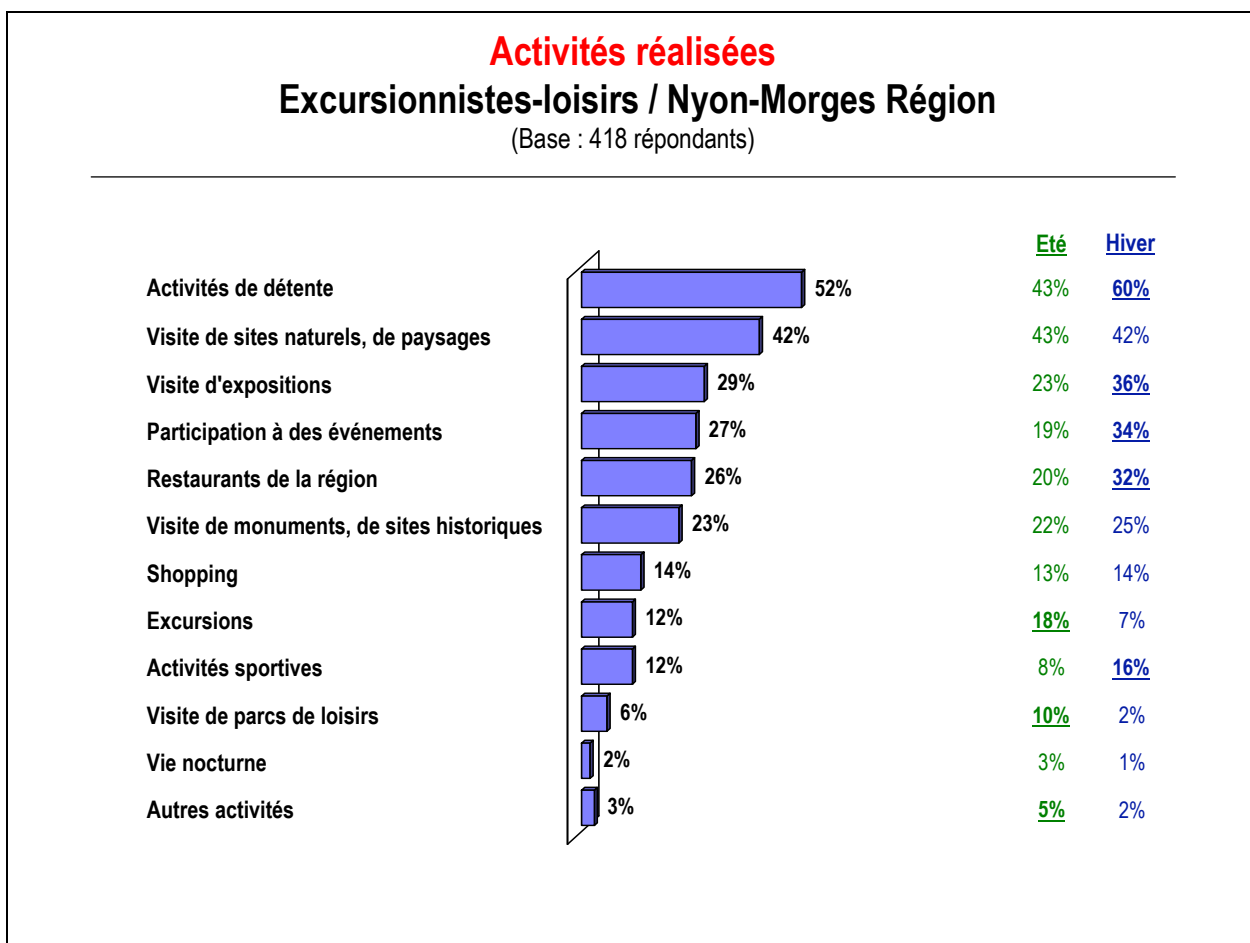


Les principaux buts de venue des excursionnistes-loisirs de la région sont bien diversifiés. Avec près d'un répondant sur six, la visite d'expositions ou la participation à des événements ponctuels apparaissent comme étant les premiers motifs de séjour ; elles sont suivies des activités de détente ou des visites de sites naturels.

8.2.2. ACTIVITÉS RÉALISÉES

"Quelles ont été vos activités durant votre visite ?"

Graphique 70



Plus d'un excursionniste sur deux profite de la région pour se détendre, et ce plus particulièrement en hiver, et un peu moins pour visiter des sites naturels.

En outre, environ un répondant sur trois, notamment en hiver, montre de l'intérêt pour les expositions, les événements, les restaurants ou les sites historiques.

8.3. RÉSULTATS DÉTAILLÉS – HÔTES HÉBERGÉS-LOISIRS

8.3.1. FIDÉLITÉ DES VISITEURS

Quatre visiteurs sur dix découvrent pour la première fois cette région.

Quelques sous-groupes présentent une fréquentation significativement plus élevée de cette région, notamment les Suisses, les personnes âgées de plus de 44 ans et les hôtes hébergés venus seuls.

Pour plus de détails, se référer au graphique 17, p.34.

8.3.2. COMPOSITION DU MÉNAGE TOURISTIQUE

Les visiteurs venus seuls ou en couple se situent plus particulièrement dans les régions urbaines. C'est précisément le cas dans cette région, avec six visiteurs sur dix qui se trouvent dans l'une de ces configurations.

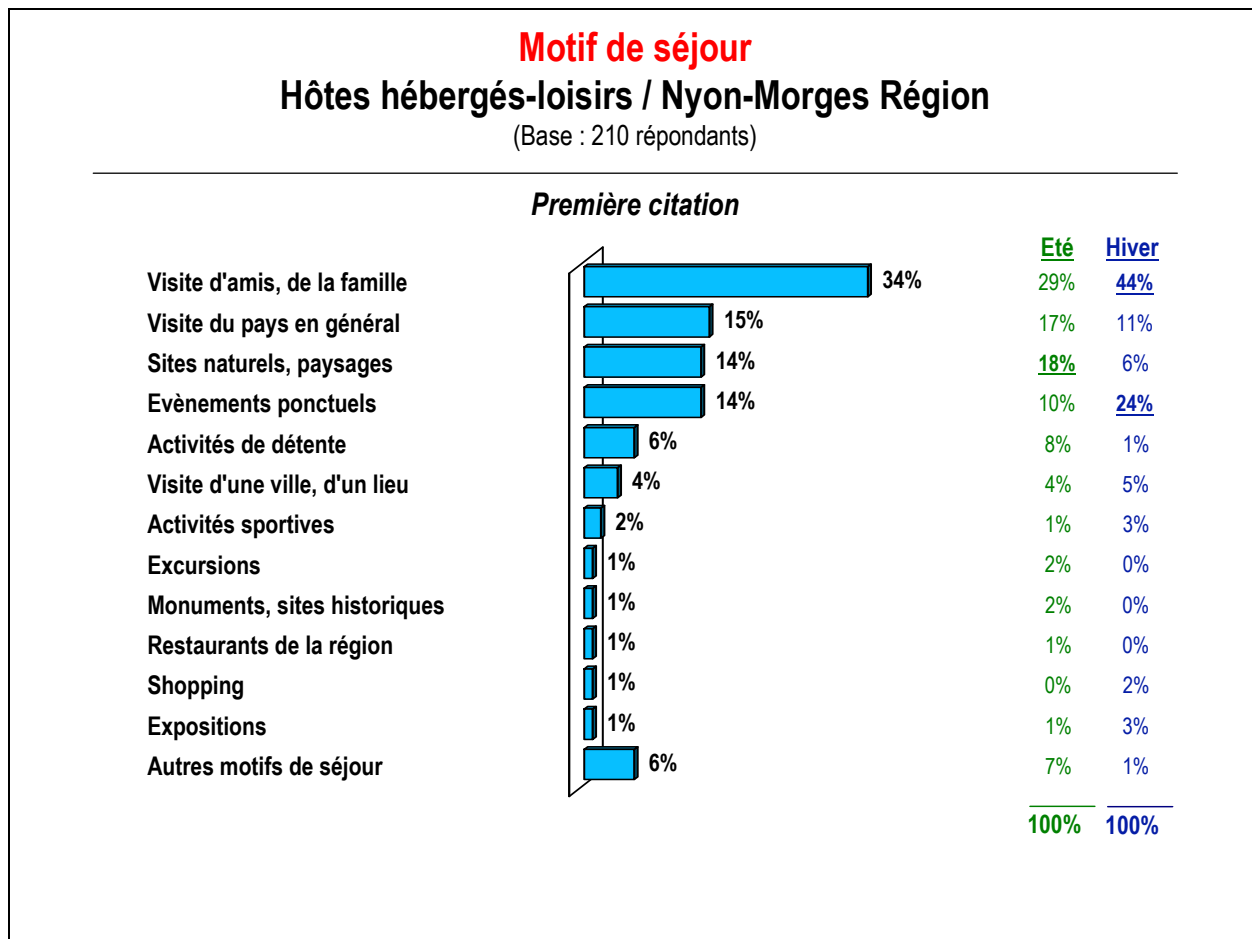
Pour le reste, environ un quart des visiteurs voyagent avec d'autres personnes telles que des amis, des collègues ou de la parenté.

Pour plus de détails, se référer au graphique 18, p.35.

8.3.3. MOTIF DE SÉJOUR

"Quel est le but principal de votre venue dans cette région ? Que venez-vous essentiellement y faire parmi ces activités ?"

Graphique 71



Citée par un tiers des hôtes hébergés interrogés, la visite de proches apparaît clairement comme le premier but de venue dans la région. En outre, un répondant sur six évoque la visite de la Suisse en général, la visite de sites naturels ou la participation à des événements ponctuels comme motif de séjour principal.

Pour le reste, aucune autre motivation ne semble être suffisamment significative pour être relevée.

Dans cette région, la saison a une influence significative pour la visite de proches et la participation à des événements, deux motifs de séjour plus particulièrement mentionnés en hiver, alors que la visite de sites naturels est davantage mentionnée en été.

Tout comme pour les deux autres régions les plus citadines (Lausanne agglomération et Montreux Riviera), on constate que les buts de séjour des hôtes hébergés diffèrent nettement de ceux des excursionnistes.

8.3.4. QUALITÉS DÉTERMINANTES POUR LE CHOIX DE LA RÉGION

La beauté des sites et des paysages est une importante qualité qui justifie le choix de cette région par les hôtes hébergés-loisirs. C'est en effet l'élément principalement mis en avant, que ce soit en première citation ou toutes citations cumulées.

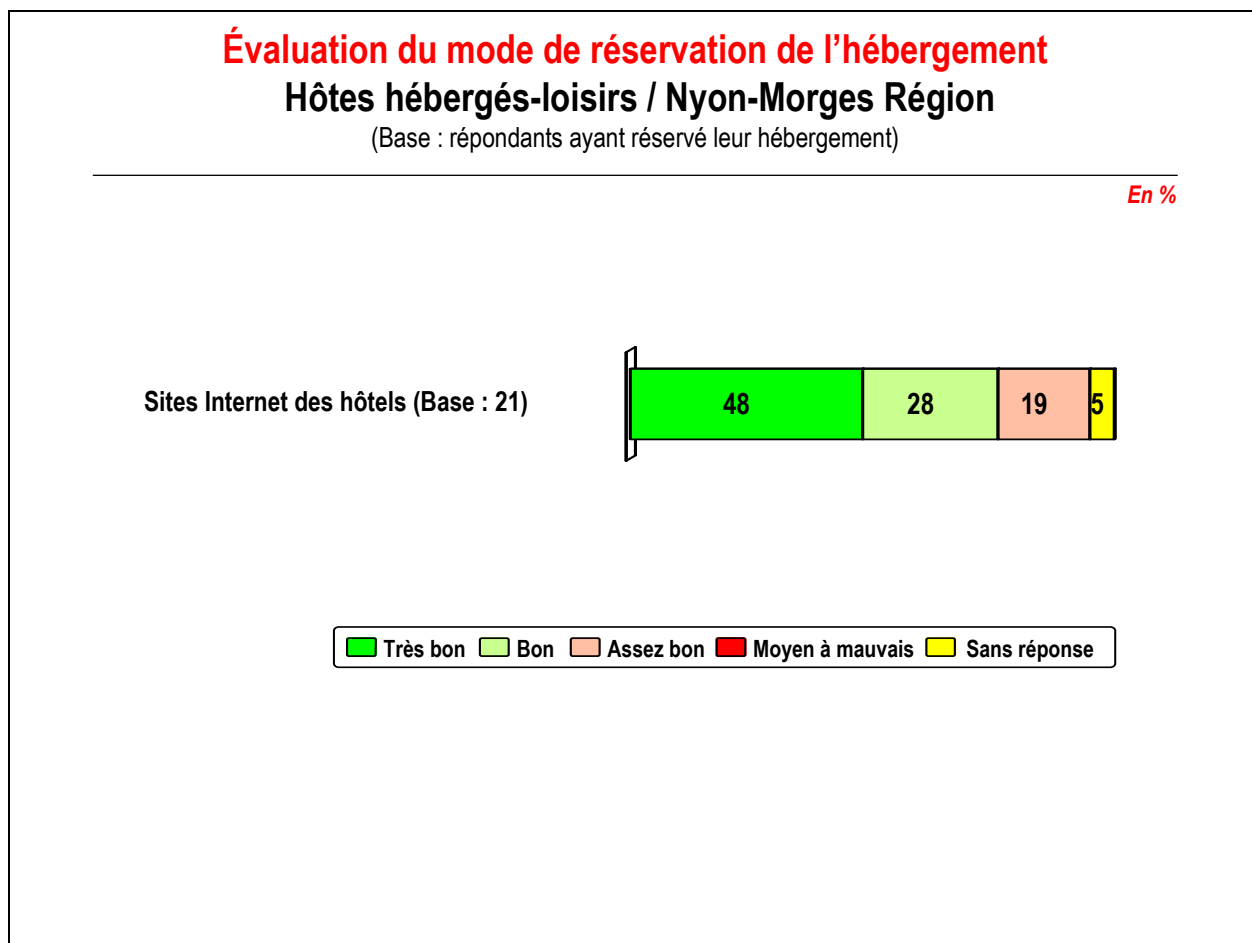
Deuxième but de visite de la région : les événements qui s'y déroulent.

Pour plus de détails, se référer au graphique 20, p.37.

8.3.5. ÉVALUATION DU MODE DE RÉSERVATION DE L'HÉBERGEMENT

"Avez-vous été satisfait des informations fournies et de la praticité des moyens de réservation ?"

GRAPHIQUE 72



Les hôtes hébergés-loisirs sont globalement satisfaits des réservations faites via les sites Internet des hôtels, près de huit répondants sur dix jugeant "bons" à "très bons" les moyens de réservation de leur hébergement.

8.3.6. HÉBERGEMENT PRINCIPAL

Si les hôtels sont majoritairement sollicités dans l'ensemble du canton, bon nombre de visiteurs de la région séjournent chez des amis ou des parents.

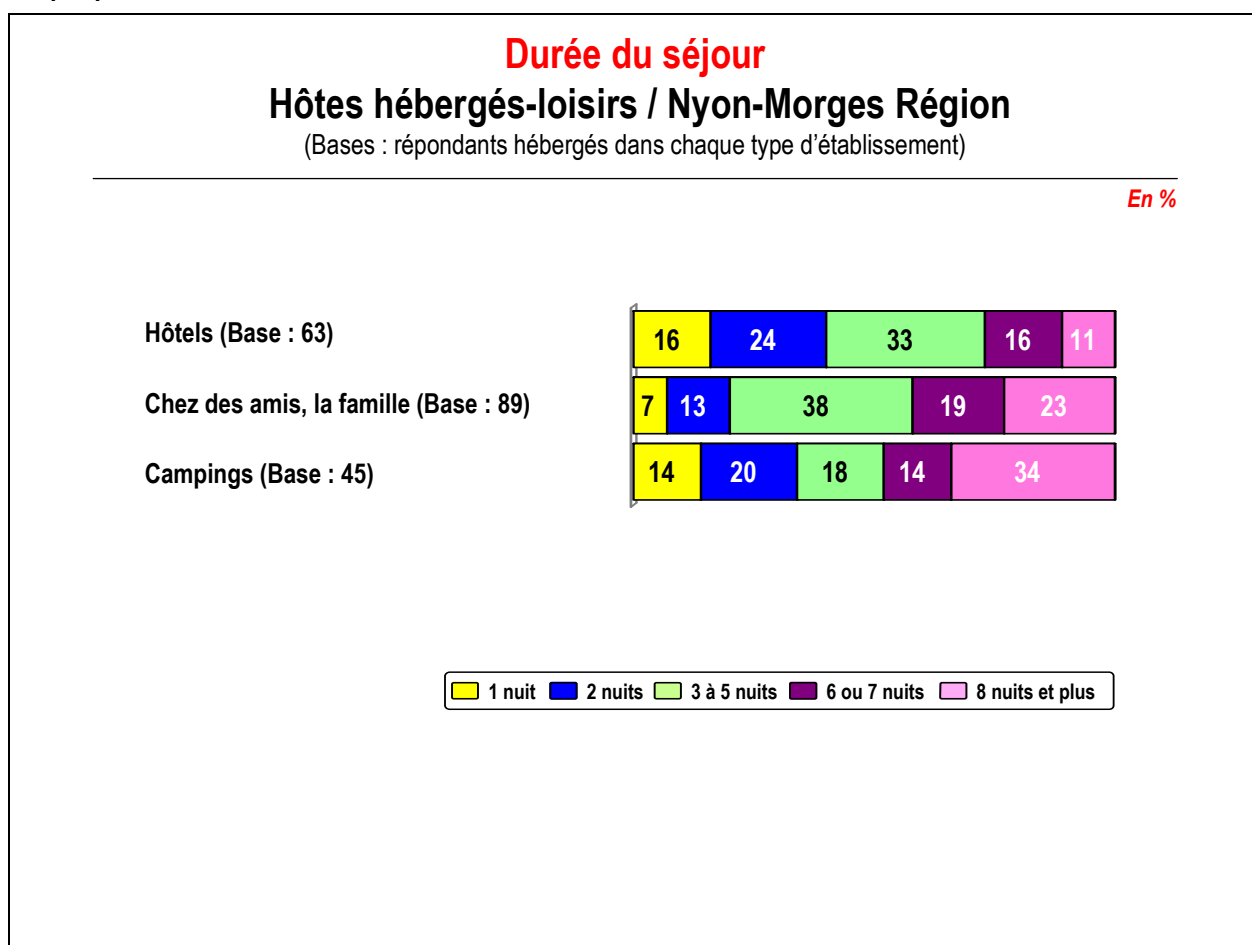
Dans cette région, les hôtes hébergés-loisirs se répartissent majoritairement entre des hôtels 3 ou 4 étoiles.

Pour plus de détails, se référer aux graphiques 29 - 30, pp.46 - 47.

8.3.7. DURÉE DU SÉJOUR

"Combien de nuits passez-vous dans la région ?"

Graphique 73



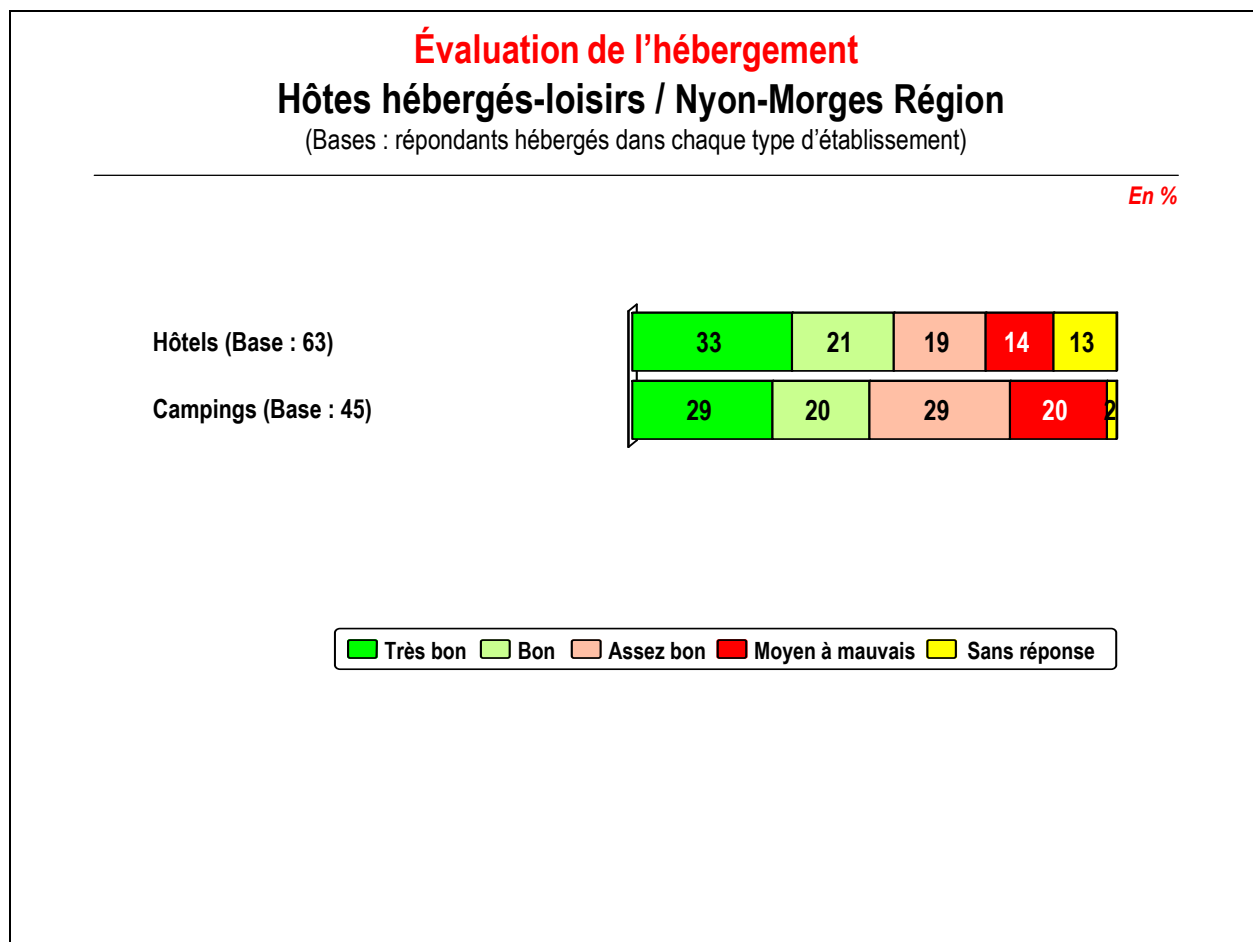
Les hôtels hébergent en majorité les hôtes venus pour de courts séjours, quatre répondants sur dix ne passant qu'une ou deux nuits, auxquels s'ajoute un tiers des répondants venus pour une période allant de trois à cinq nuits.

A l'inverse, les séjours les plus longs se passent en camping, chez des connaissances ou des parents, avec quatre à cinq répondants sur dix qui annoncent y passer plus de cinq nuits.

8.3.8. ÉVALUATION DE L'HÉBERGEMENT

"Quelle est votre satisfaction quant au rapport qualité-prix de cet (ces) établissement(s), ce(s) logement(s) ?"

Graphique 74



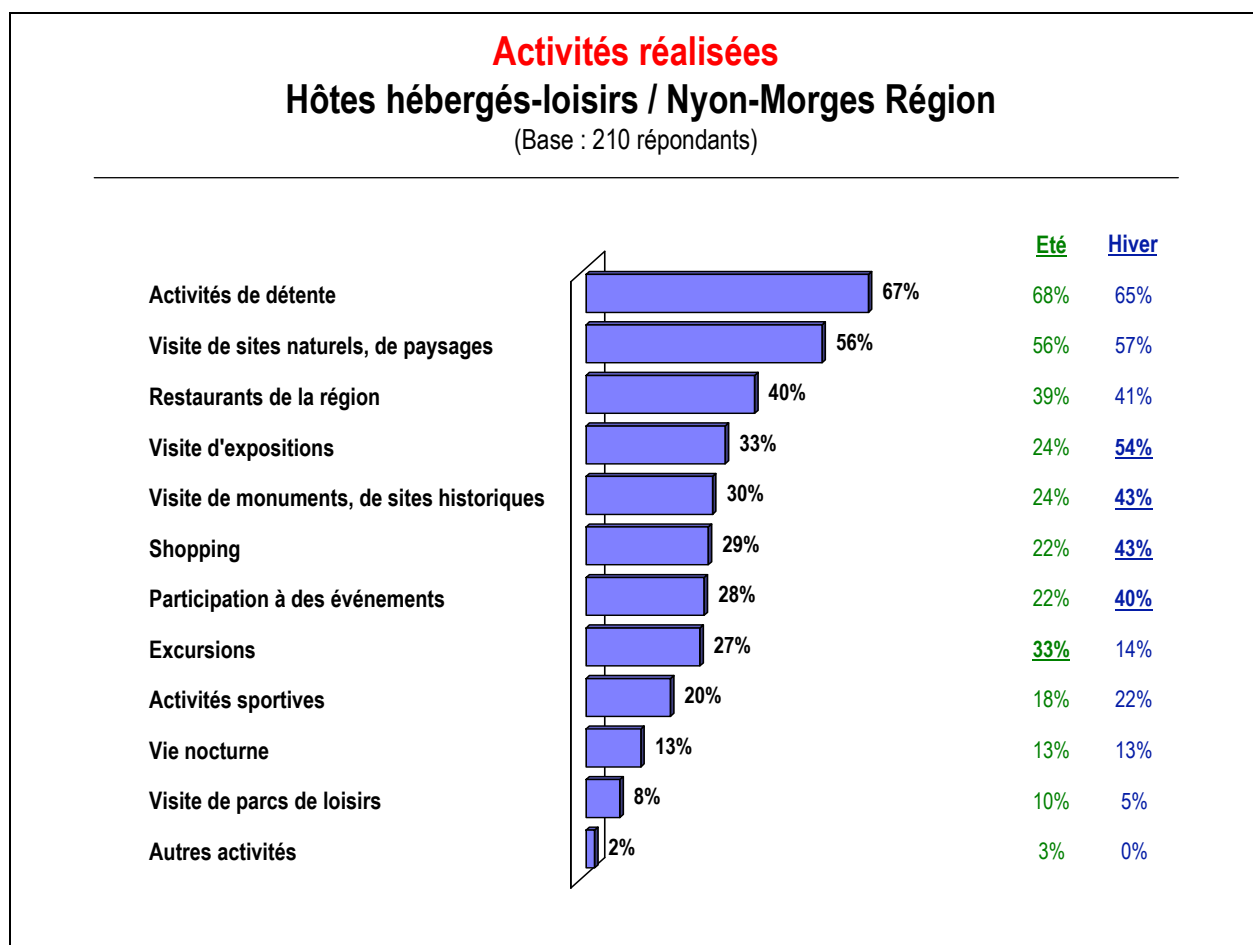
Les résultats des campings et des hôtels sont relativement proches, avec un répondant sur deux qui juge "bon" à "très bon" le rapport qualité-prix de son hébergement.

Il convient toutefois de relever que près de deux répondants sur dix évaluent "moyen à mauvais" le rapport qualité-prix de leur hébergement.

8.3.9. ACTIVITÉS RÉALISÉES

"Quelles ont été vos activités durant votre visite ?"

Graphique 75



Les hôtes hébergés présentent des résultats globalement similaires à ceux des excursionnistes, avec la pratique d'activités principalement liées à la détente et à la visite de sites naturels.

De plus, quatre répondants sur dix profitent également de l'offre gastronomique durant leur séjour dans la région.

Pour le reste, on relèvera l'intérêt marqué par les hôtes consultés en hiver pour les expositions, les sites historiques, le shopping, les événements ou les excursions.

9. RÉSULTATS AB6 : GROUPES CIBLE LOISIRS "Y-L-B RÉGION – VdJ"

9.1. RÉSULTATS EN BREF

Excursionnistes

MOTIF DE LA VISITE

Les raisons ayant motivé la venue des excursionnistes à Y-I-B Région - VdJ sont nombreuses et diversifiées.

Avec près d'une personne interrogée sur cinq, la visite du pays en général apparaît comme étant le premier motif de séjour pour les excursionnistes ; suivent la pratique d'activités sportives, la visite de sites naturels, les activités de détente et la participation à des événements.

ACTIVITÉS RÉALISÉES

Six à sept excursionnistes sur dix visitent les paysages et sites naturels de la région ou pratiquent une activité de détente, en particulier en hiver.

Un tiers des personnes interrogées profitent également de leur présence dans la région pour découvrir la gastronomie locale ou pratiquer une activité sportive.

Hôtes hébergés-loisirs

FIDÉLITÉ DES VISITEURS

Y-I-B Région - VdJ présente une situation équilibrée entre les personnes qui visitent la région pour la première fois et celles qui se montrent fidèles, voire très fidèles (dix visites et plus).

COMPOSITION DU MÉNAGE TOURISTIQUE

La région se distingue non seulement par une faible proportion de visiteurs venus seuls mais également par une majorité de répondants venus en couple ou avec leurs enfants ou les deux.

MOTIF DE SÉJOUR

Avec plus d'un répondant sur quatre, la visite du pays en général apparaît comme étant le premier motif de séjour pour les hôtes hébergés-loisirs ; suivent les activités de détente, la visite à des connaissances, les activités sportives et la découverte de sites naturels.

QUALITÉS DÉTERMINANTES POUR LE CHOIX DE LA RÉGION

La beauté des sites et des paysages représente la qualité déterminante la plus régulièrement citée par les hôtes hébergés-loisirs, suivie de la réputation d'accueil et d'hospitalité.

ÉVALUATION DU MODE DE RÉSERVATION DE L'HÉBERGEMENT

Les répondants sont particulièrement satisfaits des moyens utilisés pour réserver leur hébergement, que ce soit via Internet, auprès des offices du tourisme ou directement sur place, sept à huit répondants sur dix les jugeant "bons" à "très bons".

HÉBERGEMENT PRINCIPAL

Si les hôtels sont largement sollicités par les hôtes hébergés-loisirs, avec une majorité de visiteurs logés dans des hôtels 3 étoiles, d'autres types de logements se profilent comme les campings ou les hébergements collectifs.

DURÉE DU SÉJOUR

Les hôtels et les hébergements collectifs de la région accueillent essentiellement des personnes venues pour de courts séjours (une ou deux nuits). Rares sont les hôtes qui choisissent ces établissements pour plus de cinq nuits.

Les séjours plus longs se passent généralement en camping, dans les établissements mis en location ou chez des connaissances (amis, famille).

ÉVALUATION DE L'HÉBERGEMENT

Les hôtes hébergés-loisirs interrogés sont satisfaits du rapport qualité-prix de leur hébergement, avec une majorité de répondants qui jugent ce rapport "bon" à "très bon", quel que soit le type d'établissement considéré.

ACTIVITÉS RÉALISÉES

Huit hôtes hébergés-loisirs sur dix profitent des paysages et des sites naturels de la région ou pratiquent une activité de détente, surtout en hiver.

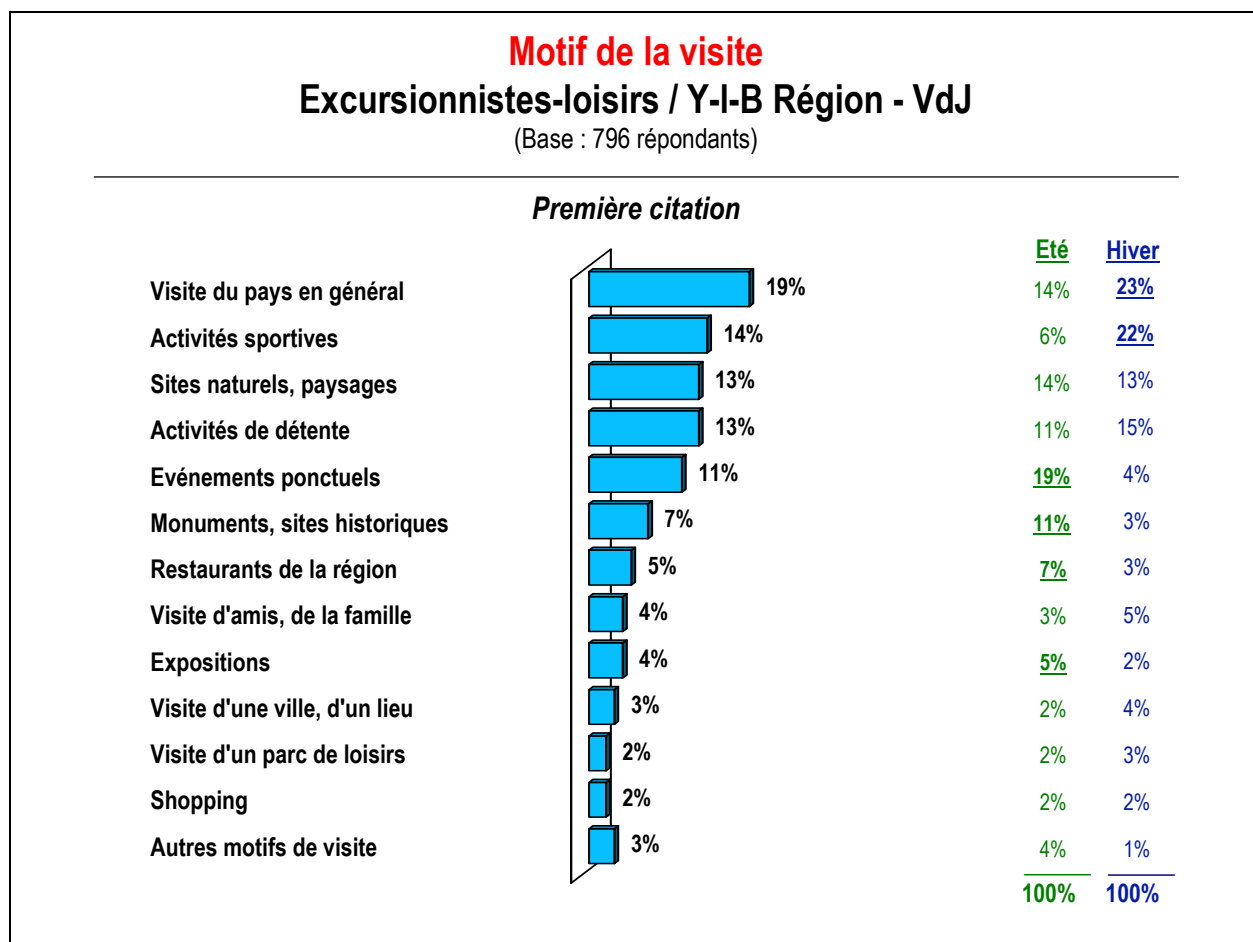
Environ quatre répondants sur dix ont par ailleurs profité de leur présence dans la région pour s'adonner à des activités sportives ou découvrir la gastronomie locale, plus particulièrement en hiver.

9.2. RÉSULTATS DÉTAILLÉS – EXCURSIONNISTES-LOISIRS

9.2.1. MOTIF DE LA VISITE

"Quel est le but principal de votre venue dans cette région ? Que venez-vous essentiellement y faire parmi ces activités ?"

Graphique 76



Les raisons indiquées pour expliquer ce choix sont nombreuses et diversifiées. Avec près d'un répondant sur cinq, la visite du pays en général apparaît comme étant le premier motif de venue, suivie de la pratique d'activités sportives, de la visite de sites naturels, des activités de détente et de la participation à des événements.

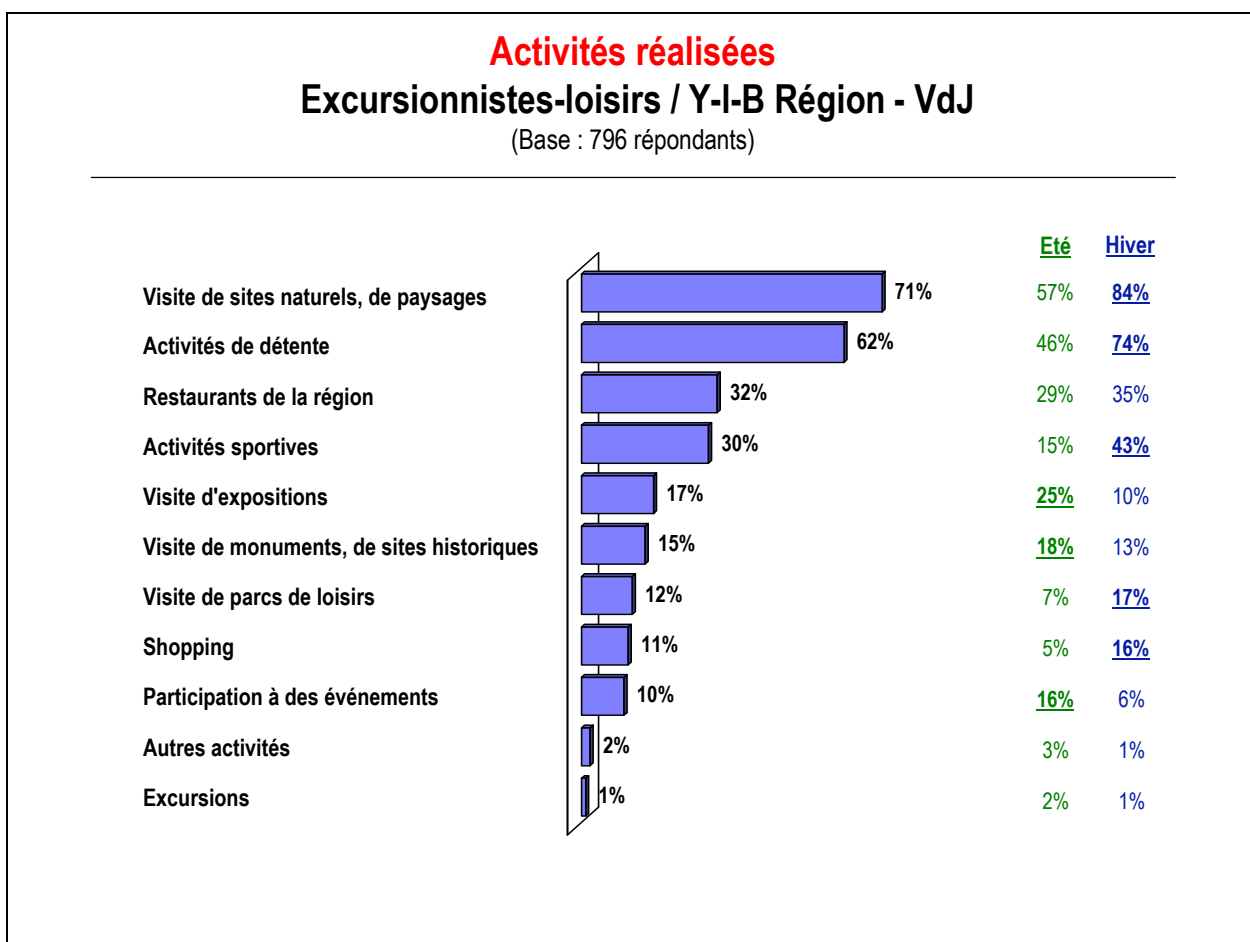
Pour le reste, aucune autre raison n'apparaît suffisamment significative pour être soulignée (diverses raisons citées par moins d'un répondant sur dix).

