

Hôtellerie vaudoise : Une bonne année 2017 et des perspectives 2018 encourageantes

A fin septembre, la hausse des nuitées dans les hôtels vaudois atteignait 4,1%. On serait tenté de dire que tout va pour le mieux dans le meilleur des mondes, d'autant plus que les prix de vente moyens sont en légère hausse. Toutefois, il faut relever que cette situation favorable se limite à l'arc lémanique et surtout au tourisme d'affaires. C'est plus compliqué à la montagne qui perd encore des nuitées et doit pratiquer des prix tendanciellement trop bas. Le test conjoncturel du 3^{ème} trimestre 2017 traduit un certain pessimisme que je ne partage pas au vu des échos du terrain et de la statistique OFS des nuitées.

Si le taux de change euro/franc suisse se maintient ou continue de s'améliorer et que les conditions géopolitiques ne s'aggravent pas, les perspectives pour l'année 2018 sont plutôt favorables. La hausse des nuitées en 2017 démontre que notre région reste très attractive et que son économie florissante, ses hautes écoles, ses fédérations sportives et ses multinationales génèrent un tourisme d'affaires important.

Au-delà des éléments conjoncturels, les difficultés que je mentionnais l'an dernier demeurent : La concurrence des chambres d'hôtes, notamment présentes sur la plate-forme airbnb, croît de manière exponentielle. Le nombre de lits mis ainsi sur le marché représente quasiment un tiers de la capacité des hôtels vaudois. Evitant toute réglementation et contributions en étant souvent clandestins, ces nouveaux acteurs de l'hébergement font une concurrence extrêmement déloyale aux hôtels réglementés, taxés et contrôlés car soumis à licence/patente et donc recensés.

Les prix très bas des voyages en avion perdureront vraisemblablement en 2018. Nos stations de montagne continueront donc d'être en concurrence directe avec des destinations exotiques et lointaines. Les villes européennes resteront attractives malgré la hausse de l'euro. Fort heureusement nos compatriotes voyagent et séjournent aussi dans leur pays. La clientèle suisse est donc en progression dans notre canton, suite aux campagnes importantes menées en Suisse alémanique par l'OTV avec le soutien financier de l'ARH.