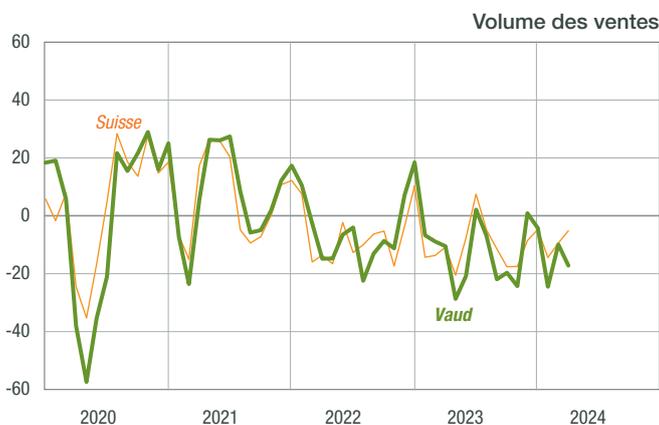
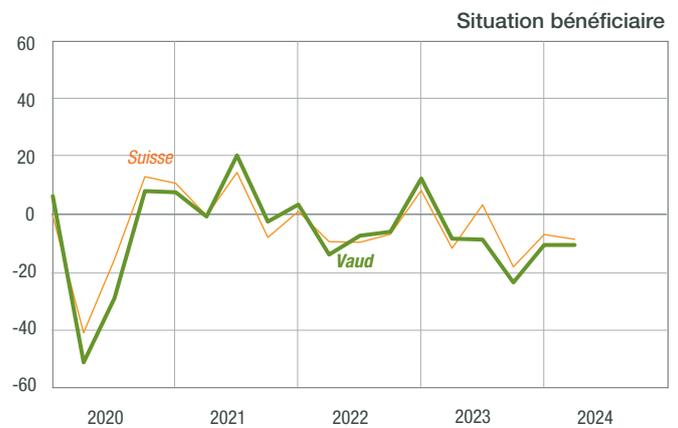




Commerce de détail

Trimestriel d'avril 2024

LES PETITES STRUCTURES SOUFFRENT, LES GRANDES PERFORMENT



Perspectives pour les 3 ou 6* prochains mois

Entreprises	Situation des affaires*	Emploi	Chiffre d'affaires
Petites	↘	→	→
Moyennes	↗	→	→
Grandes	↗	↗	↗
Commerce de détail	→	→	→

En avril, deux tiers des commerçants jugent satisfaisante la **marche de leurs affaires**, 13 % la considère bonne, tandis que 20 % la qualifie de mauvaise. Les sondages du mois d'avril des années précédentes (2021 à 2023) étaient plus positifs, soulignant ainsi le ralentissement conjoncturel au cours des douze derniers mois. Les détaillants sont d'ailleurs près de 40 % à constater une **fréquentation de la clientèle** en baisse par rapport à l'année précédente, plutôt qu'en hausse (25 %).

Pour autant, depuis janvier, la répartition des avis sur la **marche des affaires** est globalement stable, mais toujours contrastée avec des avis négatifs plus nombreux parmi les petites structures (27 %), alors que les avis positifs sont plus courants dans les grands magasins (27 % également). Au cours des trois derniers mois, les détaillants sont nettement plus nombreux à indiquer des **ventes** en baisse (39 % des sondés), seuls 21 % affichent une hausse. Cependant la **situation bénéficiaire** est restée stable.

Les perspectives des répondants sont prudentes, la marche des affaires devrait rester stable.

Au cours du trimestre sous revue, la marche des affaires des **petits commerces** s'est détériorée pour 40 % des enseignes, seuls 16 % annoncent une amélioration. Bien que près de 30 % des détaillants jugent mauvaise la marche de leurs affaires, les effectifs actuels devraient être maintenus.

Plus d'un tiers des **commerces de taille moyenne** constatent une amélioration de la marche de leurs affaires et une large majorité la considère actuellement satisfaisante.