Le graphique ci-dessus permet en outre de constater que les excursionnistes interrogés en hiver sont davantage concernés par les deux motifs de venue les plus régulièrement mentionnés.

9.2.2. ACTIVITÉS RÉALISÉES

"Quelles ont été vos activités durant votre visite ?"

Graphique 77



Six ou sept excursionnistes sur dix visitent les sites naturels et paysages de la région ou pratiquent une activité de détente existante, en particulier en hiver.

Un tiers des personnes interrogées profitent également de leur présence dans la région pour découvrir la gastronomie locale ou pratiquer une activité sportive.

9.3. RÉSULTATS DÉTAILLÉS – HÔTES HÉBERGÉS-LOISIRS

9.3.1. FIDÉLITÉ DES VISITEURS

Des six régions considérées, Y-I-B Région - VdJ est celle qui présente la situation la plus équilibrée entre les nouveaux visiteurs et les visiteurs particulièrement assidus.

Les Suisses, les personnes venues seules et les visiteurs en hiver sont les sous-groupes qui présentent la fréquentation la plus élevée de cette région.

Pour plus de détails, se référer au graphique 17, p.34.

9.3.2. COMPOSITION DU MÉNAGE TOURISTIQUE

La région se distingue par une faible proportion de visiteurs venus seuls, ainsi que par une majorité de répondants venus en couple ou avec leurs enfants ou les deux.

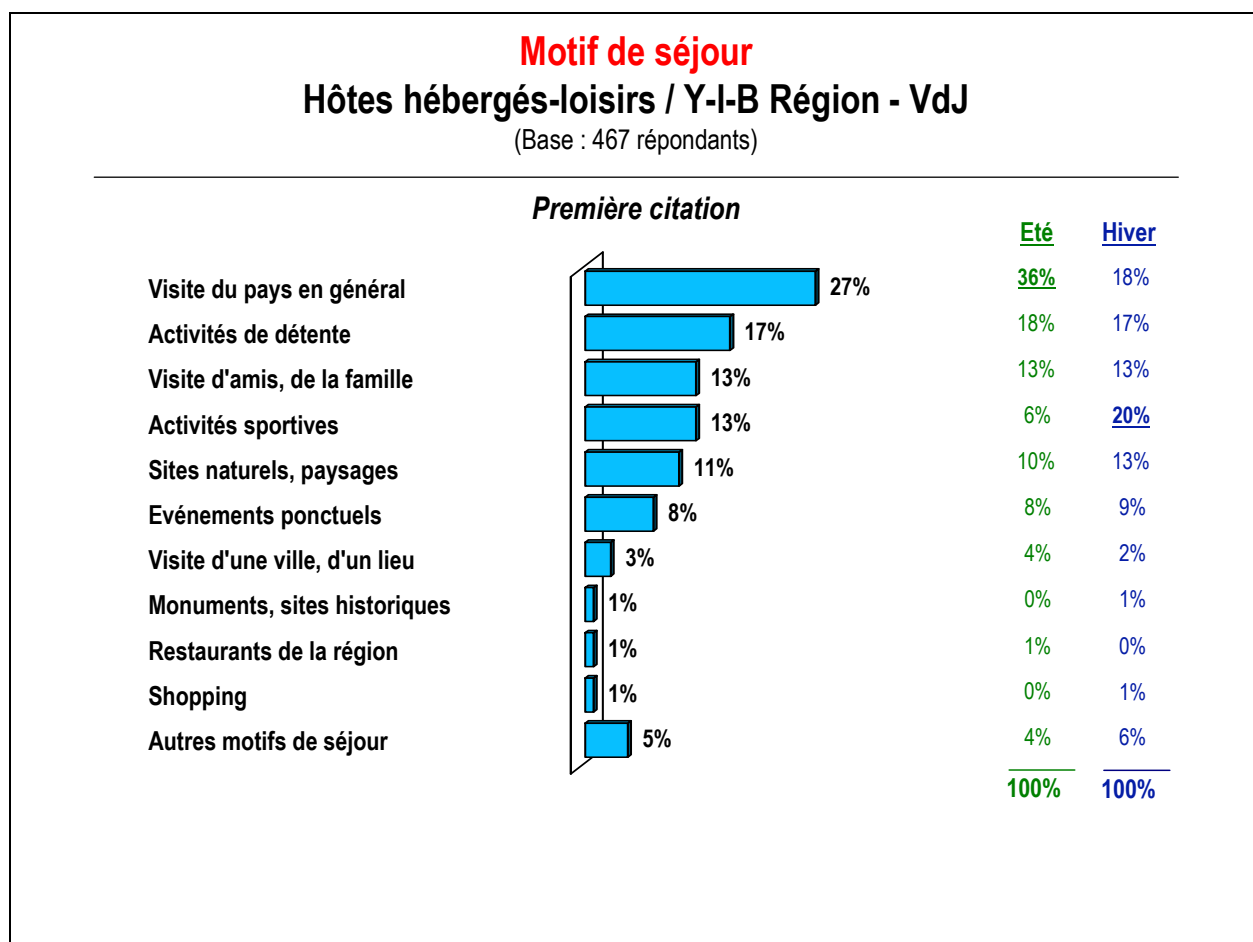
Pour le reste, environ un quart des visiteurs voyagent avec d'autres personnes telles que des amis, des collègues ou de la parenté.

Pour plus de détails, se référer au graphique 18, p.35.

9.3.3. MOTIF DE SÉJOUR

"Quel est le but principal de votre venue dans cette région ? Que venez-vous essentiellement y faire parmi ces activités ?"

Graphique 78



Les raisons indiquées pour expliquer ce séjour sont nombreuses et bien diversifiées auprès de ce sous-groupe.

Avec plus d'un répondant sur quatre, la visite du pays en général apparaît comme étant le premier motif de séjour, suivie des activités de détente, de la visite à des connaissances, des activités sportives et de la découverte de sites naturels.

Pour le reste, aucune autre raison n'apparaît suffisamment significative pour être soulignée.

On retrouve, dans cette région, une similitude entre les réponses des hôtes hébergés et celles des excursionnistes.

9.3.4. QUALITÉS DÉTERMINANTES POUR LE CHOIX DE LA RÉGION

La beauté des sites et des paysages a une influence significative dans le choix de la région. C'est en effet l'élément déterminant majoritairement cité par les hôtes hébergés-loisirs, que ce soit en première citation ou toutes citations cumulées.

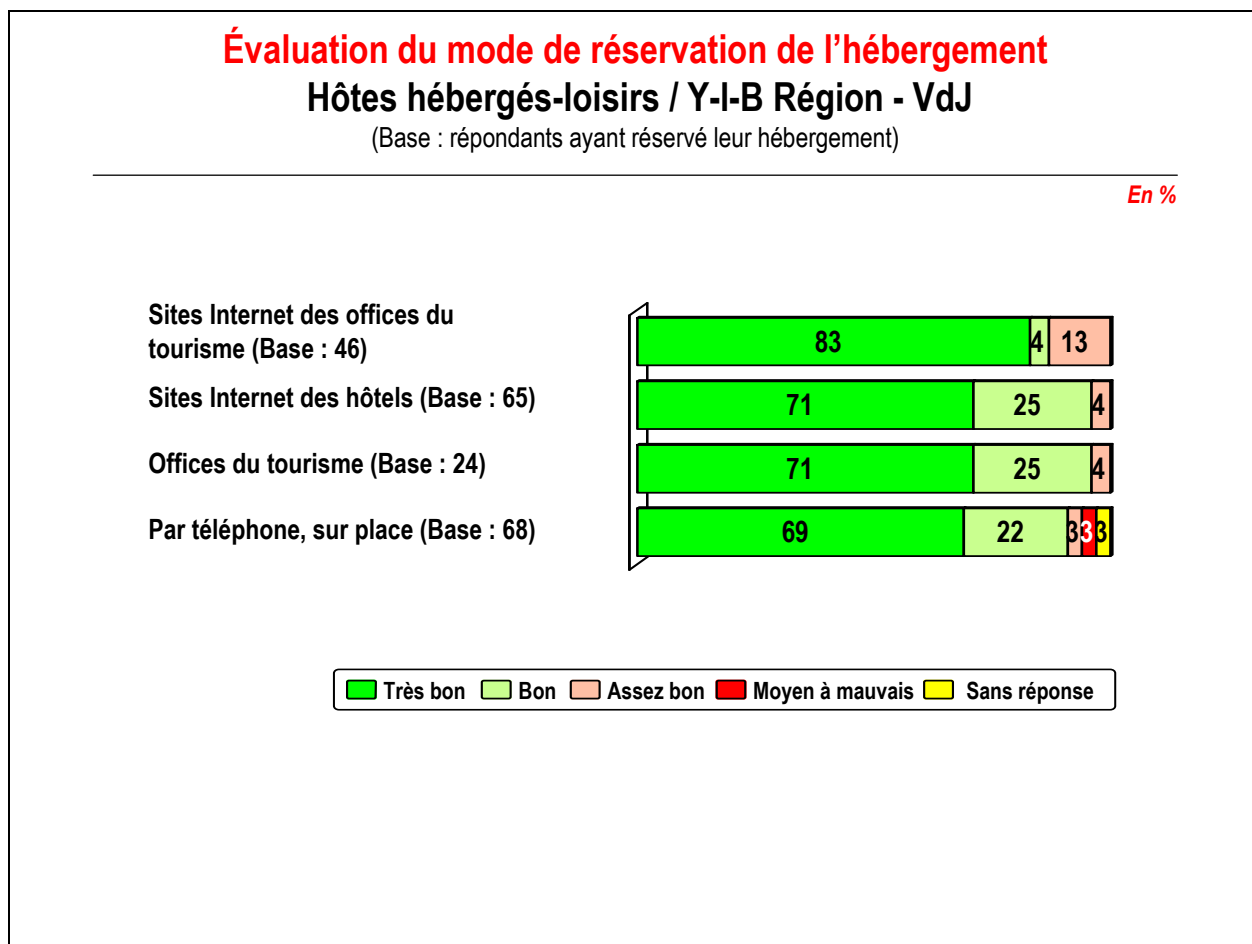
La région est aussi largement plébiscitée pour sa réputation en matière d'hospitalité et d'accueil.

Pour plus de détails, se référer au graphique 20, p.37.

9.3.5. ÉVALUATION DES MODES DE RÉSERVATION DE L'HÉBERGEMENT

"Avez-vous été satisfait des informations fournies et de la praticité des moyens de réservation ?"

Graphique 79



Les répondants sont particulièrement satisfaits des moyens utilisés pour réserver leur hébergement, que ce soit via Internet, auprès des offices du tourisme ou directement sur place, sept à huit répondants sur dix les jugeant "bons" à "très bons".

9.3.6. HÉBERGEMENT PRINCIPAL

Si les hôtels sont en majorité sollicités dans l'ensemble du canton, bon nombre de visiteurs de cette région séjournent aussi dans des campings ou des hébergements collectifs.

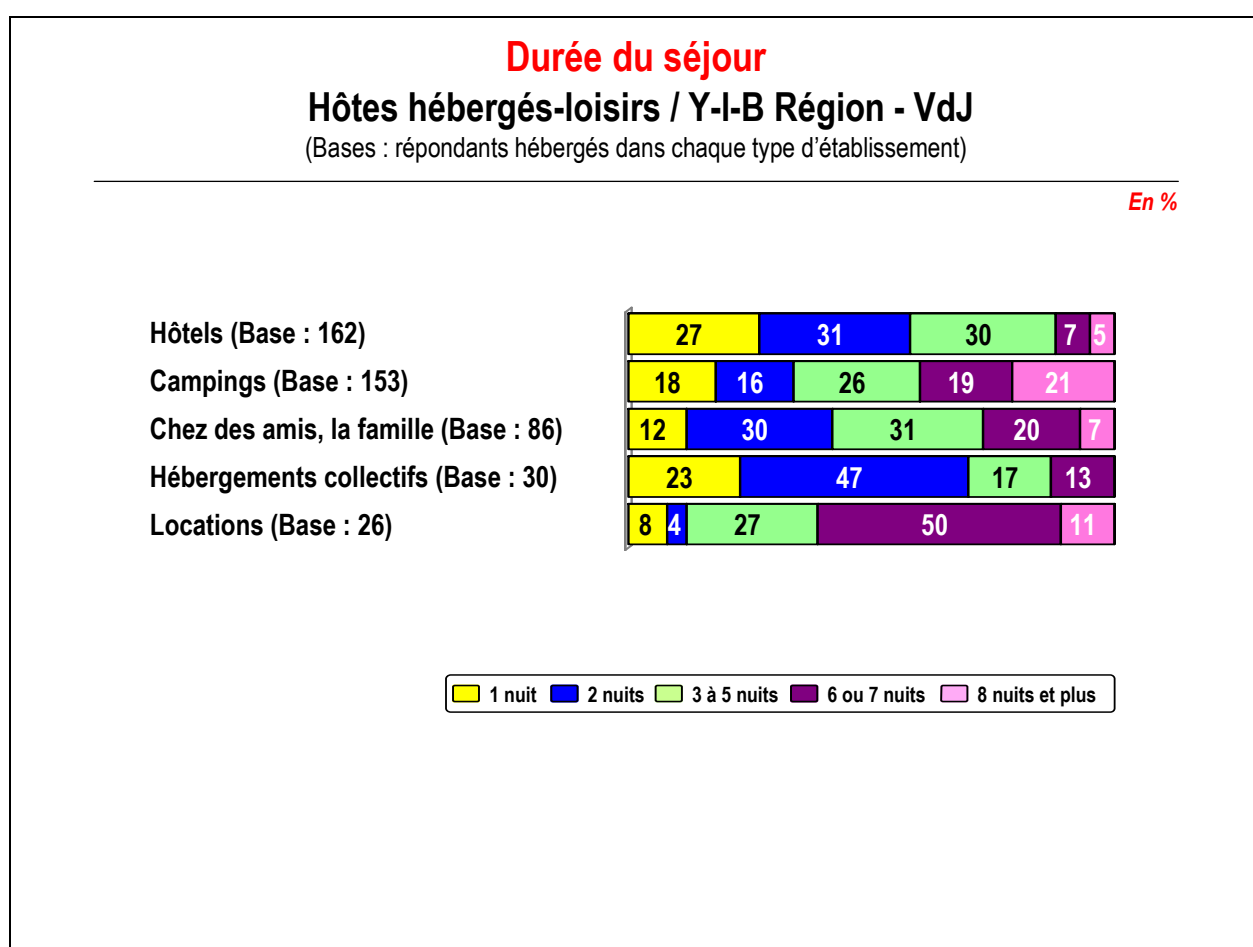
Dans cette région, une majorité de visiteurs sont logés dans des hôtels 3 étoiles.

Pour plus de détails, se référer aux graphiques 29 - 30, pp.46 - 47.

9.3.7. DURÉE DU SÉJOUR

"Combien de nuits passez-vous dans la région ?"

GRAPHIQUE 80



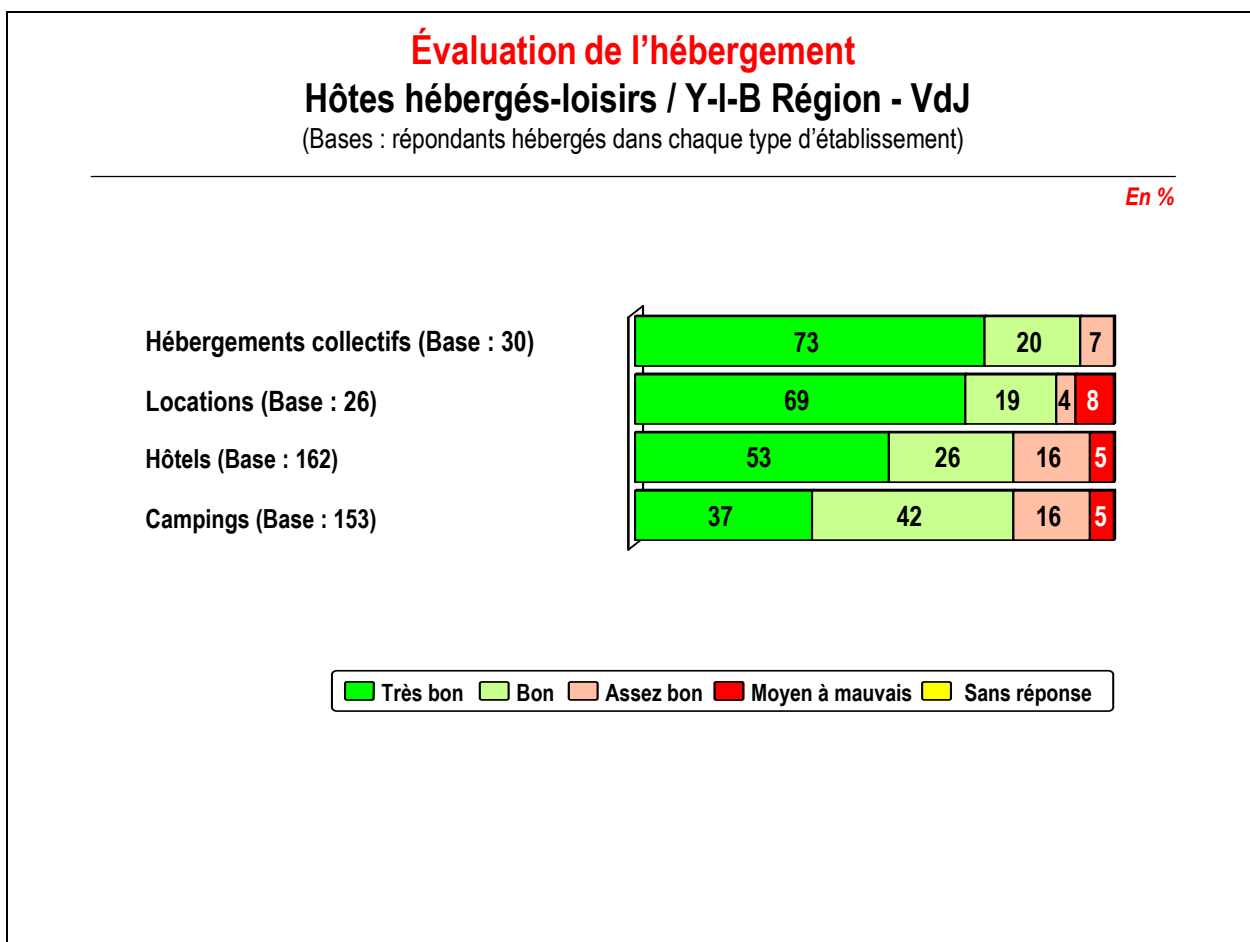
Les hôtels et hébergements collectifs de la région accueillent essentiellement des personnes venues pour de courts séjours, la majorité des répondants n'y passant qu'une ou deux nuits. Rares sont les hôtes qui choisissent ces établissements pour plus de cinq nuits.

A l'inverse, les séjours plus longs se passent en camping, dans les établissements mis en location, chez des connaissances ou chez des parents.

9.3.8. ÉVALUATION DE L'HÉBERGEMENT

"Quelle est votre satisfaction quant au rapport qualité-prix de cet (ces) établissement(s), ce(s) logement(s) ?"

Graphique 81

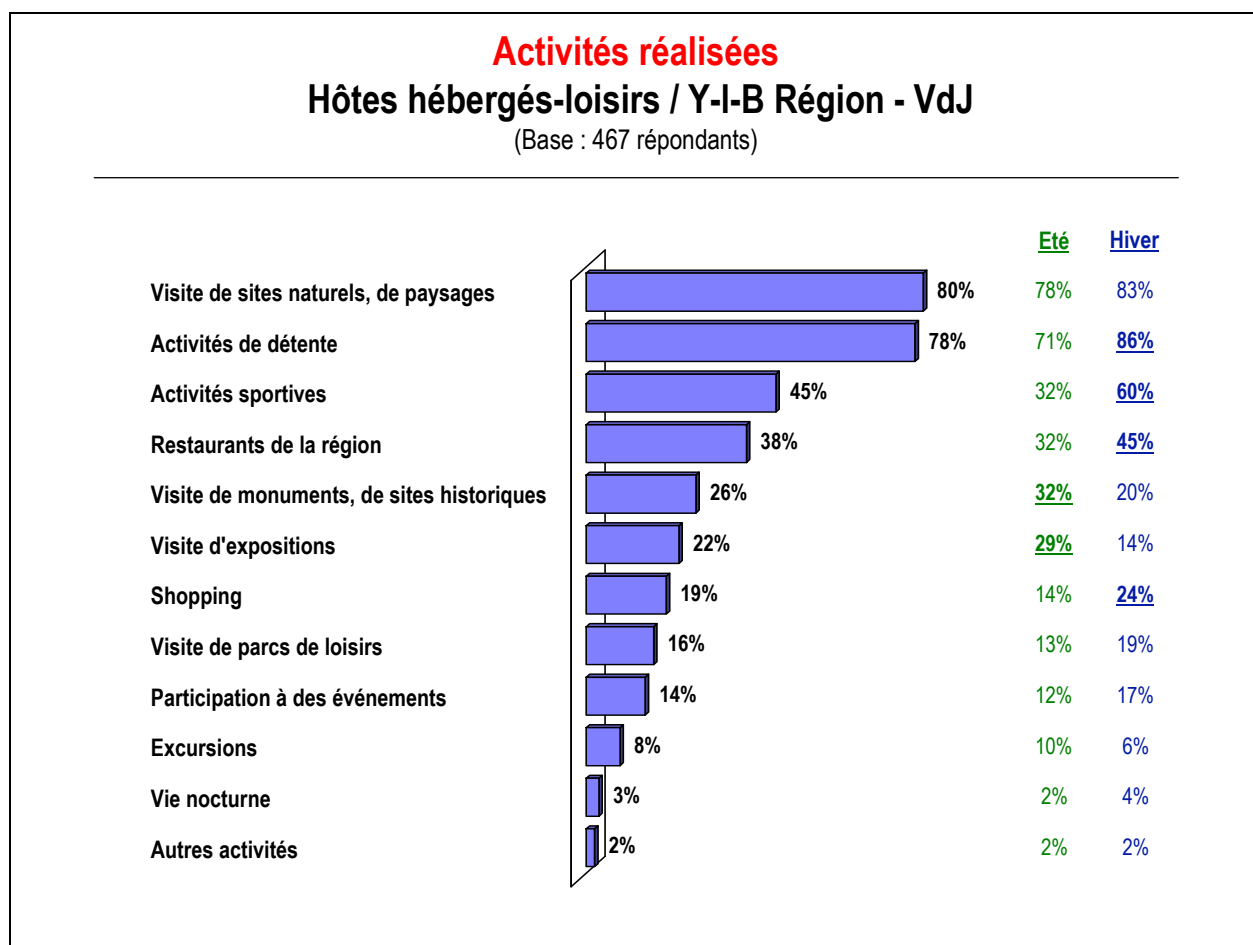


De manière générale, les hôtes interrogés sont satisfaits du rapport qualité-prix de leur hébergement, avec une majorité de répondants qui jugent "bon" à "très bon" ce rapport, quel que soit le type d'établissement considéré.

9.3.9. ACTIVITÉS RÉALISÉES

"Quelles ont été vos activités durant votre visite ?"

Graphique 82



Les hôtes hébergés dans cette région présentent des résultats globalement similaires à ceux des excursionnistes, avec huit répondants sur dix qui profitent des paysages et des sites naturels de la région ou pratiquent une activité de détente, plus particulièrement en hiver.

Environ quatre répondants sur dix ont par ailleurs pratiqué des activités sportives ou profité de la gastronomie locale lors de leur séjour dans la région, et ce, à nouveau, plus spécifiquement en hiver.

10. RÉSULTATS C : TOURISTES D'AFFAIRES "LAUSANNE AGGLOMERATION", "MONTREUX RIVIERA" ET "NYON-MORGES RÉGION"

10.1. RÉSULTATS EN BREF

FIDÉLITÉ DES VISITEURS

Les touristes d'affaires de Lausanne agglomération, Montreux Riviera et Nyon-Morges Région font preuve d'une grande fidélité puisqu'un tiers à près de la moitié d'entre eux en sont à leur dixième visite professionnelle au moins.

COMPOSITION DU MÉNAGE TOURISTIQUE

Compte tenu du contexte professionnel de la visite, la majorité des touristes d'affaires voyagent seuls, quelle que soit la région considérée.

MOTIF DE LA VISITE

Les touristes d'affaires interrogés à Lausanne agglomération sont venus principalement pour des réunions organisées par leur entreprise ou pour des cours de perfectionnement et, plus rarement, pour des congrès.

La majorité des visites d'affaires de Montreux Riviera est liée à des congrès, foires ou expositions professionnelles.

Nyon-Morges Région se distingue par une grande proportion de visites dues à des réunions organisées par les entreprises.

QUALITÉS DÉTERMINANTES POUR LE CHOIX DE LA RÉGION

Quelle que soit la région analysée, la majorité des touristes d'affaires répond ne pas avoir eu le choix de la destination. Ce constat est à mettre en relation avec le lieu où se déroule l'événement, véritable facteur déterminant les visites professionnelles.

ORGANISATION DU SÉJOUR

Pour les déplacements à caractère professionnel, les séjours sont, pour la plupart, organisés de manière individuelle, même si une proportion importante des personnes interrogées ont tendance à déléguer l'organisation du voyage (à une agence par exemple), notamment à Nyon-Morges Région.

RECHERCHE D'INFORMATION

La majorité des personnes interrogées n'ont pas ressenti le besoin de s'informer sur la région.

Pour les touristes d'affaires qui ont tout de même recherché des informations avant leur venue, Internet s'impose comme la principale source, suivi du bouche à oreille.

ÉVALUATION DES MOYENS D'INFORMATION

Les touristes d'affaires estiment que les informations obtenues par le bouche à oreille sont plus satisfaisantes que celles trouvées sur Internet.

RÉSERVATION DE L'HÉBERGEMENT

Un peu plus de deux tiers des touristes d'affaires interrogés réservent leur hébergement avant leur venue.

MODE DE RÉSERVATION DE L'HÉBERGEMENT

Internet représente le moyen privilégié par les touristes d'affaires pour réserver leur hébergement.

RÉSERVATION DES ACTIVITÉS

La majorité des touristes d'affaires interrogés ne réservent pas leurs activités.

Les rares touristes d'affaires qui réservent une activité font généralement appel au prestataire concerné ou, de manière moins marquée, à Internet.

HÉBERGEMENT PRINCIPAL

La quasi-totalité des touristes d'affaires consultés logent à l'hôtel, principalement dans des hôtels 3 et 4 étoiles, rares étant ceux qui optent pour un autre type d'hébergement.

DURÉE DU SÉJOUR

La moitié des touristes d'affaires passe une ou deux nuits dans les hôtels des régions d'accueil. Pour le reste, deux à trois répondants sur dix affirment séjourner plus de cinq nuits dans la région.

ÉVALUATION DE L'HÉBERGEMENT

La moitié des touristes d'affaires est satisfaite du rapport qualité-prix de son hôtel.

L'autre moitié ne partage pas cette opinion, avec notamment environ un quart des répondants s'exprimant de manière plus modérée ("assez bon"), un à deux répondants sur dix se montrant même relativement critiques ("moyen à mauvais").

MOYENS DE TRANSPORT UTILISÉS

La voiture privée et le train se démarquent comme les moyens de transport privilégiés des touristes d'affaires.

La question du transport à Lausanne agglomération souligne également l'importance du réseau de bus et du métro.

ÉVALUATION DES MOYENS DE TRANSPORT

Les touristes d'affaires sont majoritairement satisfaits des conditions de circulation (trafic, orientation) et des transports publics (fréquence, confort, prix).

VISITE À L'OFFICE DU TOURISME LOCAL

Moins de deux touristes d'affaires sur dix se rendent dans un office du tourisme pendant leur séjour.

ÉVALUATION DE L'OFFICE DU TOURISME LOCAL

Sur la base des quelques visiteurs d'affaires qui se rendent tout de même dans un office du tourisme, le niveau de satisfaction apparaît comme majoritairement "bon" à "très bon", avec néanmoins certaines critiques enregistrées à Lausanne agglomération.

ACTIVITÉS RÉALISÉES

Venus en priorité pour réaliser l'activité liée à leur motif de séjour professionnel, les touristes d'affaires pratiquent peu d'activités, en dehors de la fréquentation de restaurants, de la pratique d'activités de détente et du shopping.

Montreux Riviera se distingue notamment par une plus grande proportion de touristes d'affaires profitant des sites naturels et des paysages de la région.

ÉLÉMENTS DE SATISFACTION

La beauté des sites apparaît comme l'élément de satisfaction majeur, aussi bien en été qu'en hiver.

Viennent ensuite la qualité d'accueil, la facilité d'accès et le climat.

SATISFACTION GÉNÉRALE

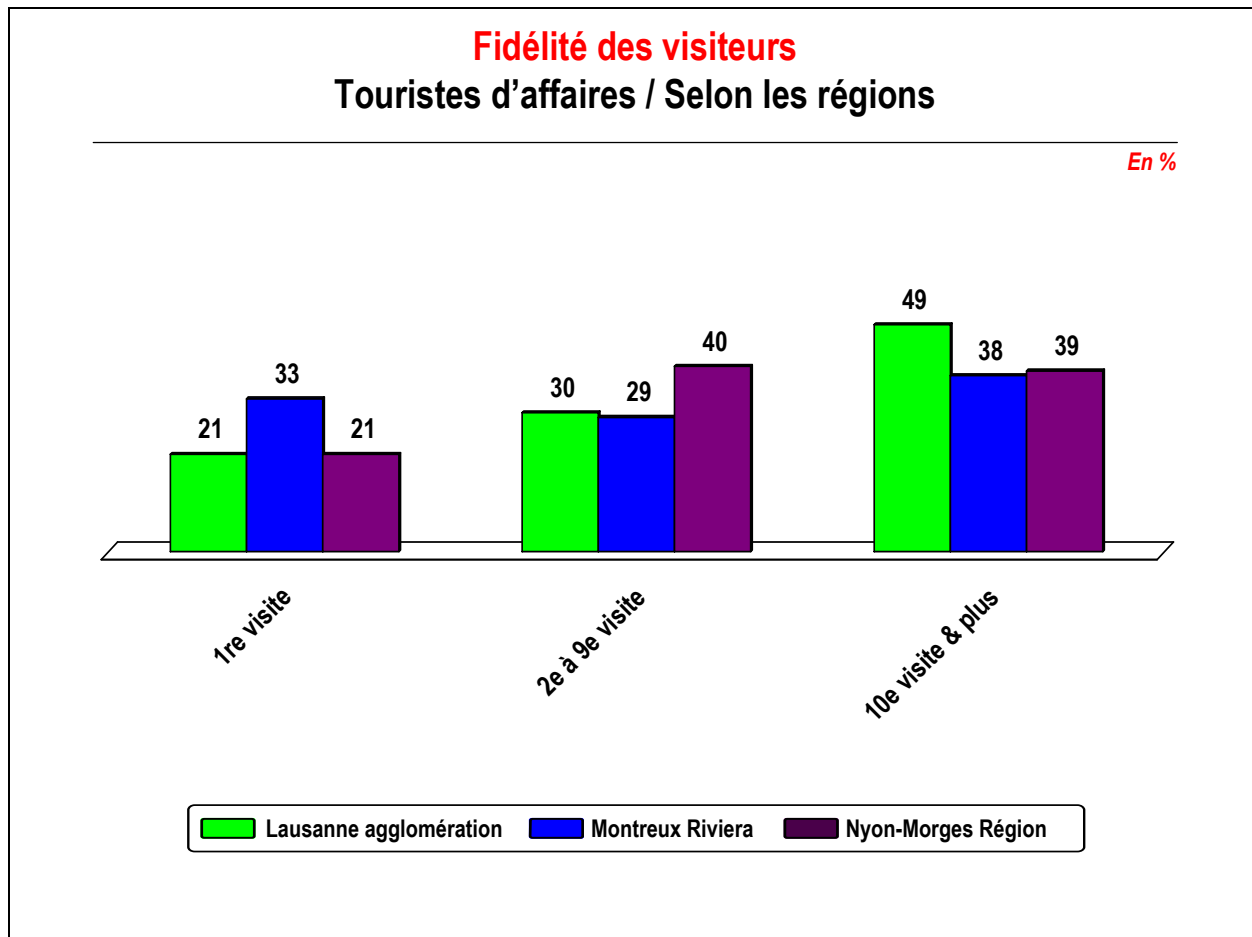
Les trois régions concernées par le tourisme d'affaires recueillent une évaluation jugée "bonne" à "très bonne" par les personnes interrogées.

10.2. RÉSULTATS DÉTAILLÉS – COMPORTEMENT TOURISTIQUE AVANT LA VISITE

10.2.1. FIDÉLITÉ DES VISITEURS

"Combien de fois avez-vous visité cette région en tout ?"

Graphique 83



Tout comme les excursionnistes-loisirs, les touristes d'affaires font preuve d'une grande fidélité puisque, selon la région, un tiers à près de la moitié d'entre eux en sont à leur dixième visite au moins.

Les personnes qui découvrent la région pour la première fois sont minoritaires, allant de 21% pour Lausanne agglomération et Nyon-Morges Région à 31% pour Montreux Riviera.

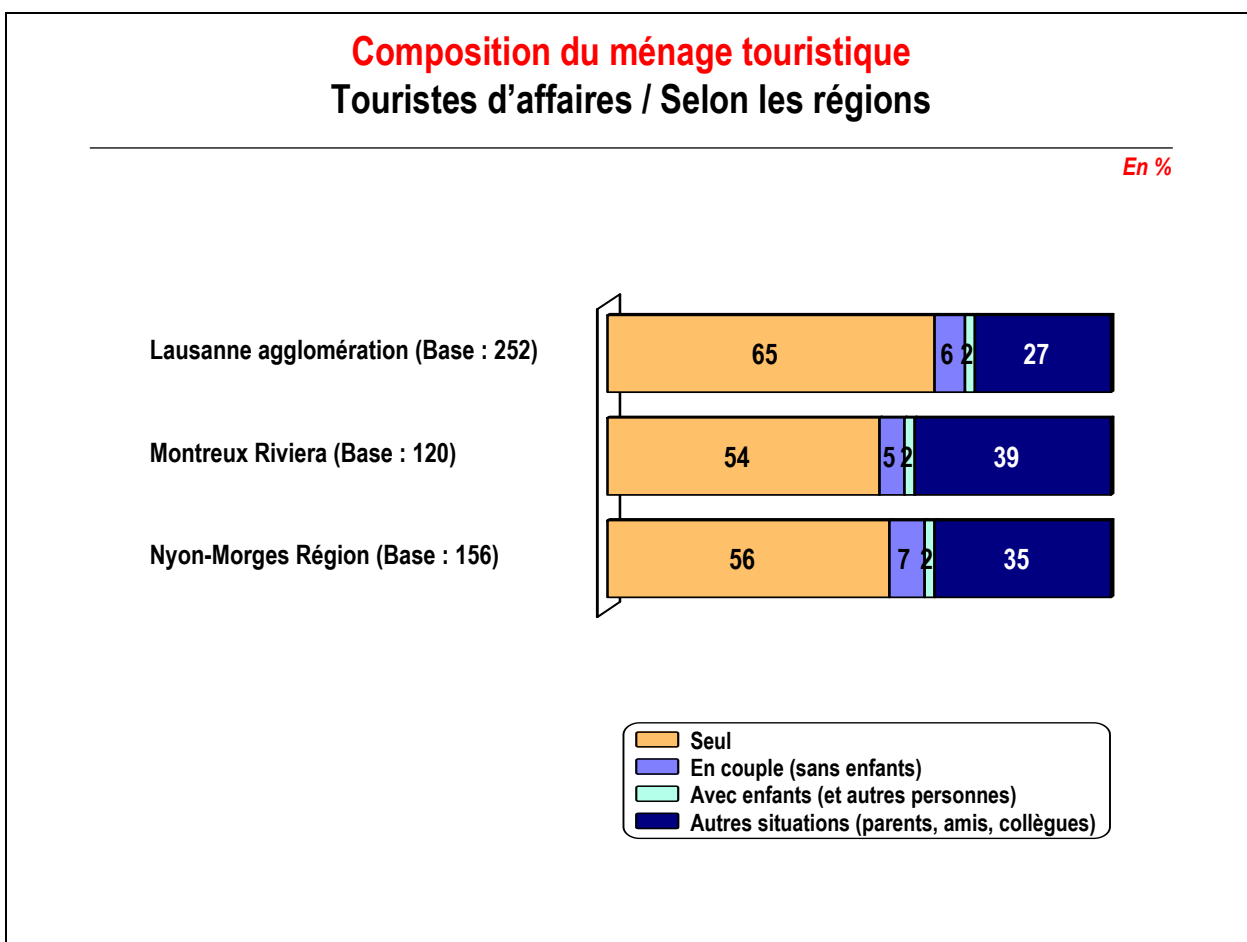
On peut relever quelques tendances, les régions présentant une fréquentation significativement plus élevée par certains sous-groupes :

Lausanne agglomération :	Suisses ; femmes ; personnes de plus de 44 ans ; en hiver
Montreux Riviera :	Suisses ; en hiver
Nyon-Morges Région :	Suisses ; personnes de plus de 44 ans.

10.2.2. COMPOSITION DU MÉNAGE TOURISTIQUE

"Qui vous accompagne lors de cette visite ?"

Graphique 84



Compte tenu du contexte professionnel de la visite, il semble assez logique que la majorité des touristes d'affaires soient venus seuls, quelle que soit la région considérée.

