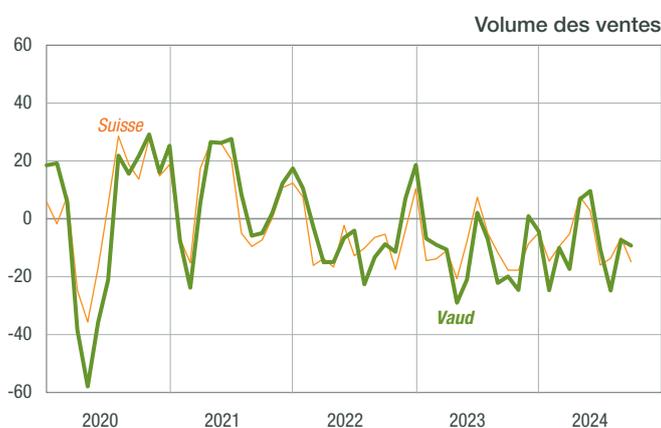
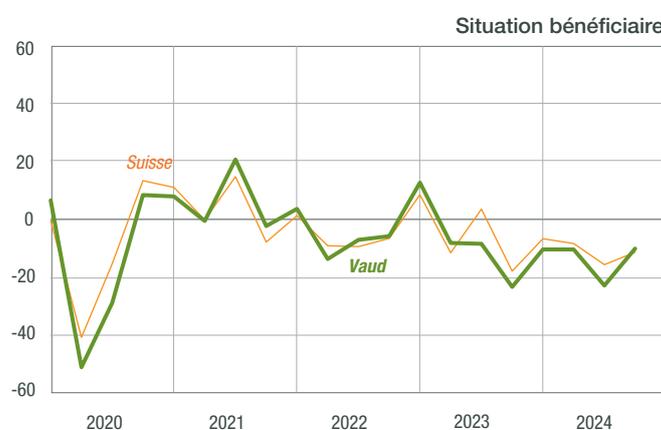
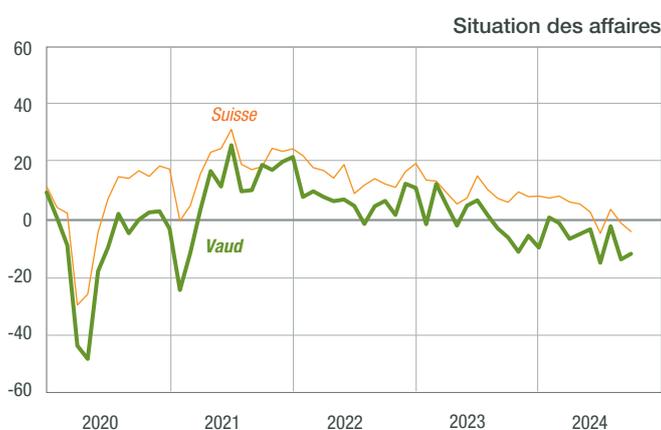




# Commerce de détail

Trimestriel d'octobre 2024

## DES FÊTES DE FIN D'ANNÉE PARTICULIÈREMENT ATTENDUES POUR RELANCER LES VENTES



### Perspectives pour les 3 ou 6\* prochains mois

| Entreprises        | Situation des affaires* | Emploi | Chiffre d'affaires |
|--------------------|-------------------------|--------|--------------------|
| Petites            | ↗                       | →      | ↗                  |
| Moyennes           | ↗                       | →      | ↗                  |
| Grandes            | ↗                       | →      | ↗                  |
| Commerce de détail | ↗                       | →      | ↗                  |

Le ralentissement de la conjoncture pèse toujours sur le commerce de détail. Selon le secrétariat d'Etat à l'économie, le climat de consommation semble toutefois reprendre des couleurs et annoncer un hiver potentiellement plus réjouissant. Pour autant, en octobre, 27 % des commerçants jugent la **marche de leurs affaires** mauvaise, contre 15 % qui la considèrent bonne. Les répondants restants, environ la moitié (58 %), sont plus neutres en la qualifiant de satisfaisante. Les résultats des sondages étaient meilleurs les années précédentes (2021 à 2023), à la même période.

Concernant le **volume des ventes**, les sondés sont, en effet, plus nombreux ou presque autant à constater une baisse plutôt qu'une hausse au cours des trois derniers mois (27 % contre 18 %). Il en est de même pour la **situation bénéficiaire** (23 % contre 13 %).

