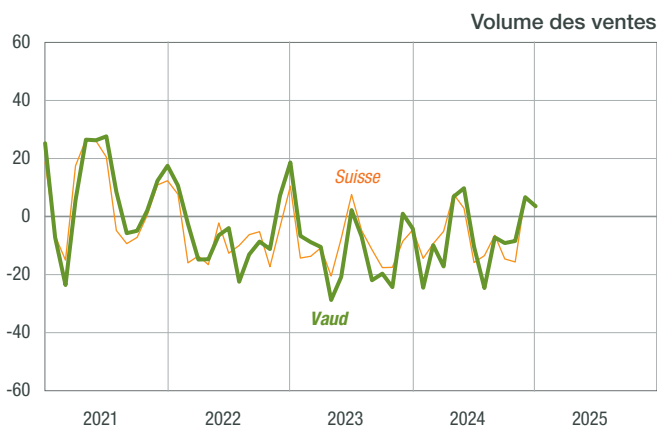
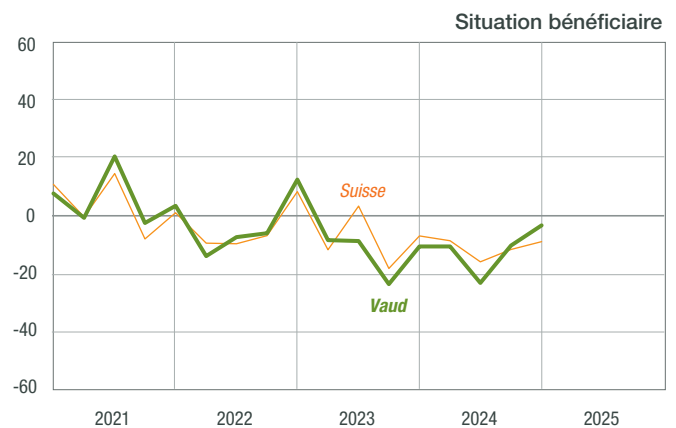
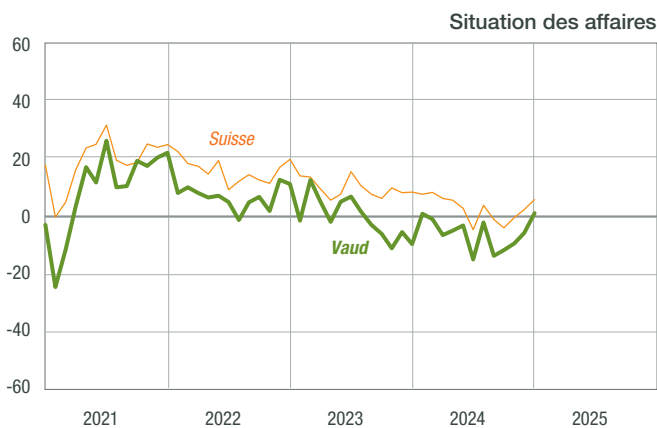




Commerce de détail

Trimestriel de janvier 2025

RÉTABLISSEMENT DE LA MARCHÉ DES AFFAIRES ENCORE UN PEU FRAGILE



Perspectives pour les 3 ou 6* prochains mois

Entreprises	Situation des affaires*	Emploi	Chiffre d'affaires
Petites	↘	→	↘
Moyennes	→	→	↘
Grandes	→	→	↘
Commerce de détail	→	→	↘

Sur les douze derniers mois en Suisse, le niveau d'inflation s'est stabilisé (+0,4 % fin janvier) et le climat de consommation, bien que toujours négatif, continue de s'améliorer. Ainsi, à fin décembre 2024, le chiffre d'affaires du commerce de détail en Suisse a crû de +2,6 % sur un an, selon l'OFS (données désaisonnalisées).

Dans le canton de Vaud, une stabilisation de la marche des affaires a eu lieu à la suite d'une seconde partie d'année plus difficile. Ils sont en effet près de 65 % à annoncer une **marché des affaires** satisfaisante après les fêtes de fin d'année.

Au cours des trois derniers mois, les répondants annoncent d'ailleurs un **volume des ventes** et une **situation bénéficiaire** globalement stables, alors que ces indicateurs étaient souvent dans le rouge lors des cinq trimestres précédents. Il faut toutefois noter que les réponses sont plutôt contrastées avec des annonces de hausse ou de baisse qui s'équilibrent, mais qui sont nombreuses (près de la moitié des cas).