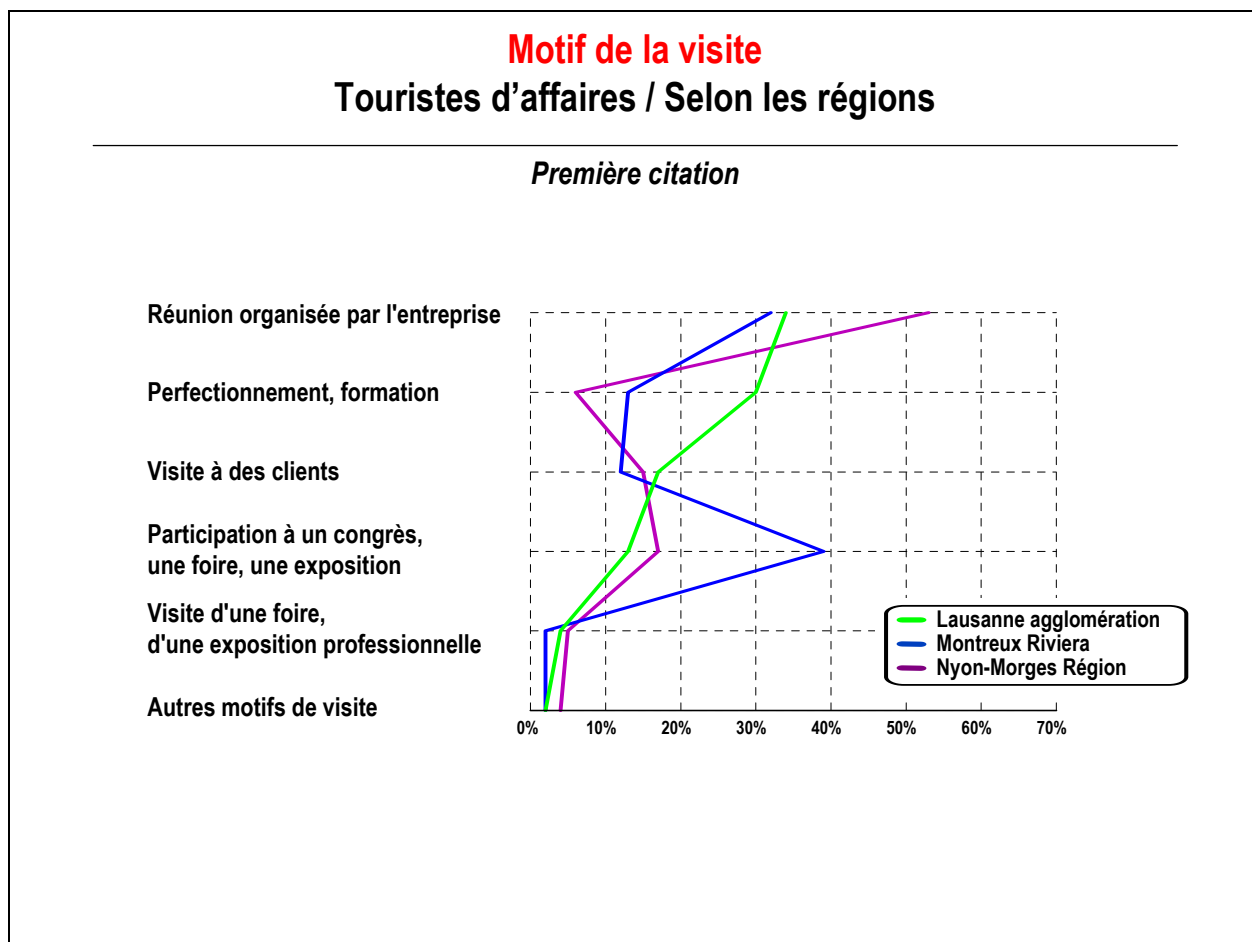
Lorsque ce n'est pas le cas, c'est essentiellement accompagnées de leurs collègues de travail que les personnes interrogées ont découvert l'une des régions touristiques du canton de Vaud.

Les touristes d'affaires voyagent ainsi très exceptionnellement en couple ou en famille.

10.2.3. MOTIF DE LA VISITE

"Quel est le but principal de votre venue dans cette région ? Que venez-vous essentiellement y faire parmi ces activités ?"

Graphique 85



Les touristes d'affaires interrogés à Lausanne agglomération sont venus pour des réunions organisées par leur entreprise ou pour des cours de perfectionnement et formation et, plus rarement, pour des congrès.

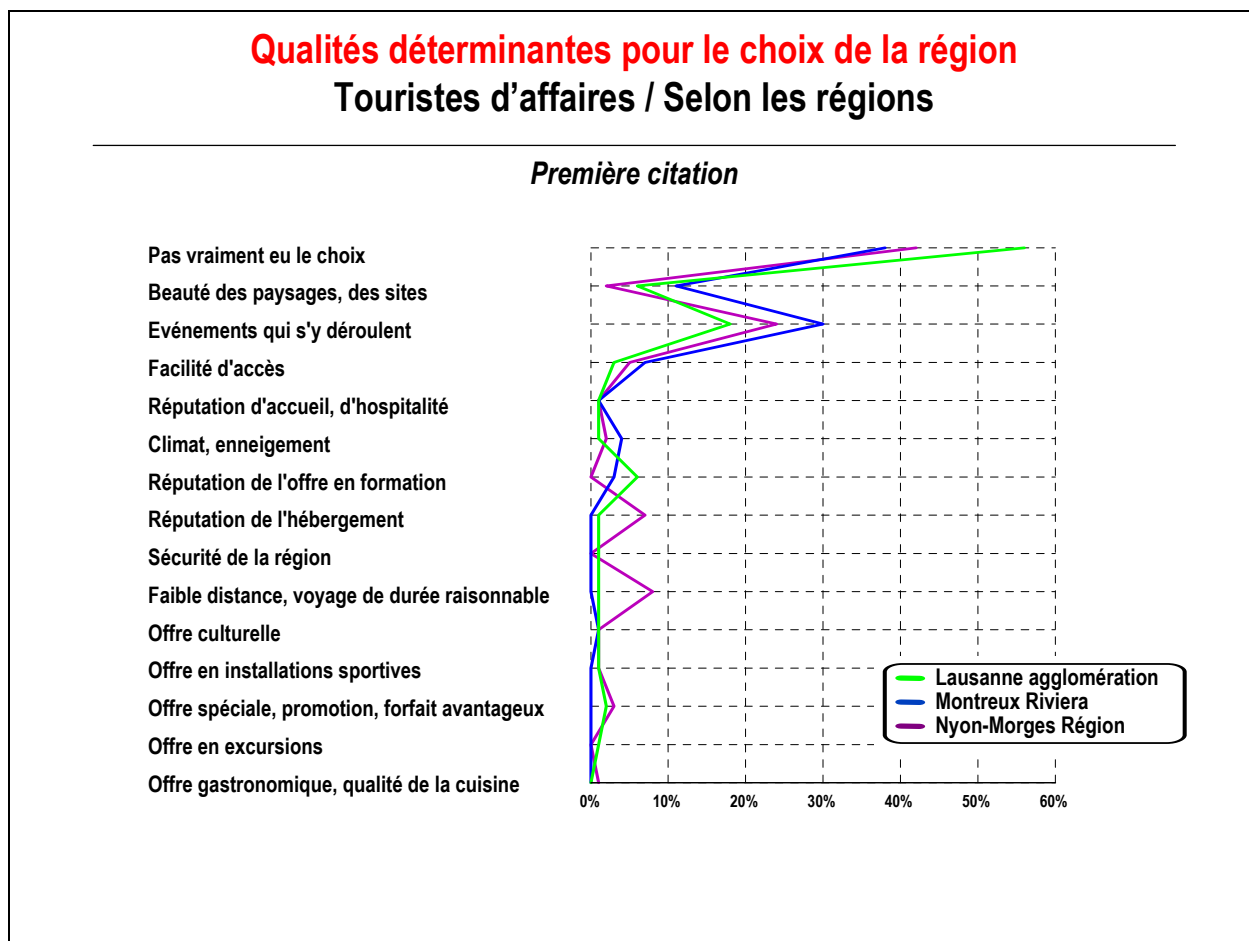
Montreux Riviera est une région où la majorité des visites d'affaires sont faites en raison de congrès, de foires ou d'expositions professionnelles.

Nyon-Morges Région se distingue par une grande proportion de visites dues à des réunions organisées par les entreprises.

10.2.4. QUALITÉS DÉTERMINANTES POUR LE CHOIX DE LA RÉGION

"Quand vous vous êtes décidé pour cette région, laquelle de ces qualités a été déterminante dans votre choix ?"

Graphique 86



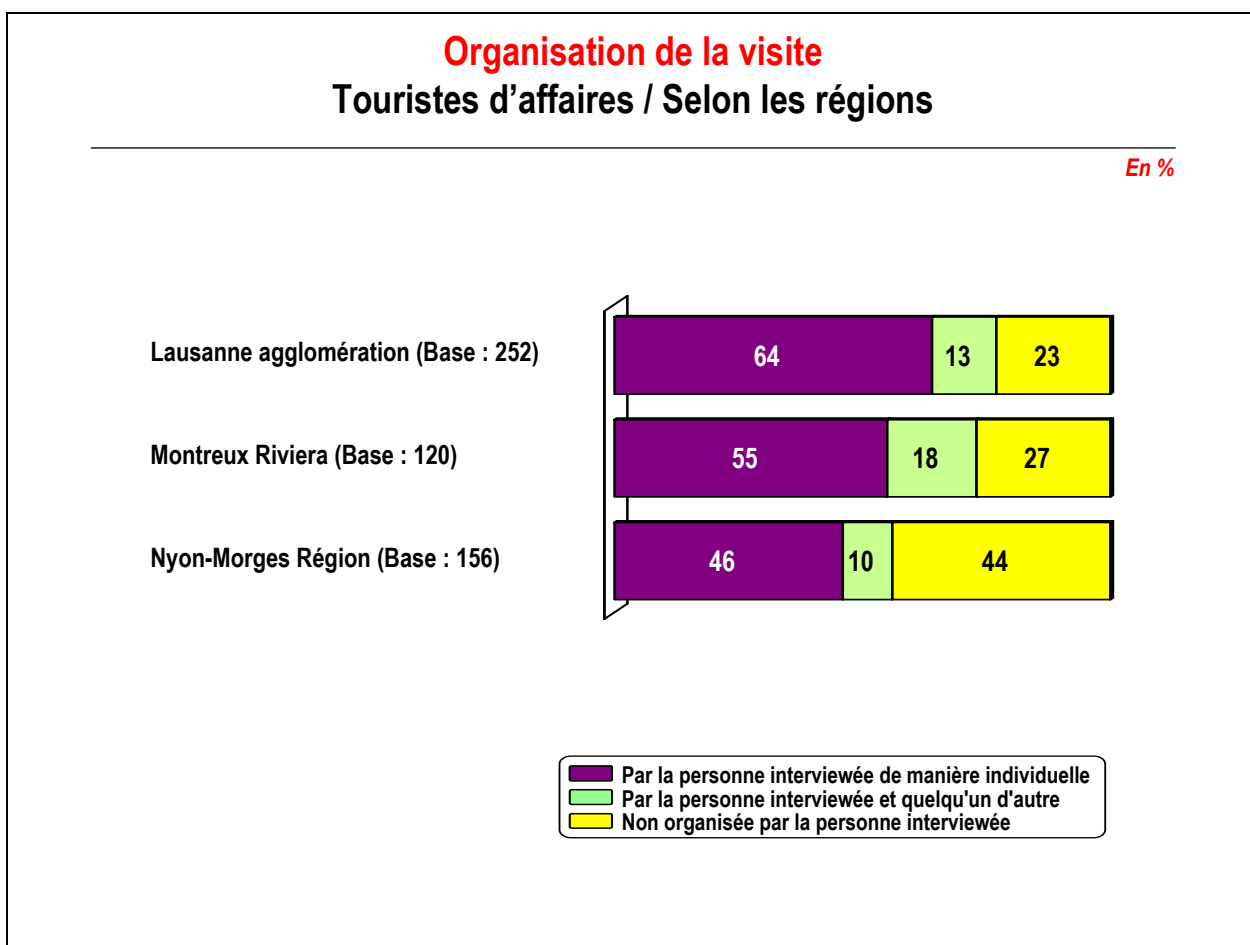
Il s'agissait ici de définir dans quelle mesure certaines qualités ont pu influencer le choix des régions vaudoises. La question a uniquement été posée aux touristes d'affaires ayant passé au moins une nuit dans le canton. Pour rappel, ne sont retenues ici que les premières réponses enregistrées.

Quelle que soit la région analysée, la majorité des touristes d'affaires répondent ne pas avoir eu le choix du lieu de destination pour ce séjour. Ce constat est à mettre en relation avec le lieu où se déroule l'événement visité, véritable facteur déterminant les visites professionnelles.

10.2.5. ORGANISATION DE LA VISITE

"Qui a organisé votre venue et votre séjour dans la région ?"

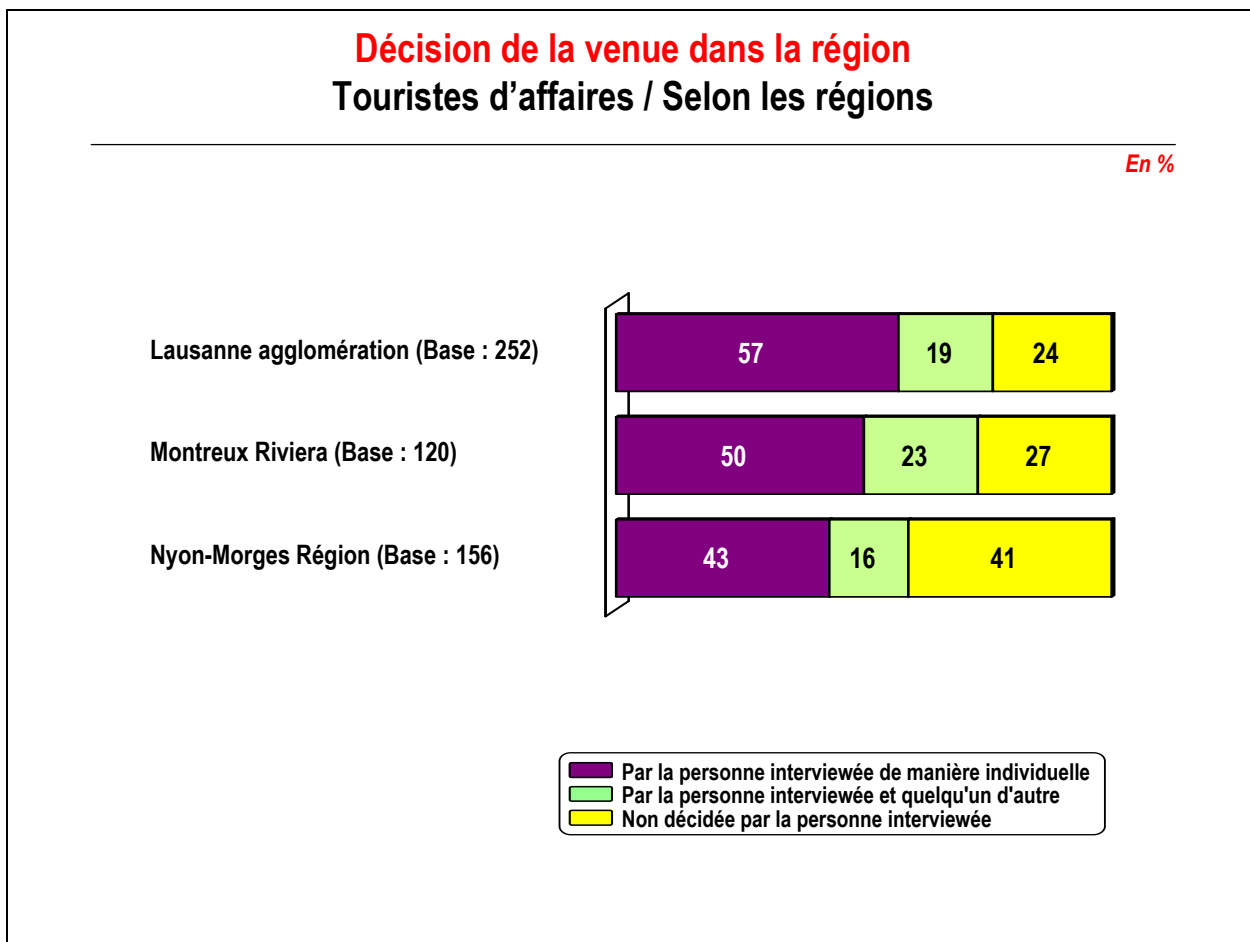
Graphique 87



Lors des déplacements professionnels, les séjours sont organisés en majorité de manière individuelle, quoique de manière moins marquée que pour les visiteurs-loisirs. Les touristes d'affaires ont donc davantage tendance à déléguer l'organisation de leur voyage, en passant par une agence, par exemple.

"Qui a pris la décision de votre venue dans la région ?"

Graphique 88



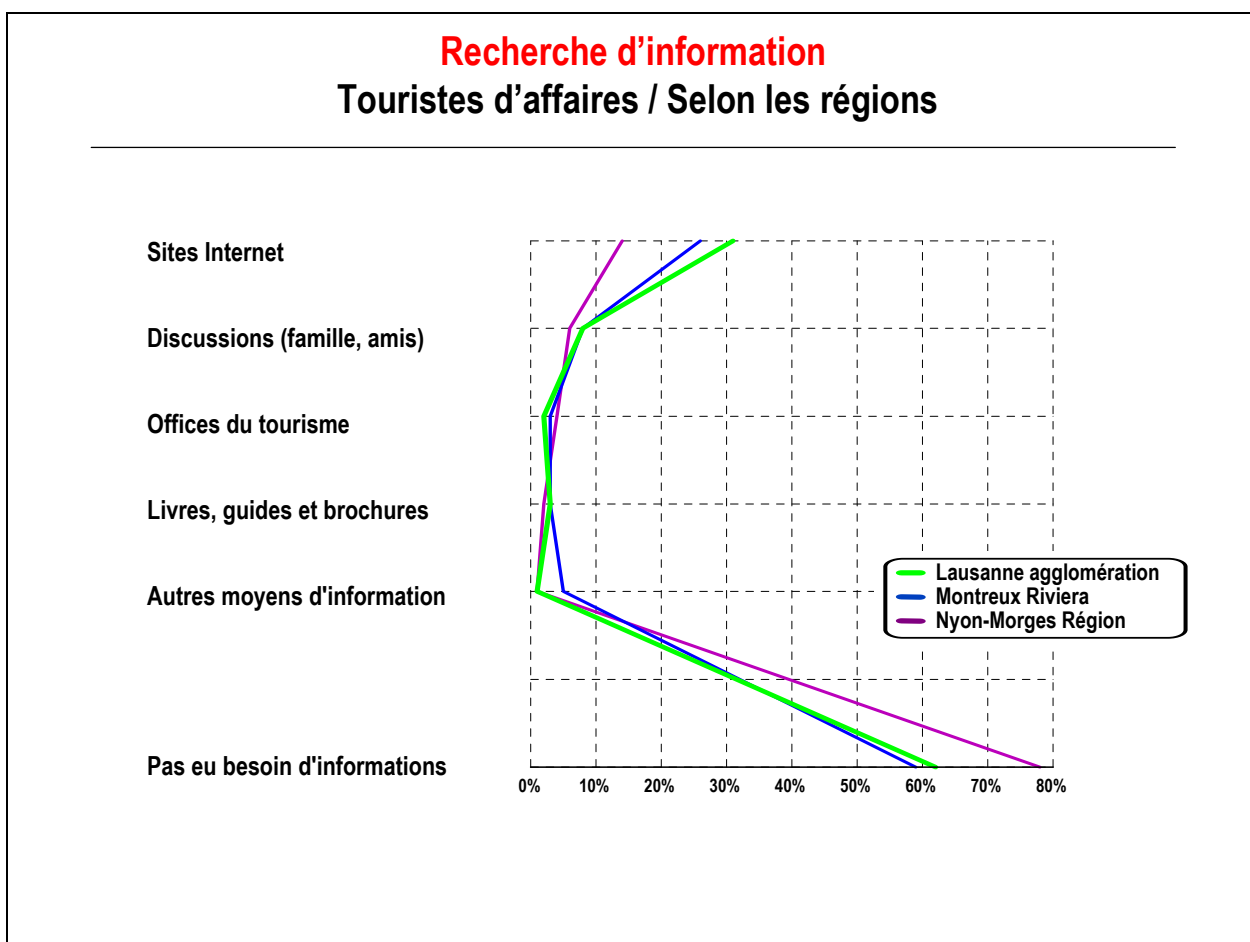
Nous avons déterminé ici si les visiteurs venus pour affaires avaient eu leur mot à dire dans la décision de venir dans la région.

Les touristes d'affaires consultés ont ainsi majoritairement décidé seuls de venir dans la région. Nyon-Morges Région se distingue toutefois par son pourcentage élevé de personnes venues sur décision d'une tierce personne.

10.2.6. RECHERCHE D'INFORMATION

"Avez-vous recherché ou eu accès à des informations sur la région avant de venir ? Par quel(s) moyen(s) ?"

Graphique 89



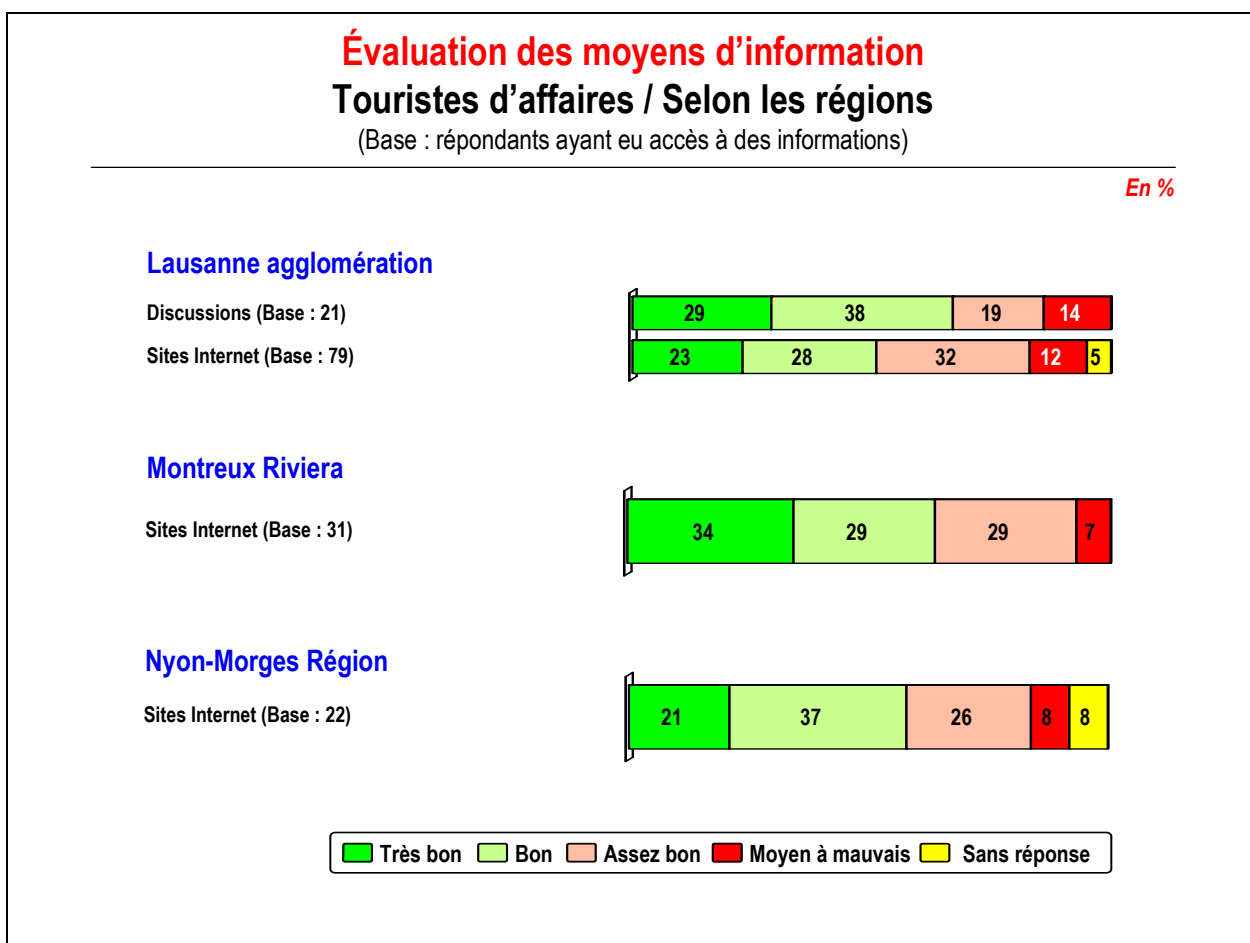
Les touristes d'affaires sont ceux qui, globalement, ont le moins recherché d'informations sur la région visitée. On notera que près de huit personnes interrogées sur dix à Nyon-Morges Région n'ont pas ressenti le besoin de s'informer, par rapport à six répondants sur dix dans les deux autres régions.

Lorsque les touristes d'affaires recherchent de l'information, Internet s'impose à nouveau comme la principale source d'information, suivi du bouche à oreille.

10.2.7. ÉVALUATION DES MOYENS D'INFORMATION

"Avez-vous été satisfait du nombre et de la qualité des informations que vous avez trouvées ?"

Graphique 90

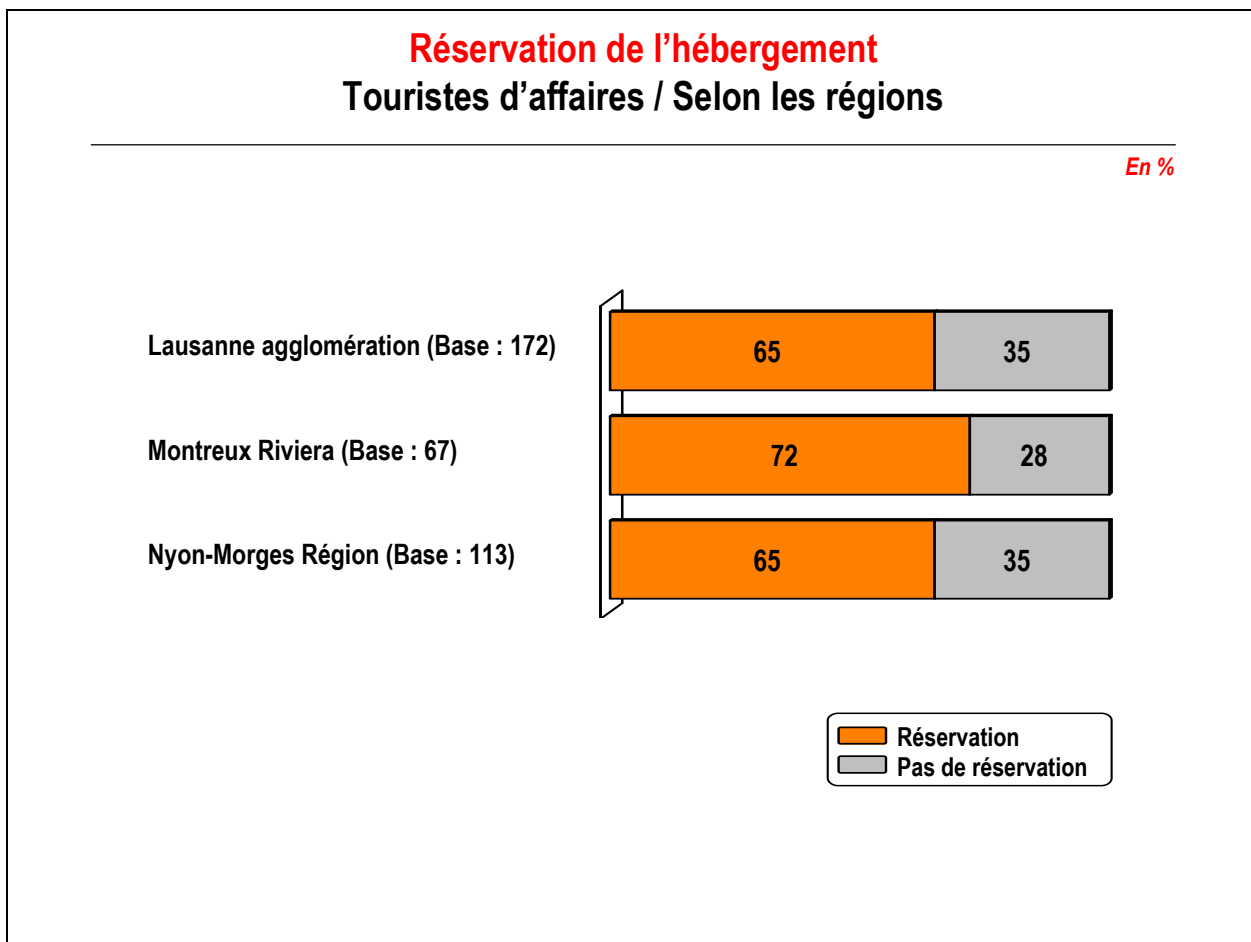


Même si les bases sont particulièrement faibles, la satisfaction des moyens d'information exprimée par les touristes d'affaires tend à rejoindre celle des visiteurs-loisirs ; ainsi, le bouche à oreille apparaît une nouvelle fois bien apprécié, notamment s'agissant des personnes interrogées à Lausanne agglomération.

10.2.8. RÉSERVATION DE L'HÉBERGEMENT

"Avez-vous réservé votre hébergement avant de venir dans la région ?"

Graphique 91

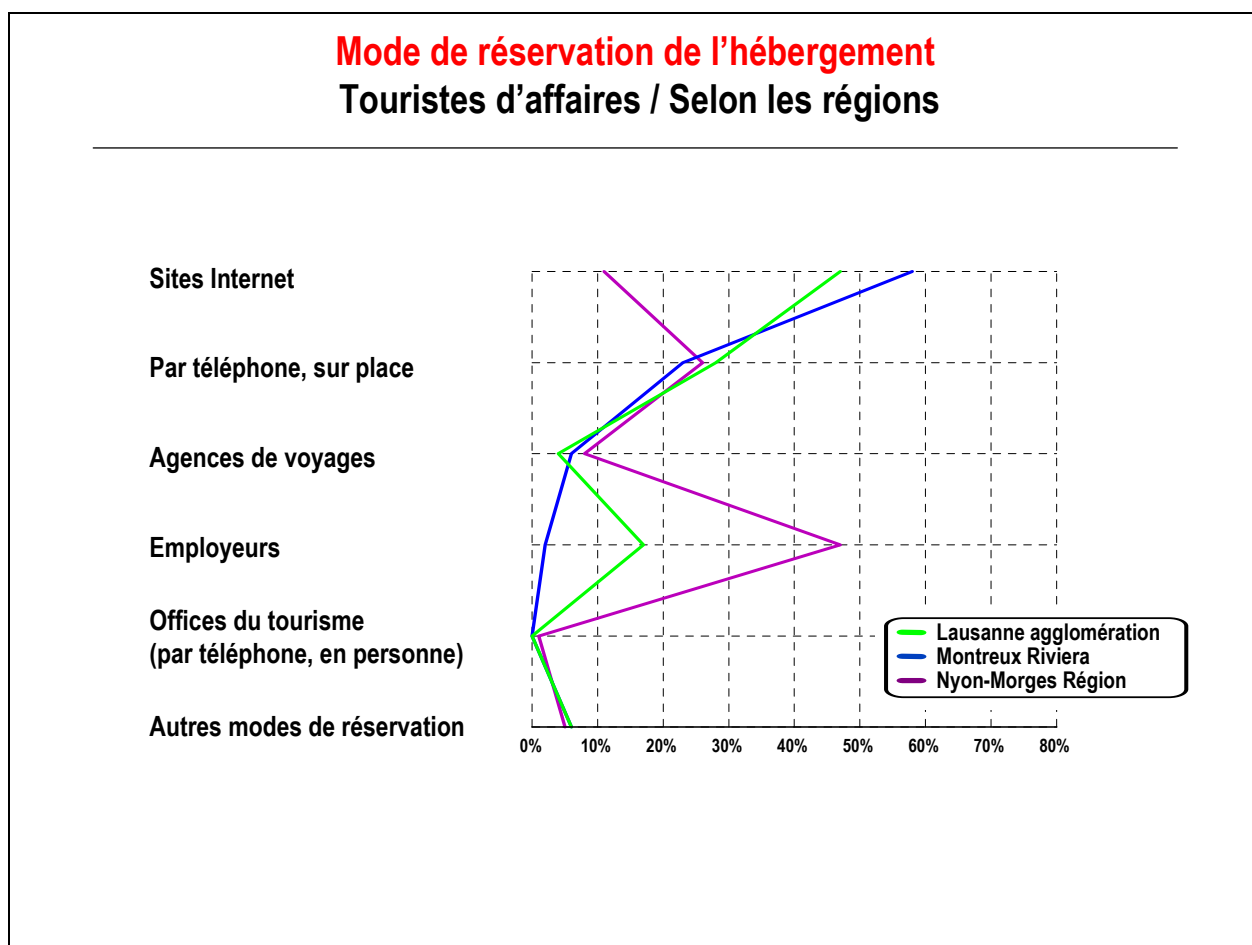


Un peu plus de deux tiers des touristes d'affaires ont réservé leur hébergement, quelle que soit la région considérée, résultat proche de celui observé parmi les hôtes hébergés-loisirs.

10.2.9. MODE DE RÉSERVATION DE L'HÉBERGEMENT

"Par quel(s) moyen(s) avez-vous réservé votre hébergement ?"

Graphique 92



Internet reste le moyen privilégié par les touristes d'affaires également pour réserver leur hébergement, surtout dans les régions Lausanne agglomération et Montreux Riviera.

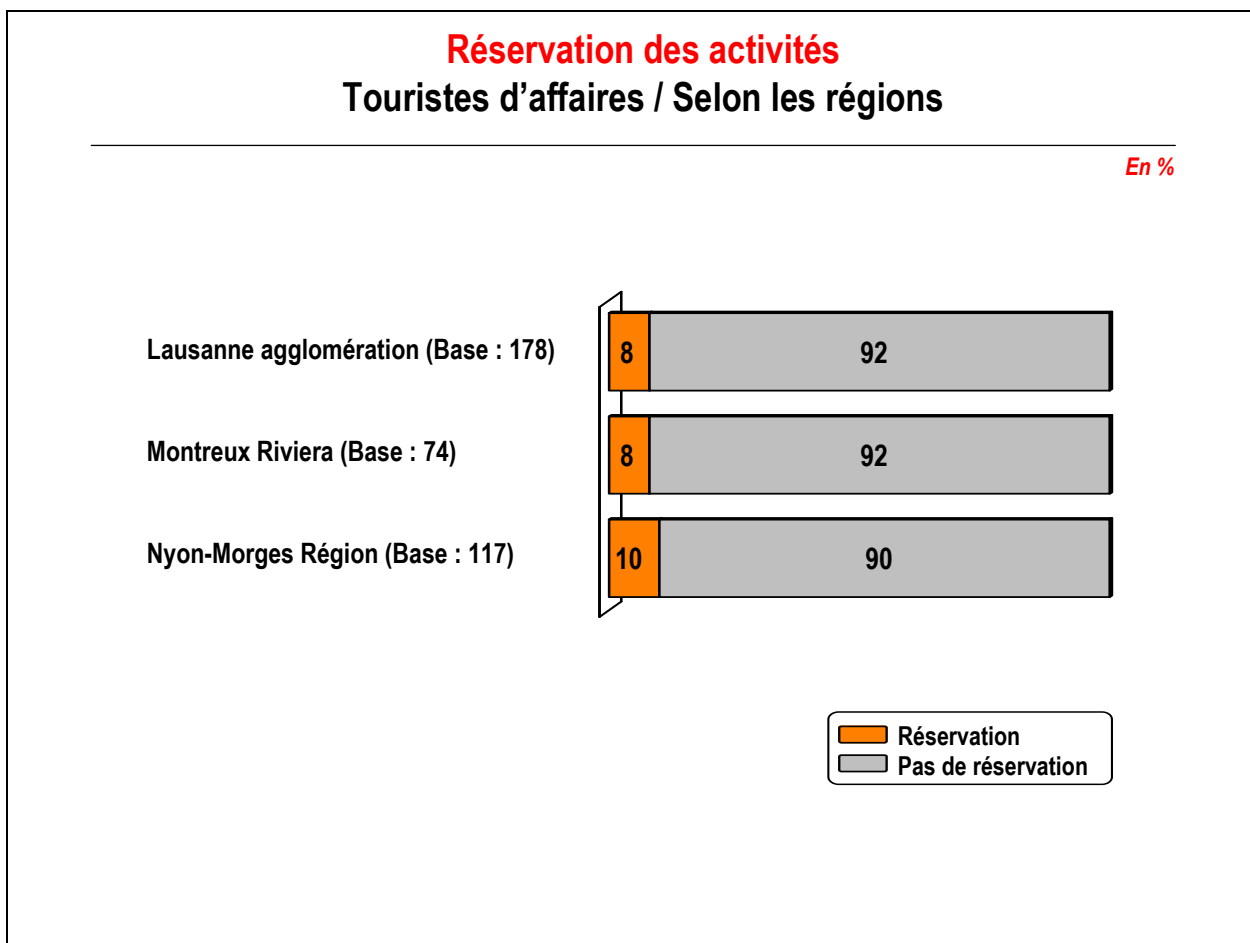
Nyon-Morges Région se distingue par davantage de visiteurs qui n'ont pas personnellement réalisé la réservation de leur hébergement. A ce propos, on peut rappeler que c'est dans cette région que les touristes d'affaires ont le moins souvent organisé eux-mêmes leur séjour.

De manière générale, les moyens plus traditionnels de réservation comme l'utilisation du téléphone ou la réservation sur place restent tout de même significatifs.

10.2.10. RÉSERVATION DES ACTIVITÉS

"Avez-vous fait des réservations pour vos activités dans la région ?"