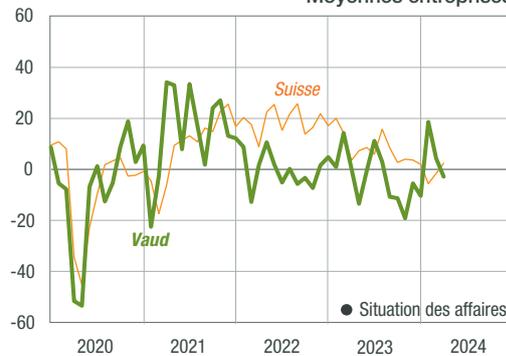
Comme en janvier, les **grands magasins** sont plus de 90 % à juger la marche de leurs affaires comme étant bonne (27 %) ou satisfaisante (69 %). Les effectifs sont d'ailleurs prévus en hausse par 20 % des répondants.

Près de la moitié des **magasins non spécialisés** affichent une hausse de la fréquentation par rapport à l'année précédente, moins de 10 % relèvent le contraire. Quatre sondés sur dix prévoient d'ailleurs d'augmenter leurs achats intermédiaires au prochain trimestre.

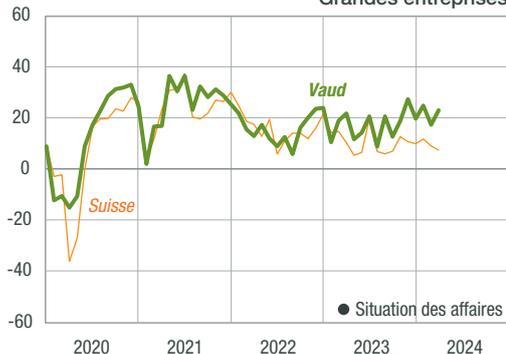
Petites entreprises



Moyennes entreprises



Grandes entreprises



Magasins non spécialisés

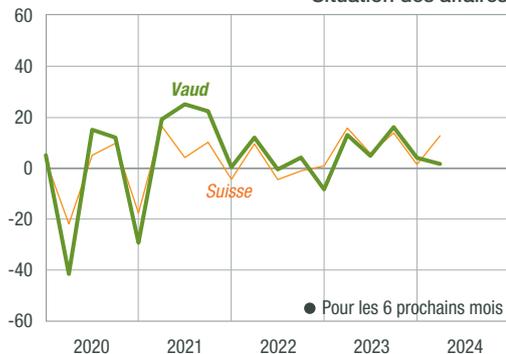


Perspectives

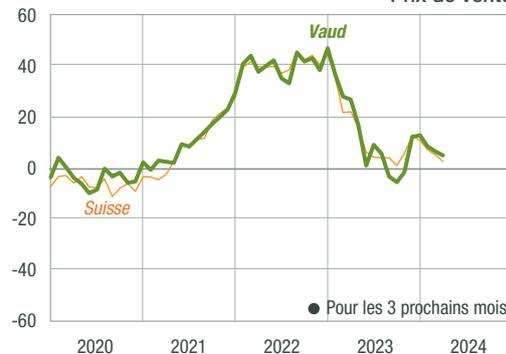
Moins confiants qu'en moyenne suisse, les commerçants vaudois émettent autant d'avis positifs que négatifs concernant la **marche de leurs affaires à six mois** (environ 20 %). Ce résultat est largement infléchi par les avis des petits détaillants, qui sont particulièrement pessimistes (31 %), les moyennes et les grandes structures ayant toutes des avis neutres (entre 80 et 87 %) ou positifs.

Pour les trois prochains mois, le chiffre d'affaires global suit cette tendance avec 24 % d'avis négatifs contre 15 % au niveau suisse. Parmi les petits commerçants, cette part tombe à 34 %. Le secteur du textile semble tirer son épingle du jeu avec 44 % de sondés qui prévoient une hausse. Par ailleurs, concernant les prix de vente et les effectifs, les perspectives sont stables.

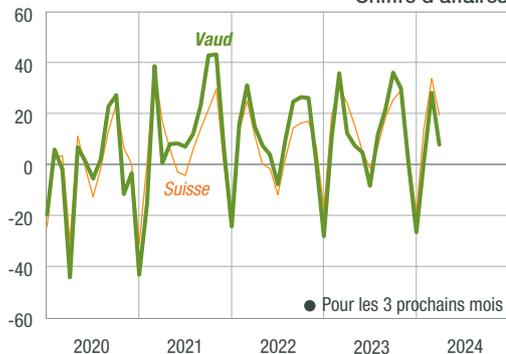
Situation des affaires



Prix de vente



Chiffre d'affaires



Emploi