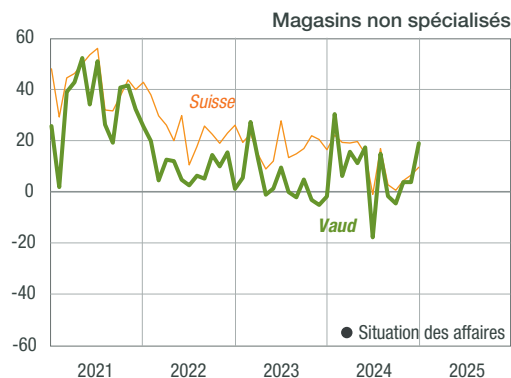
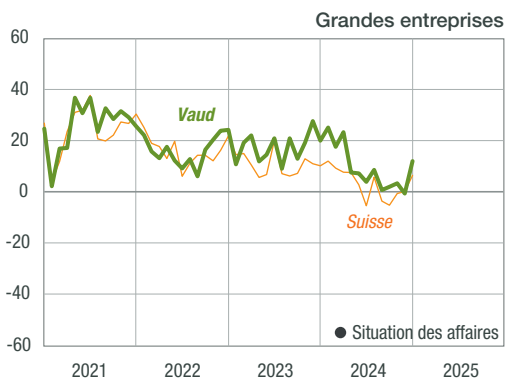
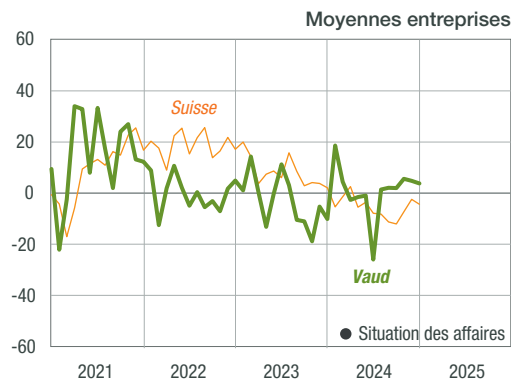
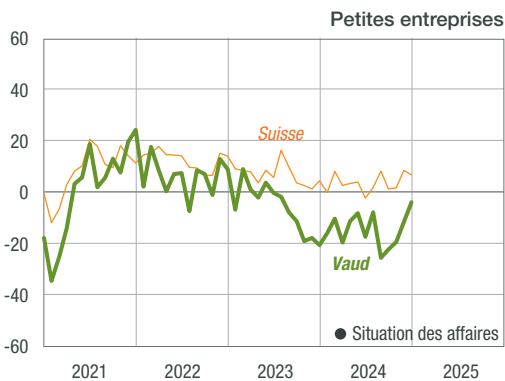
Les **perspectives** pour les trois prochains mois sont plutôt négatives, mais il s'agit essentiellement d'un effet saisonnier.

Malgré une marche des affaires globalement satisfaisante, un quart des **petits commerces** jugent la situation de leurs affaires toujours mauvaise. Ils sont d'ailleurs près de 40 % à constater une baisse de la fréquentation de leur clientèle par rapport à l'année précédente.

La marche des affaires des **commerces de taille moyenne** affiche une tendance positive au cours des trois derniers mois. L'ensemble du panel juge suffisant leur stock de produits ainsi que le personnel employé.

Les **grands magasins** sont deux fois plus nombreux à annoncer un volume des ventes en progression plutôt qu'en régression (34 % contre 16 %), au cours des trois derniers mois. Il en va de même pour la situation bénéficiaire (25 % contre 11 %).

L'ensemble des **magasins non spécialisés** jugent la situation de leurs affaires bonne (19 %) ou satisfaisante (81 %), notamment grâce à une tendance positive du volume des ventes.



Perspectives

Pour la plupart des commerçants, la **situation de leurs affaires** au cours des six prochains mois va rester identique, un jugement assez habituel en début d'année. De même, l'optimisme n'est pas de mise pour le **chiffre d'affaires global** pour les trois prochains mois. Les répondants sont nombreux à prévoir une diminution (43 %), seuls 11 % anticipent une augmentation. Les petits détaillants sont les plus pessimistes avec 52 % d'avis négatif.

Cette contraction du chiffre d'affaires se reflète également sur les futurs **achats intermédiaires**, signalés en baisse par un quart des sondés. Toutefois, ce sentiment plutôt mitigé des affaires ne devrait avoir aucun impact sur les emplois, 82 % des répondants déclarant vouloir maintenir les effectifs actuels.