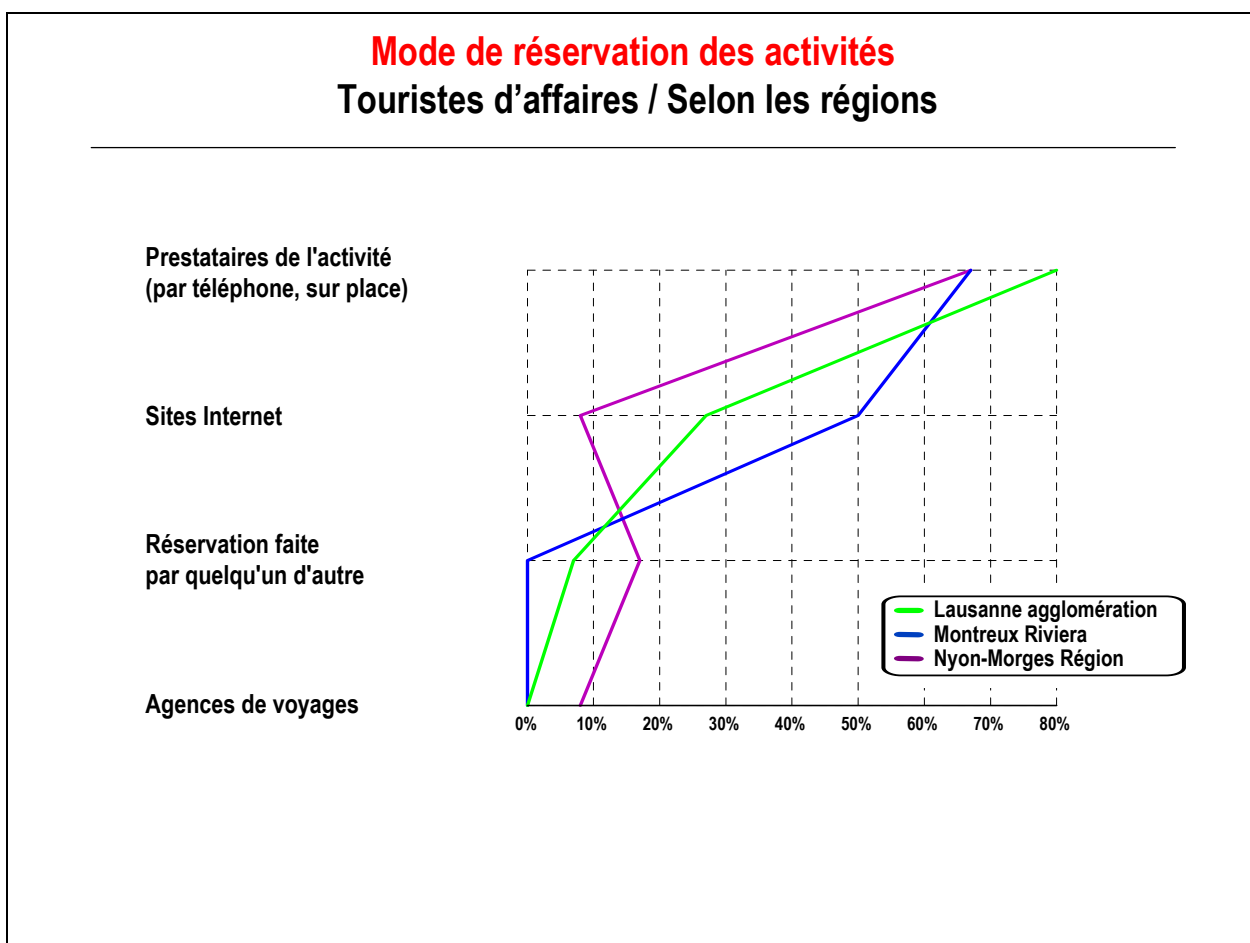
Graphique 93



Les touristes d'affaires présentent des résultats proches des excursionnistes-loisirs, avec une majorité d'entre eux qui ne réservent pas leurs activités, soit un répondant sur dix, en moyenne.

"Par quel(s) moyen(s) avez-vous fait des réservations pour vos activités dans la région ?"

Graphique 94



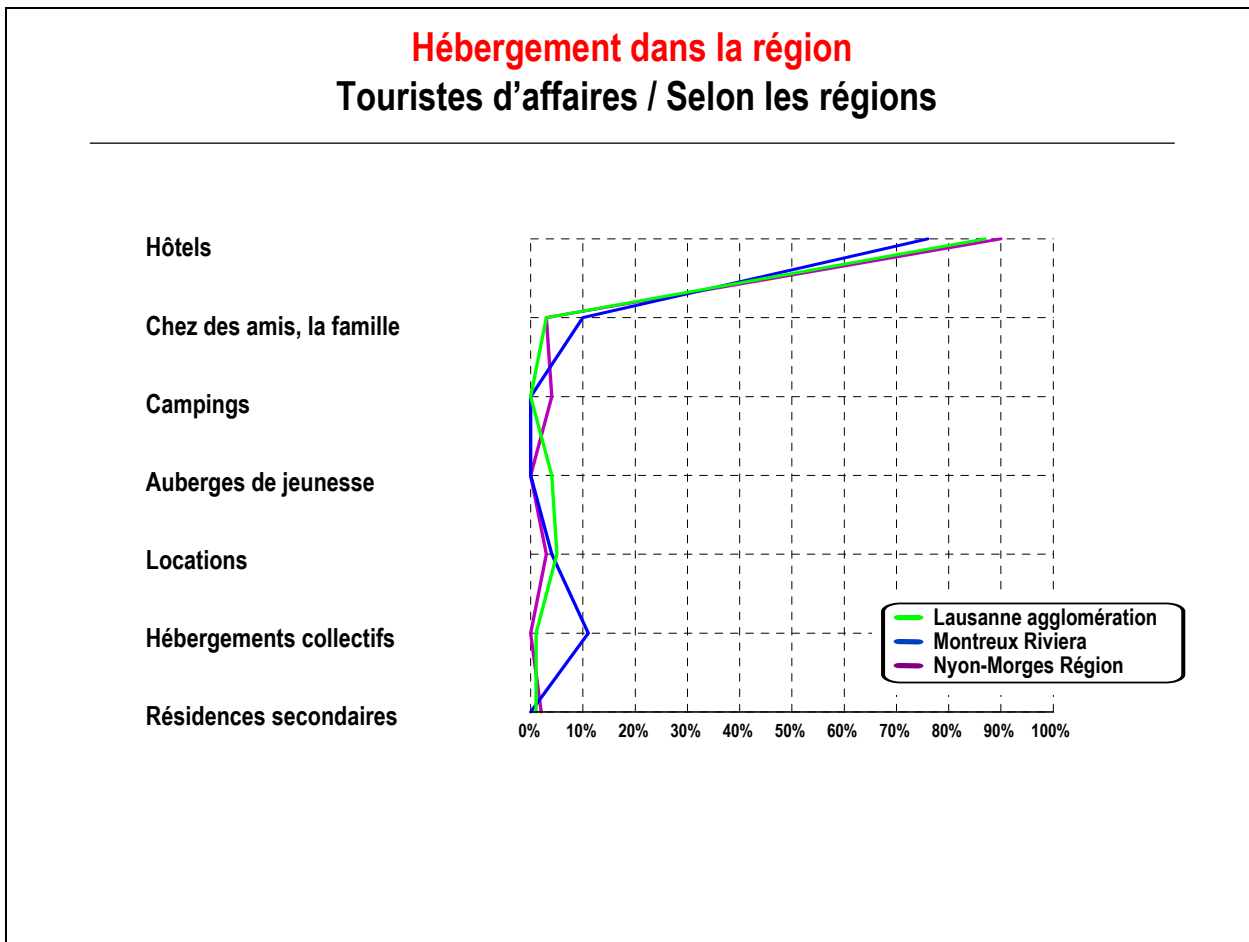
Les rares touristes d'affaires qui réservent une activité font généralement appel au prestataire concerné ou, de manière moins marquée, à Internet.

10.3. RÉSULTATS DÉTAILLÉS – COMPORTEMENT TOURISTIQUE PENDANT LA VISITE

10.3.1 HÉBERGEMENT PRINCIPAL

"Quel est votre hébergement principal dans la région ?"

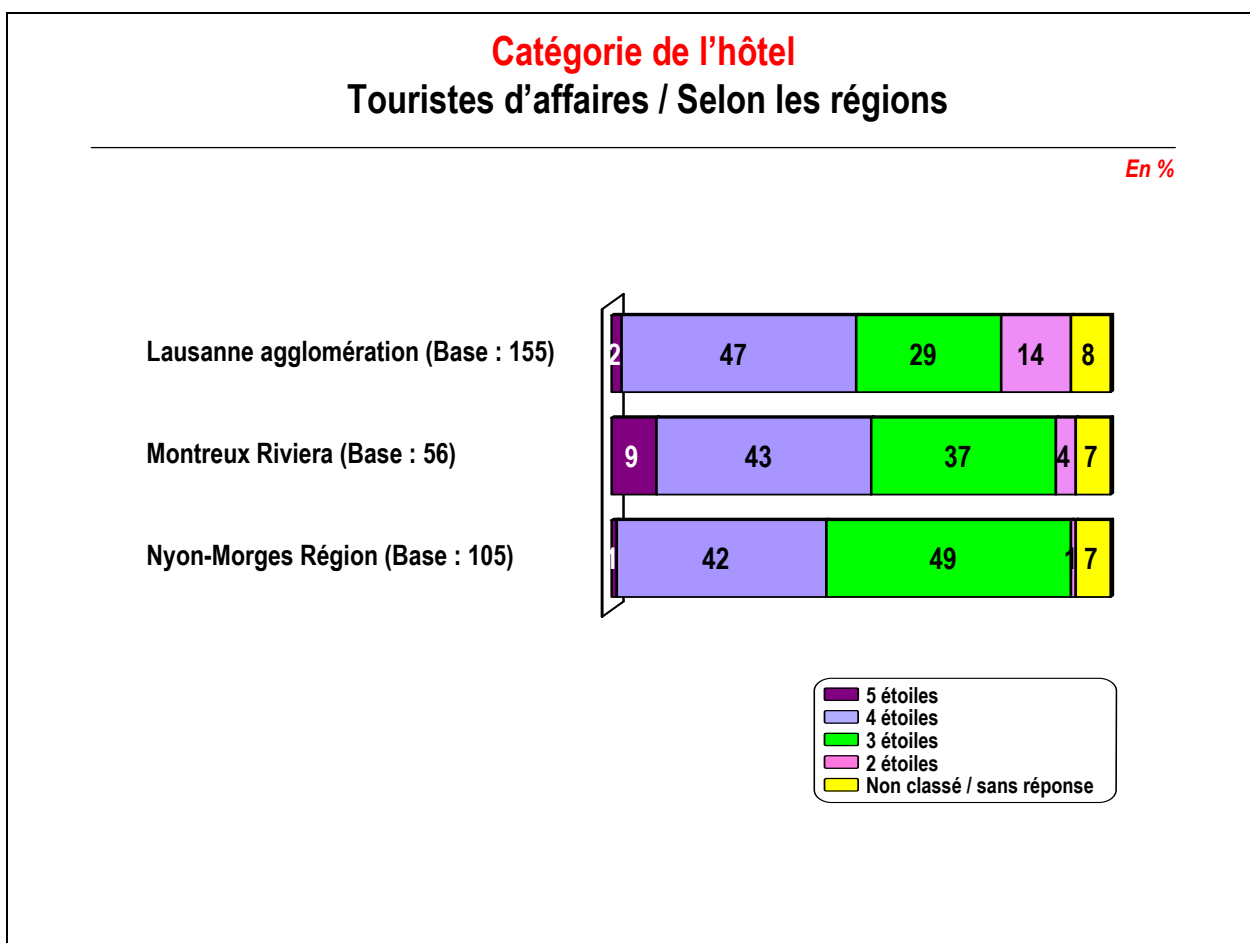
Graphique 95



La quasi-totalité des touristes d'affaires consultés logent à l'hôtel, rares étant ceux qui optent pour un autre type d'hébergement.

"Quelle est la catégorie de votre hôtel ?"

Graphique 96



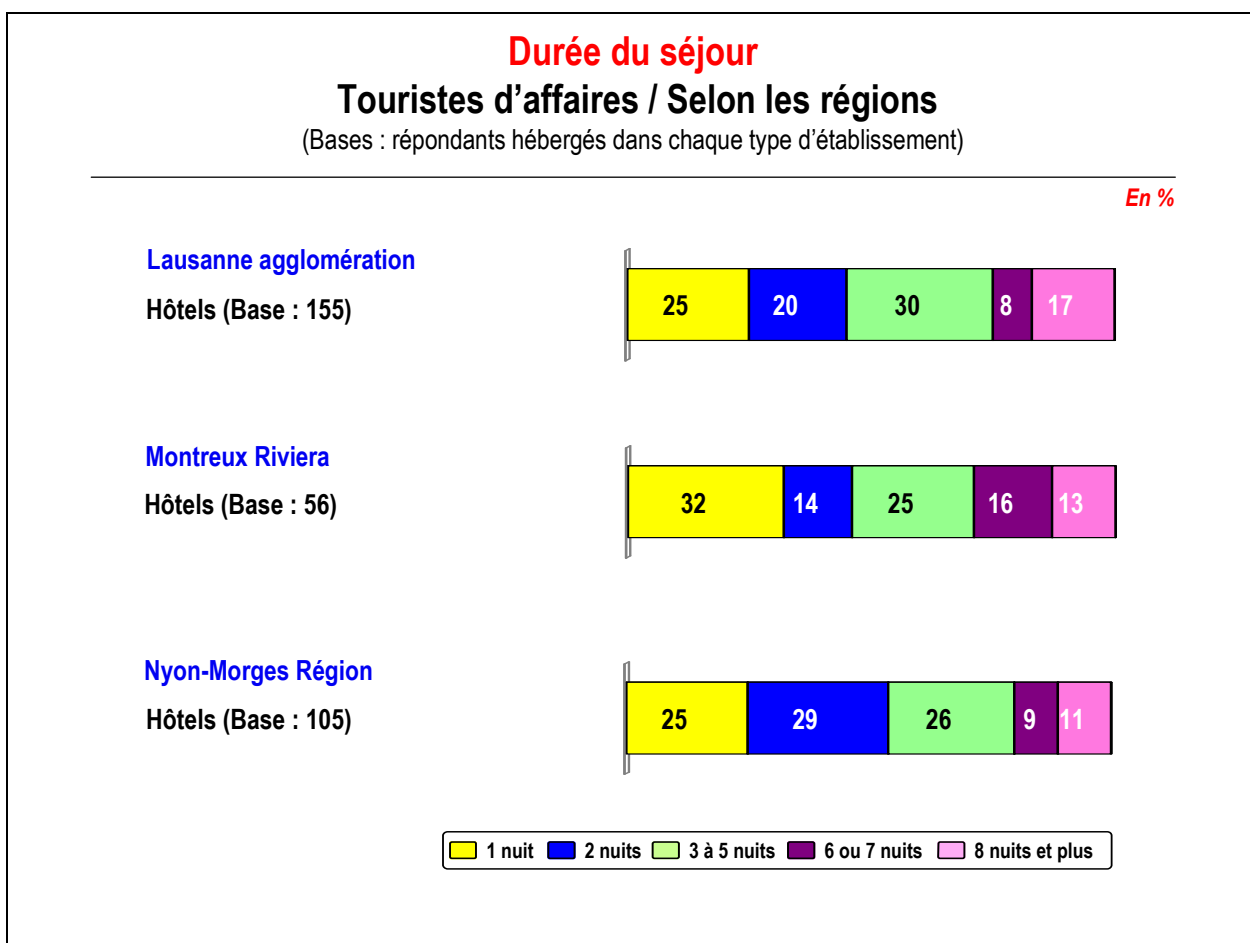
Quelle que soit la région, ce sont les hôtels 3 et 4 étoiles qui sont les plus fréquentés par les touristes d'affaires.

Les visiteurs de Montreux Riviera sont ceux qui ont le plus souvent l'occasion de loger dans un grand hôtel (9% en 5 étoiles), ceux de Lausanne agglomération les plus nombreux à loger dans des hôtels 2 étoiles (14%).

10.3.2. DURÉE DU SÉJOUR

"Combien de nuits passez-vous dans la région ?"

Graphique 97

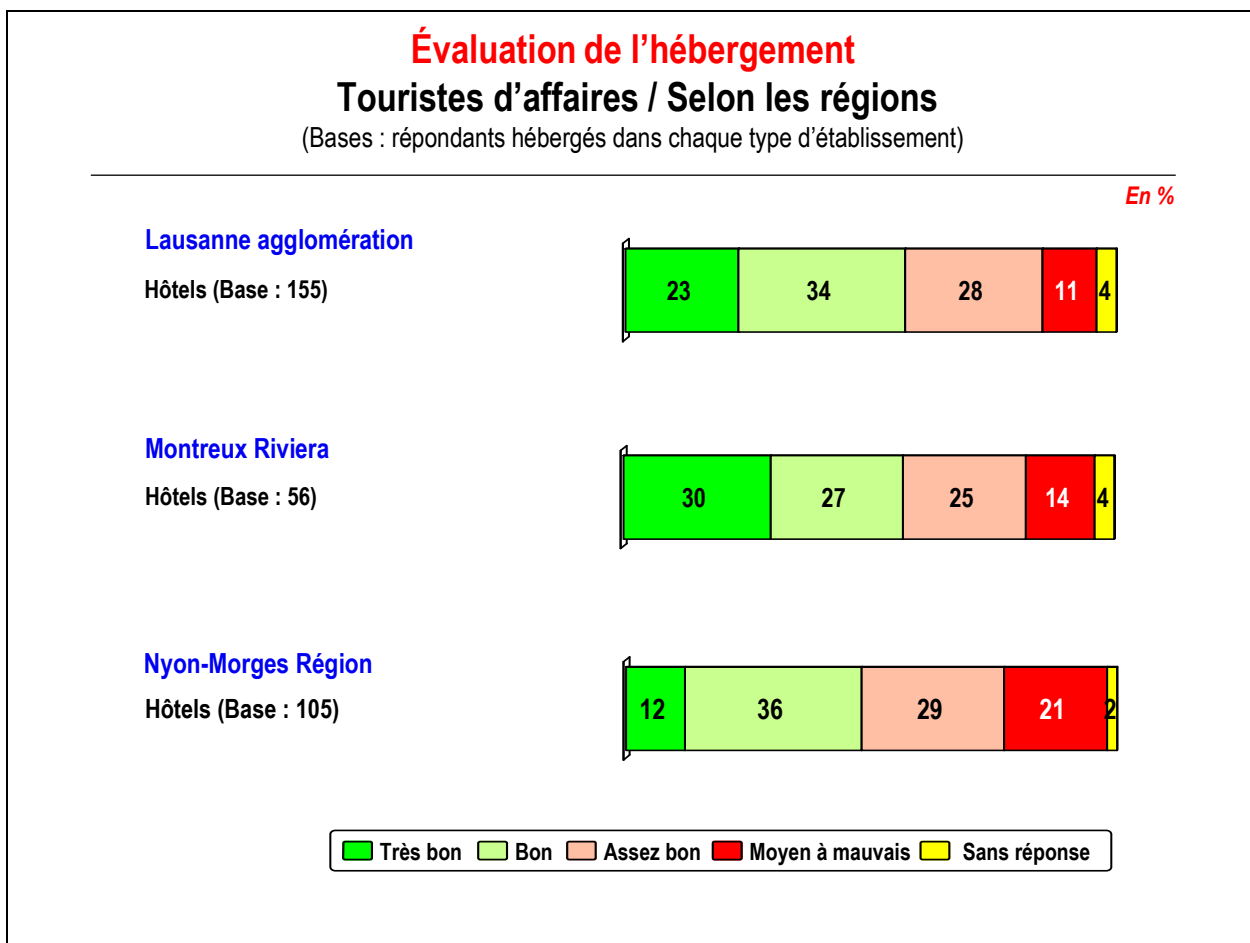


La moitié des touristes d'affaires passent une ou deux nuits dans les hôtels des régions d'accueil. Pour le reste, il convient de souligner que deux à trois répondants sur dix affirment y passer plus de cinq nuits.

10.3.3. ÉVALUATION DE L'HÉBERGEMENT

"Quelle est votre satisfaction quant au rapport qualité-prix de cet (ces) établissement(s), ce(s) logement(s) ?"

Graphique 98



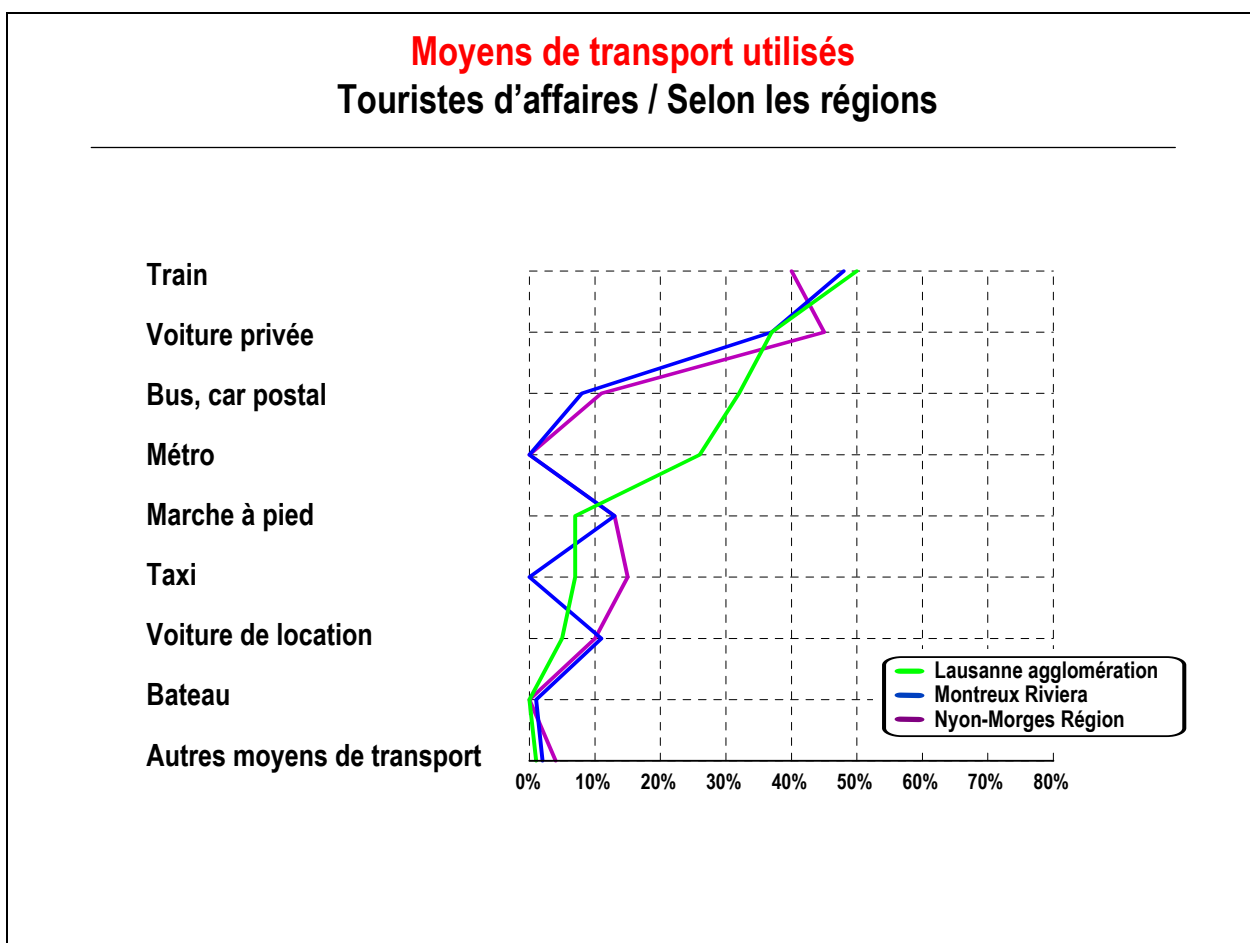
La moitié des touristes d'affaires sont satisfaits du rapport qualité-prix de l'hôtel dans lequel ils sont logés.

L'autre moitié, cependant, ne partage pas cette opinion, avec environ un quart des répondants s'exprimant de manière plus modérée ("assez bon"), et même un à deux répondants sur dix qui se montrent relativement critiques ("moyen à mauvais").

10.3.4. MOYENS DE TRANSPORT UTILISÉS

"Quel(s) moyen(s) de transport utilisez-vous pour vous déplacer dans la région ?"

Graphique 99



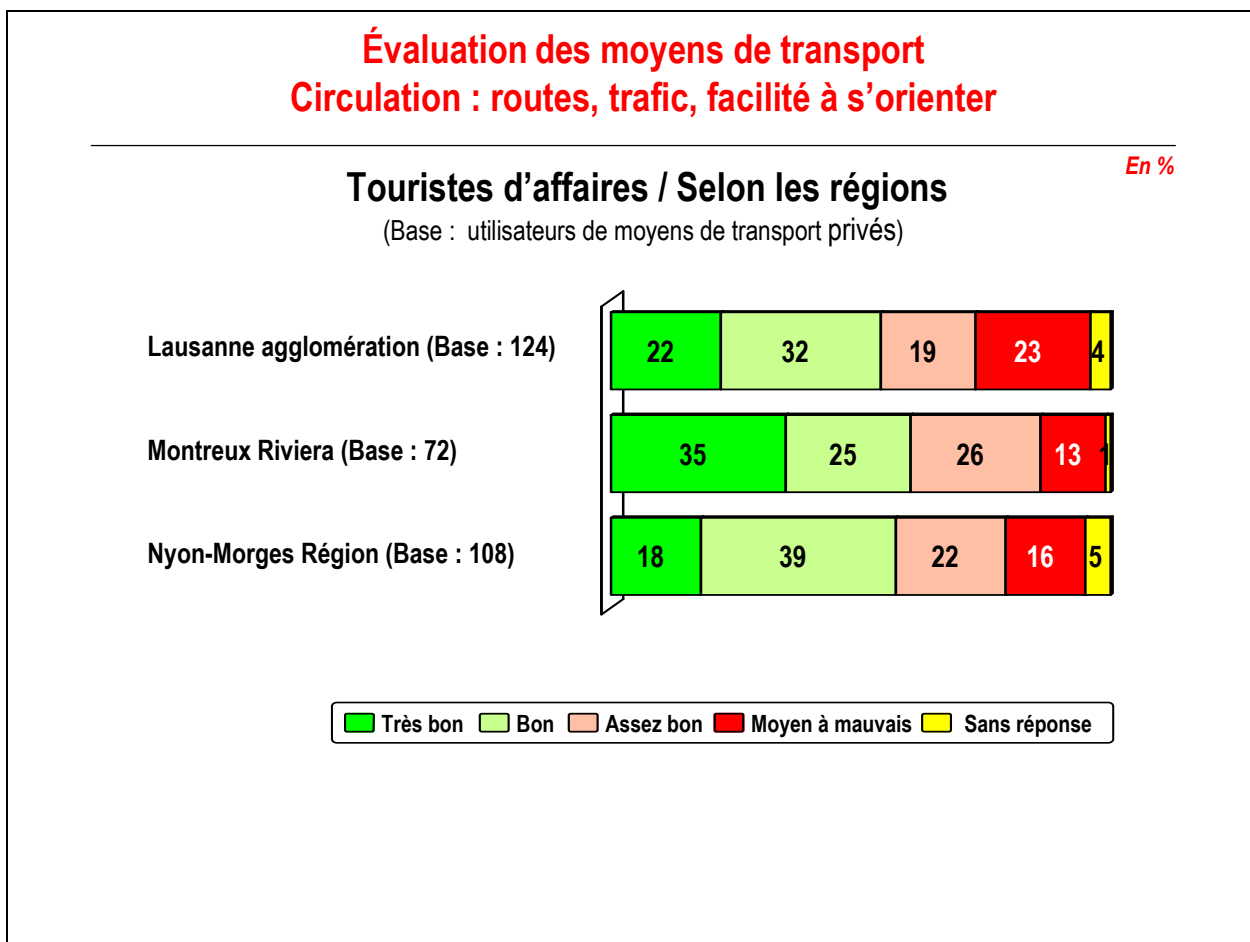
Pour les touristes d'affaires, le train et la voiture privée se profilent comme les moyens de transport privilégiés, quelle que soit la région considérée.

Dans la région Lausanne agglomération, les bus et le métro se démarquent par rapport aux autres régions parmi tous les moyens de transport utilisés.

10.3.5. ÉVALUATION DES MOYENS DE TRANSPORT

"Quel est votre degré de satisfaction quant à la circulation dans la région, qu'il s'agisse des routes, du trafic ou de la facilité de s'orienter dans cette région où vous séjournez ?"

Graphique 100

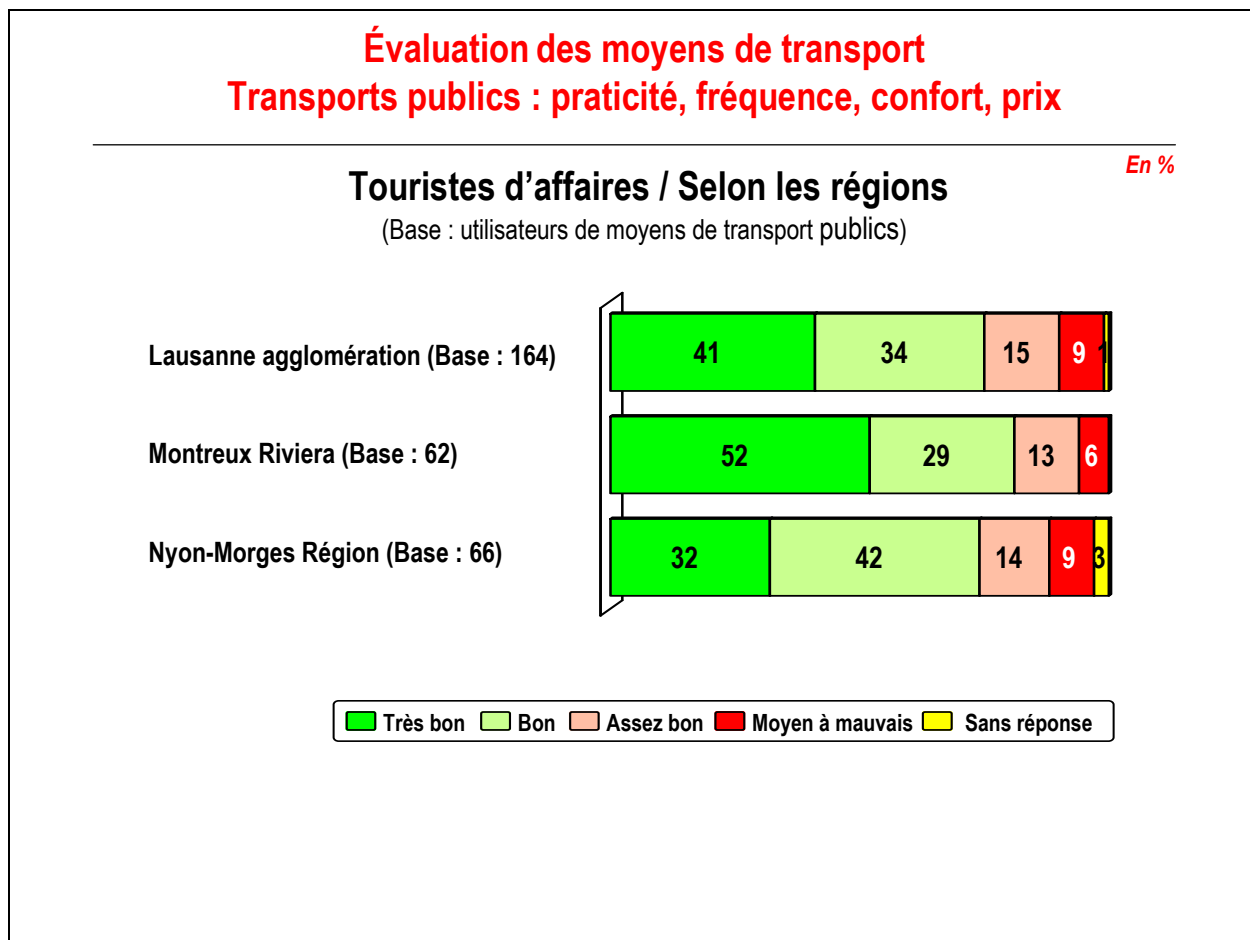


Les conditions générales de circulation restent globalement satisfaisantes pour les touristes d'affaires.

A noter toutefois que les visiteurs de Montreux Riviera se montrent un peu plus positifs dans ce domaine que ceux interviewés dans les autres régions.

"Quel est votre degré de satisfaction quant aux transports publics que vous avez utilisés dans la région, qu'il s'agisse de leur praticité, de leur fréquence, de leur confort ou de leur prix ?"

Graphique 101

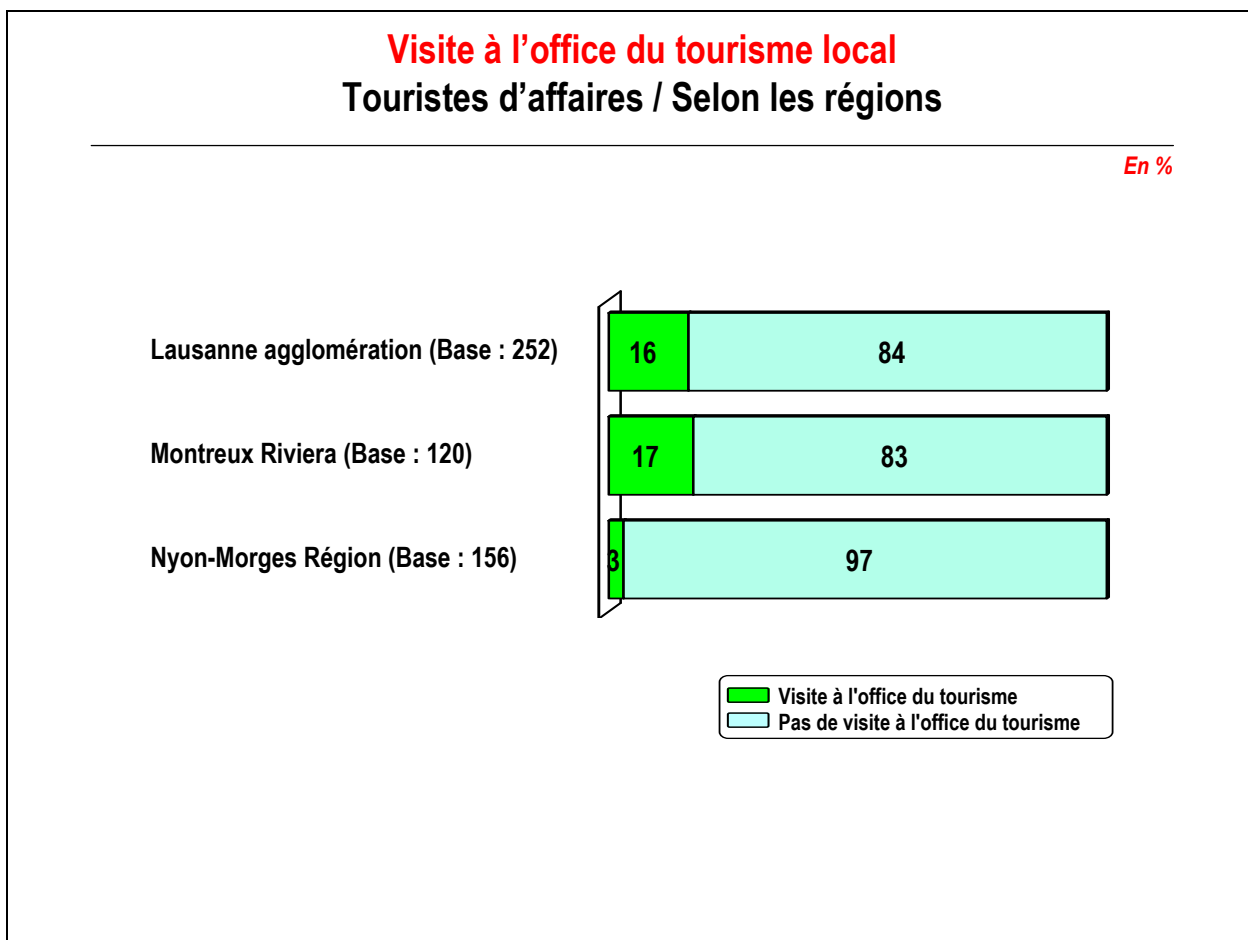


Les touristes d'affaires sont plus particulièrement satisfaits des transports publics, avec un engouement une nouvelle fois plus prononcé dans la région Montreux Riviera.

10.3.6. VISITE À L'OFFICE DU TOURISME LOCAL

"Depuis que vous êtes dans cette région, avez-vous cherché à vous informer sur la région ou sur ses offres auprès de l'office du tourisme local ?"

Graphique 102

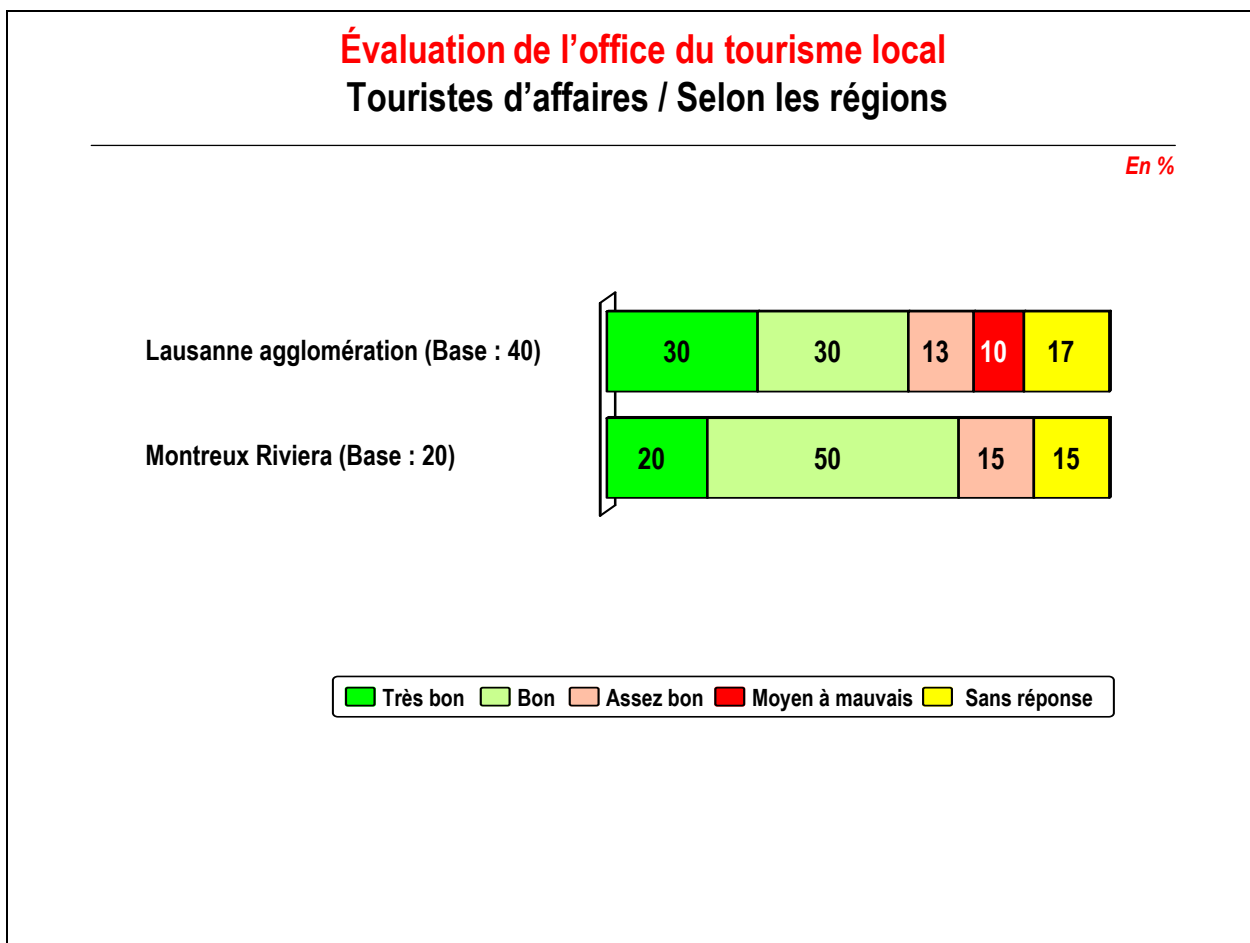


Les touristes d'affaires se rendant dans un office du tourisme sont peu nombreux dans les régions Lausanne agglomération et Montreux Riviera, voire quasi inexistants à Nyon-Morges Région.