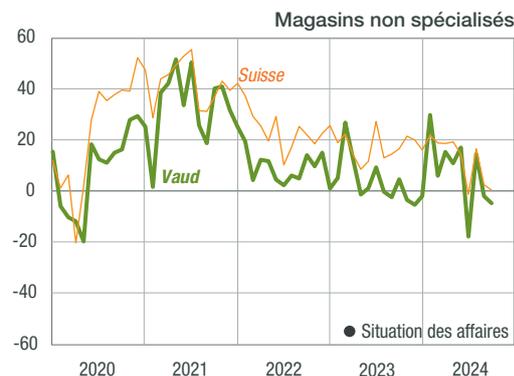
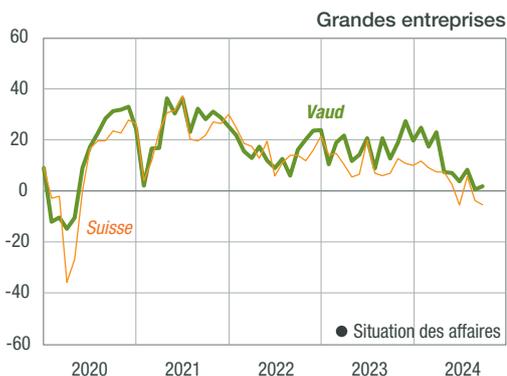
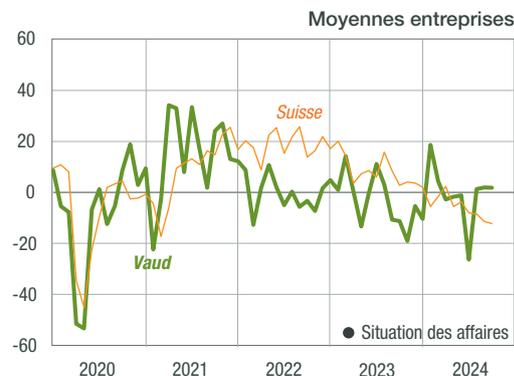
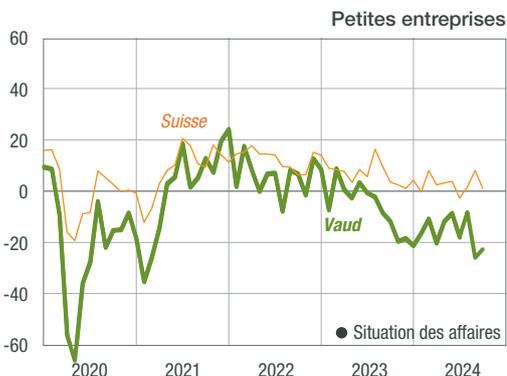
En revanche, pour les trois prochains mois, une grande partie des répondants **anticipent** un chiffre d'affaires en croissance. Ces perspectives sont en outre plus positives qu'en moyenne suisse.

Plus d'un tiers des **petits commerces** sondés jugent la situation de leurs affaires mauvaise, contre seulement 14 % qui l'estiment bonne. Cela s'explique notamment par une situation bénéficiaire qui s'est dégradée.

Au cours des trois derniers mois, la marche des affaires des **commerces de taille moyenne** tend à s'améliorer. Les détaillants sont par ailleurs près d'un tiers à constater une hausse de la fréquentation de la clientèle par rapport à l'an dernier, contre 20 % qui constatent une baisse.

Depuis six mois environ, la marche des affaires n'est plus aussi positive qu'auparavant pour les **grands magasins** sondés. D'ailleurs, seuls un quart d'entre eux prévoient une hausse des achats intermédiaires, contre 50 % ces dernières années.

Dans les **magasins non spécialisés**, trois quarts des répondants n'observent pas d'évolution dans le volume des ventes, tandis que le quart restant constate plutôt une baisse.



## Perspectives

Près de trois commerçants sur dix prévoient une amélioration de la **situation de leurs affaires au cours des six prochains mois**. Seuls 4 % pensent qu'elle va se détériorer. Cet optimisme, lié à la perspective des fêtes de fin d'année, est plus fort que ces dernières années et qu'en moyenne suisse.

Le **chiffre d'affaires global pour les trois prochains mois** va augmenter selon 51 % des répondants, contre 39 % au niveau national. Cette confiance générale concerne aussi bien les grandes enseignes que les petits commerçants. Les répondants semblent également éloigner le spectre de l'inflation en anticipant des prix stables pour la fin de l'année.

Cependant, ce regain d'optimisme pourrait être lié en partie à un rattrapage d'activité. En effet, le **nombre d'emplois ne devrait pas bénéficier de cet effet**: une nette majorité des détaillants misent sur la stabilité des effectifs.