10.3.7. ÉVALUATION DE L'OFFICE DU TOURISME LOCAL

"Quel est votre degré de satisfaction sur la facilité d'accès à cette information ainsi que sur la qualité et le nombre des renseignements reçus ?"

Graphique 103

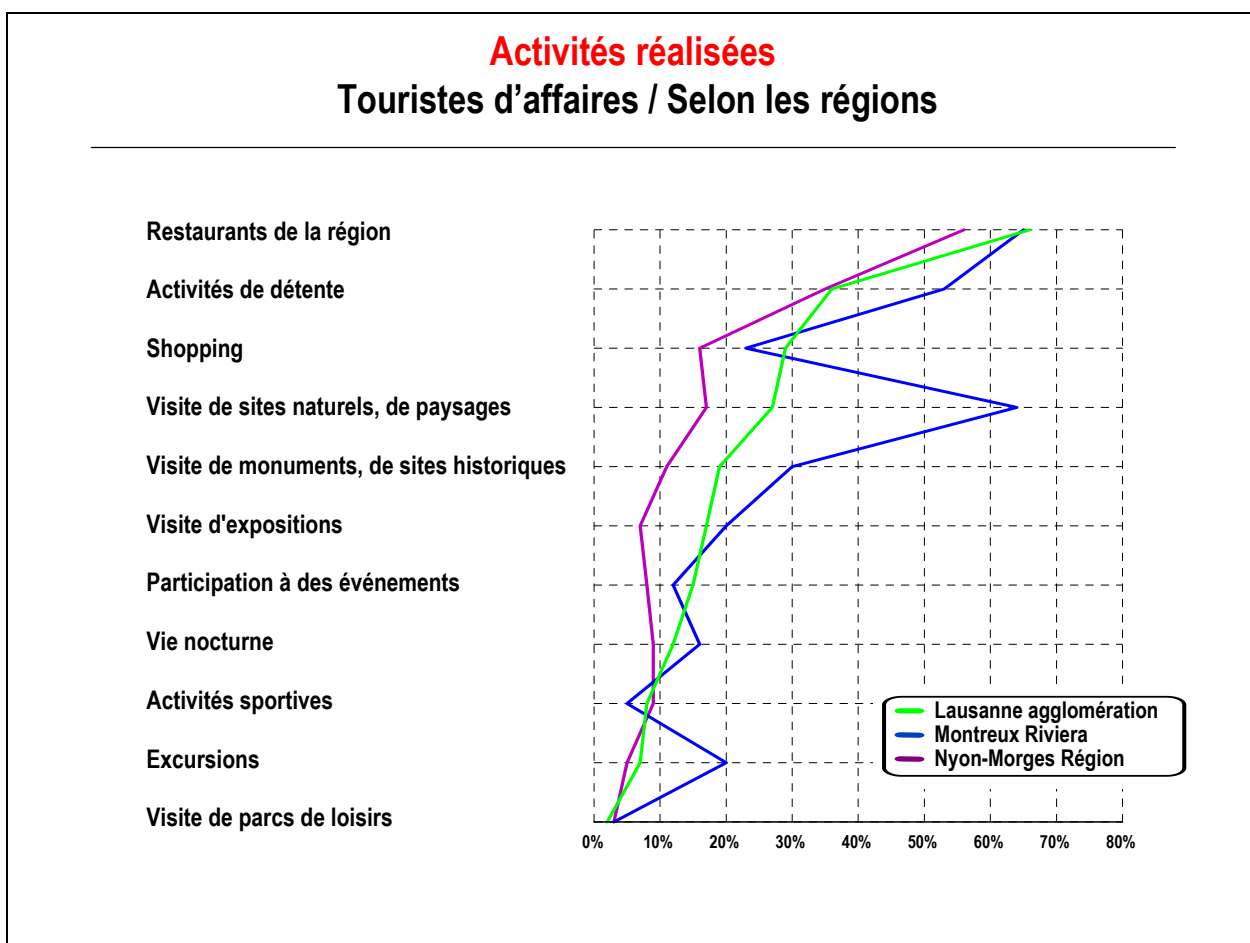


Au vu des quelques visiteurs d'affaires qui se sont tout de même rendus dans un office du tourisme, le niveau de satisfaction apparaît comme majoritairement "bon" à "très bon". Cependant, on enregistre tout de même quelques critiques à l'endroit de Lausanne agglomération.

10.3.8. ACTIVITÉS RÉALISÉES

"Quelles ont été vos activités durant votre visite ?"

Graphique 104



En lien avec le but principal de leur visite, les activités pratiquées par les touristes d'affaires s'avèrent moins nombreuses que celles pratiquées par les touristes de loisirs, excursionnistes ou non.

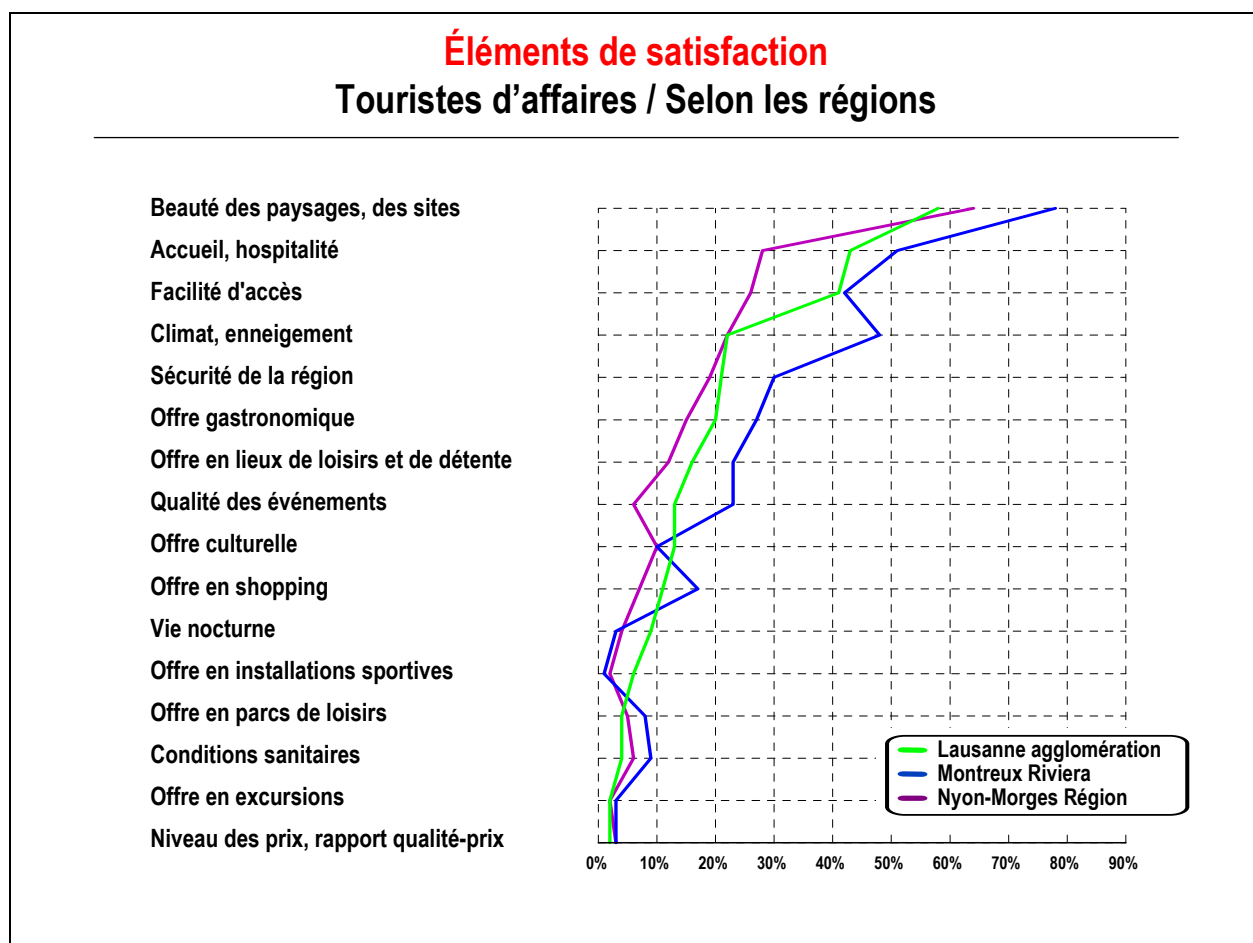
C'est plus particulièrement la fréquentation de restaurants de la région qui est mise en avant, suivie par la pratique d'activités de détente.

Montreux Riviera se distingue par une plus grande proportion de touristes d'affaires profitant des sites naturels et des paysages de la région.

10.3.9. ÉLÉMENTS DE SATISFACTION

"Qu'est-ce qui vous a le plus satisfait lors de cette visite dans la région ?"¹⁰

Graphique 105



De manière générale, l'appréciation des touristes d'affaires est proche de celles des excursionnistes-loisirs et des hôtes hébergés-loisirs.

Ainsi, la beauté des sites apparaît clairement comme l'élément le plus satisfaisant, loin devant les autres catégories, aussi bien en été qu'en hiver, quelle que soit la région considérée.

La qualité d'accueil, la facilité d'accès et le climat (douceur en été et neige en hiver) suivent ensuite, mais clairement en retrait par rapport au crédit accordé aux paysages du canton.

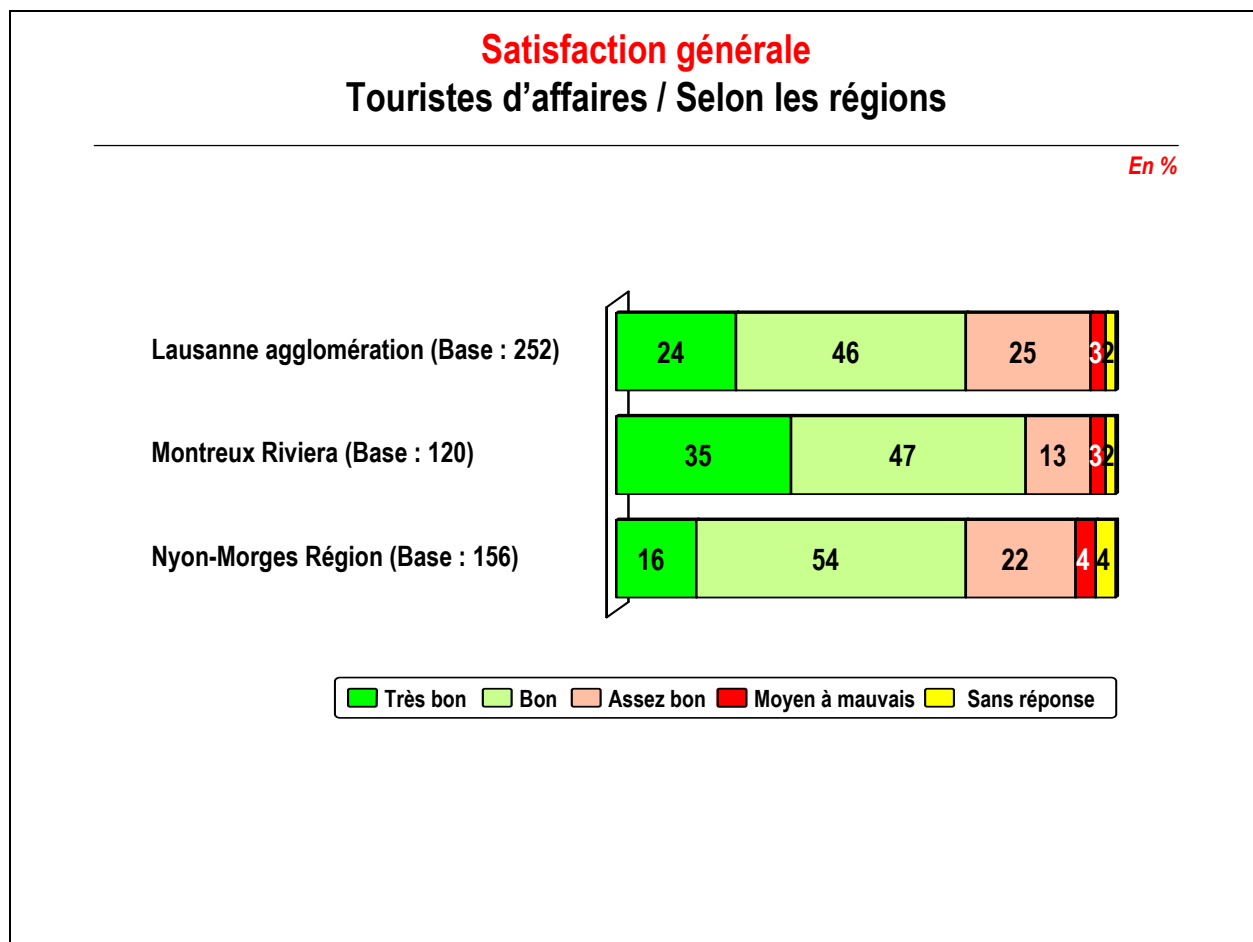
En toute logique, cependant, les offres en loisirs, sports ou événements sont moins citées par les touristes d'affaires que par les visiteurs-loisirs. En revanche, les touristes d'affaires réagissent sensiblement de la même manière concernant l'accueil, l'accès, la sécurité ou la qualité des sites.

¹⁰ Tout comme pour les excursionnistes-loisirs et les étudiants, cette question a été posée aux touristes d'affaires de manière ouverte pour leur épargner la longue liste d'éléments à évaluer dans la question posée aux hôtes hébergés-loisirs ; cette question ne doit pas être considérée comme un indice de satisfaction, mais plutôt comme le trait marquant de la journée ou l'élément qui les a le plus frappés. En effet, certaines prestations ne sont pas citées simplement parce qu'elles n'ont pas été utilisées.

10.3.10. SATISFACTION GÉNÉRALE

"Tout bien considéré, veuillez noter votre satisfaction globale, tous éléments confondus (sauf d'ordre privé évidemment), concernant la visite dans la région."

Graphique 106



Les trois régions considérées ici recueillent une "bonne" à "très bonne" évaluation de la part des touristes d'affaires.

A noter, cependant, que Montreux Riviera se détache légèrement par rapport aux autres régions par des évaluations plus favorables.

De manière générale, les visiteurs professionnels sont plus critiques que ceux venus pour les loisirs.

11. RÉSULTATS D : ÉTUDIANTS "LAUSANNE AGGLOMÉRATION"

11.1. RÉSULTATS EN BREF

FIDÉLITÉ DES VISITEURS

Quatre étudiants sur dix découvrent la région Lausanne agglomération pour la première fois.

COMPOSITION DU MÉNAGE TOURISTIQUE

Compte tenu du contexte spécifique de la visite, soit un voyage pour études, la majorité des étudiants voyage seule.

MOTIF DE SÉJOUR

Le motif de séjour des étudiants est de manière logique associée à la nature même de ce groupe cible, soit les études.

QUALITÉS DÉTERMINANTES POUR LE CHOIX DE LA RÉGION

Les qualités déterminantes quant au choix de venir dans la région sont principalement liées à la réputation de l'offre en formation.

A noter que près de deux étudiants sur cinq répondent ne pas avoir choisi leur lieu d'études.

ORGANISATION DU SÉJOUR

Les étudiants de la région organisent, dans leur grande majorité, leur séjour de manière individuelle.

On notera toutefois qu'environ un quart des répondants ont tendance à déléguer l'organisation de leur voyage, par exemple en passant par une agence.

RECHERCHE D'INFORMATION

Sept étudiants sur dix s'informent sur la région avant leur venue.

Cité plus d'une fois sur deux, Internet se détache clairement comme le moyen d'information privilégié, suivi du bouche à oreille (discussions avec des proches).

ÉVALUATION DES MOYENS D'INFORMATION

Les étudiants estiment que les informations obtenues par le bouche à oreille sont plus concluantes que celles trouvées sur Internet.

RÉSERVATION DE L'HÉBERGEMENT

Les trois quarts des étudiants interrogés procèdent à une réservation pour leur logement.

MODE DE RÉSERVATION DE L'HÉBERGEMENT

Les étudiants privilégient Internet, puis leur réseau (amis, famille, employeur) pour réserver leur logement.

En outre, un étudiant sur six s'adresse directement à son centre de formation pour procéder à une réservation.

RÉSERVATION DES ACTIVITÉS

Les étudiants ne font guère de réservations pour leurs activités. Le cas échéant, ils s'adressent directement aux prestataires concernés, par téléphone ou en se rendant sur place.

HÉBERGEMENT PRINCIPAL

Les étudiants de la région résident essentiellement dans des logements en location, voire dans les chambres des différents campus existants.

DURÉE DU SÉJOUR

Les hôtels hébergent en majorité des personnes en formation présentes dans la région pour une courte durée (une à cinq nuits) ; rares sont ainsi les étudiants qui choisissent des hôtels pour plus d'une semaine.

A l'inverse, les séjours les plus longs se passent dans les autres types d'hébergement recensés (locations, campus ou chez des connaissances).

ÉVALUATION DE L'HÉBERGEMENT

Les étudiants interrogés sont clairement déçus du rapport qualité-prix de leur logement, notamment concernant les campus, avec un répondant sur trois qui les juge "moyen à mauvais".

MOYENS DE TRANSPORT UTILISÉS

Les transports publics, représentés par le bus, le métro ou le train, se démarquent comme les moyens de transport les plus utilisés par les étudiants de la région.

La voiture privée, quant à elle, n'en est pas moins mentionnée par un étudiant sur quatre.

ÉVALUATION DES MOYENS DE TRANSPORT

Les étudiants sont majoritairement satisfaits des transports publics (fréquence, confort, prix) et des conditions de circulation (trafic, orientation, etc.).

VISITE À L'OFFICE DU TOURISME LOCAL

Seul un étudiant sur sept affirme avoir visité un office du tourisme pour chercher des informations sur la région.

ACTIVITÉS RÉALISÉES

A côté de leurs études, les activités pratiquées par les étudiants sont fort variées : sport, vie nocturne, shopping, détente et restaurants, notamment.

ÉLÉMENTS DE SATISFACTION

La beauté des sites ressort comme l'élément le plus apprécié de la région, plus particulièrement en été, loin devant toute une série d'autres éléments comme l'accessibilité, la vie nocturne (en hiver spécialement), l'accueil, les installations sportives, le shopping, les lieux de loisirs, la sécurité, le climat ou l'offre culturelle.

SATISFACTION GÉNÉRALE

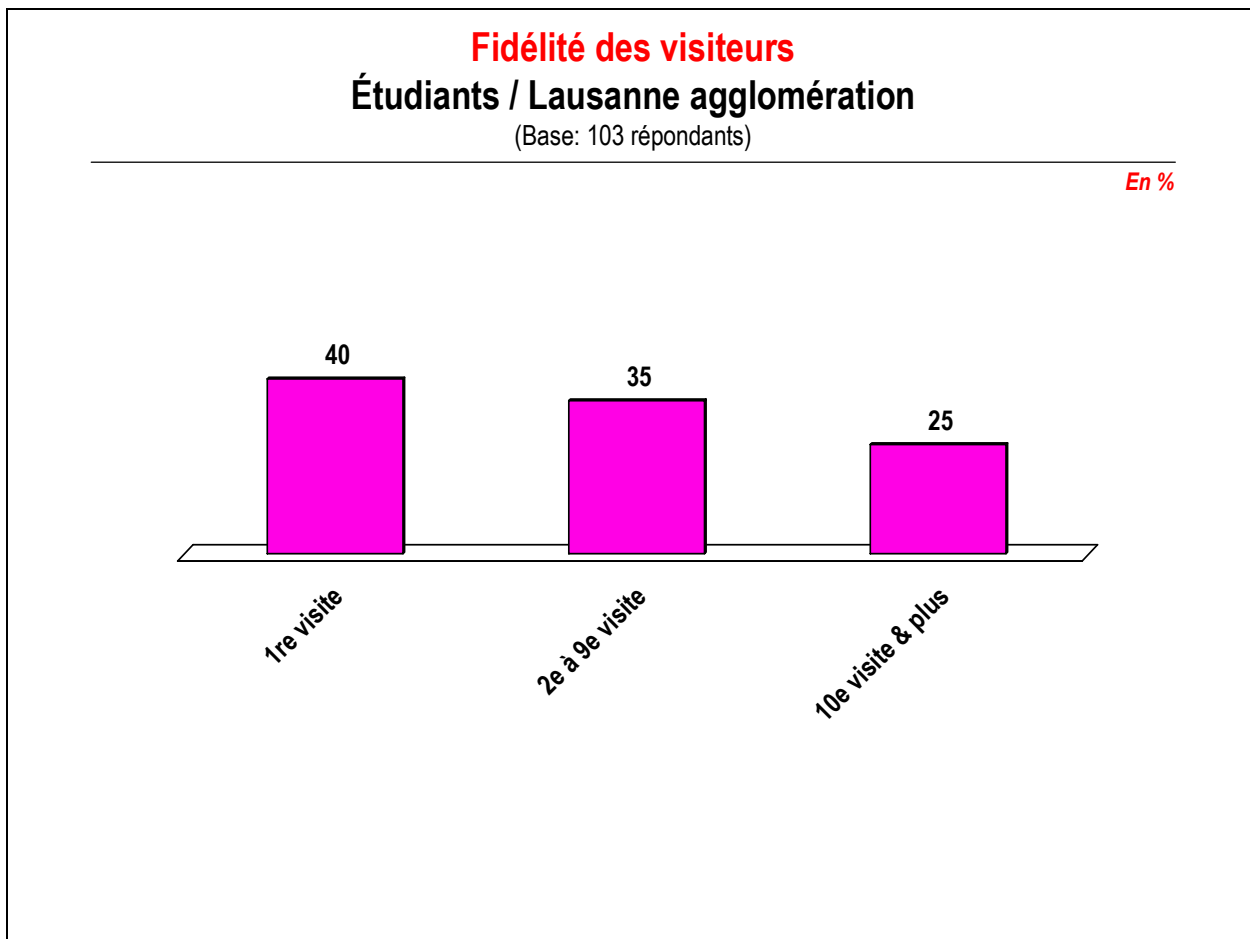
Les étudiants sont globalement satisfaits de leur séjour dans la région, avec près de deux répondants sur trois qui jugent celui-ci "bon" à "très bon".

11.2. RÉSULTATS DÉTAILLÉS – COMPORTEMENT TOURISTIQUE AVANT LA VISITE

11.2.1. FIDÉLITÉ DES VISITEURS

"Combien de fois avez-vous visité cette région en tout ?"

Graphique 107



Quatre étudiants sur dix découvrent la région pour la première fois. Les étudiants qui a priori connaissent le mieux la région (dix visites et plus) représentent un quart des répondants.

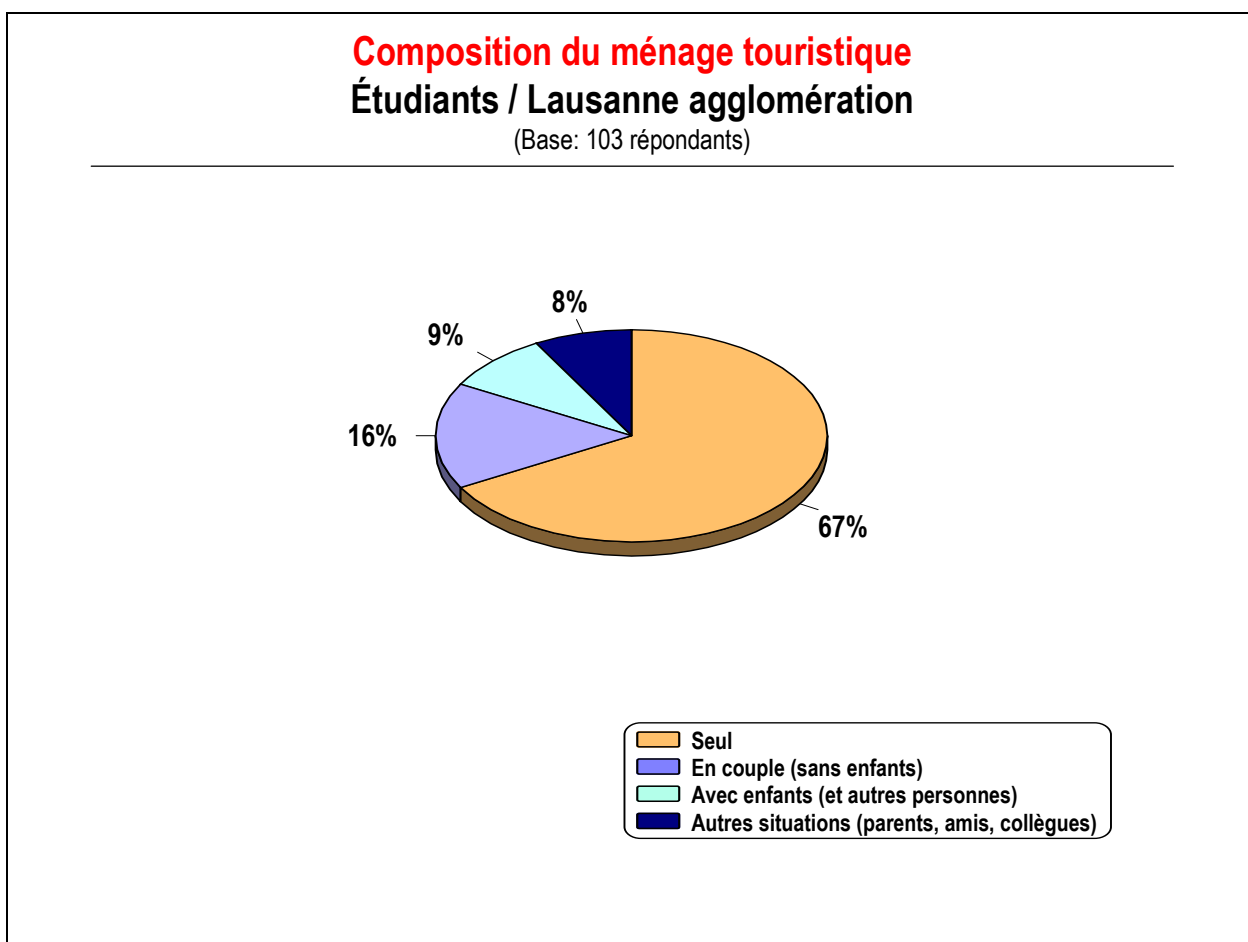
De manière assez logique, les étudiants en provenance de la Suisse ont plus souvent eu l'occasion de visiter la région que ceux qui viennent d'autres pays, comme il ressort des chiffres ci-dessous :

	Provenance suisse	Autre provenance
1 ^{re} visite	10%	58%
2 ^e à 9 ^e visite	34%	35%
10 ^e visite et plus	51%	7%

11.2.2. COMPOSITION DU MÉNAGE TOURISTIQUE

"Qui vous accompagne lors de cette visite ?"

Graphique 108



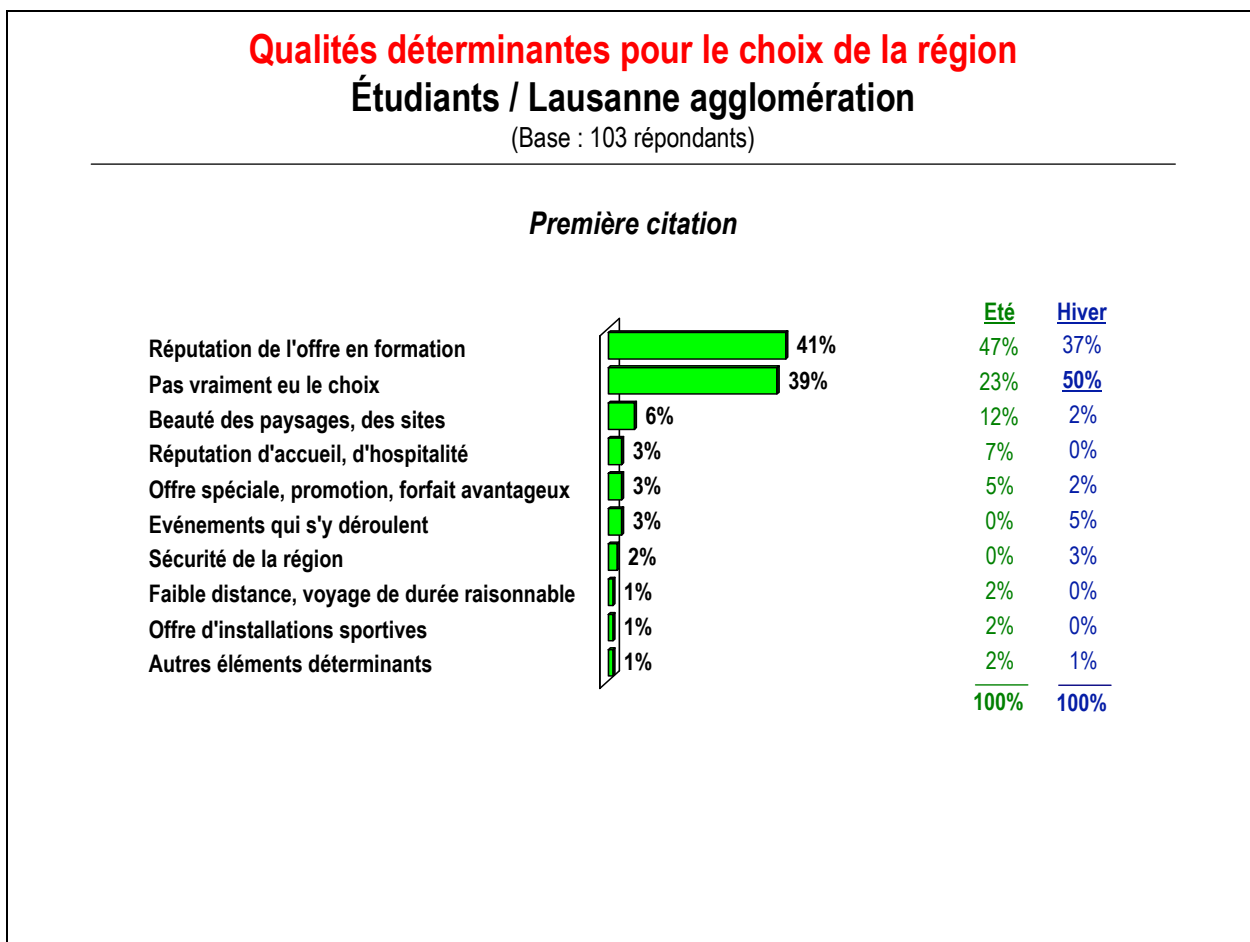
Tout comme les touristes d'affaires, et compte tenu du contexte de leur visite, les deux tiers des étudiants sont venus seuls dans la région.

Un répondant sur quatre a néanmoins profité de son déplacement dans la région pour venir accompagné de son partenaire ou de ses enfants ou des deux.

11.2.3. QUALITÉS DÉTERMINANTES POUR LE CHOIX DE LA RÉGION

"Quand vous vous êtes décidé pour cette région, laquelle de ces qualités a été déterminante dans votre choix ?"

Graphique 109



Sur base des premières citations uniquement, on constate que les qualités déterminantes pour le choix de Lausanne agglomération par les étudiants sont principalement liées à la réputation de l'offre en formation de la région.

A noter que, tout comme les touristes d'affaires, deux étudiants sur cinq répondent ne pas avoir eu le choix concernant ce lieu de destination.

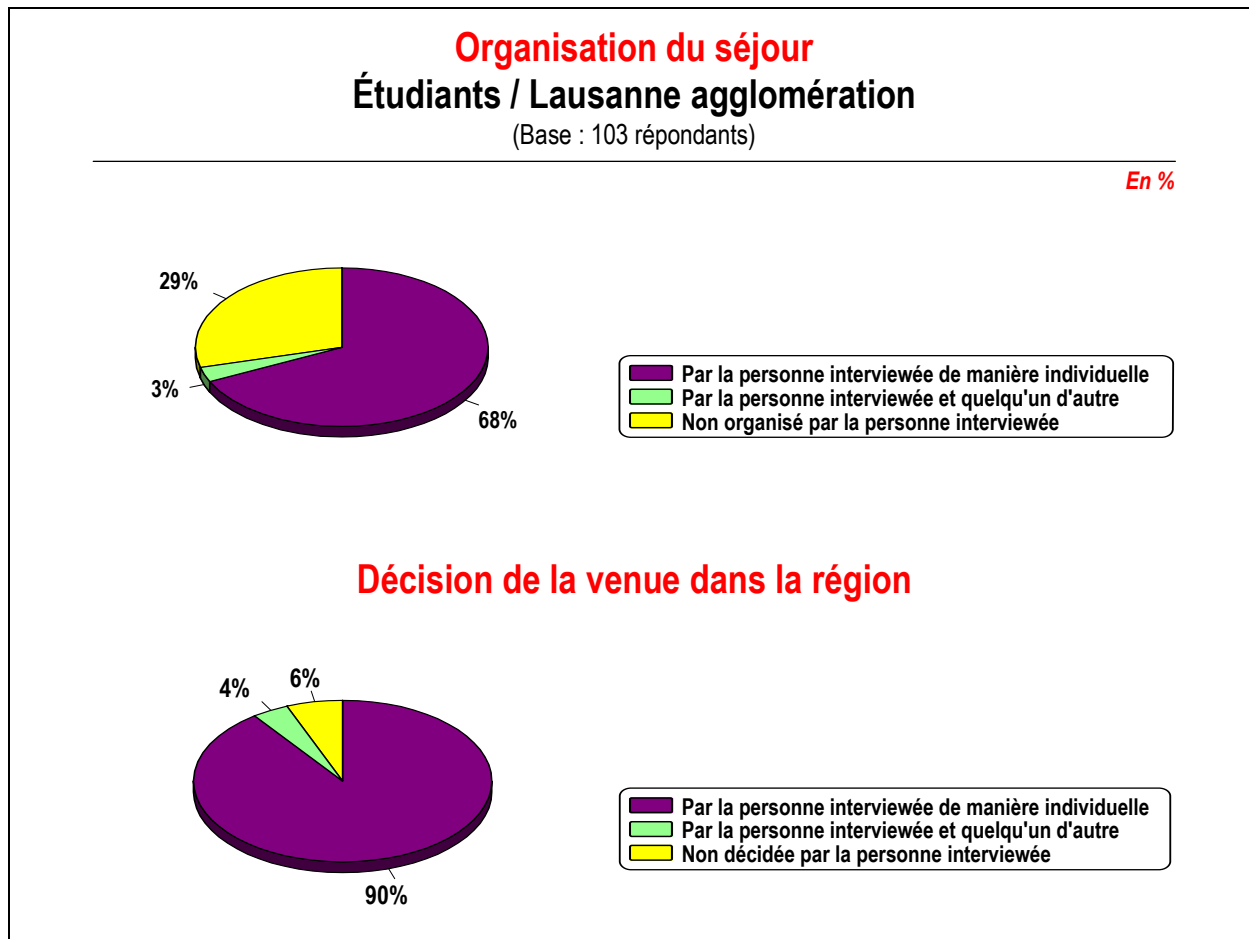
Pour le reste, aucun autre aspect ne se dégage vraiment de manière suffisamment significative.

11.2.4. ORGANISATION DU SÉJOUR

"Qui a organisé votre venue et votre séjour dans la région ?"

"Qui a pris la décision de votre venue dans la région ?"

Graphique 110



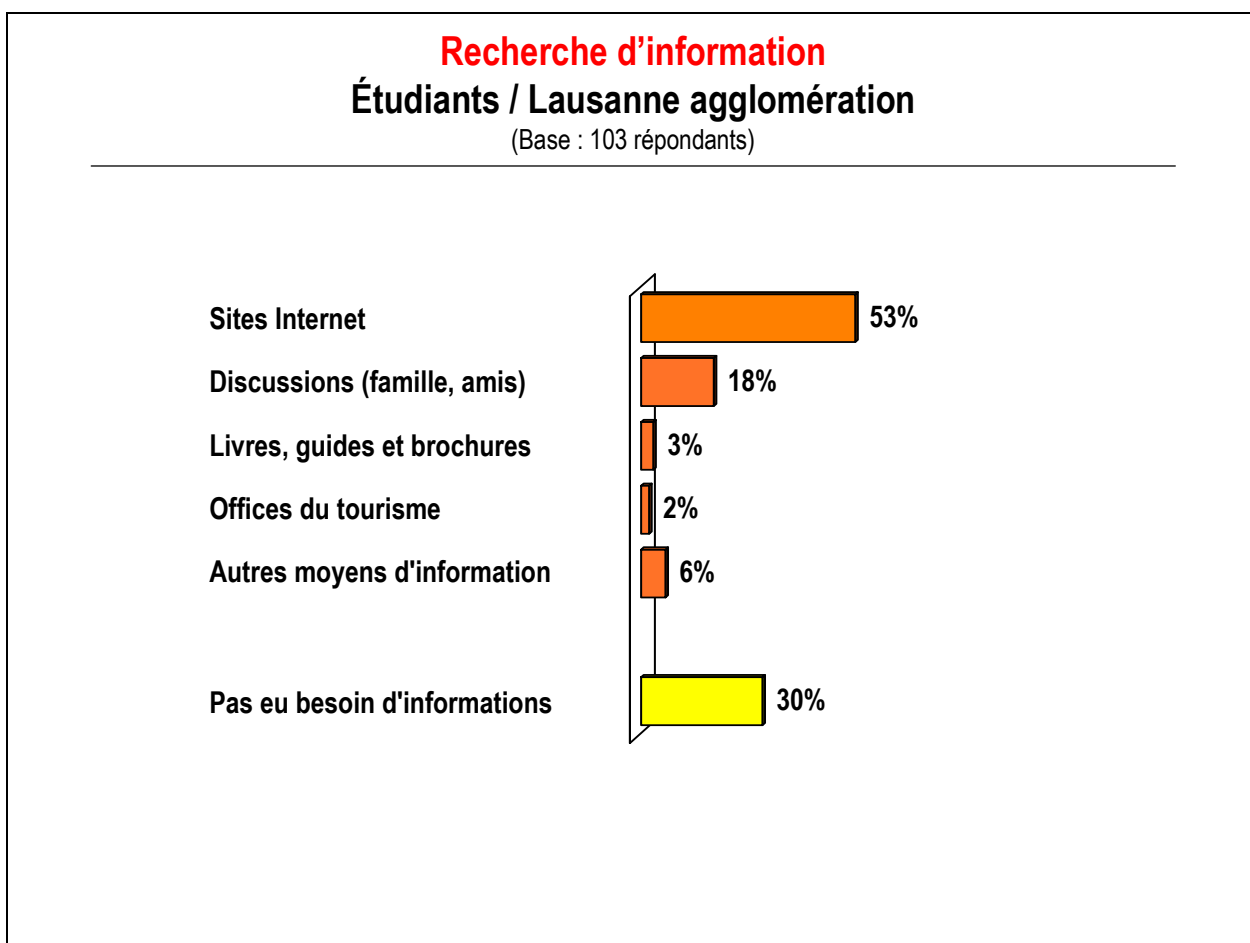
De manière générale, les étudiants de la région organisent leur venue de manière individuelle. Un étudiant sur trois a toutefois délégué l'organisation de son séjour. Ce comportement se rapproche ainsi globalement de celui des touristes d'affaires.

En matière de décision, les étudiants ont dans leur grande majorité décidé seuls de venir dans la région, et ce, de manière plus prononcée que les touristes d'affaires.

11.2.5. RECHERCHE D'INFORMATION

"Avez-vous recherché ou eu accès à des informations sur la région avant de venir ? Par quel(s) moyen(s) ?"

Graphique 111



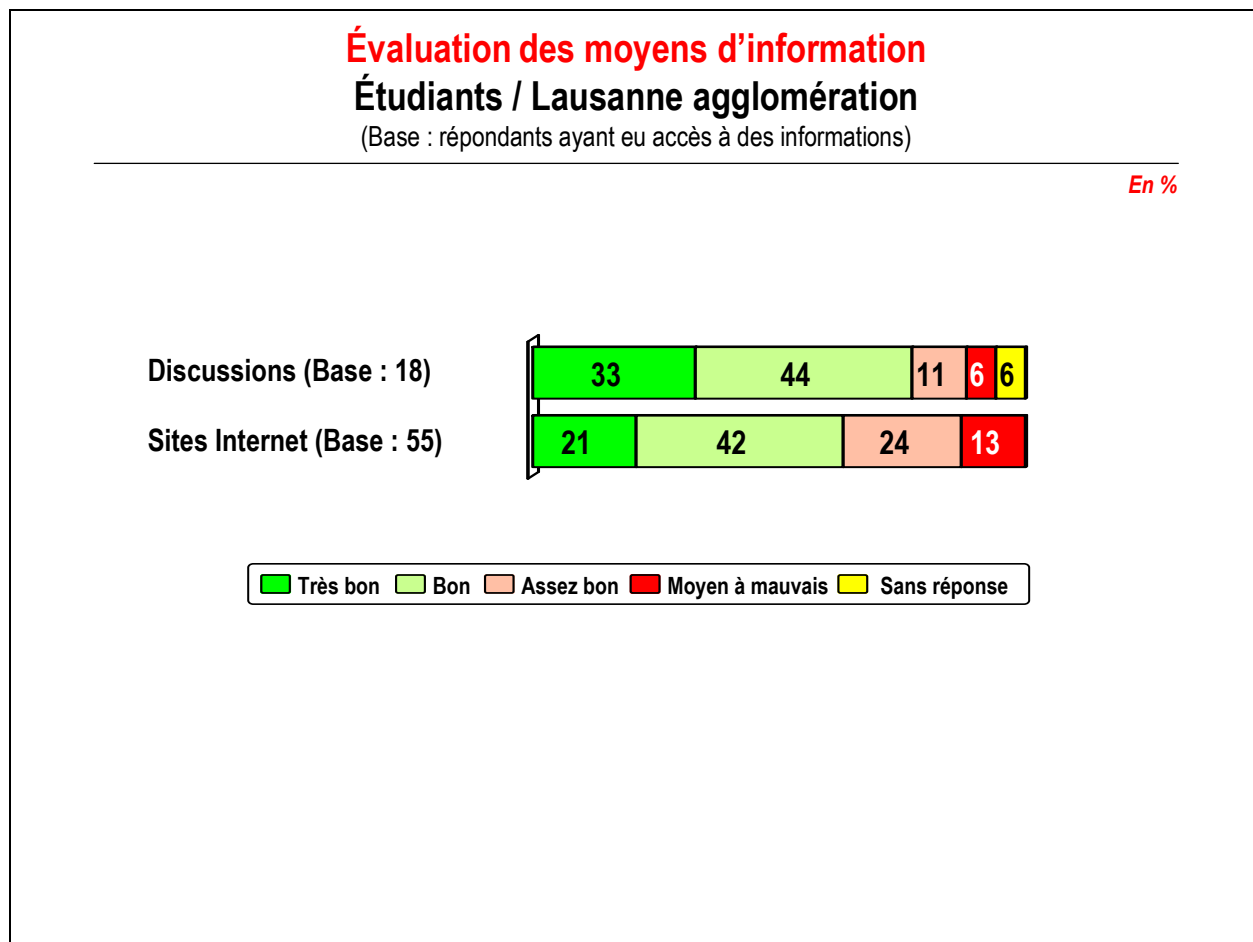
Sept étudiants sur dix se sont informés d'une manière ou d'une autre sur la région avant leur venue.

Cité plus d'une fois sur deux, Internet se détache clairement des moyens d'information privilégiés, suivi par les discussions que les étudiants ont pu avoir avec leurs proches.

11.2.6. ÉVALUATION DES MOYENS D'INFORMATION

"Avez-vous été satisfait du nombre et de la qualité des informations que vous avez trouvées ?"

Graphique 112



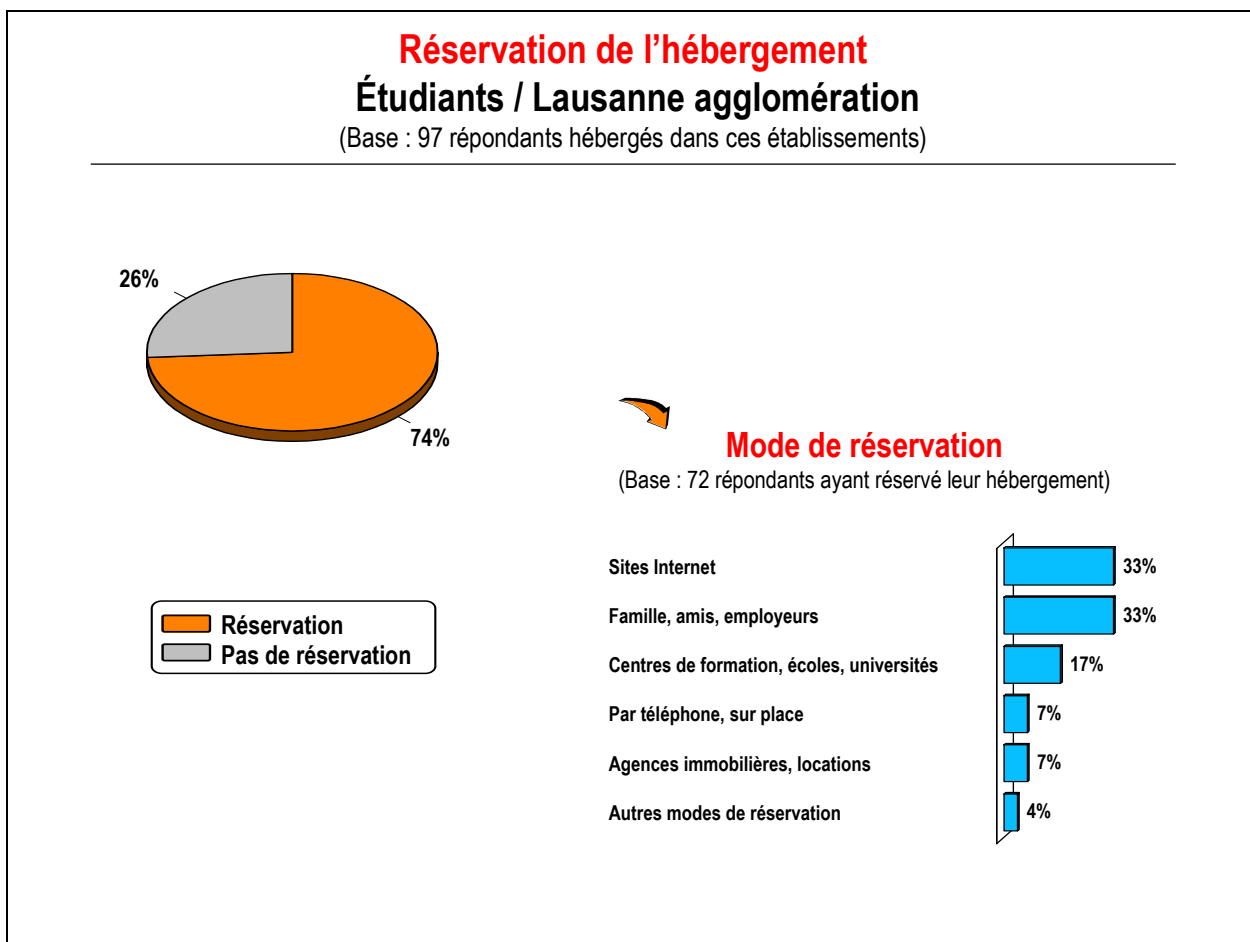
Les informations récoltées par les étudiants lors de discussions (bouche à oreille) sont à nouveau particulièrement plébiscitées ; elles sont ainsi jugées "bonnes" à "très bonnes" par plus de trois quarts des personnes interrogées.

Les informations trouvées sur Internet sont, quant à elles, plus moyennement appréciées, étant même jugées "mauvaises" par plus d'un étudiant sur dix.

11.2.7. RÉSERVATION ET MODE DE RÉSERVATION DE L'HÉBERGEMENT

*"Avez-vous réservé votre hébergement avant de venir dans la région ?"
"Par quel(s) moyen(s)?"*

Graphique 113



Les trois quarts des étudiants interrogés dans la région ont procédé à une réservation pour leur logement, soit un résultat similaire à ceux des touristes d'affaires et des visiteurs-loisirs. Pour ce faire, ils ont également, pour la plupart, privilégié Internet, puis leur réseau personnel (amis, famille, employeur).

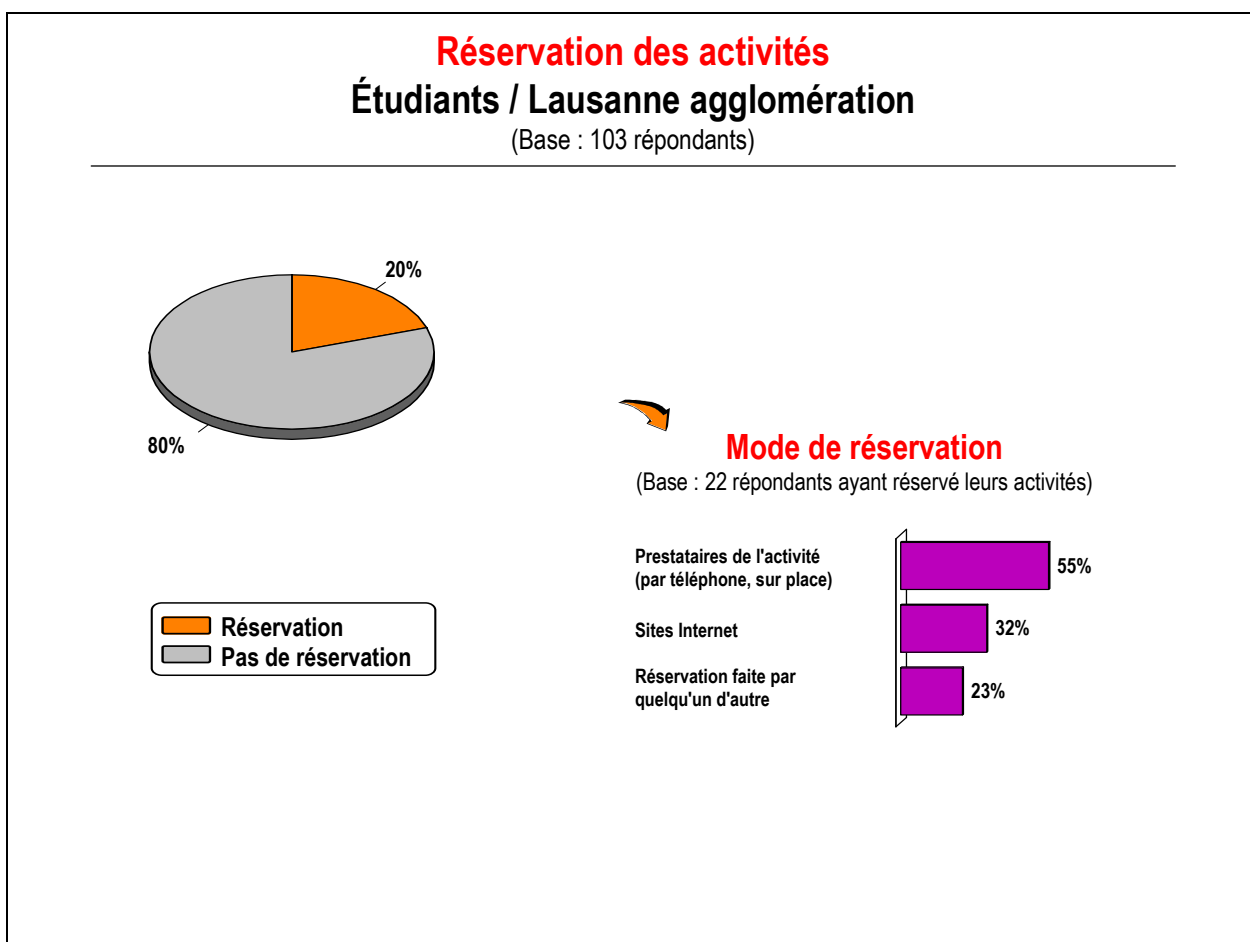
Un étudiant sur six s'est cependant directement adressé à son centre de formation pour procéder à cette réservation.

11.2.8. RÉSERVATION DES ACTIVITÉS

"Avez-vous fait des réservations pour vos activités dans la région ?"

"Par quel(s) moyen(s)?"

Graphique 114



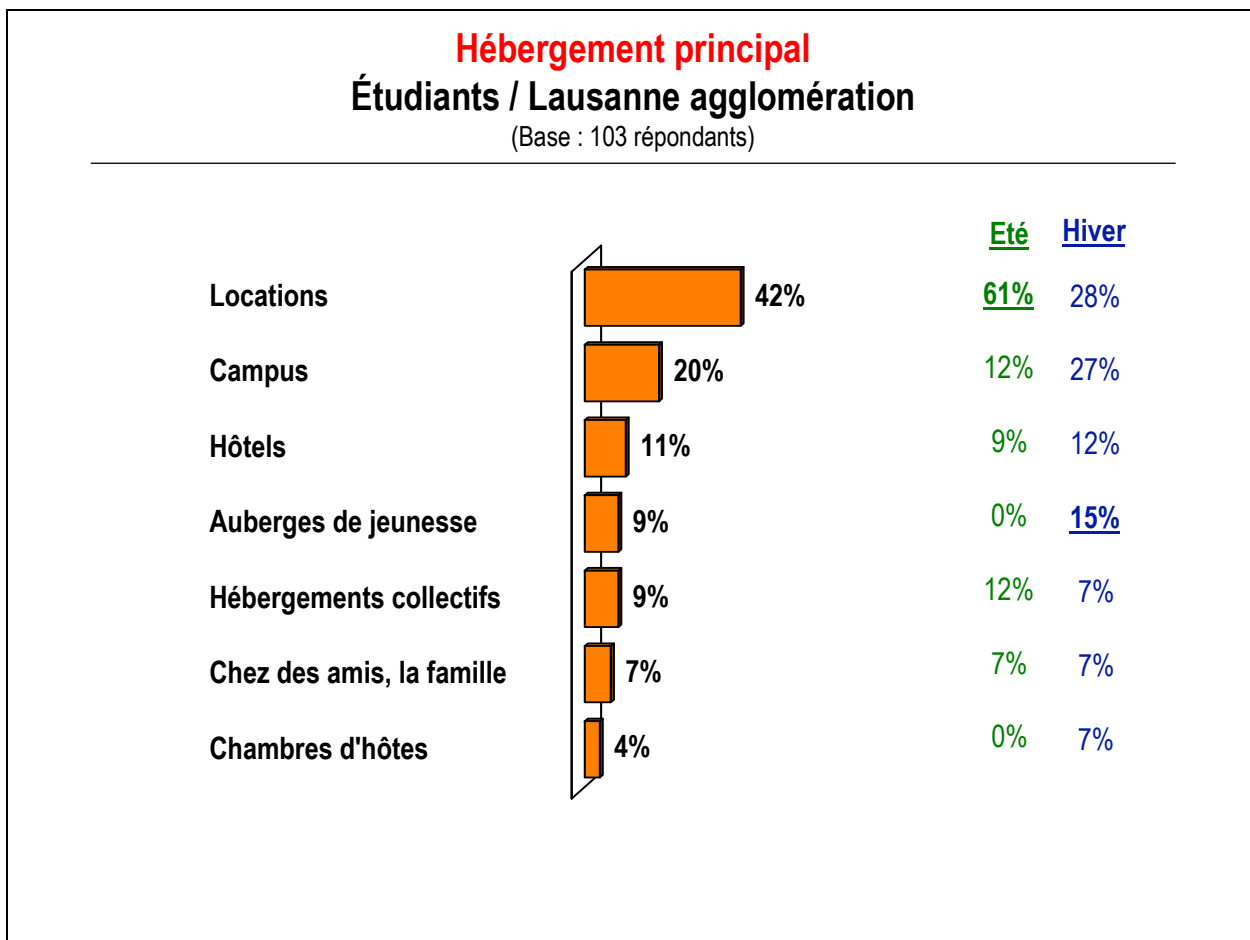
Contrairement au logement, les étudiants ne font guère de réservations pour leurs activités ; le cas échéant, ils s'adressent directement aux prestataires concernés, par téléphone ou en se rendant sur place, comportement similaire aux autres types de visiteurs.

11.3. RÉSULTATS DÉTAILLÉS – COMPORTEMENT TOURISTIQUE PENDANT LA VISITE

11.3.1 HÉBERGEMENT PRINCIPAL

"Quel est votre hébergement principal dans la région ?"

Graphique 115

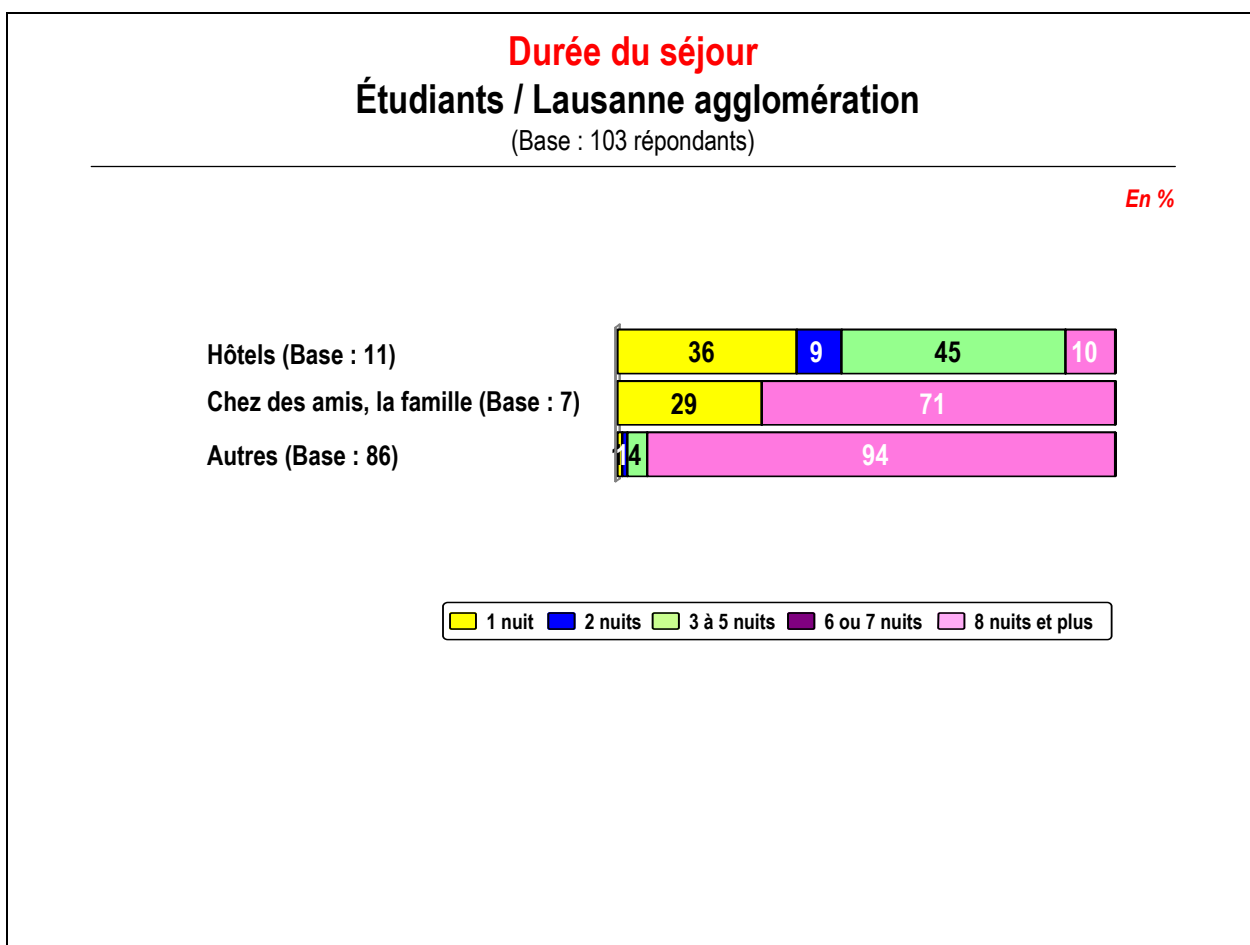


Les étudiants de Lausanne agglomération résident essentiellement dans des logements en location, particulièrement en été, voire dans les chambres des différents campus existants. Ce constat est assez logique compte tenu du fait que les étudiants font des séjours de plutôt longue durée, comme on pourra le voir par la suite.

11.3.2. DURÉE DU SÉJOUR

"Combien de nuits passez-vous dans la région ?"

Graphique 116



Tout comme pour les hôtes hébergés-loisirs, la durée du séjour diffère significativement parmi les étudiants en fonction du type d'hébergement choisi.

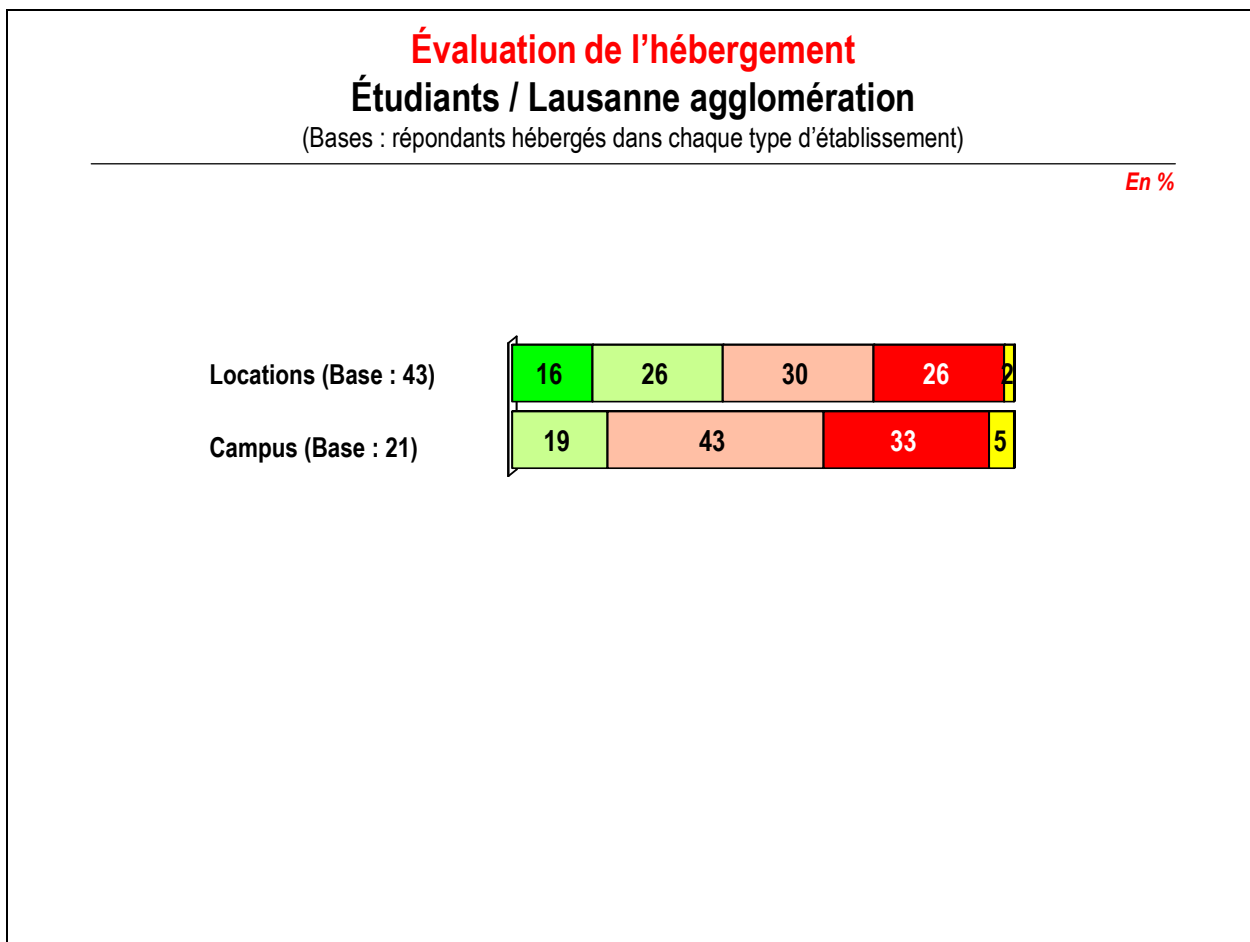
Sans surprise, les hôtels hébergent en majorité des personnes en formation présentes dans la région pour une courte durée (allant d'une à cinq nuits), rares étant en effet les étudiants qui choisissent des hôtels pour plus d'une semaine.

A l'inverse, les séjours les plus longs se passent dans les autres types d'hébergement recensés (locations, campus ou chez des connaissances).

11.3.3. ÉVALUATION DE L'HÉBERGEMENT

"Quelle est votre satisfaction quant au rapport qualité-prix de cet (ces) établissement(s), ce(s) logement(s) ?"

GRAPHIQUE 117

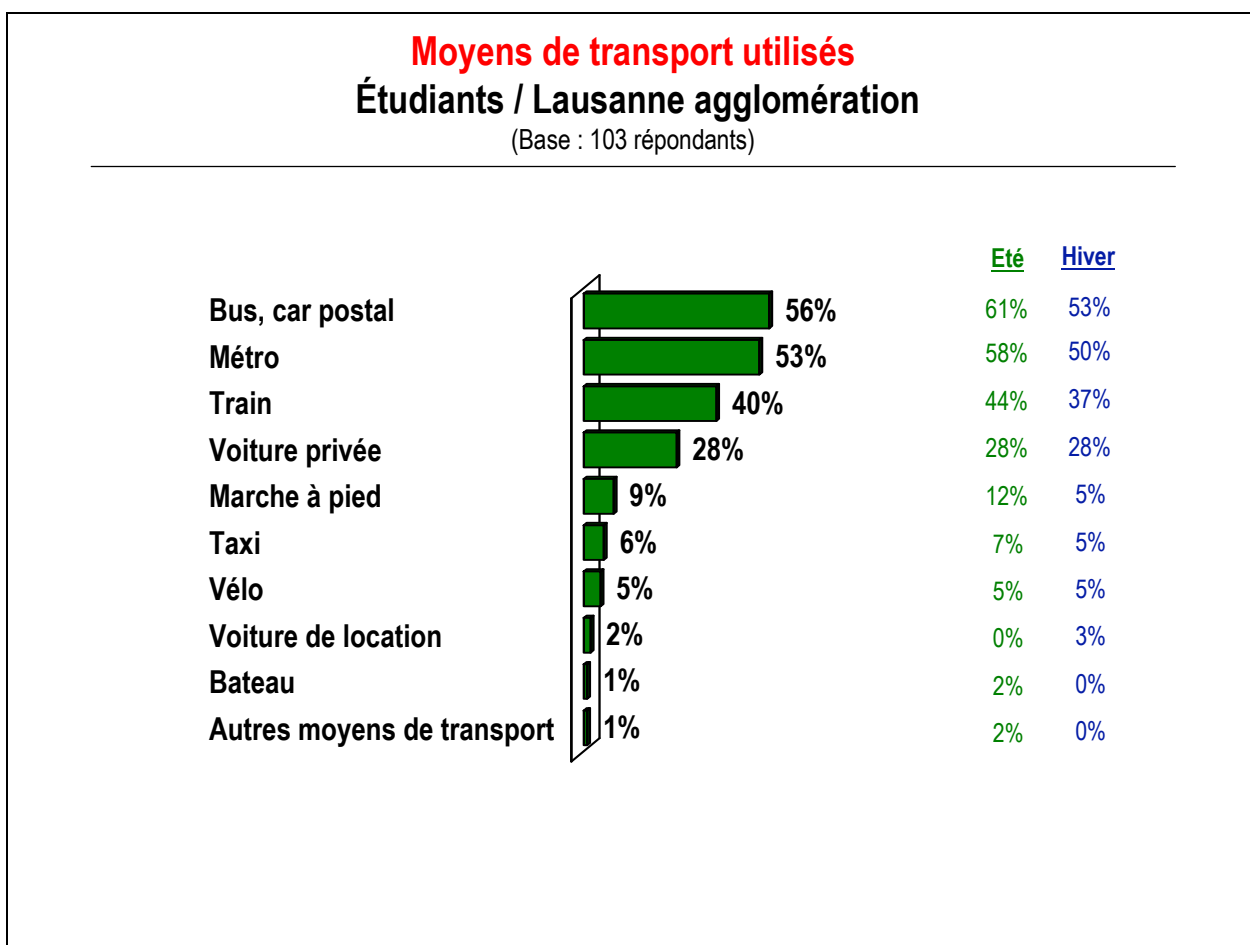


De manière générale, les étudiants interrogés sont déçus du rapport qualité-prix de leur logement, notamment concernant les campus, avec un répondant sur trois qui le juge "moyen à mauvais".

11.3.4. MOYENS DE TRANSPORT UTILISÉS

"Quel(s) moyen(s) de transport utilisez-vous pour vous déplacer dans la région ?"

Graphique 118



Les transports publics, représentés par le bus, le métro ou le train, se démarquent comme les moyens de transport les plus utilisés par les étudiants dans la région, aussi bien en été qu'en hiver.

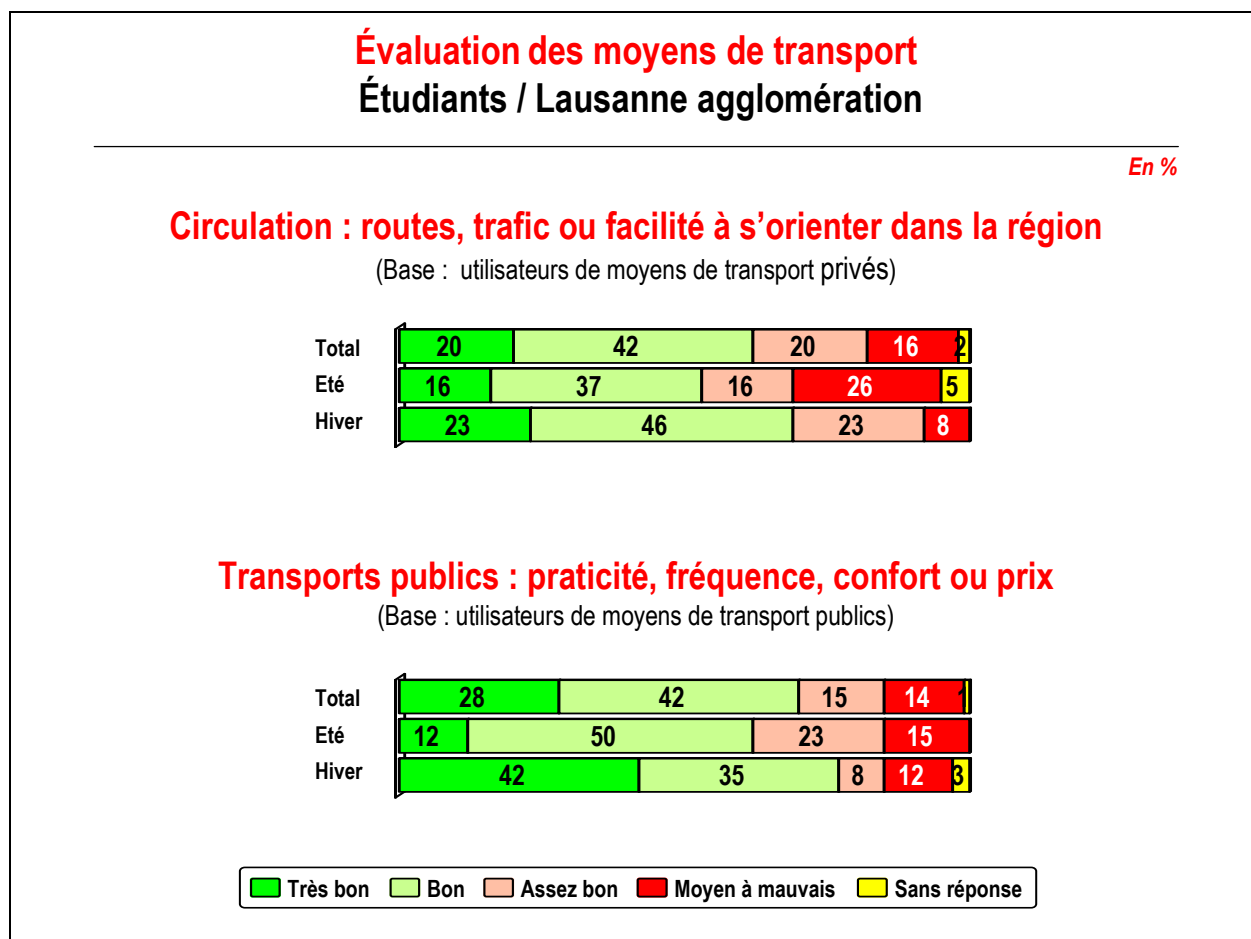
A noter que l'utilisation de la voiture privée est néanmoins citée par un peu plus d'un étudiant sur quatre.

11.3.5. ÉVALUATION DES MOYENS DE TRANSPORT

"Quel est votre degré de satisfaction quant à la circulation dans la région, qu'il s'agisse des routes, du trafic ou de la facilité de s'orienter dans cette région où vous séjournez ?"

"Quel est votre degré de satisfaction quant aux transports publics que vous avez utilisés dans la région, qu'il s'agisse de leur praticité, de leur fréquence, de leur confort ou de leur prix ?"

Graphique 119



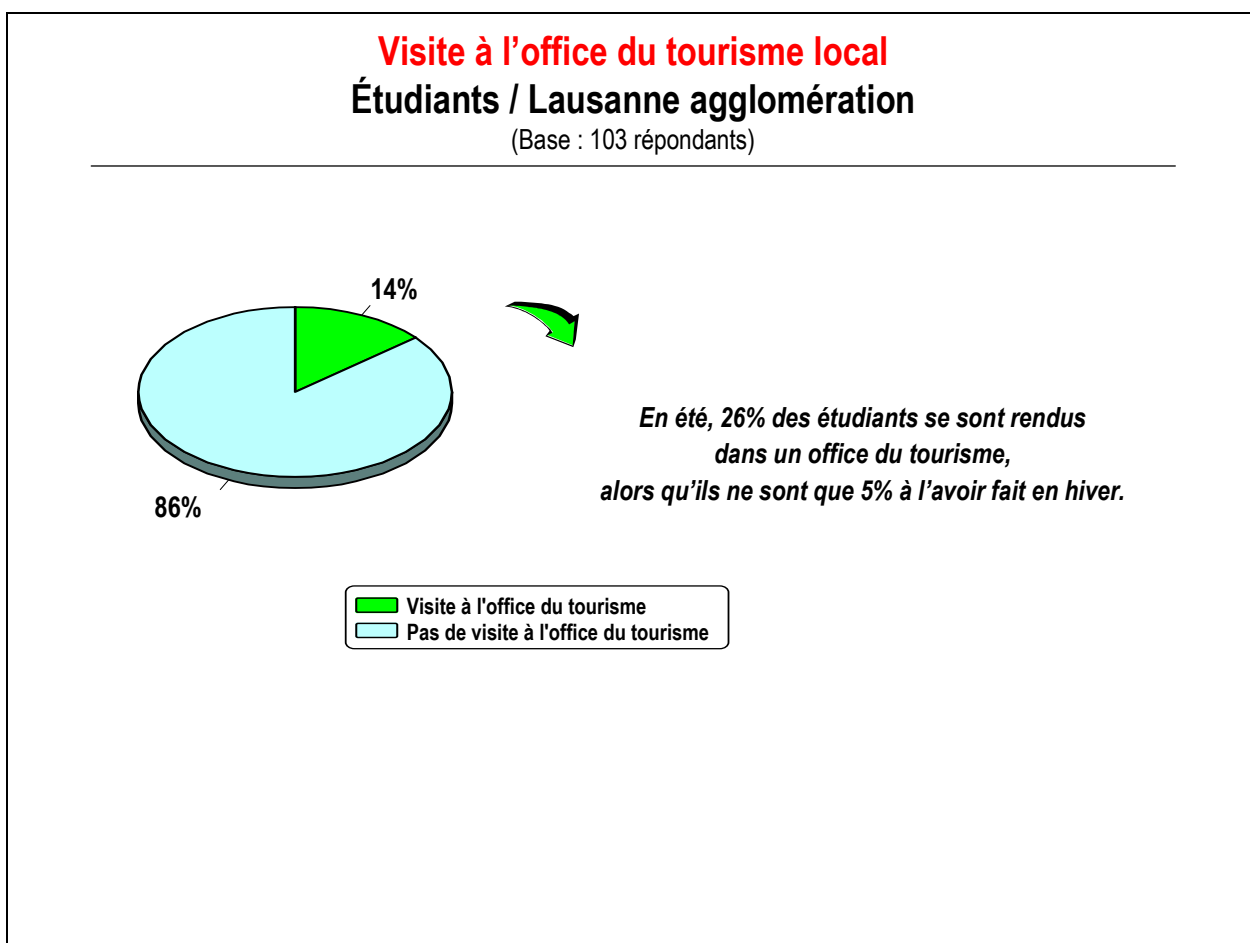
Deux étudiants sur trois jugent les conditions de circulation "bonnes" à "très bonnes", en hiver plus particulièrement ; en été, les résultats sont un peu plus mitigés.

Le niveau de satisfaction des transports publics est également globalement jugé "bon" à "très bon" par les étudiants, et ce, de nouveau, plus particulièrement en hiver.

11.3.6. VISITE À L'OFFICE DU TOURISME LOCAL

"Depuis que vous êtes dans cette région, avez-vous cherché à vous informer sur la région ou sur ses offres auprès de l'office du tourisme local ?"

Graphique 120

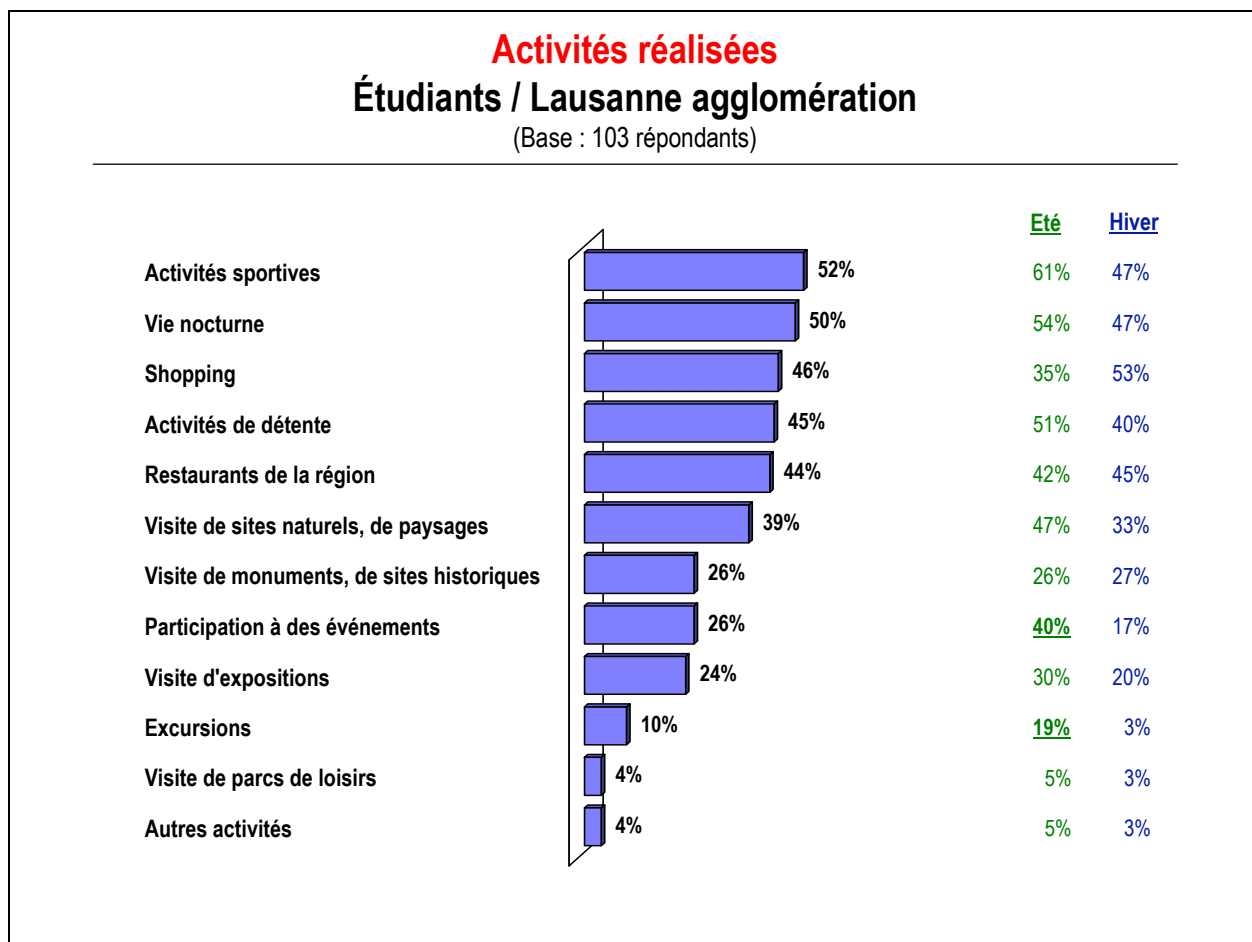


Les étudiants se rendent rarement dans un office du tourisme pour chercher des informations sur la région. Seuls 14% des répondants affirment s'être rendus dans un tel office, en général en été.

11.3.7. ACTIVITÉS RÉALISÉES

"Quelles ont été vos activités durant votre visite ?"

Graphique 121

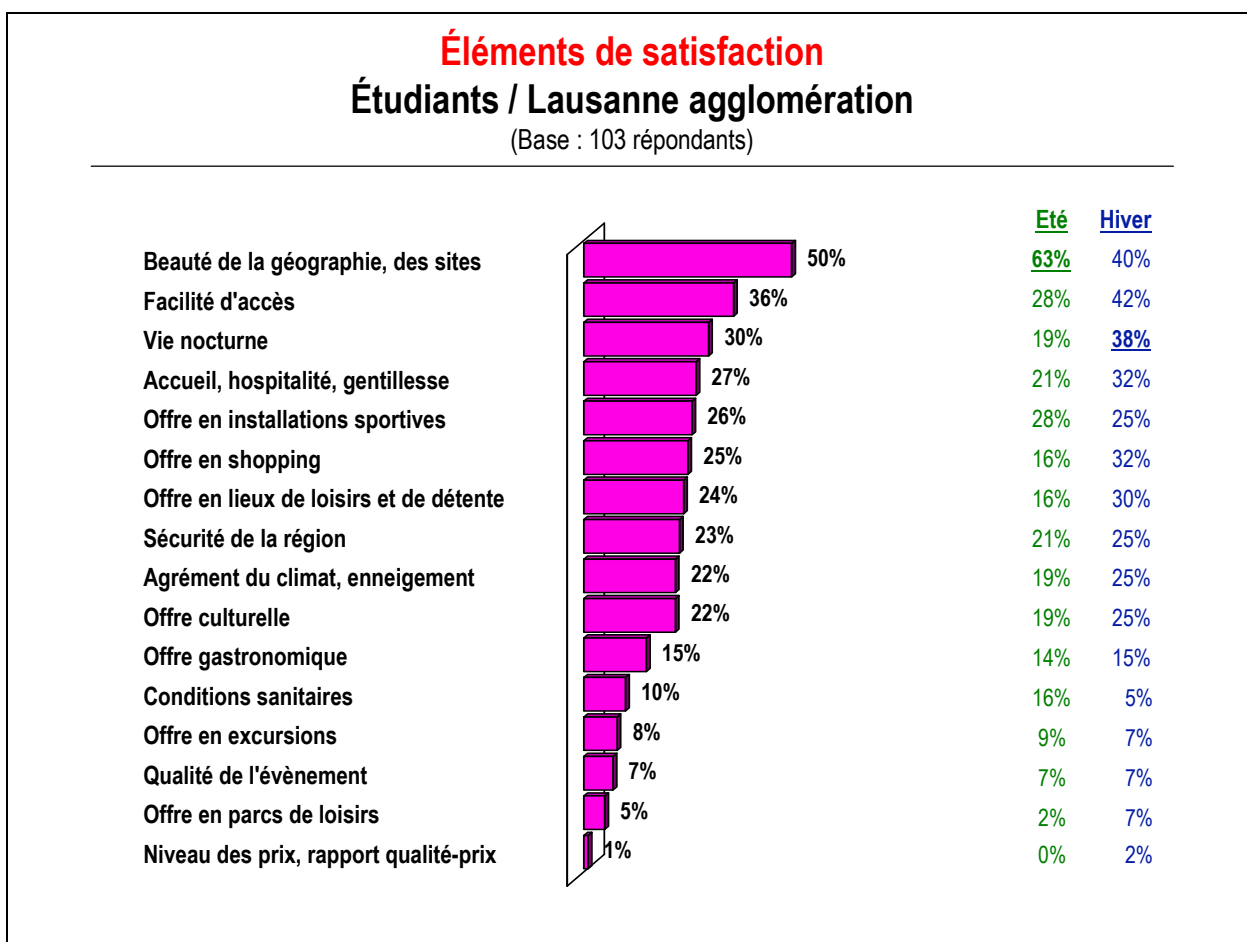


De manière générale, à côté de leurs études, les étudiants profitent de leur séjour dans la région pour pratiquer des activités sportives, découvrir la vie nocturne lausannoise, faire du shopping, avoir certaines activités de détente ou visiter certains restaurants.

11.3.8. ÉLÉMENTS DE SATISFACTION

"Qu'est-ce qui vous a le plus satisfait lors de cette visite dans la région ?"¹¹

Graphique 122



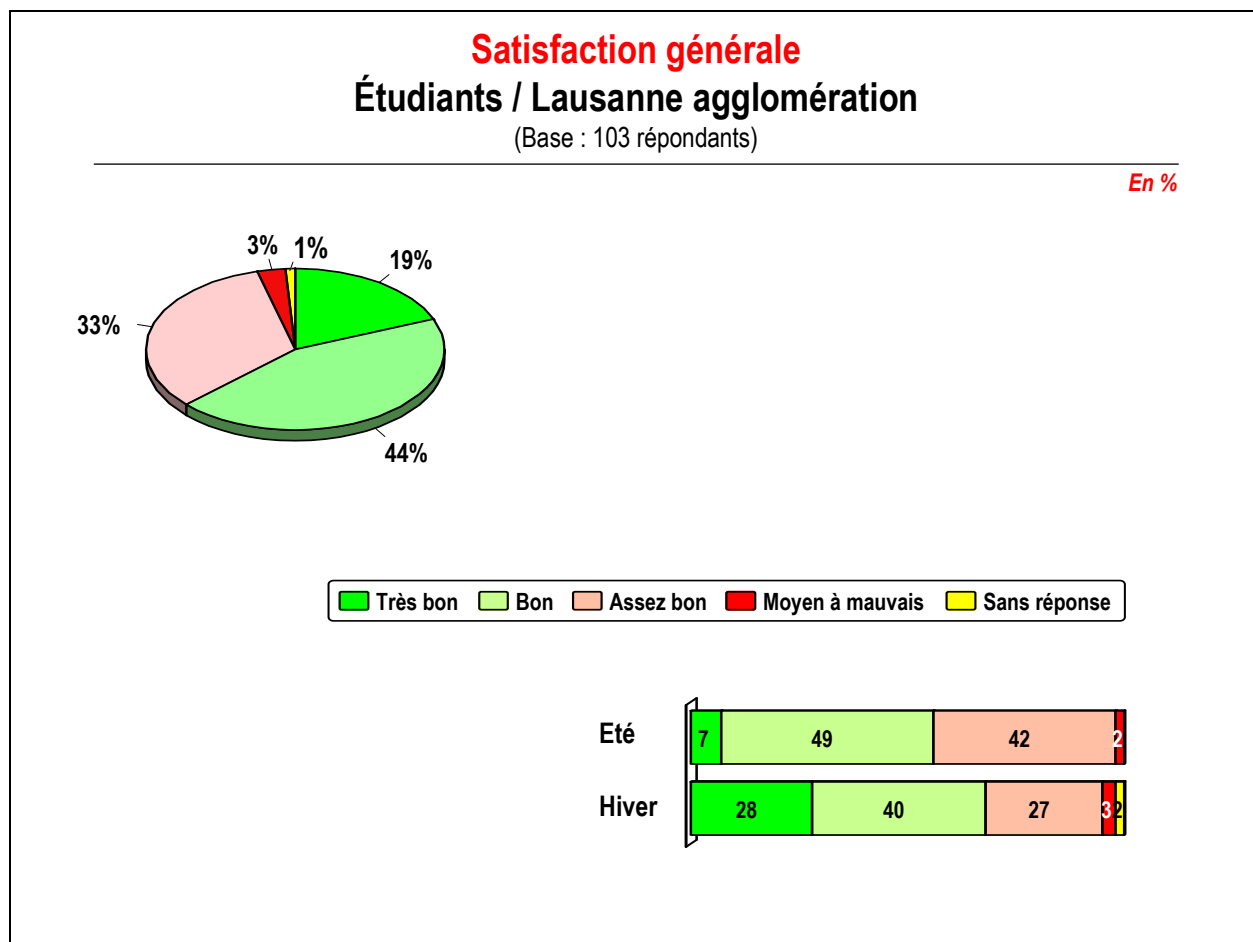
La beauté des sites ressort comme l'élément le plus apprécié de la région, plus particulièrement en été, loin devant toute une série d'autres aspects comme l'accessibilité, la vie nocturne (surtout en hiver), l'accueil, les installations sportives, le shopping, les lieux de loisirs, la sécurité, le climat ou l'offre culturelle.

¹¹ Tout comme pour les excursionnistes-loisirs et les touristes d'affaires, cette question a été posée aux étudiants de manière ouverte pour leur épargner la longue liste d'éléments à évaluer dans la question posée aux hôtes hébergés-loisirs ; cette question ne doit pas être considérée comme un indice de satisfaction, mais plutôt comme le trait marquant de la journée ou l'élément qui les a le plus frappés. En effet, certaines prestations ne sont pas citées simplement parce qu'elles n'ont pas été utilisées.

11.3.9. SATISFACTION GÉNÉRALE

"Tout bien considéré, veuillez noter votre satisfaction globale, tous éléments confondus (sauf d'ordre privé évidemment), concernant la visite dans la région."

Graphique 123



Les étudiants sont globalement satisfaits de leur séjour dans la région, avec près de deux répondants sur trois qui jugent celui-ci "bon" à "très bon".

12. CONCLUSION ET REMERCIEMENTS

12.1. CONCLUSION

Face au manque de données fiables et constantes¹² utiles au suivi du mouvement touristique vaudois et à la mise à jour des différentes stratégies opérationnelles, les résultats de cette enquête viennent apporter de précieuses informations aux professionnels de la branche.

Les entretiens réalisés auprès de quelque 6'800 hôtes interrogés dans le canton de Vaud, durant la période de mai 2010 à avril 2011, permettent notamment de mieux cerner le profil des visiteurs, leurs comportements, motifs de séjour, attentes ou niveau de satisfaction.

L'analyse des données récoltées permet en outre de mieux cerner des spécificités relatives aux régions et groupes cibles du canton de Vaud¹³. Globalement, la connaissance de la clientèle touristique du canton de Vaud s'en trouve renforcée.

Le caractère novateur des données récoltées nécessite toutefois de leur accorder une attention particulière en vue d'une utilisation efficace des principaux constats établis. A ce titre, il conviendra de s'interroger :

- sur l'importance de communiquer ces nouvelles informations aux différents partenaires de la branche touristique ;
- sur les conséquences opérationnelles à inscrire dans la continuité des résultats de l'enquête (mesure du niveau d'adéquation entre les résultats de l'étude et les actions de promotion existantes ; analyse des marges d'amélioration existantes ; ajustements stratégiques, ...).

Au-delà de la valeur ajoutée de cette étude, les enjeux spécifiques au tourisme (évolution de la demande, planification et développement de l'offre, monitoring de la concurrence, ...) restent nombreux. A ce titre, la perspective d'un observatoire du tourisme vaudois permettra de poursuivre la démarche initiée et d'affiner encore un peu plus la connaissance de la clientèle touristique des destinations du canton de Vaud.

12.2. REMERCIEMENTS

Nous aimerions conclure ce rapport en remerciant tout particulièrement

- les représentants des six groupes de destinations
- les responsables des sites qui ont particulièrement bien accueilli les enquêteurs
- et, bien entendu, les nombreux visiteurs du canton de Vaud qui ont consacré un peu de leur temps pour répondre à toutes nos questions.

¹² *Connaissance insuffisante de la demande touristique (déclencheurs et motivations des séjours, hôte hébergé/ excursionniste, ...); outils de mesure du tourisme insatisfaisants en regard des besoins des analyses de marché, en particulier dans la para-hôtellerie ou l'excursionnisme ; indicateur "Nuitées hôtelières" non représentatif de l'importance économique du tourisme ; ...*

¹³ *Cf. Synthèses des différents chapitres du rapport.*

13. ANNEXES

13.1. QUESTIONNAIRES

Nous avons ajouté ci-après les questionnaires (versions françaises) administrés lors de l'étude, adaptés aux quatre groupes cible, à savoir, tout d'abord :

- le questionnaire de recrutement permettant de définir à quel groupe cible appartient le visiteur

puis :

- le questionnaire A prévu pour les hôtes hébergés-loisirs
- le questionnaire B prévu pour les excursionnistes-loisirs
- le questionnaire C prévu pour les touristes d'affaires et étudiants hébergés
- le questionnaire D prévu pour les touristes d'affaires et étudiants excursionnistes.

Questionnaire de recrutement

<p>A. Parlez-vous français, allemand ou anglais ?</p>	<p>- français 1 - allemand 2 - anglais 3 - autres 4</p>	<p>→ STOP</p>
<p>B. Avez-vous votre résidence principale ou travaillez-vous dans la région, dans un rayon de 30 kilomètres, ou êtes-vous de passage ici ?</p>	<p>- résidence principale ou travail dans la région 1 - de passage 2</p>	<p>→ STOP</p>
<p>C. Etes-vous ici pour des raisons professionnelles ou de formation ou pour des raisons privées ?</p> <ul style="list-style-type: none"> - raisons professionnelles, sans activité de loisirs / tourisme 1 → Question E. - raisons professionnelles, avec activité de loisirs / tourisme 2 → Question E. - raisons de formation, sans activité de loisirs / tourisme 3 → Question E. - raisons de formation, avec activité de loisirs / tourisme 4 → Question E. - raisons privées 5 → Question D. 		
<p>D. S'agit-il d'un voyage privé :</p> <ul style="list-style-type: none"> - pour raisons de santé (thermalisme, intervention/traitement, convalescence) 1 → Question D.2. - pour des raisons familiales (ou visite de connaissances) 2 → Question D.2. - ou pour vos vacances, vos loisirs 3 → Question E. 		
<p>D.2. Etes-vous ici uniquement pour des raisons de santé / des raisons familiales (<i>selon réponse en Q. D</i>), ou avez-vous également prévu des activités de loisirs ?</p> <ul style="list-style-type: none"> - uniquement pour raisons de santé 1 → STOP - uniquement des raisons familiales 2 → STOP - aussi des activités de loisirs / vacances 3 → Question E. 		
<p>E. Est-ce que vous passez au moins une nuit dans le canton de Vaud (hors de chez vous) ? <i>Enquêteur : montrer la carte du canton de Vaud</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - non 1 → <i>Questionnaire "loisirs" ou "professionnels" selon Q. C</i> - oui 2 → Q. F 		

F. Pouvez-vous me citer le(s) endroit(s) où vous passez les nuits dans le canton de Vaud ?

	Nombre de nuits
Lieu 1 : _____	/_____/ nuit(s)
Lieu 2 : _____	/_____/ nuit(s)
Lieu 3 : _____	/_____/ nuit(s)
Lieu 4 : _____	/_____/ nuit(s)

G. Pour la suite de l'interview, nous allons parler plus particulièrement de la région où vous passez le plus grand nombre de nuits,

soit : _____

Enquêteur : définir la région où le répondant passe le plus de nuits

Région considérée : Enquêteur entourer la région SELON LA CARTE DU CANTON

- Lausanne agglomération 1
- Montreux Riviera 2
- Yverdon-le-Bains région (+ Vallée de Joux) 3
- Avenches - Payerne (+ Estavayer-le-Lac, Moudon) 4
- Morges - Nyon région 5
- Alpes Vaudoises 6

Si divers endroits avec un nombre de nuitées égal ou proche, on parlera du canton de Vaud en général :

- Canton de Vaud en général 7

- Questionnaire A: Hôtes hébergés-loisirs (code 5 - Q.C ET code 2 - Q.E)
- Questionnaire B: Excursionnistes-loisirs (code 5 - Q.C ET code 1 - Q.E)
- Questionnaire C: Hôtes hébergés - Affaires & formation (codes 1 à 4 - Q.C ET (code 2 - Q.E)
- Questionnaire D: Excursionnistes - Affaires & formation (codes 1 à 4 - Q.C ET code 1 - Q.E)

Questionnaire A : Hôtes hébergés-loisirs

I. Descriptif du séjour

1. Quel est le **but principal** de votre venue dans **cette région / ce canton (selon région définie en Q. F)** ? Que venez-vous essentiellement y faire parmi les activités qui sont indiquées sur cette carte ? Y a-t-il un autre but? Et un autre ?

Enquêteur : tendre la liste A – réponse(s) spontanées

	En 1 ^{er} (1 rép.)	Autres (plus. rép.)	
Pour découvrir un site naturel, un/des paysage(s)	1	1	Lequel : _____
Pour visiter le pays en général	2	2	
Pour visiter une ville	3	3	Laquelle : _____
Pour participer à un évènement ponctuel : manifestation musicale, sportive, culturelle, autres fêtes, etc.	4	4	Lequel : _____
Pour voir une/des exposition(s)	5	5	Laquelle : _____
Pour voir un/des monument(s), site(s), quartier(s) historique(s)	6	6	Lequel : _____
Pour pratiquer une/des activité(s) sportive(s)	7	7	Où : _____
Pour pratiquer des activités de détente telles que repos, baignade (lac ou piscine), promenade, etc.	8	8	Où : _____
Pour faire des excursions en bateau, train, téléphérique, etc.	9	9	Où : _____
Pour rendre visite à un/des amis, connaissances, famille	10	10	Où : _____
Pour profiter de la vie nocturne	11	11	Où : _____
Pour visiter un ou des parcs de loisirs : zoo, bowling, mini golf, Parc Aventure, Aquaparc, Payerneland, etc.	12	12	Lequel : _____
Pour aller dans un/des bons restaurants de la région	13	13	Lequel : _____
Pour faire du shopping	14	14	Où : _____
Autres, notez : _____	15	15	_____

2. Qui vous accompagne lors de ce séjour, qui est venu avec vous :

- personne (**l'interrogé est seul**) 1
- conjoint/compagnon 2
- enfant(s) 3 → nombre /____/
- parent(s) 7 → nombre /____/
- ami(s) 8 → nombre /____/
- collègue(s) 4 → nombre /____/
- un groupe non choisi 5 → nombre /____/
- autres 6 → nombre /____/

3. Quand vous vous êtes décidé pour cette région, laquelle parmi les qualités indiquées sur cette carte a-t-elle été la plus déterminante dans votre choix ? Y en a-t-il eu une autre ? Et une autre ?

Enquêteur : tendre la liste B des réponses précodifiées – réponse(s) spontanées

		En 1 ^{er} (1 réponse)	En 2 ^{ème} (1 réponse)	Autres (plus. rép.)
1)	l'agrément du climat, l'enneigement	1	1	1
2)	le niveau des prix, taux de change, rapport qualité/prix	2	2	2
3)	la réputation d'accueil, d'hospitalité, de gentillesse	3	3	3
4)	la sécurité de la région	4	4	4
5)	la faible distance de chez vous, voyage d'une durée raisonnable	5	5	5
6)	la facilité d'accès par le moyen de transport choisi (aéroport, train, routes)	6	6	6
7)	la réputation de qualité de l'hébergement	7	7	7
8)	la beauté des paysages, des sites	8	8	8
9)	les conditions sanitaires (hôpitaux de qualité à proximité, hygiène générale du pays)	9	9	9
10)	un évènement qui se déroule dans la région	10	10	10
11)	une offre spéciale/une promotion/un forfait avantageux dont vous avez voulu profiter	11	11	11
12)	la vie nocturne animée	12	12	12
13)	l'offre culturelle	13	13	13
14)	l'offre d'installations sportives	14	14	14
15)	l'offre gastronomique, la qualité de la cuisine	15	15	15
16)	l'offre en possibilités d'excursions individuelles ou organisées	16	16	16
17)	l'offre en lieux de loisirs, détente, baignade, promenade, etc.	17	17	17
18)	l'offre en parcs de loisirs et leur qualité	18	18	18
19)	l'offre de shopping	19	19	19
20)	autres, notez : _____	20	20	20

III. Organisation du séjour et informations

4. Avez-vous recherché ou eu accès à de l'information sur la région avant de venir ?	- oui, recherché par soi-même	1	→ Q. 5
	- oui, fournie par une agence	2	→ Q. 5
	- oui, fournie par d'autres personnes ..	3	→ Q. 5
	- non, connaît déjà bien la région	4	→ Q. 6
	- non, voyage organisé	5	→ Q. 6

5. Quel(s) moyen(s) avez-vous utilisé(s) pour chercher de l'information sur la région ? Pour chaque moyen utilisé, avez-vous été satisfait du nombre et de la qualité des informations que vous y avez trouvées, en vous aidant de l'échelle que vous avez en main ?

Enquêteur : réponse(s) spontanées / plusieurs réponses possibles

Tendre l'échelle C (spont. nsp / ne peut pas se prononcer = 0)

	Moyen(s) utilisé(s)	Echelle C
- <u>Site(s) internet : le(s)quel(s), notez :</u>		
-	1 →	/____/
-	2 →	/____/
-	3 →	/____/
-	4 →	/____/
-	5 →	/____/
-	6 →	/____/
- Office du Tourisme : téléphone, mail, brochures	7 →	/____/
- Agence de voyage : téléphone, mail, brochures	8 →	/____/
- Salons, foires, expositions de vacances ou généralistes	9 →	/____/
- Emissions TV, radio, articles dans les journaux	10 →	/____/
- Guides ou brochures d'hôtel, camping, logeurs	11 →	/____/
- Discussions avec la famille/ amis et connaissances	12 →	/____/
- autres, notez : _____	13 →	/____/

6. Qui a organisé votre venue et votre séjour dans la région ? Est-ce ...	- vous-même de manière individuelle (seul ou avec quelqu'un d'autre)	1	
	- vous-même avec l'aide d'une agence	2	
	- voyage entièrement organisé par une agence	3	
	- votre famille, amis/connaissances sur place	4	

IV. L'hébergement

7. Quel est votre hébergement principal dans la région ?

Enquêteur : multi-réponses possibles - 1 réponse par colonne (si plusieurs réponses)

	A	B	C	D
- logement d'amis/connaissances/famille	1	1	1	1
- résidence secondaire privée	2	2	2	2
- hôtel : nombre d'étoiles /___/*	3	3	3	3
- chalet/appartement/maison de vacances louée	4	4	4	4
- bed and breakfast, chambre d'hôtes	5	5	5	5
- cabane de montagne	6	6	6	6
- camping	7	7	7	7
- hébergement collectif, de groupe	8	8	8	8
- autre, notez : _____	9	9	9	9

Enquêteur : si uniquement logement d'amis ou résidence secondaire, aller en Q. 12

<p>8. Quelle est votre satisfaction quant au rapport qualité/prix de cet(ces) établissement(s)/ce(s) logement(s), en vous aidant de l'échelle de 1 à 7 que voici ?</p> <p><i>Enquêteur : tendre l'échelle C - (spont. nsp / ne peut pas se prononcer = 0)</i></p>	<p><i>Enquêteur : selon Q. 7</i></p> <p>A) Niveau de satisfaction /___/</p> <p>B) Niveau de satisfaction /___/</p> <p>C) Niveau de satisfaction /___/</p> <p>D) Niveau de satisfaction /___/</p>		
<p>9. Avez-vous fait des réservations pour votre hébergement dans la région ?</p>	<p>- oui</p> <p>- non, pas de réservation</p>	<p>1</p> <p>2</p>	<p>→ Q. 10</p> <p>→ Q. 12</p>

10/11. Quel(s) moyen(s) avez-vous utilisé(s) pour cette/ces réservations pour votre hébergement dans la région ? Pour chaque moyen utilisé, avez-vous été satisfait des informations fournies et de la praticité de la réservation, en vous aidant de l'échelle que vous avez en main ?

Enquêteur : réponse(s) spontanées / plusieurs réponses possibles

Tendre l'échelle C (spont. nsp / ne peut pas se prononcer = 0)

	Moyen(s) utilisé(s)	Echelle C
- Site Internet de l'Office du tourisme (national / local / régional)	1 →	/____/
- Site Internet d'une centrale de réservation : ebookers.com, expedia.com, ...	2 →	/____/
- Site Internet de l'hôtel	3 →	/____/
- Site Internet d'une agence de voyage	4 →	/____/
- Autre(s) site(s) Internet , notez : _____	5 →	/____/
- Office du Tourisme : téléphone, mail ou en personne	6 →	/____/
- Agence de voyage : téléphone, mail ou en personne	7 →	/____/
- Autres, notez : _____	8 →	/____/

V. Moyen de transport

12. Habitez-vous en Suisse ou à l'étranger ?

- Suisse : quel est le numéro postal de la commune où vous habitez ? /_____/	1	→ Q. 14
- Etranger	2	→ Q. 13

13. Dans quel pays habitez-vous ?

- France : numéro de votre département ou nom de votre région : _____	1
- Allemagne : nom de votre Land : _____	2
- Italie : nom de votre région : _____	3
- Autres pays, notez : _____	4

14. Quel moyen de transport principal utilisez-vous pour vous déplacer dans la région ?

Moyens privés :

- voiture privée 1
- voiture de location 2
- camping car / caravane privé 3
- camping car / caravane de location .. 4
- moto privée 5
- moto de location 6
- vélo 7
- marche à pied 8

→ Q. 15

Transports publics :

- bus, car postal 9
- train 10

→ Q. 16

Car du voyageur 11

→ Q. 17

Autre, notez : _____

_____ 99

→ Q. 17

15. Quelle est votre satisfaction quant à la circulation dans la région, qu'il s'agisse des routes, du trafic ou de la facilité de s'orienter dans cette région où vous séjournez, en vous aidant de l'échelle que vous avez en main ?

Enquêteur : tendre l'échelle C (spont nsp / ne peut pas se prononcer = 0)

Niveau de satisfaction de 1 à 7 / ____/

16. Quelle est votre satisfaction quant à la praticité des transports publics que vous avez utilisés dans la région, qu'il s'agisse de leur fréquence, de leur confort ou de leur prix, en vous aidant de l'échelle que vous avez en main ?

Enquêteur : tendre l'échelle C (spont nsp / ne peut pas se prononcer = 0)

Niveau de satisfaction de 1 à 7 / ____/

VI. Les activités

17.	<p>Quelles ont été vos activités principales durant votre séjour parmi celles indiquées sur cette liste? <i>Enquêteur : tendre la liste D des activités précodifiées – réponse(s) spontanées</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - découverte de sites naturels, de paysages 1 - participation à un/des évènement(s) : manifestation musicale, sportive, culturelle, autres fêtes, etc. 2 - visite d'une/des exposition(s) ou d'autres lieux culturels 3 - visite d'un/des monument(s), site(s), quartier(s) historique(s) 4 - pratique d'une/de plusieurs activité(s) sportive(s) 5 - pratique d'activités de détente telles que repos, baignade (lac ou piscine), promenade, etc. 6 - excursions en bateau, train, téléphérique, etc. 7 - vie nocturne 8 - visite à un/des parcs de loisirs : zoo, bowling, mini golf, Parc Aventure, Aquaparc, Payerneland, etc. 9 - visite à un/des bons restaurants de la région 10 - shopping 11 - autres, notez : _____ 99 	
-----	--	--

17b. Quelle est votre satisfaction quant à l'ensemble de vos activités, en vous aidant de l'échelle que vous avez en main ?

Enquêteur : tendre l'échelle C (spont. nsp / ne peut pas se prononcer = 0)

Niveau de satisfaction de 1 à 7 / ____ /

18.	<p>Quel type d'activités auriez-vous aimé pratiquer et que vous n'avez pas trouvé ? Qu'est-ce qui vous a manqué ? Question ouverte, multi-réponse, précodifiée</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	
-----	---	--

19.	Avez-vous fait des réservations pour vos activités dans la région ?	- oui	1	→ Q. 20
		- non, pas de réservation	2	→ Q. 22

20/21. Quel(s) moyen(s) avez-vous utilisé(s) pour réserver des activités dans la région ? Pour chaque moyen utilisé, avez-vous été satisfait des informations fournies et de la praticité de la réservation, en vous aidant de l'échelle que vous avez en main ?

Enquêteur : réponse(s) spontanées / plusieurs réponses possibles

Tendre l'échelle C (spont. nsp / ne peut pas se prononcer = 0)

	Moyen(s) utilisé(s)	Echelle C
- Site Internet de l'Office du tourisme (national / local / régional)	1 →	/____/
- Site Internet d'une centrale de réservation : ebookers.com, expedia.com, ...	2 →	/____/
- Site Internet de l'hôtel	3 →	/____/
- Site Internet d'une agence de voyage	4 →	/____/
- Autre(s) site(s) Internet , notez : _____	5 →	/____/
- Office du Tourisme : téléphone, mail ou en personne	6 →	/____/
- Prestataire de l'activité : salle concert, école ski, musée, etc	7 →	/____/
- Agence de voyage : téléphone, mail ou en personne	8 →	/____/
- Autres, notez : _____	9 →	/____/

22. Et depuis que vous êtes ici, avez-vous cherché à vous informer sur la région ou ses offres auprès de l'office du tourisme local ?

Si oui, quelle est votre satisfaction sur la facilité d'accès à cette information et sur la qualité et le nombre des renseignements reçus, en vous aidant de l'échelle que vous avez en main ?

Enquêteur : tendre l'échelle C (spont. nsp / ne peut pas se prononcer = 0)

Niveau de satisfaction de 1 à 7 /____/

N'a pas cherché d'informations 99

VII. La satisfaction

23. Pour chacun des éléments que je vais vous citer, quel est votre niveau de satisfaction durant votre séjour dans la région, en vous aidant de l'échelle que vous avez en main ?

Enquêteur : une réponse par ligne / tendre l'échelle C (spont. nsp / ne peut pas se prononcer = 0)

	Niveau de satisfaction
1) l'agrément du climat, l'enneigement	/____/
2) le niveau des prix, taux de change, rapport qualité/prix	/____/
3) l'accueil, l'hospitalité, la gentillesse	/____/
4) la sécurité de la région	/____/
5) la facilité d'accès par le moyen de transport choisi (aéroport, train, routes)	/____/
6) la beauté des paysages, des sites	/____/
7) les conditions sanitaires (hôpitaux de qualité à proximité, hygiène générale du pays)	/____/
8) la vie nocturne	/____/
9) l'offre et la qualité des excursions individuelles ou organisées	/____/
10) l'offre et la qualité des lieux de loisirs, tels que détente, baignade, promenade, etc.	/____/
11) l'offre culturelle et sa qualité	/____/
12) la qualité de l'évènement qui s'y déroule	/____/
13) l'offre en installations sportives et leur qualité	/____/
14) l'offre en parcs de loisirs et leur qualité	/____/
15) l'offre de shopping	/____/
16) l'offre gastronomique, la qualité de la cuisine	/____/

24. Tout bien considéré, veuillez noter votre satisfaction globale, tous éléments confondus (sauf d'ordre privé évidemment), concernant le séjour que vous êtes en train de passer dans la région, en vous aidant de l'échelle que vous avez en main.

Enquêteur : tendre l'échelle C (spont nsp / ne peut pas se prononcer = 0)

Niveau de satisfaction de 1 à 7 /____/

VIII. Socio-démographie

A. Est-ce la première fois que vous visitez la région ? Si non, combien de fois l'avez-vous visitée en tout ?	- oui, 1 ^{ère} fois..... - non : _____ fois (y c. celle-ci)	1	
B. Et combien de fois par année faites-vous des voyages ou excursions du style de celui que vous faites dans la région ? <i>Enq : peu importe l'endroit</i>	_____ fois par an		
C. <i>Enquêteur : noter le sexe de votre interlocuteur :</i>	- homme - femme	1 2	
D. Quel est votre âge ?	_____ ans		
E. Vivez-vous :	- seul - en couple (marié ou non, Pacs)	1 2	
F. Avez-vous des enfants qui vivent sous votre toit ?	- oui - non	1 2	
G. Quelle est votre profession ? <i>Enquêteur : tendre la liste des réponses</i>	- libéral (médecin, avocat, etc.) - industriel, patron d'entreprise - indépendant, artisan - cadre, fonctionnaire supérieur - employé qualifié, fonctionnaire - autre employé - ouvrier - femme au foyer, ménagère - étudiant - apprenti / écolier - rentier / retraité - autres, notez : _____ - sans profession	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13	
H. Diriez-vous que les revenus de votre foyer sont plutôt :	- modestes - moyens inférieurs - moyens supérieurs - assez élevés - très élevés	1 2 3 4 5	

Section à remplir par l'enquêteur :

I. Date de l'interview :	/ ____ / ____ / 2010		
J. Heure de l'interview :	/ ____ / h / ____ /		
K. Nom de la manifestation ou lieu exact :	N° du site : _____		
L. Météo lors de l'interview :	<p>Temps ? - ensoleillé 1 - couvert, nuageux 2 - pluvieux 3 - enneigé 4</p> <p>Température par rapport à la saison ? - trop chaude 5 - normale 6 - trop froide 7</p>		

Nom et prénom de l'enquêteur : _____

Questionnaire B : Excursionnistes-loisirs

II. Descriptif du séjour

1. Quel est le **but principal** de votre venue ici dans **cette région aujourd'hui** ? Que venez-vous essentiellement y faire parmi les activités qui sont indiquées sur cette carte ? Y a-t-il un autre but ? Et un autre ?

Enquêteur : tendre la liste A – réponse(s) spontanées

	En 1 ^{er} (1 rép.)	Autres (plus. rép.)	
Pour découvrir un site naturel, un/des paysage(s)	1	1	Lequel : _____
Pour visiter le pays en général	2	2	
Pour visiter une ville	3	3	Laquelle : _____
Pour participer à un évènement ponctuel : manifestation musicale, sportive, culturelle, autres fêtes, etc.	4	4	Lequel : _____
Pour voir une/des exposition(s)	5	5	Laquelle : _____
Pour voir un/des monument(s), site(s), quartier(s) historique(s)	6	6	Lequel : _____
Pour pratiquer une/des activité(s) sportive(s)	7	7	Où : _____
Pour pratiquer des activités de détente telles que repos, baignade (lac ou piscine), promenade, etc.	8	8	Où : _____
Pour faire des excursions en bateau, train, téléphérique, etc.	9	9	Où : _____
Pour rendre visite à un/des amis, connaissances, famille	10	10	Où : _____
Pour profiter de la vie nocturne	11	11	Où : _____
Pour visiter un ou des parcs de loisirs : zoo, bowling, mini golf, Parc Aventure, Aquaparc, Payerneland, etc.	12	12	Lequel : _____
Pour aller dans un/des bons restaurants de la région	13	13	Lequel : _____
Pour faire du shopping	14	14	Où : _____
Autres, notez : _____	15	15	_____

2. Qui vous accompagne lors de cette journée, excursion (activité, visite,...) dans la région, qui est venu avec vous :

- | | | |
|--|---|-----------------|
| - personne (l'interrogé est seul) | 1 | |
| - conjoint/compagnon | 2 | |
| - enfant(s) | 3 | → nombre /____/ |
| - parent(s) | 7 | → nombre /____/ |
| - ami(s) | 8 | → nombre /____/ |
| - collègue(s) | 4 | → nombre /____/ |
| - un groupe non choisi | 5 | → nombre /____/ |
| - autres | 6 | → nombre /____/ |
-

III. Organisation du séjour et informations

4. Avez-vous recherché ou eu accès à de l'information sur la région avant de venir ?	- oui, recherché par soi-même	1	→ Q. 5
	- oui, fournie par une agence	2	→ Q. 5
	- oui, fournie par d'autres personnes ...	3	→ Q. 5
	- non, connaît déjà bien la région	4	→ Q. 6
	- non, voyage organisé	5	→ Q. 6

5. Quel(s) moyen(s) avez-vous utilisé(s) pour chercher de l'information sur la région ? Pour chaque moyen utilisé, avez-vous été satisfait du nombre et de la qualité des informations que vous y avez trouvées, en vous aidant de l'échelle que vous avez en main ?

Enquêteur : réponse(s) spontanées / plusieurs réponses possibles

Tendre l'échelle C (spont. nsp / ne peut pas se prononcer = 0)

	Moyen(s) utilisé(s)	Echelle C
- <u>Site(s) internet : le(s)quel(s), notez :</u>		
-	1 →	/____/
-	2 →	/____/
-	3 →	/____/
-	4 →	/____/
-	5 →	/____/
-	6 →	/____/
- Office du Tourisme : téléphone, mail, brochures	7 →	/____/
- Agence de voyage : téléphone, mail, brochures	8 →	/____/
- Salons, foires, expositions de vacances ou généralistes	9 →	/____/
- Emissions TV, radio, articles dans les journaux	10 →	/____/
- Guides ou brochures d'hôtel, camping, logeurs	11 →	/____/
- Discussions avec la famille/ amis et connaissances	12 →	/____/
- autres, notez : _____	13 →	/____/

6. Qui a organisé votre venue et votre journée, votre excursion dans la région ? Est-ce ...	- vous-même de manière individuelle (seul ou avec quelqu'un d'autre)	1	
	- vous-même avec l'aide d'une agence	2	
	- voyage entièrement organisé par une agence	3	
	- votre famille, amis/connaissances sur place	4	

V. Moyen de transport

12. Habitez-vous en Suisse ou à l'étranger ?		
- Suisse : quel est le numéro postal de la commune où vous habitez ? /_____/	1	→ Q. 14
- Etranger	2	→ Q. 13
13. Dans quel pays habitez-vous ?		
- France : numéro de votre département ou nom de votre région : _____	1	
- Allemagne : nom de votre Land : _____	2	
- Italie : nom de votre région : _____	3	
- Autres pays, notez : _____	4	
14. Quel moyen de transport principal utilisez-vous pour vous déplacer dans la région ?		
Moyens privés :		→ Q. 15
- voiture privée	1	
- voiture de location	2	
- camping car / caravane privé	3	
- camping car / caravane de location ...	4	
- moto privée	5	
- moto de location	6	
- vélo	7	
- marche à pied	8	
Transports publics :		→ Q. 16
- bus, car postal	9	
- train	10	
Car du voyageur	11	→ Q. 17
Autre, notez : _____		
_____	99	→ Q. 17

15. Quelle est votre satisfaction quant à la circulation dans la région, qu'il s'agisse des routes, du trafic ou de la facilité de s'orienter dans cette région, en vous aidant de l'échelle que vous avez en main ?

Enquêteur : tendre l'échelle C (spont nsp / ne peut pas se prononcer = 0)

Niveau de satisfaction de 1 à 7 / ____/

-
16. Quelle est votre satisfaction quant à la praticité des transports publics que vous avez utilisés dans la région, qu'il s'agisse de leur fréquence, de leur confort ou de leur prix, en vous aidant de l'échelle que vous avez en main ?

Enquêteur : tendre l'échelle C (spont nsp / ne peut pas se prononcer = 0)

Niveau de satisfaction de 1 à 7 / ____/

VI. Les activités

<p>17. Quelles ont été vos activités principales durant votre excursion parmi celles indiquées sur cette liste? <i>Enquêteur : tendre la liste D des activités précodifiées – réponse(s) spontanées</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - découverte de sites naturels, de paysages 1 - participation à un/des évènement(s) : manifestation musicale, sportive, culturelle, autres fêtes, etc. 2 - visite d'une/des exposition(s) ou d'autres lieux culturels 3 - visite d'un/des monument(s), site(s), quartier(s) historique(s) 4 - pratique d'une/de plusieurs activité(s) sportive(s) 5 - pratique d'activités de détente telles que repos, baignade (lac ou piscine), promenade, etc. 6 - excursions en bateau, train, téléphérique, etc. 7 - vie nocturne 8 - visite à un/des parcs de loisirs : zoo, bowling, mini golf, Parc Aventure, Aquaparc, Payerneland, etc. 9 - visite à un/des bons restaurants de la région 10 - shopping 11 - autres, notez : _____ 99 		
---	--	--

17b. Quelle est votre satisfaction quant à l'ensemble de vos activités, de votre excursion dans la région, en vous aidant de l'échelle que vous avez en main ?

Enquêteur : tendre l'échelle C (spont. nsp / ne peut pas se prononcer = 0)

Niveau de satisfaction de 1 à 7 / ____ /

<p>18. Quel type d'activités auriez-vous aimé pratiquer et que vous n'avez pas trouvé ? Qu'est-ce qui vous a manqué ? Question ouverte, multi-réponse, précodifiée</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>		
---	--	--

19.	Avez-vous fait des réservations pour vos activités dans la région ?	- oui	1	→ Q. 20
		- non, pas de réservation	2	→ Q. 22

20/21. Quel(s) moyen(s) avez-vous utilisé(s) pour réserver des activités dans la région ? Pour chaque moyen utilisé, avez-vous été satisfait des informations fournies et de la praticité de la réservation, en vous aidant de l'échelle que vous avez en main ?

Enquêteur : réponse(s) spontanées / plusieurs réponses possibles

Tendre l'échelle C (spont. nsp / ne peut pas se prononcer = 0)

	Moyen(s) utilisé(s)	Echelle C
- Site Internet de l'Office du tourisme (national / local / régional)	1 →	/____/
- Site Internet d'une centrale de réservation : ebookers.com, expedia.com, ...	2 →	/____/
- Site Internet de l'hôtel	3 →	/____/
- Site Internet d'une agence de voyage	4 →	/____/
- Autre(s) site(s) Internet , notez : _____	5 →	/____/
- Office du Tourisme : téléphone, mail ou en personne	6 →	/____/
- Prestataire de l'activité : salle concert, école ski, musée, etc	7 →	/____/
- Agence de voyage : téléphone, mail ou en personne	8 →	/____/
- Autres, notez : _____	9 →	/____/

22. Et depuis que vous êtes ici, avez-vous cherché à vous informer sur la région ou ses offres auprès de l'office du tourisme local ?

Si oui, quelle est votre satisfaction sur la facilité d'accès à cette information et sur la qualité et le nombre des renseignements reçus, en vous aidant de l'échelle que vous avez en main ?

Enquêteur : tendre l'échelle C (spont. nsp / ne peut pas se prononcer = 0)

Niveau de satisfaction de 1 à 7 /____/

N'a pas cherché d'informations 99

VII. La satisfaction

23b.	Qu'est-ce qui vous a le plus satisfait lors de cette excursion dans la région ? <i>Enquêteur : tendre la liste E – réponse(s) spontanées</i>	
	- l'agrément du climat, l'enneigement	1
	- le niveau des prix, taux de change, rapport qualité/prix	2
	- l'accueil, l'hospitalité, la gentillesse	3
	- la sécurité de la région	4
	- la facilité d'accès par le moyen de transport choisi (aéroport, train, routes)	5
	- la beauté des paysages, des sites	6
	- conditions sanitaires (hôpitaux de qualité à proximité, hygiène générale du pays)	7
	- la vie nocturne	8
	- l'offre et la qualité des excursions individuelles ou organisées	9
	- l'offre et la qualité des lieux de loisirs, tels que détente, baignade, promenade, etc	10
	- l'offre culturelle et sa qualité	11
	- la qualité de l'évènement qui s'y déroule	12
	- l'offre en installations sportives et leur qualité	13
	- l'offre en parcs de loisirs et leur qualité	14
	- l'offre de shopping	15
	- l'offre gastronomique, la qualité de la cuisine	16
	- autres, notez : _____	99

24. Tout bien considéré, veuillez noter votre satisfaction globale, tous éléments confondus (sauf d'ordre privé évidemment), concernant la journée, l'excursion que vous êtes en train de passer dans la région, en vous aidant de l'échelle que vous avez en main.

Enquêteur : tendre l'échelle C (spont nsp / ne peut pas se prononcer = 0)

Niveau de satisfaction de 1 à 7 / _____ /

VIII. Socio-démographie

A. Est-ce la première fois que vous visitez la région ? Si non, combien de fois l'avez-vous visitée en tout ?	- oui, 1 ^{ère} fois..... - non : _____ fois (<i>y c. celle-ci</i>)	1	
B. Et combien de fois par année faites-vous des voyages ou excursions du style de celui que vous faites dans la région ? <i>Enq : peu importe l'endroit</i>	_____ fois par an		
C. <i>Enquêteur : noter le sexe de votre interlocuteur :</i>	- homme - femme	1 2	
D. Quel est votre âge ?	_____ ans		
E. Vivez-vous :	- seul - en couple (<i>marié ou non, Pacs</i>)	1 2	
F. Avez-vous des enfants qui vivent sous votre toit ?	- oui - non	1 2	
G. Quelle est votre profession ? <i>Enquêteur : tendre la liste des réponses</i>	- libéral (médecin, avocat, etc.) - industriel, patron d'entreprise - indépendant, artisan - cadre, fonctionnaire supérieur - employé qualifié, fonctionnaire - autre employé - ouvrier - femme au foyer, ménagère - étudiant - apprenti / écolier - rentier / retraité - autres, notez : _____ - sans profession	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13	
H. Diriez-vous que les revenus de votre foyer sont plutôt :	- modestes - moyens inférieurs - moyens supérieurs - assez élevés - très élevés	1 2 3 4 5	

Section à remplir par l'enquêteur :

I. Date de l'interview :	/ ____ / ____ / 2010		
J. Heure de l'interview :	/ ____ / h / ____ /		
K. Nom de la manifestation ou lieu exact :	N° du site : _____		
L. Météo lors de l'interview :	<p>Temps ? - ensoleillé 1 - couvert, nuageux 2 - pluvieux 3 - enneigé 4</p> <p>Température par rapport à la saison ? - trop chaude 5 - normale 6 - trop froide 7</p>		

Nom et prénom de l'enquêteur : _____

Questionnaire C :
Touristes d'affaires et étudiants hébergés

II. Descriptif du séjour

1. Quel est le **but professionnel principal** de votre venue dans **cette région** parmi les activités qui sont indiquées sur cette carte ? Y a-t-il un autre but? Et un autre ?

Enquêteur : tendre la liste A – réponse(s) spontanées

	En 1 ^{er} (1 rép.)	Autres (plus. rép.)	
Pour votre formation, vos études, votre perfectionnement	1	1	Où : _____
Pour participer à un congrès, une foire, une exposition	2	2	Laquelle : _____
Pour rendre visite à un / des client(s)	3	3	Où : _____
Pour une réunion, un meeting organisé par votre entreprise, un incentive.	4	4	Où : _____
Pour vous rendre à une foire / une exposition professionnelle	5	5	Laquelle : _____
Autres, notez : _____	6	6	Où : _____

2. Qui vous accompagne lors de ce séjour, qui est venu avec vous :

- personne (**l'interrogé est seul**) 1
- conjoint/compagnon 2
- enfant(s) 3 → nombre /____/
- parent(s) 7 → nombre /____/
- ami(s) 8 → nombre /____/
- collègue(s) 4 → nombre /____/
- un groupe non choisi 5 → nombre /____/
- autres 6 → nombre /____/

2b. Qui est-ce qui a pris la décision de votre venue dans la région :	- vous-même seul	1	
	- vous-même avec quelqu'un d'autre de votre entreprise	2	
	- qqn d'autre de l'entreprise	3	

3. Quand vous vous êtes décidé pour cette région, laquelle parmi les qualités indiquées sur cette carte a-t-elle été la plus déterminante dans votre choix ? Y en a-t-il eu une autre ? Et une autre ?

Enquêteur : tendre la liste B des réponses précodifiées – réponse(s) spontanées

	En 1^{er} (1 réponse)	En 2^{ème} (1 réponse)	Autres (plus. rép.)
1) l'agrément du climat, l'enneigement	1	1	1
2) le niveau des prix, taux de change, rapport qualité/prix	2	2	2
3) la réputation d'accueil, d'hospitalité, de gentillesse	3	3	3
4) la sécurité de la région	4	4	4
5) la faible distance de chez vous, voyage d'une durée raisonnable	5	5	5
6) la facilité d'accès par le moyen de transport choisi (aéroport, train, routes)	6	6	6
7) la réputation de qualité de l'hébergement	7	7	7
8) la beauté de la géographie, des sites	8	8	8
9) les conditions sanitaires (hôpitaux de qualité à proximité, hygiène générale du pays)	9	9	9
10) un évènement qui se déroule dans la région	10	10	10
11) une offre spéciale/une promotion/un forfait avantageux dont vous avez voulu profiter	11	11	11
12) la vie nocturne animée	12	12	12
13) l'offre culturelle	13	13	13
14) l'offre d'installations sportives	14	14	14
15) l'offre gastronomique, la qualité de la cuisine	15	15	15
16) l'offre en possibilités d'excursions individuelles ou organisées	16	16	16
17) l'offre en lieux de loisirs, détente, baignade, promenade, etc.	17	17	17
18) l'offre en parcs de loisirs et leur qualité	18	18	18
19) l'offre de shopping	19	19	19
20) autres, notez : _____	20	20	20

III. Organisation du séjour et informations

4. Avez-vous recherché ou eu accès à de l'information sur la région avant de venir ?	- oui, recherché par soi-même	1	→ Q. 5
	- oui, fournie par une agence	2	→ Q. 5
	- oui, fournie par d'autres personnes ...	3	→ Q. 5
	- non, connaît déjà bien la région	4	→ Q. 6
	- non, voyage organisé	5	→ Q. 6

5. Quel(s) moyen(s) avez-vous utilisé(s) pour chercher de l'information sur la région ? Pour chaque moyen utilisé, avez-vous été satisfait du nombre et de la qualité des informations que vous y avez trouvées, en vous aidant de l'échelle que vous avez en main ?

Enquêteur : réponse(s) spontanées / plusieurs réponses possibles

Tendre l'échelle C (spont. nsp / ne peut pas se prononcer = 0)

	Moyen(s) utilisé(s)	Echelle C
- <u>Site(s) internet : le(s)quel(s), notez :</u>		
-	1 →	/____/
-	2 →	/____/
-	3 →	/____/
-	4 →	/____/
-	5 →	/____/
-	6 →	/____/
- Office du Tourisme : téléphone, mail, brochures	7 →	/____/
- Agence de voyage : téléphone, mail, brochures	8 →	/____/
- Salons, foires, expositions de vacances ou généralistes	9 →	/____/
- Emissions TV, radio, articles dans les journaux	10 →	/____/
- Guides ou brochures d'hôtel, camping, logeurs	11 →	/____/
- Discussions avec la famille/ amis et connaissances	12 →	/____/
- autres, notez : _____	13 →	/____/

6. Qui a organisé votre venue et votre séjour dans la région ? Est-ce ...	- vous-même de manière individuelle	1	
	- vous-même avec l'aide de votre entreprise	2	
	- entièrement organisé par votre entreprise .	3	
	- vous-même avec l'aide d'une agence	4	
	- autres, notez : _____		

IV. L'hébergement

7. Quel est votre hébergement principal dans la région ?

Enquêteur : multi-réponses possibles - 1 réponse par colonne (si plusieurs réponses)

	A	B	C	D
- logement d'amis/connaissances/famille	1	1	1	1
- résidence secondaire privée	2	2	2	2
- hôtel : nombre d'étoiles /___/*	3	3	3	3
- chalet/appartement/maison de vacances louée	4	4	4	4
- bed and breakfast, chambre d'hôtes	5	5	5	5
- cabane de montagne	6	6	6	6
- camping	7	7	7	7
- hébergement collectif, de groupe	8	8	8	8
- autre, notez : _____	9	9	9	9

Enquêteur : si uniquement logement d'amis ou résidence secondaire, aller en Q. 12

<p>8. Quelle est votre satisfaction quant au rapport qualité/prix de cet(ces) établissement(s)/ce(s) logement(s), en vous aidant de l'échelle de 1 à 7 que voici ?</p> <p><i>Enquêteur : tendre l'échelle C - (spont. nsp / ne peut pas se prononcer = 0)</i></p>	<p><i>Enquêteur : selon Q. 7</i></p> <p>A) Niveau de satisfaction /___/</p> <p>B) Niveau de satisfaction /___/</p> <p>C) Niveau de satisfaction /___/</p> <p>D) Niveau de satisfaction /___/</p>		
<p>9. Avez-vous fait des réservations pour votre hébergement dans la région ?</p>	<p>- oui</p> <p>- non, pas de réservation</p>	<p>1</p> <p>2</p>	<p>→ Q. 10</p> <p>→ Q. 12</p>

10/11. Quel(s) moyen(s) avez-vous utilisé(s) pour cette/ces réservations pour votre hébergement dans la région ? Pour chaque moyen utilisé, avez-vous été satisfait des informations fournies et de la praticité de la réservation, en vous aidant de l'échelle que vous avez en main ?

Enquêteur : réponse(s) spontanées / plusieurs réponses possibles

Tendre l'échelle C (spont. nsp / ne peut pas se prononcer = 0)

	Moyen(s) utilisé(s)	Echelle C
- Site Internet de l'Office du tourisme (national / local / régional)	1 →	/____/
- Site Internet d'une centrale de réservation : ebookers.com, expedia.com, ...	2 →	/____/
- Site Internet de l'hôtel	3 →	/____/
- Site Internet d'une agence de voyage	4 →	/____/
- Autre(s) site(s) Internet , notez : _____	5 →	/____/
- Office du Tourisme : téléphone, mail ou en personne	6 →	/____/
- Agence de voyage : téléphone, mail ou en personne	7 →	/____/
- Autres, notez : _____	8 →	/____/

V. Moyen de transport

12. Habitez-vous en Suisse ou à l'étranger ?		
- Suisse : quel est le numéro postal de la commune où vous habitez ? /_____/	1	→ Q. 14
- Etranger	2	→ Q. 13
13. Dans quel pays habitez-vous ?		
- France : numéro de votre département ou nom de votre région : _____	1	
- Allemagne : nom de votre Land : _____	2	
- Italie : nom de votre région : _____	3	
- Autres pays, notez : _____	4	

14. Quel moyen de transport principal utilisez-vous pour vous déplacer dans la région ?

Moyens privés :

- voiture privée 1
- voiture de location 2
- camping car / caravane privé 3
- camping car / caravane de location ... 4
- moto privée 5
- moto de location 6
- vélo 7
- marche à pied 8

→ Q. 15

Transports publics :

- bus, car postal 9
- train 10

→ Q. 16

Car du voyageur 11

→ Q. 17

Autre, notez : _____

_____ 99

→ Q. 17

15. Quelle est votre satisfaction quant à la circulation dans la région, qu'il s'agisse des routes, du trafic ou de la facilité de s'orienter dans cette région où vous séjournez, en vous aidant de l'échelle que vous avez en main ?

Enquêteur : tendre l'échelle C (spont nsp / ne peut pas se prononcer = 0)

Niveau de satisfaction de 1 à 7 / ____/

16. Quelle est votre satisfaction quant à la praticité des transports publics que vous avez utilisés dans la région, qu'il s'agisse de leur fréquence, de leur confort ou de leur prix, en vous aidant de l'échelle que vous avez en main ?

Enquêteur : tendre l'échelle C (spont nsp / ne peut pas se prononcer = 0)

Niveau de satisfaction de 1 à 7 / ____/

VI. Les activités

17.	<p>A part vos activités professionnelles, quelles ont été vos activités principales durant votre séjour parmi celles indiquées sur cette liste? Enquêteur : tendre la liste D des activités précodifiées – réponse(s) spontanées</p> <ul style="list-style-type: none"> - découverte de sites naturels, de paysages 1 - participation à un/des évènement(s) : manifestation musicale, sportive, culturelle, autres fêtes, etc. 2 - visite d'une/des exposition(s) ou d'autres lieux culturels 3 - visite d'un/des monument(s), site(s), quartier(s) historique(s) 4 - pratique d'une/de plusieurs activité(s) sportive(s) 5 - pratique d'activités de détente telles que repos, baignade (lac ou piscine), promenade, etc. 6 - excursions en bateau, train, téléphérique, etc. 7 - vie nocturne 8 - visite à un/des parcs de loisirs : zoo, bowling, mini golf, Parc Aventure, Aquaparc, Payerneland, etc. 9 - visite à un/des bons restaurants de la région 10 - shopping 11 - autres, notez : _____ 99 	
-----	---	--

17b. Quelle est votre satisfaction quant à l'ensemble de vos activités, en vous aidant de l'échelle que vous avez en main ?

Enquêteur : tendre l'échelle C (spont. nsp / ne peut pas se prononcer = 0)

Niveau de satisfaction de 1 à 7 / ____ /

18.	<p>Quel type d'activités auriez-vous aimé pratiquer et que vous n'avez pas trouvé ? Qu'est-ce qui vous a manqué ? Question ouverte, multi-réponse, précodifiée</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	
-----	---	--

19.	Avez-vous fait des réservations pour vos activités dans la région ?	- oui	1	→ Q. 20
		- non, pas de réservation	2	→ Q. 22

20/21. Quel(s) moyen(s) avez-vous utilisé(s) pour réserver des activités dans la région ? Pour chaque moyen utilisé, avez-vous été satisfait des informations fournies et de la praticité de la réservation, en vous aidant de l'échelle que vous avez en main ?

Enquêteur : réponse(s) spontanées / plusieurs réponses possibles

Tendre l'échelle C (spont. nsp / ne peut pas se prononcer = 0)

	Moyen(s) utilisé(s)	Echelle C
- Site Internet de l'Office du tourisme (national / local / régional)	1 →	/____/
- Site Internet d'une centrale de réservation : ebookers.com, expedia.com, ...	2 →	/____/
- Site Internet de l'hôtel	3 →	/____/
- Site Internet d'une agence de voyage	4 →	/____/
- Autre(s) site(s) Internet , notez : _____	5 →	/____/
- Office du Tourisme : téléphone, mail ou en personne	6 →	/____/
- Prestataire de l'activité : salle concert, école ski, musée, etc	7 →	/____/
- Agence de voyage : téléphone, mail ou en personne	8 →	/____/
- Autres, notez : _____	9 →	/____/

22. Et depuis que vous êtes ici, avez-vous cherché à vous informer sur la région ou ses offres auprès de l'office du tourisme local ?

Si oui, quelle est votre satisfaction sur la facilité d'accès à cette information et sur la qualité et le nombre des renseignements reçus, en vous aidant de l'échelle que vous avez en main ?

Enquêteur : tendre l'échelle C (spont. nsp / ne peut pas se prononcer = 0)

Niveau de satisfaction de 1 à 7 /____/

N'a pas cherché d'informations 99

VII. La satisfaction

23b. Qu'est-ce qui vous a **le plus satisfait** lors de votre séjour dans la région ?

Enquêteur : tendre la liste E – réponse(s) spontanées

- l'agrément du climat, l'enneigement	1
- le niveau des prix, taux de change, rapport qualité/prix	2
- l'accueil, l'hospitalité, la gentillesse	3
- la sécurité de la région	4
- la facilité d'accès par le moyen de transport choisi (aéroport, train, routes)	5
- la beauté des paysages, des sites	6
- conditions sanitaires (hôpitaux de qualité à proximité, hygiène générale du pays)	7
- la vie nocturne	8
- l'offre et la qualité des excursions individuelles ou organisées	9
- l'offre et la qualité des lieux de loisirs, tels que détente, baignade, promenade, etc	10
- l'offre culturelle et sa qualité	11
- la qualité de l'évènement qui s'y déroule	12
- l'offre en installations sportives et leur qualité	13
- l'offre en parcs de loisirs et leur qualité	14
- l'offre de shopping	15
- l'offre gastronomique, la qualité de la cuisine	16
- autres, notez : _____	99

24. Tout bien considéré, veuillez noter votre satisfaction globale, tous éléments confondus (sauf d'ordre privé évidemment), concernant le séjour que vous êtes en train de passer dans la région, en vous aidant de l'échelle que vous avez en main.

Enquêteur : tendre l'échelle C (spont nsp / ne peut pas se prononcer = 0)

Niveau de satisfaction de 1 à 7 / _____ /

VIII. Socio-démographie

<p>A. Est-ce la première fois que vous visitez la région ? Si non, combien de fois l'avez-vous visitée en tout ?</p>	<p>- oui, 1^{ère} fois..... - non : _____ fois (<i>y c. celle-ci</i>)</p>	<p>1</p>	
<p>B. Et combien de fois par année faites-vous des voyages professionnels du style de celui que vous faites dans la région ? <i>Enq : peu importe l'endroit</i></p>	<p>_____ fois par an</p>		
<p>C. <i>Enquêteur : noter le sexe de votre interlocuteur :</i></p>	<p>- homme - femme</p>	<p>1 2</p>	
<p>D. Quel est votre âge ?</p>	<p>_____ ans</p>		
<p>E. Vous-même, quelle est votre fonction dans cette entreprise ou ce commerce:</p>	<p>- propriétaire de l'entreprise / commerce - directeur - cadre supérieur (chef comptable / responsable administratif - cadre moyen (comptable / secrétaire de direction) - autre, noter : _____</p>	<p>1 2 3 4 5</p>	
<p>F. Combien d'employés compte votre entreprise ou votre commerce, y compris vous-même (si plusieurs filiales, filiale où la personne est active) ?</p>	<p>_____ employés</p>		

G. Quel est le secteur d'activité de votre entreprise ?	<p>Secteur primaire : - agriculture, sylviculture 01 - économie énergétique 02</p> <p>Secteur secondaire : - arts et métiers 03 - industrie 04 - bâtiment et génie civil, construction 05</p> <p>Secteur tertiaire : - réparation 06 - commerce 07 - restauration 08 - hébergement, hôtellerie 09 - transports et communication 10 - services privés 11 - services publics et divers 12</p> - autres, noter : _____ 13		
---	---	--	--

Section à remplir par l'enquêteur :

I. Date de l'interview :	/ ____ / ____ / 2010		
J. Heure de l'interview :	/ ____ / h / ____ /		
K. Nom de la manifestation ou lieu exact :	N° du site : _____		
L. Météo lors de l'interview :	<p>Temps ? - ensoleillé 1 - couvert, nuageux 2 - pluvieux 3 - enneigé 4</p> <p>Température par rapport à la saison ? - trop chaude 5 - normale 6 - trop froide 7</p>		

Nom et prénom de l'enquêteur : _____

Questionnaire D :
Touristes d'affaires et étudiants excursionnistes

II. Descriptif du séjour

1. Quel est le **but professionnel principal** de votre venue dans **cette région** parmi les activités qui sont indiquées sur cette carte ? Y a-t-il un autre but? Et un autre ?

Enquêteur : tendre la liste A – réponse(s) spontanées

	En 1 ^{er} (1 rép.)	Autres (plus. rép.)	
Pour votre formation, vos études, votre perfectionnement	1	1	Où : _____
Pour participer à un congrès, une foire, une exposition	2	2	Laquelle : _____
Pour rendre visite à un / des client(s)	3	3	Où : _____
Pour une réunion, un meeting organisé par votre entreprise, un incentive.	4	4	Où : _____
Pour vous rendre à une foire / une exposition professionnelle	5	5	Laquelle : _____
Autres, notez : _____	6	6	Où : _____

2. Qui vous accompagne lors de cette visite dans la région, qui est venu avec vous :

- personne (**l'interrogé est seul**) 1
- conjoint/compagnon 2
- enfant(s) 3 → nombre /____/
- parent(s) 7 → nombre /____/
- ami(s) 8 → nombre /____/
- collègue(s) 4 → nombre /____/
- un groupe non choisi 5 → nombre /____/
- autres 6 → nombre /____/

2b. Qui est-ce qui a pris la décision de votre venue dans la région :	- vous-même seul	1	
	- vous-même avec quelqu'un d'autre de votre entreprise	2	
	- qqn d'autre de l'entreprise	3	

III. Organisation du séjour et informations

4. Avez-vous recherché ou eu accès à de l'information sur la région avant de venir ?	- oui, recherché par soi-même	1	→ Q. 5
	- oui, fournie par une agence	2	→ Q. 5
	- oui, fournie par d'autres personnes ...	3	→ Q. 5
	- non, connaît déjà bien la région	4	→ Q. 6
	- non, voyage organisé	5	→ Q. 6

5. Quel(s) moyen(s) avez-vous utilisé(s) pour chercher de l'information sur la région ? Pour chaque moyen utilisé, avez-vous été satisfait du nombre et de la qualité des informations que vous y avez trouvées, en vous aidant de l'échelle que vous avez en main ?

Enquêteur : réponse(s) spontanées / plusieurs réponses possibles

Tendre l'échelle C (spont. nsp / ne peut pas se prononcer = 0)

	Moyen(s) utilisé(s)	Echelle C
- <u>Site(s) internet : le(s)quel(s), notez :</u>		
-	1 →	/____/
-	2 →	/____/
-	3 →	/____/
-	4 →	/____/
-	5 →	/____/
-	6 →	/____/
- Office du Tourisme : téléphone, mail, brochures	7 →	/____/
- Agence de voyage : téléphone, mail, brochures	8 →	/____/
- Salons, foires, expositions de vacances ou généralistes	9 →	/____/
- Emissions TV, radio, articles dans les journaux	10 →	/____/
- Guides ou brochures d'hôtel, camping, logeurs	11 →	/____/
- Discussions avec la famille/ amis et connaissances	12 →	/____/
- autres, notez : _____	13 →	/____/

6. Qui a organisé votre venue et votre séjour dans la région ? Est-ce ...	- vous-même de manière individuelle	1	
	- vous-même avec l'aide de votre entreprise	2	
	- entièrement organisé par votre entreprise	3	
	- vous-même avec l'aide d'une agence	4	
	- autres, notez : _____		

V. Moyen de transport

12. Habitez-vous en Suisse ou à l'étranger ?		
- Suisse : quel est le numéro postal de la commune où vous habitez ? /_____/	1	→ Q. 14
- Etranger	2	→ Q. 13
13. Dans quel pays habitez-vous ?		
- France : numéro de votre département ou nom de votre région : _____	1	
- Allemagne : nom de votre Land : _____	2	
- Italie : nom de votre région : _____	3	
- Autres pays, notez : _____	4	
14. Quel moyen de transport principal utilisez-vous pour vous déplacer dans la région ?		
Moyens privés :		→ Q. 15
- voiture privée	1	
- voiture de location	2	
- camping car / caravane privé	3	
- camping car / caravane de location ...	4	
- moto privée	5	
- moto de location	6	
- vélo	7	
- marche à pied	8	
Transports publics :		→ Q. 16
- bus, car postal	9	
- train	10	
Car du voyageur	11	→ Q. 22
Autre, notez : _____		
_____	99	→ Q. 22

15. Quelle est votre satisfaction quant à la circulation dans la région, qu'il s'agisse des routes, du trafic ou de la facilité de s'orienter dans cette région, en vous aidant de l'échelle que vous avez en main ?

Enquêteur : tendre l'échelle C (spont nsp / ne peut pas se prononcer = 0)

Niveau de satisfaction de 1 à 7 / ____/

-
16. Quelle est votre satisfaction quant à la praticité des transports publics que vous avez utilisés dans la région, qu'il s'agisse de leur fréquence, de leur confort ou de leur prix, en vous aidant de l'échelle que vous avez en main ?

Enquêteur : tendre l'échelle C (spont nsp / ne peut pas se prononcer = 0)

Niveau de satisfaction de 1 à 7 / ____/

22. Et depuis que vous êtes ici, avez-vous cherché à vous informer sur la région ou ses offres auprès de l'office du tourisme local ?

Si oui, quelle est votre satisfaction sur la facilité d'accès à cette information et sur la qualité et le nombre des renseignements reçus, en vous aidant de l'échelle que vous avez en main ?

Enquêteur : tendre l'échelle C (spont. nsp / ne peut pas se prononcer = 0)

Niveau de satisfaction de 1 à 7 / ____/

N'a pas cherché d'informations 99

VII. La satisfaction

23b. Qu'est-ce qui vous a **le plus satisfait** lors de votre visite dans la région ?

Enquêteur : tendre la liste E – réponse(s) spontanées

- l'agrément du climat, l'enneigement	1
- le niveau des prix, taux de change, rapport qualité/prix	2
- l'accueil, l'hospitalité, la gentillesse	3
- la sécurité de la région	4
- la facilité d'accès par le moyen de transport choisi (aéroport, train, routes)	5
- la beauté des paysages, des sites	6
- conditions sanitaires (hôpitaux de qualité à proximité, hygiène générale du pays)	7
- la vie nocturne	8
- l'offre et la qualité des excursions individuelles ou organisées	9
- l'offre et la qualité des lieux de loisirs, tels que détente, baignade, promenade, etc	10
- l'offre culturelle et sa qualité	11
- la qualité de l'évènement qui s'y déroule	12
- l'offre en installations sportives et leur qualité	13
- l'offre en parcs de loisirs et leur qualité	14
- l'offre de shopping	15
- l'offre gastronomique, la qualité de la cuisine	16
- autres, notez : _____	99

24. Tout bien considéré, veuillez noter votre satisfaction globale, tous éléments confondus (sauf d'ordre privé évidemment), concernant la visite dans la région, en vous aidant de l'échelle que vous avez en main.

Enquêteur : tendre l'échelle C (spont nsp / ne peut pas se prononcer = 0)

Niveau de satisfaction de 1 à 7 / _____ /

VIII. Socio-démographie

<p>A. Est-ce la première fois que vous visitez la région ? Si non, combien de fois l'avez-vous visitée en tout ?</p>	<p>- oui, 1^{ère} fois..... - non : _____ fois (<i>y c. celle-ci</i>)</p>	<p>1</p>	
<p>B. Et combien de fois par année faites-vous des voyages professionnels du style de celui que vous faites dans la région ? <i>Enq : peu importe l'endroit</i></p>	<p>_____ fois par an</p>		
<p>C. <i>Enquêteur : noter le sexe de votre interlocuteur :</i></p>	<p>- homme - femme</p>	<p>1 2</p>	
<p>D. Quel est votre âge ?</p>	<p>_____ ans</p>		
<p>E. Vous-même, quelle est votre fonction dans cette entreprise ou ce commerce:</p>	<p>- propriétaire de l'entreprise / commerce - directeur - cadre supérieur (chef comptable / responsable administratif) - cadre moyen (comptable / secrétaire de direction) - autre, noter : _____</p>	<p>1 2 3 4 5</p>	
<p>F. Combien d'employés compte votre entreprise ou votre commerce, y compris vous-même (si plusieurs filiales, filiale où la personne est active) ?</p>	<p>_____ employés</p>		

<p>G. Quel est le secteur d'activité de votre entreprise ?</p>	<p>Secteur primaire : - agriculture, sylviculture 01 - économie énergétique 02</p> <p>Secteur secondaire : - arts et métiers 03 - industrie 04 - bâtiment et génie civil, construction 05</p> <p>Secteur tertiaire : - réparation 06 - commerce 07 - restauration 08 - hébergement, hôtellerie 09 - transports et communication 10 - services privés 11 - services publics et divers 12</p> <p>- autres, noter : _____ 13</p>		
--	--	--	--

Section à remplir par l'enquêteur :

<p>I. Date de l'interview :</p>	<p>/ ____ / ____ / 2010</p>		
<p>J. Heure de l'interview :</p>	<p>/ ____ / h / ____ /</p>		
<p>K. Nom de la manifestation ou lieu exact :</p>	<p>N° du site : _____</p>		
<p>L. Météo lors de l'interview :</p>	<p>Temps ? - ensoleillé 1 - couvert, nuageux 2 - pluvieux 3 - enneigé 4</p> <p>Température par rapport à la saison ? - trop chaude 5 - normale 6 - trop froide 7</p>		

Nom et prénom de l'enquêteur : _____